

รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2561
Sustainability Development Report 2018

reate
 olutions
for
ustainable
 iving
and nvironment



PREMIER

คุณค่าของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

THE PREMIER VALUE



กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เราดำเนินธุรกิจบนความเชื่อที่ว่า ธุรกิจที่ดีนั้นจะต้องประสบความสำเร็จ บนความยั่งยืนร่วมกันของสังคม องค์กร และพนักงาน เพราะสามสิ่งนี้ล้วนมีความสัมพันธ์ และเป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน การดำเนินธุรกิจของเราจึงต้องดีต่อองค์กร ซึ่งหมายถึงรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้นและคู่ค้า และต้องดีต่อพนักงาน รวมทั้งสังคมของเรา ดังคำกล่าวที่ว่า **“ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”** ด้วยวิสัยทัศน์ของเรา ที่จะเป็นกลุ่มบริษัทไทยที่เป็นผู้นำในการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านสังคม องค์กร และพนักงาน เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

Premier Group of Companies firmly believes in the balance between the sustainability of the society, organization, and employees, the three elements that are undeniably dependent on one another. All of which are necessary for the prosperity of us as a whole. We always put great emphasis on mutual benefits between our companies, clients, stakeholders, business partners, and employees. The most important part that cannot be omitted is the society. All the elements help contribute to our philosophy **“Harmonious Alignment of Success”**.





CONTENTS

สารบัญ

• สารจากคณะกรรมการบริษัท.....	3
• ข้อมูลทั่วไปของบริษัท.....	4
• โครงสร้างการจัดการ.....	6
• ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน แนวคิดคุณค่าหลัก.....	7
• วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท.....	10
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	11
• การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	15
• การวิเคราะห์สภาพภาพของรายงาน.....	17
• ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	21
- ธุรกิจ.....	23
- พนักงาน.....	33
- สังคม.....	50
• การสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืน.....	56
• ข้อมูลผลการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม).....	71
• การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs).....	76

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทร.02-3012-100-1

www.premier-products.co.th



สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2561 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี ดังจะเห็นได้จากรายได้ประชากรต่อหัวที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมูลค่าการลงทุน การบริโภคทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่วนในภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของบริษัท ในปีนี้มีการเติบโตยังไม่สูงมากนัก ดังจะเห็นได้จากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ในขณะที่พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตทั้งประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง 3 ปีติดต่อกัน ส่งผลให้สถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดยังคงมีสถานะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทได้พยายามใช้มาตรการเชิงรุก และรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพตลาดในแต่ละพื้นที่ เพื่อรักษายอดขายและขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทไว้

อย่างไรก็ตามในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ในการเพิ่มสัดส่วนการขายในรูปแบบการส่งมอบสินค้าและบริการ แบบครบวงจรให้มากขึ้น โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญร่วมคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในเรื่องระบบการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการขายด้านผลิตภัณฑ์ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา ซึ่งต่างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ อย่างสมดุล ทำให้ ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,336.12 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 2.53 และมีกำไรสุทธิจำนวน 57.37 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนร่วมกัน ทั้งธุรกิจ พนักงาน และสังคม มีการให้ความสำคัญต่อประเด็น การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อสรรหาและพัฒนาธุรกิจด้วย นวัตกรรมและระบบการจัดการที่ดี ในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการน้ำ พลังงานสะอาด วัสดุและอุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สร้างสรรค์รูปแบบของโซลูชันสำหรับการจัดการระบบน้ำ และพลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาแบบองค์รวม และมีส่วนช่วยในการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ยังคงยึดมั่นในการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และ ยึดหลักคุณธรรม ให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน โดยในปี 2561 บริษัทได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และพนักงานทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุน การดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา

คณะกรรมการ
บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



สำนักงานใหญ่

เลขที่ 2 ฟรีเมียร์เพลซ ซอยฟรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ

กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

โรงงานผลิต จังหวัดปราจีนบุรี

เลขที่ 454 หมู่ 9 เขตอุตสาหกรรมภินทรบุรี ถนนภินทรบุรี-นครราชสีมา ตำบลหนองก

อำเภอภินทรบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

โทรศัพท์ 037-204398-399 โทรสาร 037-204400

สำนักงาน สาขาภูเก็ต

เลขที่ 31/3 หมู่ที่ 1 ถนนเทพกษัตรี ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83200

โทรศัพท์ 076-238-461-2 โทรสาร 074 238-462

สำนักงาน สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 278/38 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ 074 - 367-112-4 โทรสาร 074-367-111

สำนักงานภาคเหนือ สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 49/3 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-251-377-9 โทรสาร 053- 251-379

สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สาขาขอนแก่น

เลขที่ 222/159-160 ถนนประชาสโมสร ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 043-241-689 โทรสาร 043-241-690



บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

สำนักงานสาขา เลขที่ 2 ฟรีเมียร์เพลซ ชั้นที่ 2 โซนเอ ซอยฟรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์

แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 0-3624-7203 โทรสาร 0-3624-7203

ที่ตั้งโรงงาน 1 เลขที่ 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

ที่ตั้งโรงงาน 2 เลขที่ 114 หมู่ที่ 1 ตำบลชำผักแพว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

ที่ตั้งโรงงาน 3 เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

วันจดทะเบียน : วันที่ 22 สิงหาคม 2555

ทุนจดทะเบียนบริษัท : 300,000,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2518 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสีย ได้แก่ ถังแซทส์ (SATs) ถังอีโคแทงค์ (Eco Tank) ถังดักไขมัน พี.พี. และอุปกรณ์สำหรับน้ำและน้ำเสีย ได้แก่ อุปกรณ์ปั๊มน้ำเสียและเครื่องเติมอากาศซูรูมิ (TSURUMI) เครื่องเติมอากาศแอร์เพียว (AIR PURE) ระบบสำรองน้ำภายใต้ตราสินค้า “PP” และระบบบำบัดอากาศเสีย (Air Pollution Treatment System) กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม ได้แก่ ผนังเบาสำเร็จรูป บัวประดับ วัสดุตกแต่งสำหรับงานสถาปัตยกรรมอาคาร ระบบผนังกันเสียง หลังคาและผนังเหล็กขึ้นรูป อ่างอาบน้ำและอุปกรณ์สำหรับห้องน้ำ ถังบรรจุสารเคมี และผลิตภัณฑ์ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar rooftop)

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ การขายให้กับลูกค้าเจ้าของโครงการผู้รับเหมา ลูกค้าทั่วไป และการขายผ่านตัวแทนร้านขายวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านโฮมมาร์ท ร้านบุญถาวร ร้านสยามโกลบอลเฮาส์ รวมถึงร้านวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ยาวนาน สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศบริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้า การจำหน่ายสินค้าในตราสินค้าของบริษัทเองและเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าในตราสินค้าของผู้ว่าจ้าง บริษัทที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่อาคารพรีเมียร์เพลซ เลขที่ 2 ซอยพรีเมียร์ 2 ถนน ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานผลิตขนาดพื้นที่ประมาณ 46 ไร่ ตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท

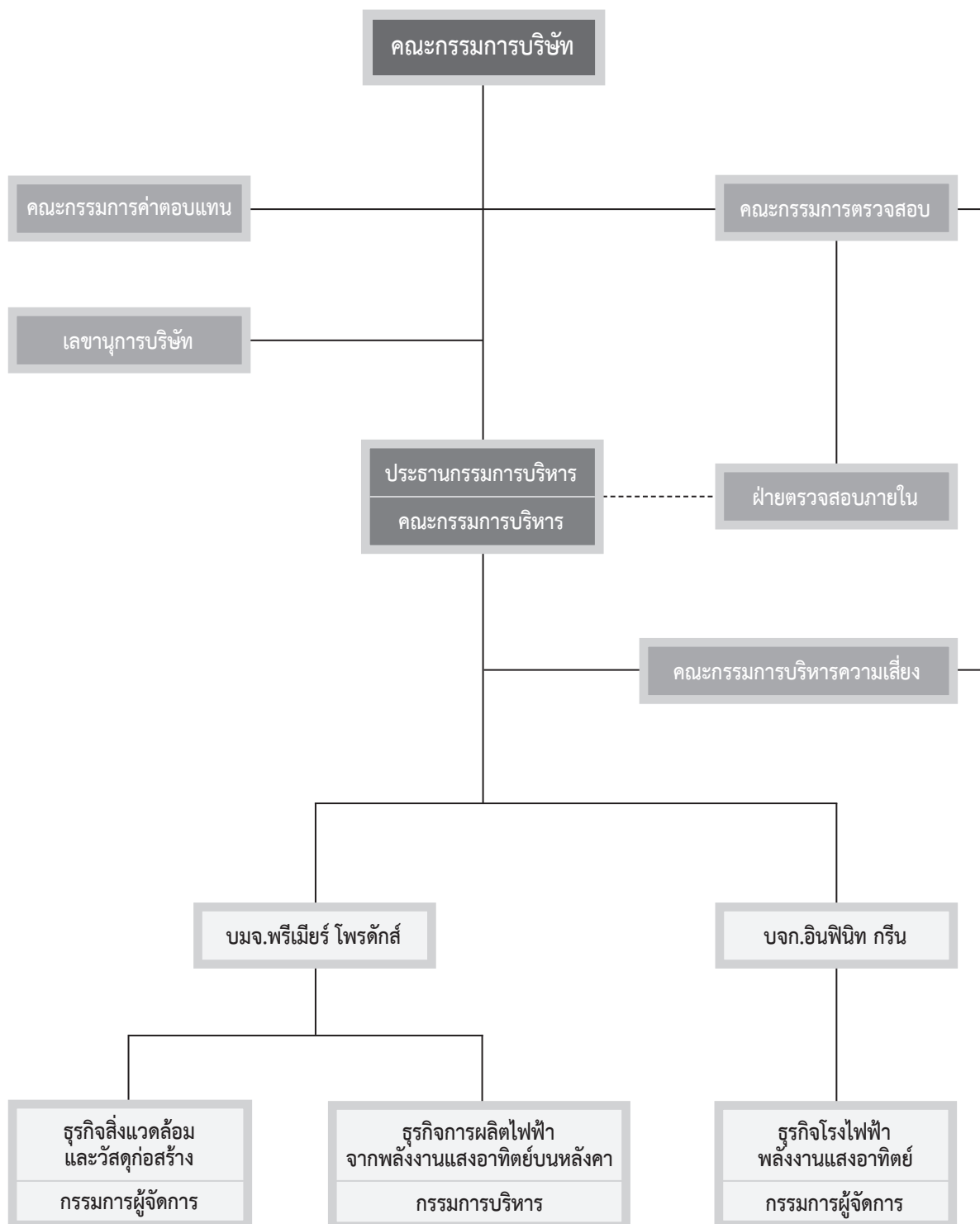
บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (IGC)

เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งจัดอยู่ในประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมาก (Very Small Power Producer” หรือ VSPP) โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และได้รับการสนับสนุนโครงการพลังงานทดแทนของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยแหล่งรายได้หลักมาจากค่าไฟฟ้าและเงินส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า (Adder) จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยบริษัทถือหุ้นใน IGC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.60 ของทุนจดทะเบียนของ IGC





โครงสร้างการจัดการ

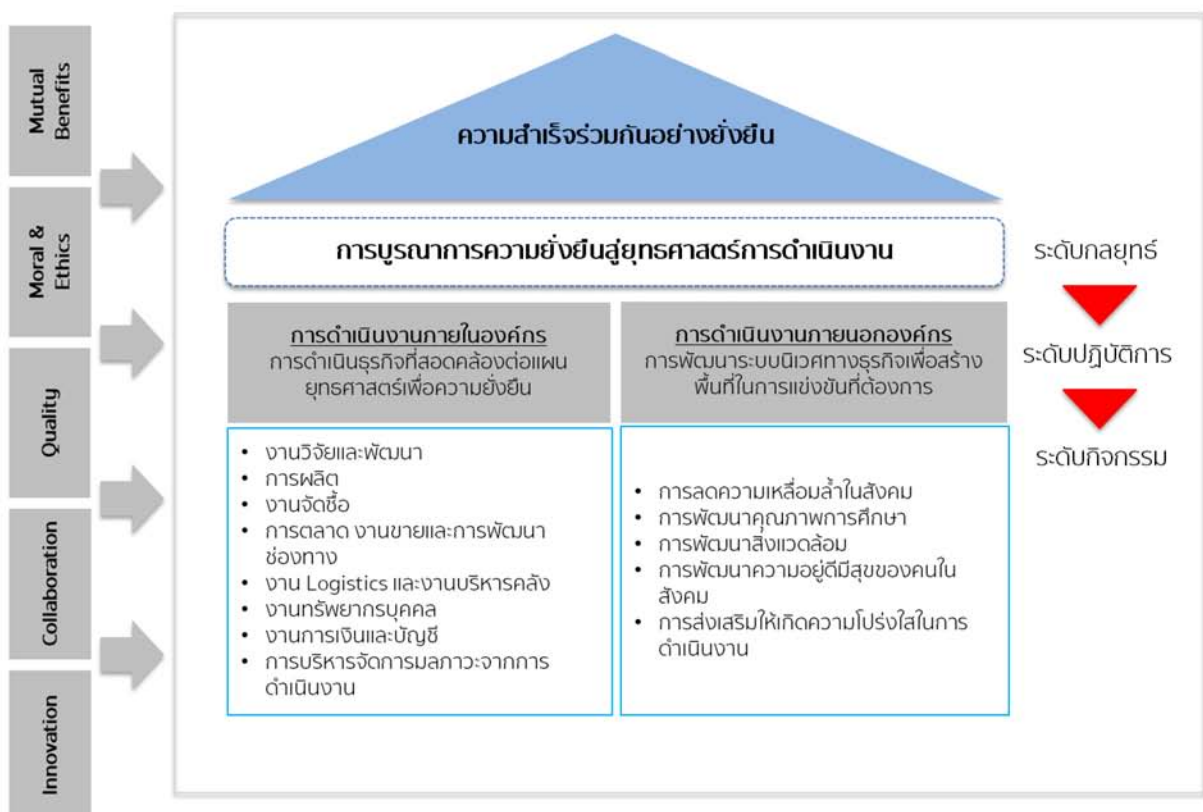




ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน แนวคิดคุณค่าหลัก

ในการที่จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนได้นั้น นอกเหนือจากการมีผลประโยชน์ที่ดีแล้ว ยังต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาศัยอยู่ร่วมกันในสังคม ที่จะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบไม่ว่าจะเป็นในทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม กลุ่มบริษัทพีเอ็มอีได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมให้มีคุณภาพและมีความพร้อมในการเจริญเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เป็นความหมายที่แท้จริงของความยั่งยืน เพราะหากปราศจากสังคมที่มีคุณภาพ ธุรกิจก็ไม่สามารถเจริญเติบโตได้เช่นกัน

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของ “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” หรือ Harmonious Alignment of Success ได้ กล่าวคือ การดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัทพีเอ็มอีนั้น จะต้องคำนึงถึง 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” จึงจะถือว่าเป็นการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยนอกเหนือจากการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแล้ว กลุ่มบริษัทพีเอ็มอีได้มีการพัฒนาแนวปฏิบัติหรือคุณค่าหลัก เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดแผนกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าของทุกสายธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรควบคู่กันไป โดยนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังจะนำมาซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่เป็นรากฐานที่จำเป็นที่สุดของความยั่งยืนในสังคม



คุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทปริเมียร์

- การมีความคิดสร้างสรรค์ (Innovation) – การนำความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ทั้งในบริบทของการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาสังคม
- การร่วมคิดร่วมสร้าง (Collaboration) - การพัฒนาธุรกิจและระบบนิเวศทางสังคมจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรที่มีความหลากหลาย ทั้งในเชิงทุนทรัพย์และทักษะความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน การร่วมคิดร่วมสร้างหรือการสนับสนุนให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ สามารถการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การนำส่งสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ (Quality) – ว่าด้วยการดำเนินงานโดยยึดถือคุณภาพไว้เป็นที่ตั้ง กล่าวคือ การที่พนักงานมีทักษะและทัศนคติที่จำเป็นและสอดคล้องกับการดำเนินงานในห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงนำส่งสินค้า/บริการที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มผู้บริโภคต่อไป
- การมีคุณธรรมจริยธรรม (Moral & Ethics) – การไม่ก่อผลกระทบในเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณ ดำเนินงานด้วยความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียไปรุ่งใส ไม่ทุจริต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความดีและการช่วยเหลือแบ่งปันกันในสังคม
- การได้ประโยชน์ร่วมกัน (Mutual benefits) - การสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ โดยมีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การสร้างรายได้/เพิ่มผลกำไร การเพิ่มศักยภาพและทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ การส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนการรักษาหรือพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล เป็นต้น

ขอบข่ายรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและวิธีปฏิบัติสู่ความยั่งยืนของ บริษัท ปริเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในรอบปี 2561 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561

ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ปริเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เรามีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะสร้าง “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ของธุรกิจ พนักงานและสังคม เราต้องการสร้างสังคมแห่งความอยู่ดีมีสุข ร่วมมีบทบาทในการมอบคุณภาพชีวิตที่ดี ร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียมกัน เราเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการยึดมั่นในวิธิดำเนินธุรกิจตามแนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” นี้คือหนทางสู่ความยั่งยืนของพวกเราทุกคน โดยมีคุณค่าหลัก 5 ข้ออันได้แก่ คุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ประโยชน์ร่วมกัน การผ산ความรู้ และคุณธรรมจริยธรรม เป็นแนวทางให้แก่ธุรกิจและพนักงานรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆนำไปปฏิบัติ โดยเฉพาะในการทำงานหากรวมถึงในการใช้ชีวิตประจำวัน เพราะคุณค่าหลักทั้ง 5 ข้อนี้คือปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าต่อทั้งธุรกิจ พนักงานและสังคม เราใช้ความคิดสร้างสรรค์และการผ산ความรู้สร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ร่วมกันของทุกภาคส่วนโดยมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นบรรทัดฐาน เรายึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รายงานฉบับนี้จึงมีความมุ่งหวังที่จะถ่ายทอดจุดมุ่งหมาย แนวปฏิบัติและการดำเนินงานในการสร้างความยั่งยืนของ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านรับรู้และเข้าใจถึงภารกิจของเรา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราทุกคนจะผนึกกำลัง ร่วมแรงร่วมใจในการสร้างความยั่งยืนสู่สังคมร่วมกัน

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่ www.premier-products.co.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ คุณพิสิฐ สัตตะ Pisit.S@pp.premier.co.th หรือคุณกำพล พรหมภักดี kampol.p@pp.premier.co.th โทร 02-301-2242, 037-204-397-99





วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง และ พลังงานสะอาด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ พนักงาน และสังคม”

พันธกิจหลัก

- สร้างและพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาด และวัสดุก่อสร้างที่ทันสมัย พร้อมด้วยบริการและระบบบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี
- ผสมผสานความรู้และความสามารถทั่วทั้งองค์กรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล
- ส่งมอบคุณค่าด้วยสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ
- ขยายตลาดสู่กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศที่มีศักยภาพ
- ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม
- ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบาย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

วิสัยทัศน์และพันธกิจหลักของบริษัทเป็นสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานมีความตระหนักและมุ่งมั่นปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยวิสัยทัศน์และพันธกิจในปัจจุบันได้รับการอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักเป็นประจำทุกปี





การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นจริยธรรมและคุณธรรมของบริษัทที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทพีเอ็มเอ

ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความถูกต้องและเป็นธรรม และมีค่านิยมที่ให้พนักงานของบริษัทถือปฏิบัติในการทำงาน ตลอดจนคือ ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นทำงาน ความมีวินัย ความสามัคคี ความเสียสละ และการพัฒนาไม่หยุดยั้ง เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีแนวทางที่ชัดเจนในการประพฤติปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทจึงได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติในรายละเอียด ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. ข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้า

- 1.1 สนองความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภคด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย
- 1.2 เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- 1.3 ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม
- 1.4 ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด
- 1.5 กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงใดๆ กับลูกค้าได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาลงและป้องกันความเสียหาย
- 1.6 พยายามรักษาด้านทุนการผลิตให้ต่ำสุด โดยยังรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตลอดเวลา
- 1.7 จัดกลไกและระบบการบริการลูกค้าให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทได้โดยสะดวกและรวดเร็ว
- 1.8 รักษาความลับของลูกค้าและข้อมูลลูกค้า

2. ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

- 2.1 ดำเนินธุรกิจต่อกันด้วยความยุติธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ เคารพ และปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้เป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาลงและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 2.2 ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ถ้ามีข้อมูลว่ามี การจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น พึงหารือกับคู่ค้าหรือเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาลงโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

3. ข้อปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

- 3.1 แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี

- 3.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตผิดกฎหมาย
- 3.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม
4. ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
 - 4.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ด้วยความบริสุทธิ์ โปร่งใส และเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
 - 4.2 ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
 - 4.3 จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
 - 4.4 รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วนถูกต้องด้วยความเป็นจริง
 - 4.5 ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อ สาธารณชน
 - 4.6 ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอกโดยเฉพาะคู่แข่งของบริษัท
 - 4.7 ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ
5. ข้อพึงปฏิบัติต่อสังคมส่วนรวม
 - 5.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
 - 5.2 ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม
 - 5.3 ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
 - 5.4 ใส่ใจและรับผิดชอบต่อแก้ไขในภัยอันตรายที่สังคมหว่นวิตก อันอาจเกิดจากผลิตภัณฑ์/บริการ หรือการดำเนินงานของบริษัท
 - 5.5 ไม่ให้การสนับสนุนหรือร่วมธุรกรรมกับบุคคลภายนอกที่เป็นภัยต่อสังคมหรือสภาพแวดล้อมส่วนรวม
6. ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน
 - 6.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ และอดทน เพื่อความก้าวหน้าและความมั่นคงของบริษัทและตัวพนักงานเอง
 - 6.2 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
 - 6.3 ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทโดยเคร่งครัด
 - 6.4 ร่วมกันรักษาและสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน ร่วมกันทำงานและแก้ไขปัญหาเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ
 - 6.5 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทอย่างเต็มที่และดูแลไม่ให้เสื่อมเสียหรือสูญหาย รวมทั้งไม่ใช้ทรัพย์สินของบริษัทเพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่น
 - 6.6 ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทหรือของผู้อื่น รวมถึงการไม่นำซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาใช้ในบริษัท

- 6.7 รักษาความลับของบริษัท ดูและมัดระวังไม่ให้เอกสารหรือข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทรั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
 - 6.8 ห้ามเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์จากข่าวสารใดๆ ที่เป็นความลับทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมตลอดถึงสูตรกระบวนการ กรรมวิธีการผลิต ข้อมูลทางธุรกิจและข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญอันถือว่าเป็นเรื่องที่พึง ปกปิดของบริษัทต่อบุคคลอื่นไม่ว่าโดยวิธีการใดๆ
 - 6.9 เอาใจใส่และช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
 - 6.10 แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารหากพบว่ามีกรกระทำใดๆ ในบริษัทโดยมิชอบหรือผิดกฎหมาย รวมทั้งการมีไว้ในครอบครองหรือเสพยาเสพติด
 - 6.11 ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนหรือยอมให้บุคคลอื่นใช้อำนาจหน้าที่ของตนแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ
 - 6.12 ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท
7. ข้อพึงปฏิบัติระหว่างพนักงาน (ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงาน)
 - 7.1 ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทโดยส่วนรวมและเคารพในสิทธิของพนักงานอื่นที่อยู่ในบริษัทเดียวกัน
 - 7.2 ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชา ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบ ข้อบังคับโดยเคร่งครัด เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา และปกครองผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาด้วยหลักการและเหตุผลที่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม
 - 7.3 ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี ไม่กล่าวร้ายผู้บังคับบัญชาและเพื่อนพนักงานโดยปราศจากซึ่งมูลความจริง
 - 7.4 ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
 8. ข้อพึงปฏิบัติของนักลงทุนสัมพันธ์
 - 8.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
 - 8.2 เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
 - 8.3 เปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
 - 8.4 ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นที่ตั้ง
 - 8.5 รักษาความลับของบริษัทและไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน
 - 8.6 ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่และมีความเป็นมืออาชีพ
 - 8.7 หมั่นศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน
 - 8.8 ปฏิบัติตามแนวทางการไม่รับนัดในช่วงใกล้ประกาศงบการเงินและแนวปฏิบัติในการซื้อขายหุ้นที่บริษัทได้กำหนดไว้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการในรอบของการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
4. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการดูแลอย่างดี
5. จัดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน





การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญ และเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายบริหารความเสี่ยงซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งอ้างอิงมาตรฐานสากลที่องค์กรทั่วโลกนิยมใช้อย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับของ ISO 31000:2009 และ COSO ERM (Enterprise Risk Management) เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ จะได้รับการเปิดเผยการบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรการป้องกันการจัดการแก้ไข ตามรายงาน 56-1 (หน้า 24-28)

- การดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานมีความตระหนักและมุ่งมั่นดำเนินการรวมถึงแจ้งนโยบายให้กับคู่ค้าและการเชิญชวนคู่ค้าเพื่อร่วมขยายเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ในปี 2561 ดังนี้

1. ฝึกอบรมให้พนักงาน หลักสูตร จริยธรรม กับ การแก้ทุจริต คิฐฐานสอง โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานกบินทร์บุรีจำนวน 180 คน
2. แจ้งนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทให้คู่ค้า ร่วมถึงหน่วยงานภาครัฐทราบเพิ่มขึ้นในปี 2561 จำนวน 13 หน่วยงาน (เอกชน 7 หน่วยงาน และหน่วยงานภาครัฐ 6 หน่วยงาน)
3. เชิญชวนคู่ค้าร่วมสัมมนา เรื่อง แนวทางการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 10 บริษัท

4. ร่วมให้คำแนะนำกับบริษัทย่อย บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด ในการเตรียมขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
5. ทบทวนความเสี่ยง และกำหนดมาตรการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระดับหน่วยงานทุกไตรมาส
6. มาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่าน www.premier-products.co.th หรือผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2301-1569 แฟกซ์ 0-2748-2063 อีเมล Teerapol.act@pp.premier.co.th กำหนด มาตรการในการดำเนินป้องกัน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและหรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี ซึ่งในปี 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ที่มีนัยสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย
7. รายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำของพนักงานอันมิชอบซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับตามจรรยาบรรณธุรกิจ
8. การประเมินคุณค่า จัดทะเบียนคุณค่าทุกปี โดยหัวข้อการประเมินครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน ตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง จัดซื้อ จัดจ้าง นำเข้า ส่งออก
9. ผู้บริหาร พนักงานเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน 6 กันยายน 2561 ที่ไบเทคบางนา “คนไทย ตื่นรู้สู้โกง” โดยพนักงานไปร่วมงานทั้งหมด 26 คน
10. บริษัทมีนโยบายทางด้านภาษีโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างถูกต้อง มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และตรงตามเวลาที่กำหนด รวมถึงการให้ความร่วมมือด้านภาษีต่อกรมสรรพากร ในปี 2561 บริษัทและบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินจำนวน 1.93 ล้านบาท



ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) “คนไทย ตื่นรู้สู้โกง”

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
บริษัทนำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทสอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้
หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

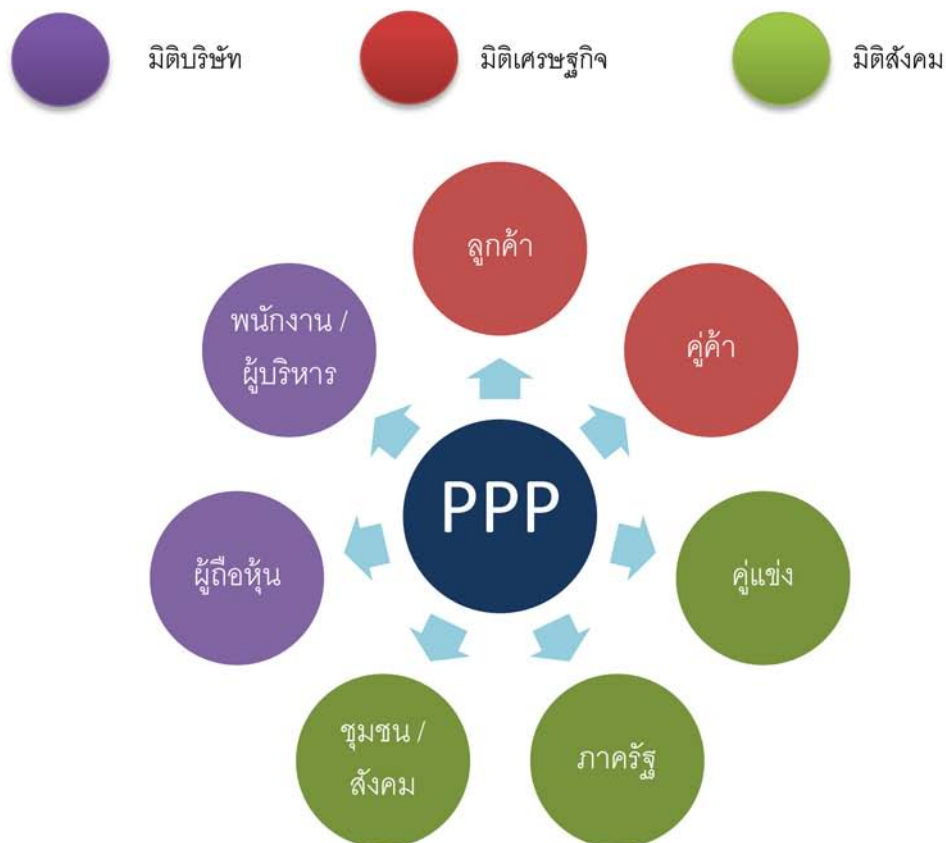




การวิเคราะห์สารถภาพของรายงาน

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีพันธะสัญญาที่จะสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนของธุรกิจ พนักงานและสังคมไปพร้อมๆ กันภายใต้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิ ความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจออกเป็น 7 กลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งเชิงบวก และเชิงลบ แบ่งเป็น 3 มิติ ดังนี้ 1. มิติบริษัท ผู้ถือหุ้น และพนักงาน 2. มิติเศรษฐกิจ ลูกค้าและคู่ค้า และ 3. มิติเชิงสังคม ภาครัฐ คู่แข่ง ชุมชน/สังคม ดังแผนภาพ



แสดงแผนภาพ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

การวิเคราะห์ความคาดหวัง ความท้าทาย และการมีส่วนร่วม/การสื่อสารที่ดำเนินการอยู่ในแต่ละกลุ่ม
 มิติบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและ พนักงาน/ผู้บริหาร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ความท้าทาย	การมีส่วนร่วม/การสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น	• ผลประกอบการด้านการเงินและผลตอบแทนต่อการลงทุน • ความมั่นคงและการเติบโตของธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• การสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน • ผลประกอบการและความยั่งยืน • การเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส	• การรายงานและเผยแพร่ผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การจัดทำรายงานประจำปี และรายงานแบบ 56-1 • การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิและโอกาสการมีส่วนร่วมในการดูแลกิจการ • ช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้น ร้องเรียน สอบถาม เสนอแนะ ได้อย่างเท่าเทียมและเพียงพอ เช่น Open house โรงงานผลิต โทรศัพท์ E-Mail และ Website
พนักงาน/ผู้บริหาร	• ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เท่าเทียมกัน และเป็นธรรม • ความปลอดภัยในการทำงาน • การพัฒนาศักยภาพและความสามารถอย่างเหมาะสม	• มีกระบวนการจัดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม • มีกระบวนการปรับปรุงและลดความเสี่ยง • การพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสม	• การจ่ายผลตอบแทนที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และโครงสร้างค่าจ้าง รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดสวัสดิการ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) • ความปลอดภัย ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน ตามระบบมาตรฐาน มอก./OHSAS-18001 • จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี ความรู้พื้นฐานในงาน ความรู้เสริมในงาน และความรู้วิชาชีพ รวมถึงแผนพัฒนา IDP รายบุคคล

มิติเศรษฐกิจ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ความท้าทาย	การมีส่วนร่วม/การสื่อสาร
ลูกค้า	- ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพลูกค้าพึงพอใจ - การตอบสนองต่อความต้องการต่างๆ - ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และความรับผิดชอบต่อสินค้า	- ความพึงพอใจสินค้าและบริการ >80% - ไม่มีข้อร้องเรียนจากกระบวนการส่งมอบ - ไม่มีข้อร้องเรียนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามระบบประจำปีเฉลี่ย >84% - มีระบบการตรวจสอบสินค้า การส่งมอบตามระบบบริหารคุณภาพ - กระบวนการกำหนดราคาสินค้าชัดเจน ประกอบกับแคตตาล็อก การโฆษณา สินค้า สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยสินค้า(PL Law)การรับประกัน เรียกเก็บ การร้องเรียน แก้ไข และปรับปรุงข้อร้องเรียนลูกค้า
คู่ค้า	- การชำระเงินตามที่ตกลงในพันธสัญญา - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใสเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียม - ผลตอบแทนที่เป็นธรรม	- การปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัด - ปราศจากการทุจริตหรือการเรียกรับผลประโยชน์ จากการจัดซื้อจัดจ้าง	- การชำระเงินตรงเวลา ตามรอบที่กำหนดร่วมกับพันธสัญญา - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ เช่น การประเมินคู่ค้าก่อนใช้บริการหรือขึ้นทะเบียน การแจ้งนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีกระบวนการตรวจติดตามภายใน และภายนอก - มีการติดต่อสื่อสาร ผ่านอิเล็กทรอนิกส์ Website และโทรศัพท์

มิติสังคม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ คู่แข่ง และชุมชน/สังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ความท้าทาย	การมีส่วนร่วม/การสื่อสาร
ภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ - การเข้าร่วมกิจกรรมลักษณะเครือข่าย	- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ	กระบวนการทบทวนปฏิบัติตามกฎหมาย และได้รับการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO-14001, มอก./OHSAS-18001 CSR-DIW, มรท.8001 มอก. ผลิตภัณฑ์ และการตรวจติดตามภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ความท้าทาย	การมีส่วนร่วม/การสื่อสาร
คู่แข่ง	การแข่งขันอย่างเป็นธรรมไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	ปฏิบัติด้วยความโปร่งใสไม่ละเมิดสิทธิ	การปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ มีขั้นตอนการทำงานชัดเจนเพื่อไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
ชุมชน/สังคม	- การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย - การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการรักษาประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	- การป้องกันปัญหาการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ ไม่เกิดข้อร้องเรียน - การส่งเสริมให้ความช่วยเหลือพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการ	กระบวนการสานเสวนาร่วมกับชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นโดยเฉพาะชุมชนรอบโรงงาน เพื่อประเมินการทำแผนงานเข้ามามีส่วนร่วมกับชุมชน อาทิ โครงการที่เกี่ยวข้องกับความรู้องค์ความรู้ความต้องการชุมชน ทำแล้วเกิดความยั่งยืน เช่น โครงการนำดื่มชุมชน ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้ชุมชน





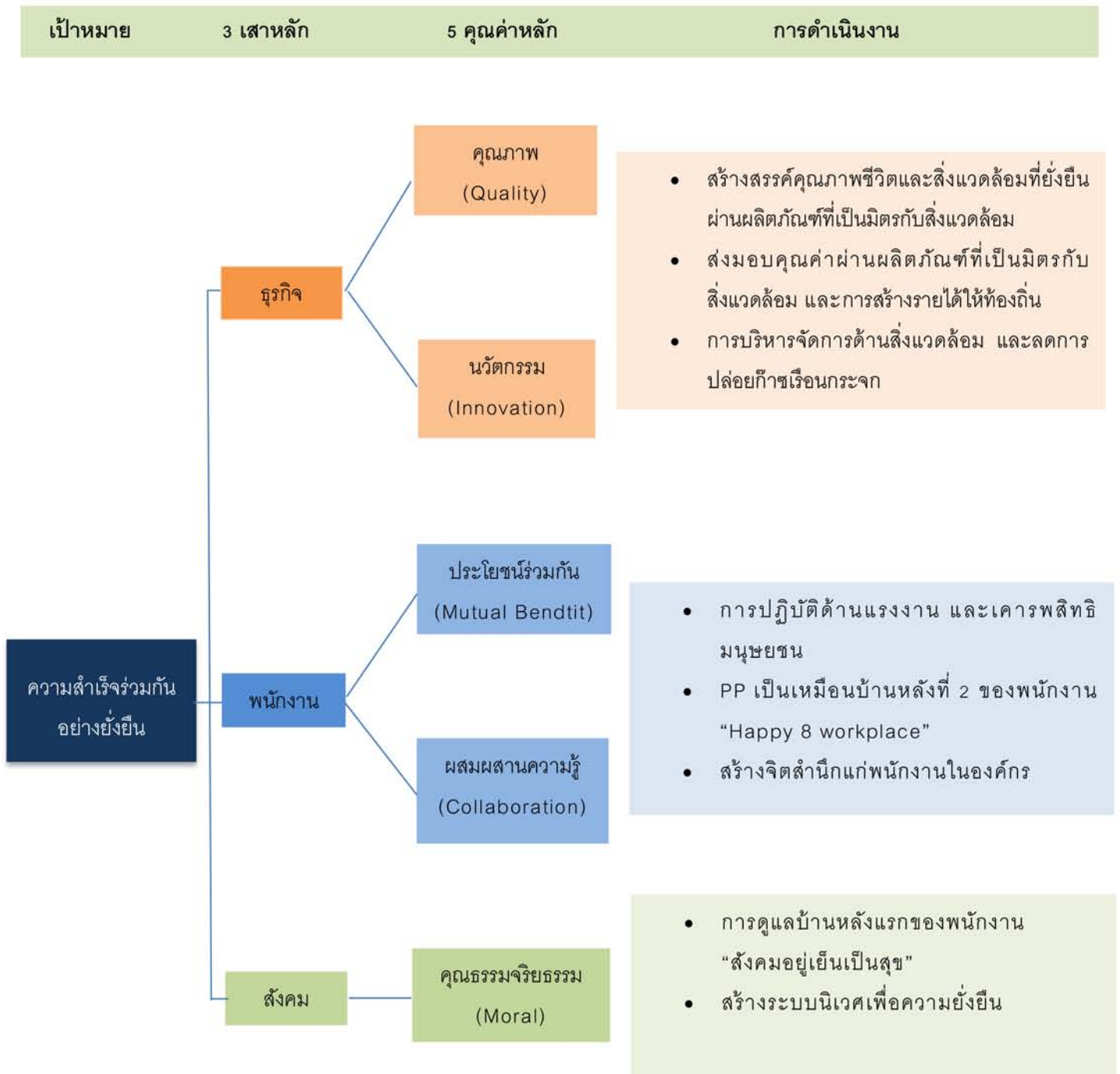
ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



แผนภาพห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)

จากประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบในการประกอบธุรกิจทั้งประเด็นเชิงบวกและเชิงลบ ต่อบริษัททั้ง ธุรกิจ พนักงานและสังคม บริษัทนำมากำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแนวทางคุณค่าหลักขององค์กร ผ่านกระบวนการติดตามผลลัพธ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ดังแผนภาพด้านล่างแสดงความเชื่อมโยงเป้าหมายธุรกิจ พนักงาน และสังคม



บริษัทยังให้ความสำคัญทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ผ่านการลงมือปฏิบัติตามห่วงโซ่การส่งมอบคุณค่าของบริษัทเพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน ทั้งด้าน ธุรกิจ พนักงาน และสังคม ดังนี้

ธุรกิจ

- **สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

จากวิสัยทัศน์บริษัท “เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง และพลังงานสะอาด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ พนักงาน และสังคม” รวมถึงพันธกิจ “สรรหาและพัฒนาธุรกิจ ด้วยนวัตกรรม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาด และวัสดุก่อสร้างที่ทันสมัย พร้อมด้วยบริการและระบบบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี” เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าว บริษัทมีคณะทำงานด้านต่างๆ อาทิ คณะทำงานนวัตกรรม คณะทำงานเพิ่มผลผลิต เพื่อคิดค้น ต่อยอดความคิด พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของคนในสังคมที่มีคุณภาพที่ดีควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในด้านการจัดการน้ำ มลภาวะทางอากาศ มลภาวะทางเสียง ผ่านผลิตภัณฑ์บริษัท

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม
- กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด บริษัทอินฟินิท กรีน จำกัด (บริษัทย่อย)



จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะเรื่องการจัดการน้ำ ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต และการลดปัญหาน้ำเสีย สามารถบำบัดน้ำสู่สาธารณะ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 – 2561 ผ่านผลิตภัณฑ์บริษัทไปแล้วประมาณ 2,428,201,806 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งมากกว่าความจุของน้ำในเขื่อนอุบลรัตน์ จ.หนองบัวลำภู ที่มีขนาดความจุใหญ่เป็นอันดับ 6 ของประเทศ



แผ่นกันเสียง วัสดุอะคริลิก

จากแนวคิดที่มุ่งสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์บริษัทและตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น บริษัทได้พัฒนาสินค้าแผ่นกันเสียง ที่ผ่านมามีบริษัทมีวัสดุไฟเบอร์กลาส (FRP) และซีเมนต์เสริมใยแก้ว (GRC) ซึ่งเป็นแผ่นกันเสียงชนิดดูดซับเสียง ปัจจุบันได้จัดหาวัสดุอะคริลิกเพิ่มเติมเข้ามาใหม่ เป็นแผ่นกันเสียงชนิดสะท้อนเสียง วัสดุโปร่ง สามารถมองเห็นทะลุอีกด้านหนึ่งได้เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- **ส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้ให้ท้องถิ่น**

ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่คำนึงถึงเสมอมาตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการวัตถุดิบ การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต รวมถึงความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านคณะทำงานที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการดำเนินการ ดังนี้

- ด้านการจัดการวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ บริษัทกำหนดนโยบายการจัดการซื้อวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากผู้จำหน่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายที่ได้รับรองมาตรฐานทั้งหมด อาทิ มาตรฐาน ISO-9001 ,ISO-14001 ,หรือได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Factory) และทบทวนประเมินคู่ค้ารายสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ค้าน้อยราย ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าไม่ได้คุณภาพ ตามขั้นตอนการสั่งซื้อ จัดจ้าง นำเข้า ส่งออก และขั้นตอนการคัดเลือกและการประเมินผู้ส่งมอบ/ผู้รับเหมา เพื่อมาจัดทำทะเบียนคู่ค้า ในรอบ 1 มกราคม – 31 ธันวาคมของทุกปี โดยครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแบบประเมิน อาทิ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม มาตรการดำเนินงานด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และด้านการดูแลพนักงาน เกี่ยวกับด้านสิทธิมนุษยชน และลงนามแสดงความมุ่งมั่นการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001) ผลการประเมินผู้ส่งมอบได้เกรด A จำนวน 61 ราย จากจำนวนทั้งหมด 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 98 และผู้ส่งมอบได้เกรด B จำนวน 1 ราย
- ด้านความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้า และงานบริการผ่านคณะทำงานที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะนวัตกรรม คณะบริหารจัดการระบบคุณภาพ ในปี 2561 ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า 84% คิดจากจำนวนลูกค้าที่ใช้สินค้าและได้รับบริการจำนวนมากกว่า 80% ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ยังให้ความไว้วางใจด้านคุณภาพของสินค้า
- ด้านการสร้างรายได้ให้ท้องถิ่น บริษัทส่งเสริมสนับสนุนการให้ชุมชนรอบสถานประกอบการมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยการจ้างงานคนในท้องถิ่น งานบริการและผู้รับเหมาท้องถิ่น โดยมีการจ้างพนักงานคนในท้องถิ่นเฉพาะโรงงานกบินทร์บุรีคิดเป็นร้อยละ 80 การจ้างรถรับส่งพนักงานที่อยู่ในชุมชน 13 ราย การจ้างรถส่งสินค้าและรถบริการในชุมชนมากกว่า 15 ราย เป็นต้น

- **การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

บริษัทยังให้ความสำคัญการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม อาทิ วนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ทุกระดับ พร้อมมอบหมายคณะทำงานสิ่งแวดล้อม ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ แผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกปี พร้อมมีการตรวจประเมินระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO-14001 จากหน่วยงานภายนอก ทั้งด้านการบริหารจัดการน้ำ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ด้านการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม ด้านการบริหารจัดการการขนส่ง และการจัดการด้านอากาศ ดังนี้

- **ด้านการบริหารจัดการน้ำ**

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมกำหนดวัตถุประสงค์ แผนงาน ในปี 2561 การใช้ทรัพยากรน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดตัวชี้วัดนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ 100% เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดได้เพิ่มขนาดถังสำรองน้ำจากเดิม 5 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มเป็น 20 ลูกบาศก์เมตร สำหรับเก็บน้ำที่ผ่านระบบบำบัด MBR มาใช้ อาทิ การทดสอบรอยรั่วถังน้ำ

รดน้ำต้นไม้ รดน้ำสนามหญ้า เป็นต้น แต่ยังไม่สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการทดสอบรอยรั่วถัง ซึ่งจะต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ภายในระบบ MBR ที่ครบอายุการใช้งาน ซึ่งในปี 2562 ได้จัดทำงบประมาณเพื่อปรับปรุงระบบ MBR และจะสามารถนำน้ำกลับมาใช้ได้ 100%



- ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

การดำเนินกิจกรรมด้านอนุรักษ์พลังงาน ตามนโยบายด้านพลังงาน บริษัทแต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน และคณะทำงานด้านพลังงาน เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านอนุรักษ์พลังงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงาน ฝึกอบรม ตรวจสอบ ติดตาม ทบทวน วิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงาน ซึ่งในปี 2561 กำหนดเป้าหมายร้อยละที่ลดลงของปริมาณพลังงานที่ใช้เดิม 3% ผลการอนุรักษ์พลังงานที่เกิดขึ้นจริง ร้อยละ 2.70 % ไม่ได้ตามเป้าหมายเนื่องจากการปรับปรุงมาตรการช่วงกลางปี อาทิ การบูรณาระบบต้นกำเนิด (ลมอัด) เปลี่ยนปั๊มลมใหม่ 75 KW โอเวอร์ฮอล ปั๊มลม Air Compressor 45 KW และ 37 KW ติดตั้ง Main Filter และ Auto drain 4 จุด PM ระบบท่อทางลมอัดภายในโรงงาน รวมถึงวาล์ว ปิด – เปิด และข้อต่อ เพิ่มชุดกรองลม FRL with Auto drain เพื่อลดการสูญเสียที่ไม่เกิดประโยชน์



บูรณาระบบต้นกำเนิดลมอัด เปลี่ยนปั๊มลมใหม่ 75 กิโลวัตต์



แยกสวิตช์ ปิด-เปิด ระบบไฟแสงสว่างในสำนักงาน

กราฟแสดงปริมาณการใช้ไฟฟ้า และค่าพลังงานไฟฟ้าปี 2559 - 2561



จากการดำเนินด้านการจัดการพลังงานสามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 58.29 ตัน/ปี แหล่งอ้างอิงการคำนวณ Thailand Grid Mix Electricity LCI Database 2557 (2014) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) The SDG targets : 13.2

บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (บริษัทย่อย)

การผลิตพลังงานสะอาด จากการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (บริษัทย่อย) ในรอบปี 2561 การผลิตไฟฟ้าของบริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด เท่ากับการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ จำนวน 11,753 ตัน/ปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 80,067 ต้น 400ไร่



- ด้านการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม

การดำเนินด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญการควบคุมกากอุตสาหกรรมจากแหล่งกำเนิด และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้ปริมาณขยะอุตสาหกรรมที่ต้องส่งไปกำจัดให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมได้กำหนดขยะจากกระบวนการผลิตไม่เกิน 3% เทียบกับปริมาณงาน โดยแบ่งกากอุตสาหกรรม 3 ประเภท ดังนี้

1. กากอุตสาหกรรมจากไฟเบอร์กลาส การใช้ซ้ำ บดนำกลับมาทำฝาถังบำบัด ซึ่งในปี 2561 สามารถนำเศษไฟเบอร์บดกลับใช้ใหม่ได้ปริมาณ 21.75 ตัน โดยมีปริมาณน้ำหนักรับล็อกไฟเบอร์รวม 268.11 ตัน ซึ่งมีขยะทั่วไปรวมอยู่ด้วยประมาณ 136 ตัน (ขยะเฉพาะไฟเบอร์ 132.11 ตัน) ในเดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นมาบริษัทได้แยกบดล็อกขยะทั่วไปออกจากขยะไฟเบอร์

ขยะไฟเบอร์กลาส	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ตัน	436.90	386.19	268.11
DM	3,110.70	2,290.84	2,177.62
เทียบ% DM	14.05	16.86	12.31



ในปี 2561 บริษัทได้ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิต กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยเข้ามาให้คำปรึกษาเพื่อนำเศษไฟเบอร์ที่ไม่สามารถบดได้กลับมาใช้ประโยชน์เพื่อลดขยะไฟเบอร์กลาสเหลือน้อยที่สุด ซึ่งโครงการคณะทำงานสิ่งแวดล้อมได้นำเศษไฟเบอร์กลาสมาทำเป็นชุดรับแขกลดในเรื่องการส่งขยะไฟเบอร์กลาสออกไปกำจัด แต่ต้องเพิ่มในเรื่องแรงงานซึ่งอาจจะยังไม่เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะไฟเบอร์กลาส



เศษไฟเบอร์กลาสที่ไม่สามารถบดได้และนำมาทำโต๊ะชุดรับแขก ที่บริษัทเข้าร่วมโครงการกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

2. กากอุตสาหกรรมจากปูนซีเมนต์ ซึ่งในปี 2561 มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับต้นการผลิต 3.32% เนื่องจากในปีที่ผ่านมาทางหน่วยงานมีการขออนุมัติทำลายชิ้นงาน และโมลด์ที่ลูกค้าฝากไว้ รวมถึงมีการทำความสะอาดรางระบายน้ำในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ จึงทำให้มีปริมาณกากอุตสาหกรรมจากปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น

ขยะปูน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ตัน	235.00	475.24	431.72
DM	1,838.73	2,768.11	2,106.37
เทียบ%	12.78	17.17	20.49
DM			



3. กากอุตสาหกรรมที่ปนเปื้อนเคมี ปริมาณขยะปนเปื้อนที่ได้ส่งไปกำจัดมีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการควบคุมที่แหล่งกำเนิด

ขยะปนเปื้อน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ตัน	27.33	18.41	12.71
DM	3,110.70	2,290.84	2,127.45
เทียบ% DM	0.88	0.80	0.58



บริษัทได้กำหนดแผนในการไปตรวจสอบบริษัทรับกำจัด เพื่อดูกระบวนการจัดการกากอุตสาหกรรมตามที่ได้แจ้งต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการตามหลักเกณฑ์ที่ขออนุญาตไว้ต่อกรมโรงงาน

ตรวจประเมินบริษัทรับจัดการกากอุตสาหกรรมตามแผนอย่างต่อเนื่อง

- ด้านการบริหารจัดการการขนส่ง

การดำเนินงานด้านการขนส่งตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการป้องกัน ปกป้อง มลพิษ ของเสียที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรมการขนส่งให้เหลือน้อยที่สุด ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ผ่านคณะทำงาน Supply Chain Management ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2561 มีผลการดำเนินงานดังนี้

1. ศูนย์กระจายสินค้าที่หนองจอก
 - 1.1 ลดการขนส่งของผู้ส่งมอบที่ต้องไปส่งสินค้าที่โรงงานกบินทร์บุรี 43 เที่ยว
 - 1.2 ลดการขนส่งสินค้าจากโรงงานกบินทร์บุรี ไปยังลูกค้าเขตกรุงเทพ และปริมณฑล 644 เที่ยว
2. ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า บรรทุกวัสดุดิบและสินค้าจากกรุงเทพส่งโรงงานกบินทร์บุรี 243 เที่ยว
3. ลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง จากการประกอบสินค้าหน้างาน 56 เที่ยว

จากการดำเนินบริหารจัดการการขนส่งสามารถลดจำนวนเที่ยวการขนส่งได้ 986 เที่ยว โดยสามารถลดมลพิษการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 97 ตัน สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) The SDG targets : 13.2



รูปศูนย์กระจายสินค้าที่หนองจอก

- ด้านการจัดการอากาศ

การจัดการด้านอากาศที่เกิดจากกระบวนการผลิตไฟเบอร์กลาสที่มีกลิ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน โดยในปี 2561 คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมจัดทำวัตถุประสงค์ในการจัดการกลิ่น แผนงาน งบประมาณในการลดความเสี่ยงเรื่องกลิ่นจากแหล่งกำเนิดโดยในปี 2561 โดยจัดทำห้องรวบรวมกลิ่น 2 สถานีงาน ที่หน่วยงาน Big Tank พร้อมจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลแบบหน้ากากเต็มอากาศภายนอก ให้พนักงานที่ปฏิบัติสถานีดังกล่าว 100% (4 ชุด) เพื่อป้องกันการสัมผัสสารเคมีทางลมหายใจ โดยมีการดำเนินการตามแผน



ทำห้องควบคุมกลิ่น
จากแหล่งกำเนิดกลิ่น



จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
สถานีกาเนิดกลิ่น



ร่วมกิจกรรม และเครือข่ายงาน
ความปลอดภัยในเขตอุตสาหกรรม

จากการดำเนินการด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทำหนังสือเพื่อตรวจสอบข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัท ได้แก่ เขตอุตสาหกรรมภินทรบุรี องค์การบริหารส่วนตำบลหนองก่ และอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งไม่พบข้อร้องเรียนจากการดำเนินกิจการของบริษัท ตามหนังสือด้านล่าง

	
ที่	MKT- 0011/2562
วันที่ 28 มกราคม 2562	
เรื่อง	ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียนจากโครงการเขตอุตสาหกรรมภินทรบุรี
เรียน	กรรมการผู้จัดการ
บริษัท พรีเมียร์ โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน)	
อ้างถึง หนังสือจาก บมจ.พรีเมียร์ฯ ที่ 4/2562 สอบถามข้อร้องเรียนฯ ลว.15 ม.ค.2562	
ตามที่ทาง บริษัท พรีเมียร์ โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือมายังโครงการเขตอุตสาหกรรมภินทรบุรี เพื่อขอให้ช่วยตรวจสอบว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึงปัจจุบัน มีข้อร้องเรียนจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการของทางบริษัทฯ ในส่วนของโรงงานผลิตดั่งน้ำจากพลาสติกโพลีเอทิลีน (ใบอนุญาตประกอบกิจการ ข3-53(4)-32/51 ปจ) หรือไม่ (รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง) นั้น โดยผลจากการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว สำหรับในส่วนของโรงงานผลิตดั่งน้ำจากพลาสติกโพลีเอทิลีนนี้ ยังไม่พบข้อร้องเรียน ทั้งจากชุมชน และจากทางโครงการฯ แต่อย่างใด จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ขอแสดงความนับถือ  (นายสุธี นังคิยา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	

ที่ ปจ ๐๐๓๓(๒)/ ๒๕๖๔



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
๖๗ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอเมือง
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๐๐๐

๓๑ ม.ก. ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัทฯ เลขที่ ๓๓๙ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการผลิตภัณฑืถึงน้ำจากพลาสติก โพลีเอทิลีน ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๔๕๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองกิ้ง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ทะเบียนโรงงานเลขที่ ช๓-๕๓(๔)-๓๒/๕๑ปจ โดยบริษัทฯ ได้มีหนังสือขอให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ช่วยตรวจสอบข้อร้องเรียนจากชุมชนว่าได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือไม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ จนถึงปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาการดำเนินโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW) กับสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กรมโรงงานอุตสาหกรรม นั้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้ตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนโรงงานเลขที่ ช๓-๕๓(๔)-๓๒/๕๑ปจ ปรากฏว่าไม่พบปัญหาข้อร้องเรียนจากชุมชนอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิทธิ นันทานนท์)

อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม

โทร. ๐ ๓๗๔๕ ๒๒๔๑

โทรสาร. ๐ ๓๗๔๕ ๒๒๔๒

E-mail : moi_prachinburi@industry.go.th



ที่ ปจ ๗๓๙๐๔ / ๒๕๕

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกิ้ง
ตำบลหนองกิ้ง อำเภอกบินทร์บุรี
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ที่ ๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

ตามที่อ้างถึง บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) สอบถามเรื่องข้อร้องเรียนจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ เลขที่ ๔๕๔ ถนนกบินทร์บุรี-นครราชสีมา กม.๑๒ หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองกิ้ง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือนมกราคม ๒๕๖๑ ถึงปัจจุบัน ว่าพบข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้างหรือผู้เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือไม่ และออกหนังสือแจ้งผลให้บริษัทฯทราบ นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกิ้ง ได้ตรวจสอบกรณีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ปรากฏว่าตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึงปัจจุบัน ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆจากชุมชนหรือผู้เกี่ยวข้องที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ ๔๕๔ ถนนกบินทร์บุรี-นครราชสีมา กม.๑๒ หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองกิ้ง อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุดม วัฒนะสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกิ้ง

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร ๐-๓๓๔๕-๕๕๕๗ ต่อ ๑๘

โทรสาร ๐-๓๓๔๕-๕๕๕๘

พนักงาน

- การปฏิบัติด้านแรงงาน และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ทั้งพนักงานและคู่ค้า เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเสมอภาค ไม่ละเมิดสิทธิพื้นฐาน ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการตรวจติดตามทั้งภายในองค์กร และคู่ค้า รวมถึงการคัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบผู้รับเหมา เพื่อคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมให้บริษัทคู่ค้าลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อแรงงาน เรื่องการใช้แรงงานบังคับ ค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การเลือกปฏิบัติ วินัยและการลงโทษ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัยในการทำงาน และสวัสดิการ ตามขั้นตอนการประเมินในการจัดซื้อ จัดจ้าง ขอฝ่ายจัดซื้อ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าให้ปฏิบัติตามแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน เคารพสิทธิมนุษยชน ตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) โดยมีการประเมินคู่ค้าทุกปี

นอกจากการปฏิบัติด้านแรงงาน บริษัทมีนโยบายในการเสริมหลักประกันความมั่นคงให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในอนาคต อาทิ ส่งเสริมการออม หลักการประกันสุขภาพ ดังนี้

1. พนักงานสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 364 คน
2. พนักงานสมัครสหกรณ์ออมทรัพย์ 300 คน ซึ่งในปี 2561 สหกรณ์ออมทรัพย์กลุ่มพรีเมียร์จำกัด ให้สิทธิสมาชิกที่ลาออก สามารถเข้าสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ใหม่
3. พนักงานฝากเงินประจำกับธนาคารออมสิน 79 คน โดยธนาคารออมสินมารับฝากที่บริษัททุกสิ้นเดือน
4. สิทธิบัตรประกันสุขภาพข้าราชการทั่วไทย และบัตรข้าราชการพยาบาลจากอุบัติเหตุตลอดอายุงาน
5. พนักงานที่เข้าทำงาน เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2561 จะเกษียณพนักงานอายุครบ 60 ปี บริบูรณ์ จากเดิมอายุเกษียณอายุ 55 ปี

การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานให้มีความสำคัญการพัฒนาพนักงานตามแผนพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะ 3 ประการ คนเก่ง คนดี มีความสุข และกำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมเฉลี่ย 12 ชั่วโมง/คน/ปี โดยแบ่งเป็น 3 หัวข้อวิชาหลัก ประกอบด้วย

1. เป็นคนดี มีวินัย และรับผิดชอบ
2. เป็นคนเก่ง มีความรู้ ทักษะ ความสามารถอย่างมืออาชีพ
3. ทำงานอย่างมีความสุข รู้เหตุ รู้ผล เห็นคุณค่าตนเอง ผู้อื่น และยอมรับการเปลี่ยนแปลง

แผนการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน ประจำปี 2561			
กลุ่มพนักงาน หัวข้อวิชาหลัก	พนักงาน - เจ้าหน้าที่	หัวหน้างาน	ผู้จัดการ
1. ความรู้พื้นฐานในงาน	ความรู้การทำงานตามขั้นตอน คู่มือ การปฏิบัติงาน / ตามลักษณะงานที่พนักงานรับผิดชอบ		
	ความรู้ตามระบบงานคุณภาพ ISO 9001/14001/OHSAS18001/มาตรฐานแรงงานไทย : 8001/		
	การบริหารงานบุคคล : กฎหมายคุ้มครองแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น : จริยธรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร		
	Happy 8 WorkPlaces ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR : ISO 26000)		
	5ส / กลุ่มคุณภาพ (QCC) / และระบบข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงงาน (KSS) / Productivity Facilitator		
	knowledge Management/ การทดสอบฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขา ช่างไฟฟ้า/ การทำงานที่อับอากาศ/ การควบคุม		
	แก๊ส/ การปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตเบื้องต้น / ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท		
	ความตระหนักด้านคุณภาพ/ความปลอดภัย/สิ่งแวดล้อม		ข้อกำหนด ISO 9001/ 14001/ OHSAS18001 มาตรฐานแรงงานไทย : 8001/Green Factory
	Mind Mapping	Innovation Thinking / KM & Innovation / Supply Chain Management	
Productivity Tools/การนำเสนอ/การสื่อสาร			
เครื่องมือการบริหารทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM)			
2. ความรู้เสริมในงาน	การสื่อความในองค์กร	จป. หัวหน้างาน / คปอ.	จป. บริหาร/ คปอ.
		HR for line Manager	ทักษะการบริหารทั่วทั้งองค์กร (TQM)
		การสอนงาน/Coaching	เทคนิคการประชุม/การบริหารเวลา
		การบังคับบัญชา	การเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อจัดการความขัดแย้ง
		คุณธรรม/จริยธรรมสำหรับหัวหน้างาน	HRM & HRD
		การพัฒนาทักษะการเป็นหัวหน้างาน	กลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC
3. ความรู้วิชาชีพ	ตามสายงานวิชาชีพ : วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ นักบัญชี อาทิจ การป้องกันฟ้าผ่าระบบจ่ายไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์/ รายงานผู้สอบบัญชีใหม่/ การใช้เครื่องมือวัดในระบบบำบัดน้ำเสีย/ เทคโนโลยีหุ่นยนต์อุตสาหกรรม/การเงินที่สำคัญสำหรับนักบัญชี เป็นต้น		

นอกจากการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะ 3 ประการข้างต้นแล้ว กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าต่อทางธุรกิจ พนักงานและสังคม ดังนี้

- โปรแกรม Innoleader และ Inno Activator

ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน คือแนวปฏิบัติที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจมาตลอดและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติคุณค่าหลัก (Core Value) ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ร่วมกับการผสมผสานความรู้และความร่วมมือในการผลิตและพัฒนา สินค้าบริการที่มีคุณภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อนำมาซึ่งประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

เพื่อผลักดันความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นหนึ่งในคุณค่าหลัก กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมให้กับพนักงาน ผ่านเครื่องมือและกิจกรรมต่างๆ โดยพัฒนาโปรแกรม InnoLeader หลักสูตรเพื่อการพัฒนาผู้นำด้านนวัตกรรม ร่วมกับสถาบัน The Institute for Knowledge and Innovation South-East Asia Bangkok University (IKI – SEA) สถาบันที่มีความเชี่ยวชาญการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม อีกทั้งเป็นผู้ให้คำปรึกษาแก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตลอดระยะเวลา 7 เดือนพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 25 ท่าน ได้เรียนรู้กระบวนการสร้างนวัตกรรมผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยมีการพัฒนา 5 โมเดลธุรกิจ เพื่อเป็นต้นแบบธุรกิจให้พนักงานได้ฝึกฝน เรียนรู้ การวางกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ปลุกฝังการเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับองค์กร

หลังจากจบหลักสูตรโปรแกรม InnoLeader แล้ว พนักงานยังได้มีการสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากห้องเรียน ทั้งในเชิงทฤษฎี เครื่องมือและวิธีการคิดต่างๆ และความรู้ในเชิงปฏิบัติซึ่งเกิดจากประสบการณ์จริงในห้องเรียน รวมถึงข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการเรียนรู้ในอนาคต มีการจัดเก็บองค์ความรู้ดังกล่าวอย่างเป็นระบบ (Knowledge Management) ในรูปแบบ **หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ชื่อว่า “กระบวนการสร้างนวัตกรรม”** เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และ **ได้ร่วมเรียนรู้เรื่องนวัตกรรมอย่างทั่วถึง** และเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในวงกว้างจึงได้มีการต่อยอดโปรแกรมการเรียนรู้ InnoLeader สูโปรแกรม InnoActivator เพื่อขยายการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 56 คน โดยบริษัทมีพนักงานเข้าร่วม 3 คน

ในการเรียนหลักสูตร InnoActivator พนักงานได้ร่วมต่อยอดพัฒนา 5 โมเดลธุรกิจที่กลุ่ม InnoLeader ริเริ่มไว้ โดยลงลึกถึงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ รวมถึงเรียนรู้เครื่องมือที่หลากหลาย เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ วางแผนให้กับพนักงานและเกิดประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต และผลลัพธ์สำคัญที่องค์กรได้รับคือ เกิดการเชื่อมต่อ ผสานความรู้ความร่วมมือ จากพนักงานทุกสายธุรกิจ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน นำกลับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันให้กับทุกฝ่าย





● Premier Talk Series งานสัมมนาเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

เพื่อเป็นการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท จึงมุ่งเน้นพัฒนาพนักงานให้มีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์แนวคิดที่สร้างความยั่งยืนต่อธุรกิจและสังคม หนึ่งในกิจกรรมการสร้างเสริมความรู้คือการจัดงานสัมมนา Premier Talk Series โดยได้เรียนเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาแบ่งปันความรู้ แง่คิด เปิดโลกทัศน์ด้านนวัตกรรมระดับสากลให้กับพนักงาน รวมถึงคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ

ซึ่งในปี 2560 ได้เริ่มต้นจัดสัมมนา ในหัวข้อ "RUN WITH THE BULL" ออกสตาร์ทสู่นวัตกรรม กับ กระติง พูนผล เจ้าพ่อสตาร์ทอัพแห่งเมืองไทย และในปี 2561 งานสัมมนา Premier Talk Series จัดขึ้นทั้งหมด 3 ครั้ง โดยเรียนเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากมุมมองความเชี่ยวชาญต่างๆ ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

- Premier Talk Series ครั้งที่ 1 หัวข้อ "นวัตกรรมในยุค Grey & Green Economy" โดย ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ได้ให้แนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่กำลังเปลี่ยนโลก การปรับตัวขององค์กรกับสังคมผู้สูงอายุและเด็กรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป และสุดท้ายคือการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน



- PP เป็นเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน "Happy 8 workplace"

การสร้างความสุขให้พนักงานบริษัทเป็นเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน ผ่านกิจกรรมโครงการ ตามโครงการ Happy 8 workplace ซึ่งในปี 2561 ตัวแทนพนักงานได้จัดทำโครงการ ดังนี้

1. Happy Body สร้างความสุขให้พนักงานทั้งร่างกายและจิตใจ โดยมีการจัดกีฬา อาทิ ฟุตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ เปตอง แบดมินตัน บันจายาน แอโรบิค และมีกิจกรรมกีฬาให้กับพนักงานทุกปี รวมถึงส่งเสริมการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ



2. Happy Heart ส่งเสริมให้พนักงานมีกิจกรรมแสดงออกในการเอื้ออาทร มีน้ำใจ สร้างจิตสำนึกที่ดีกับเพื่อนพนักงาน และสังคม ผ่านกิจกรรมบริษัท อาทิ ตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง บริจาคโลหิต ปีละ 3 ครั้ง หล่อเทียนพรรษาพนักงานปีละ 3 วัด และร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินกับวัดในพื้นที่พนักงานอาศัยอยู่



3. Happy Relax กิจกรรมที่ผ่อนคลายหรือบรรเทาความเครียดจากการทำงาน จากการใช้ชีวิตประจำวัน บริษัทจัดหามุมผ่อนคลาย อาทิ มุมอ่านหนังสือเพิ่ม 1 จุด มุม TV Internet จุดพักผ่อนกลางวันลับสมอง ด้วยหมากฮอส



4. Happy Brain กิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านคณะทำงานด้านต่างๆ อาทิ กิจกรรมไคเซ็นที่พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม QCC เพื่อให้พนักงานร่วมวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา กิจกรรมกลุ่ม TPM ให้พนักงานที่อยู่ประจำเครื่องจักรสามารถดูแล เครื่องจักรเบื้องต้นได้ กิจกรรม 5ส เพื่อดูแลสถานที่ทำงานของตนเองให้สะอาด กิจกรรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยฯ เพื่อดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน โดยจะมีประธาน และทีมส่งเสริมมากระตุ้นกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



5. Happy Soul ส่งเสริมพนักงานมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม มีสติสัมปชัญญะในการดำเนินชีวิต สติในการแก้ไขปัญหาในงาน อาทิ การฝึกอบรมพนักงานด้านจริยธรรม กับการแก้ไขทุจริตคดีฐานสอง โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช) จังหวัดปราจีนบุรี จัดไป 2 รุ่น



6. Happy Money ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออม ใช้จ่ายเหมาะสม พอเพียง พอประมาณ มีเหตุผล โดยการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นส่วนหนึ่ง อาทิ ส่งเสริมการสร้างรายได้ ลดรายจ่ายโดยจัดตลาดเช้า PP ให้พนักงานสามารถนำผลผลิตที่ปลูกที่บ้านมาขายที่โรงงาน ส่งเสริมการออมสหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินฝากประจำธนาคารออมสิน การฝึกอบรมเตรียมการก่อนเกษียณอายุ



7. Happy Family กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเป็นครอบครัวเดียวกัน อาทิ งานเลี้ยงปีใหม่ จัดให้พนักงานที่ครอบครัวเกษียณอายุได้พูดคุยกับเพื่อนพนักงานและรับประทานอาหารร่วมกัน ร่วมออกบุญกิจกรรมงานวันเด็กกับ อบต.หนองก่ ทุกๆ ปี รวมถึงการให้กำลังใจ รปภ.ที่บริษัทในการดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานบริษัท และในปี 2561 ทางผู้บริหารระดับสูงให้เพิ่มช่องทางให้พนักงานทุกระดับสามารถเขียนจดหมายถึง CEO โดยมีกล่องรับจดหมายที่พนักงานสามารถส่งถึงผู้บริหารระดับสูงได้โดยตรง



8. Happy Society การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ หรือการมีส่วนร่วมดูแลสาธารณะของส่วนกลาง อาทิ ให้คำแนะนำระบบน้ำดื่มชุมชน มอบถังสำรองน้ำโรงพยาบาลกบินทร์บุรี มอบถังสำรองน้ำให้สถานีตำรวจกบินทร์บุรี ซ่อมถังสำรองน้ำให้ อบต.หนองกี่ การนำความรู้ด้านการบริหารจัดการ 3R ในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ให้โรงพยาบาลชุมชนคลองตาหมื่น และการมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้ากบินทร์บุรี ในโครงการแปลงนาสาธิตเกษตรอินทรีย์ รวมถึงสนับสนุนทุนนักเรียนเรียนดีอย่างต่อเนื่องทุกปี



จากการดำเนินกิจกรรม Happy 8 workplace กับพนักงานเพื่อทราบความพึงพอใจของพนักงานบริษัท จึงจัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน และความคาดหวังของพนักงาน 100% เพื่อนำเป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมให้พนักงานให้พนักงานอยู่ดีมีสุข อาทิ ในปี 2561 มีงบประมาณปรับปรุงโรงอาหารใหม่ติดแอร์ ทำห้องน้ำใหม่ให้พนักงาน และนำมาทบทวนโครงการ Happy 8 workplace เป็นต้น



รูปสำรวจความคิดเห็น ความคาดหวังของพนักงาน 100%

พนักงานสามารถสื่อสารและเข้าถึงผู้บริหารระดับสูง อาทิ การสื่อสารพูดคุยจากผู้บริหารระดับสูง CEO กับพนักงานเดือนละ 1 ครั้ง กล่องรับจดหมายถึง CEO รวมถึงการพูดคุยที่เป็นทางการผ่านที่ประชุมต่างๆ และไม่เป็นการเป็นทางการ เพื่อรับทราบข้อมูลจากพนักงานทุกระดับ และนำมาปรับปรุงพัฒนาร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง



รูปตัวอย่างช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับพนักงาน

จากการให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานและการปฏิบัติตามมาตรฐานว่าด้วยสิทธิมนุษยชน อย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2561 ระดับประเทศและรางวัลเชิดชูเกียรติ จากนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นสถานประกอบการที่ธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทยต่อเนื่อง 5 ปี จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานในปี 2561



รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่ธำรงรักษาระบบมาตรฐานแรงงานไทยต่อเนื่อง 5 ปี

- สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในองค์กร

- โครงการกองทุนไม่นิ่งดูตาย

ด้วยความตระหนักว่าการสร้างความยั่งยืนในสังคมจะเกิดขึ้นได้ ต้องเริ่มจากการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงาน ก่อนที่จะก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับธุรกิจและสังคม กลุ่มบริษัทพีเอ็มอีจึงได้จัดตั้ง “โครงการกองทุนไม่นิ่งดูตาย” กระตุ้นให้พนักงานได้นำคุณค่าหลักขององค์กรไปปฏิบัติ และนำเสนอโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานเอง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการไม่นิ่งเฉยกับปัญหารอบตัว โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนโครงการในรูปแบบของเงินทุน คำแนะนำ การเชื่อมต่อแหล่งความรู้เพื่อให้พนักงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ลงมือพัฒนาโครงการผ่านการผสมผสานความรู้ความร่วมมือ อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน



- คณะทำงานคุณค่าหลัก

นอกจากการผลักดันเรื่องการสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของพนักงานในระดับบุคคลโดยการพัฒนาโครงการผ่านกองทุนไม่นิ่งดูตายแล้ว กลุ่มบริษัทพีเอ็มอียังมีการจัดตั้ง “คณะทำงานคุณค่าหลัก” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานจากทุกสายธุรกิจ ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และความอยู่ดีมีสุข

บทบาทหน้าที่ของคณะทำงานคุณค่าหลัก

1. ร่วมคิด สร้างสรรค์ และวางแผนงานด้านนโยบาย โครงการและกิจกรรมต่างๆ ด้านคุณค่าหลัก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืน
2. ส่งเสริมผลักดันในเชิงนโยบายและประสานงานกับคณะทำงานในแต่ละบริษัทผ่านการผสมผสานความรู้ความสามารถ ร่วมคิดร่วมสร้างในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
3. ดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้ ผ่านการสร้างประสบการณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณะทำงาน และทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน ประหยัดพลังงาน รวมถึงการคิดวิธีการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานปี 2561

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
กิจกรรมแนะนำโครงการป่าครอบครัว “บ้านมะกะโท” วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 ณ ลานพิกุล อาคารพรีเมียร์ คอर्टเปอเธปาร์ค	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้พนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ มีจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหวังให้พนักงานนำความรู้จากกิจกรรมที่ได้เข้าร่วม ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	เชิญชวนพนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์มาร่วมกิจกรรมเพาะกล้าเพื่อนำไปปลูกในโครงการป่าครอบครัว “บ้านมะกะโท” ซึ่งเป็นโครงการ “ป่าเอกชน ต้นแบบ” เพื่อเพิ่มและฟื้นฟูพื้นที่ป่าของประเทศในรูปแบบ “ป่าครอบครัว” บนพื้นที่ 300 ไร่ ที่ ต. หุ่งโพธิ์ อ. นาดี จ. ปราจีนบุรี และการสร้างการมีส่วนร่วมและกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน ในด้านการเกษตรธรรมชาติ ตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ชุมชนและพนักงานกลุ่มบริษัทพรีเมียร์	พนักงานกลุ่มบริษัทพรีเมียร์เข้าร่วมกว่า 60 คน โดยร่วมกันเพาะกล้าจากเมล็ดพันธุ์ 6 ชนิด คือ ต้นแดง ต้นมะค่าโมง ต้นมะค่าแต้ ต้นโมกมัน ต้นกรวย และต้นสมอพิเภก โดยเมล็ดพันธุ์ไม้ที่ร่วมกันเพาะ จะนำไปพุ่มพักที่เรือนเพาะชำในโครงการป่าครอบครัว บ้านมะกะโท อ. นาดี จ. ปราจีนบุรี
กิจกรรมวันดินโลกร่วมเพาะกล้าไม้ โครงการป่าครอบครัว “บ้านมะกะโท” วันที่ 4 ธันวาคม 2561 ณ ลานหน้าสำนักงาน บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จ. ปราจีนบุรี	เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และดำเนินกิจกรรมหรือโครงการทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	เชิญชวนพนักงานบริษัทพรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) มาร่วมกิจกรรมเพาะกล้าเพื่อนำไปปลูกในโครงการป่าครอบครัว “บ้านมะกะโท”	พนักงานกลุ่มบริษัทพรีเมียร์เข้าร่วมกว่า 50 คน ที่ได้รับข้อมูลด้านเมล็ดพันธุ์ไม้ วิธีการปลูกดิน และวิธีการเพาะกล้าไม้

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
การประชุมหารือถึงแนวทางป้องกันปัญหาด้านการจราจรและความปลอดภัยอันเกิดจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง (ลาดพร้าว – สำโรง)	เนื่องจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง (ลาดพร้าว – สำโรง) ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของพนักงานบริษัทและผู้อยู่อาศัยในชุมชนบริเวณเขตก่อสร้าง ในฐานะที่เป็นกลุ่มบริษัทที่ตั้งอยู่ในแนวรถไฟฟ้าสายสีเหลือง กลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงขอเสนอให้จัดตั้งคณะทำงานในการดูแลผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อรวบรวมผู้แทนของบริษัทเอกชนและผู้แทนชุมชนบนถนนศรีนครินทร์ประสานความร่วมมือกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย (รฟม.) ผู้รับสัมปทาน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอันเกิดจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายดังกล่าว	กำหนดให้มีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เพื่อหารือแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ประกอบด้วยผู้แทนบริษัทเอกชนจากกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ บริษัทพาราไดซ์ พาร์ค จำกัด บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้แทนจากสถานีตำรวจนครบาลประเวศที่รับผิดชอบงานด้านการจราจร และบริษัท ชีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้รับผิดชอบในการก่อสร้างงานโยธาของโครงการรถไฟฟ้า	- เกิดการหารือร่วมกันถึงแนวทางแก้ไขผลกระทบที่เกิดจากการใช้ผิวจราจรเพื่อดำเนินงานหรือย้ายระบบสาธารณูปโภคและการปิดการจราจรบนถนนศรีนครินทร์ร่วมกับตำรวจจราจรในพื้นที่ - กำหนดมาตรการการดำเนินการร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหการจราจรบริเวณซอยศรีนครินทร์ 55 และซอยศรีนครินทร์ 57 - กำหนดมาตรการการดำเนินการร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหการจราจรบริเวณหน้าศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ - หารือกับผู้เกี่ยวข้องในดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

คณะทำงานด้านสังคม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกด้านการเป็น Active Citizen ให้แก่พนักงาน เพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยปีที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ให้และสังคมแห่งการแบ่งปันระหว่างพนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ และสนับสนุนการดำเนินงานของสายงานพัฒนาความยั่งยืนในสังคม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการร่อยพลังการศึกษาและมูลนิธิยุวพัฒน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินงานปี 2561

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
กิจกรรม Appreciation Week สัปดาห์แห่งการขอบคุณ	เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดการให้ และสร้างสังคมของการแบ่งปันกับกลุ่มบุคลากร outsource ที่ทำหน้าที่ในการดูแลความเรียบร้อยของสถานประกอบการในทุกพื้นที่ การดำเนินการของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ โดยใช้ช่วงเวลา Festive Season เดือนมกราคม ในการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 7-11 มกราคม 2562	สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานในองค์กรผ่าน 2 วิธีการคือ 1. เชิญชวนให้ของขวัญของฝากหรือสิ่งของแทนน้ำใจตามความเหมาะสมในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562 2. แสดงความขอบคุณด้วยการติดสติ๊กเกอร์เพื่อเป็นตัวแทนคำขอบคุณและให้กำลังใจ บนสื่อ standee ที่ติดตั้งครอบคลุมทุกสถานประกอบการ	- พนักงานมีส่วนร่วมในส่วนกิจกรรมด้วยการมอบของขวัญให้กับบุคลากร outsource ทั้งเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย แม่บ้าน คนสวน รวมถึงช่างดูแลอาคาร และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการติดสติ๊กเกอร์แสดงความขอบคุณ - บุคลากร outsource เกิดกำลังใจและมีสัมพันธที่ดีกับพนักงานในองค์กร ครอบคลุมทุกพื้นที่
สร้างความร่วมมือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำร่วมกับโครงการร่อยพลังการศึกษาและมูลนิธิยุวพัฒน์	เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับเยาวชนที่ขาดแคลนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการร่อยพลังการศึกษาที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ด้านหลักคือ การเข้าถึงทุนการศึกษาการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน เพื่อให้การเรียนรู้ที่ดีในวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษและการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะชีวิต	1. จัดกิจกรรมระดมทุนจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนจากสายธุรกิจให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร 2. ร่วมสนับสนุนโครงการผ้าป่าเพื่อโครงการร่อยพลังการศึกษา ผ่านการสร้างการรับรู้และการระดมทุนกับพนักงานภายในองค์กร	- พนักงาน และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดทุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยทุนการระดมทุน โดยสามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 266 คน รวมเป็นเงินจำนวน 4,759,563.50 บาท - พนักงานเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการศึกษาผ่านกลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรม

คณะทำงานด้านธรรมาภิบาล มีพันธกิจในการส่งเสริม ปลุกฝังเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในองค์กร กำหนดกระบวนการสื่อสารและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานปี 2561

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
เวิร์คช็อปสร้างการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วยการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	สร้างการรับรู้และกิจกรรมเวิร์คช็อป ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วยการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	สร้างความร่วมมือจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปในหัวข้อ “ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วยการเสริมสร้างธรรมาภิบาล” กับสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (UNHCR) และ อีเกียเอเซีย ตะวันออกเฉียงใต้	- มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 23 คน - ได้รับความรู้การดำเนินธุรกิจแบบมีธรรมาภิบาล คิดเป็น 61.5% - ได้รับทราบและเข้าใจปัญหาสังคมในระดับโลกจาก UNHCR คิดเป็น 53.8% - ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมเวิร์คช็อปเพื่อนำไปพัฒนาและปฏิบัติใช้ด้านธรรมาภิบาล ในระดับสูงคิดเป็น 30.8 %
งานวันต่อต้านคอร์รัปชัน 6 กันยายน 2561	สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกสายธุรกิจในการร่วมงานและแสดงเจตนารมณ์การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี	รวมพลังชาวพีเอ็มอีร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน 6 กันยายน 2561 และเข้าร่วมฟังสัมมนาภายในงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ต่อปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	- มีพนักงานจากทุกสายธุรกิจเข้าร่วมงานรวมกว่า 100 คน - เกิดการรับรู้และเข้าใจปัญหาคอร์รัปชัน และพร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน
การขยายแนวร่วมของภาคเอกชนในการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส	เชิญชวนคู่ค้าของกลุ่มบริษัทพีเอ็มอีร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและขยายวงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชน	ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัดงานสัมมนาหรือแนวทางการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against	- มีตัวแทนจากองค์กรคู่ค้าของสายธุรกิจต่างๆ เข้าร่วมจำนวนกว่า 30 ท่านจาก 23 องค์กร รวมทั้งตัวแทนจากสายธุรกิจในกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี จึงมีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 60 ท่าน - จากนโยบายการผลักดันของกลุ่มฯ มีองค์กรคู่ค้าที่ได้การรับรองเกิดขึ้นแล้วคือ

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
			- จากแบบประเมินผู้เข้าร่วม “สัมมนาการร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชัน” พบว่า 78% ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจและเห็นด้วยกับการต่อต้านคอร์รัปชัน และ 73% มีความตั้งใจที่จะแสดงเจตนารมณ์หลังเข้าร่วมงาน

คณะทำงานด้านอยู่ดีมีสุข มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพดีขึ้นทั้งสุขภาพกายและสุขภาพทางการเงิน กระตุ้นให้พนักงานมีความรู้ทางด้านการดูแลสุขภาพร่างกายอย่างครบถ้วน นอกจากนี้คณะทำงานยังตั้งเป้าหมายให้พนักงานสร้างความอยู่ดีมีสุขด้านการบริหารจัดการสินทรัพย์ทั้งในด้านการจัดการหนี้สิน และด้านการลงทุนให้สินทรัพย์ออกงอกอย่างยั่งยืน เป็นต้น

การดำเนินงานปี 2561

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
โครงการวันสุขภาพกับมุมสุขภาพ	- เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี เกิดพฤติกรรมการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ในปริมาณที่เหมาะสม - เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถลดค่าใช้จ่ายทางการแพทย์และค่าใช้จ่ายด้านอาหารลงได้	- จัดกิจกรรมทุกวันศุกร์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2562	- พนักงานได้ทานข้าวกล้อง และผักสดที่มีประโยชน์ต่อร่างกายในปริมาณที่เหมาะสม - พนักงานสามารถลดค่าใช้จ่ายทางการแพทย์จากการรับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์
โครงการชีวิตออกแบบได้ด้วย การวางแผนด้านการเงิน	- เพื่อให้ความรู้และเครื่องมือเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทางการเงินอย่างถูกต้อง รวมถึงการวางแผนภาษี การออม การลงทุน และความเสี่ยงต่างๆ - สร้างทัศนคติที่ดีต่อการออมและการลงทุน	- จัดงานสัมมนาโดยกูรูด้านการเงิน การลงทุน และการประกันภัยในพื้นที่เชียงใหม่ กบินทร์บุรี และกระบี่ (รายาวดี) และที่กรุงเทพฯ เพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมอย่างทั่วถึง ตลอดเดือน สิงหาคม 2561	- พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น - พนักงานมีความเข้าใจในการวางแผนภาษี การออม การลงทุน และความเสี่ยงต่างๆ ในด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับตนเองมากขึ้น

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
	เพื่อวางแผนและจัดการด้านการเงินอย่างถูกต้อง สามารถนำไปใช้ให้เห็นผลได้		- พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการออมและการลงทุน สามารถนำไปใช้บริหารจัดการด้านการเงินอย่างถูกต้องอย่างเป็นรูปธรรม
รู้รอบด้าน เรื่องประกันภัย	- เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกันภัยประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในชีวิต เช่น การประกันภัยรถยนต์ การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ การประกันอัคคีภัย การประกันเดินทาง และการประกันชีวิต - เพื่อให้พนักงานทราบวิธีการขั้นตอน และปฏิบัติได้ถูกต้อง กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้น ในกรณีต้องเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนให้ได้รับถูกต้อง ตามเงื่อนไข ในเวลาอันรวดเร็ว	- จัดงานสัมมนาให้ความรู้กับพนักงานในเดือนสิงหาคม 2561 โดยครอบคลุมทุกพื้นที่สายธุรกิจ	- พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการประกันภัย ในประเภทต่างๆมากขึ้น - พนักงานสามารถวางแผนการทำประกันให้เหมาะสมกับความต้องการ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อพนักงาน - พนักงานทราบวิธีการ และปฏิบัติได้ถูกต้อง กรณีเกิดความเสียหาย หรือเจ็บป่วย
โครงการวางแผนทางการเงินก่อนเกษียณอายุ	- เพื่อเรียนรู้กระบวนการวางแผนทางการเงิน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายต่างๆ ในช่วงเกษียณอายุ - เพื่อให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ - เพื่อรับรู้สิทธิประโยชน์ของแหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณอายุต่างๆ เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	- จัดงานสัมมนาการวางแผนทางการเงินโดยคุณชยุต ปริบุญฐานกุล นักเศรษฐศาสตร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และการลงทุน ในเดือนตุลาคม 2561	- พนักงานทราบถึงแนวทางและวิธีการวางแผนการเงิน เพื่อเตรียมเกษียณอายุ - พนักงานสามารถตรวจสอบสถานะการเงินของตนเองได้ - พนักงานได้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ของแหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณอายุ

สังคม

• การดูแลบ้านหลังแรกของพนักงาน “สังคมอยู่เย็นเป็นสุข”

นอกจากบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลบ้านหลังที่สองของพนักงาน บริษัทยังให้ความสำคัญกับบ้านหลังแรกของพนักงานหรือชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ เพื่อร่วมสร้าง “สังคมอยู่เย็น เป็นสุข” ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมสานเสวนาความคาดหวังที่ต้องการให้บริษัทเข้าไปช่วยสนับสนุน หรือผลกระทบทางจากการดำเนินการของธุรกิจ โดยนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนตามความสามารถขององค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่ชุมชนต้องการทำแล้วยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์บริษัทโดยกิจกรรมที่ดำเนินควบคู่กับการกับดำเนินธุรกิจ อาทิ

1. การจ้างงานพนักงานคนในท้องถิ่นเพื่อมาทำงานโรงงานผลิตสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 และการจ้างผู้พิการในท้องถิ่นเข้าทำงาน 5 คน (ผู้พิการทั้งหมดรวม 9 คน) ซึ่งทำให้บริษัทได้ประโยชน์เรื่องของการสรรหาพนักงานได้รวดเร็ว
2. ทำสัญญาจ้างรถรับส่งพนักงานชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ 13 ชุมชน ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทการสรรหาพนักงานจากชุมชน และชุมชนเกิดรายได้จากการว่าจ้างทั้งปี 4,085,190 บาท
3. ว่าจ้างรถบรรทุกสินค้าชุมชนรอบสถานประกอบการเพื่อให้ชุมชนเกิดรายได้จากการบริการรถขนส่งสินค้า รายได้ต่อปี 9,300,000 ล้านบาท และทำให้บริษัทลดต้นทุนในการว่าจ้างรถในเขตบริเวณทลจากราคาจ้างปกติคิดเป็นร้อยละ 15
4. ว่าจ้างรถบริการในชุมชน อาทิ รถตู้ รถยนต์ รถสองแถว ในการสนับสนุนกิจกรรมบริษัท ซึ่งทำให้ชุมชนเกิดรายได้จากการว่าจ้าง 1,875,928.21 บาท ซึ่งทำให้บริษัทลดการบริหารจัดการซื้อรถประจำบริษัท คิดเป็นร้อยละ 20

ซึ่งบริษัทกำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านสังคม ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เข้าไปร่วมสานเสวนากับชุมชน ผลจากการสานเสวนากับชุมชนไม่มีผลกระทบทางลบจากการดำเนินของธุรกิจของบริษัท แต่ต้องการให้ทางบริษัทเข้าไปช่วยสนับสนุนชุมชนให้ต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนที่ดีขึ้นของชุมชน อาทิ โครงการและกิจกรรมในปี 2561 การเข้าไปมีส่วนช่วยเหลือและบรรเทาภัยน้ำท่วมชุมชนบ้านโคกขี้เหล็ก เพื่อขอรับรอง อย. เป็นชุมชนที่ 2 ในการลดรายจ่ายในการซื้อน้ำดื่มภายในชุมชน โดยเป็นความเชี่ยวชาญของบริษัทเรื่องการจัดการน้ำเข้าไปให้ความรู้ และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทในการสำรองน้ำดื่ม ทำให้ชุมชนลดรายจ่าย 180,000 บาทต่อปี และสร้างรายได้ประมาณ 120,000 บาทต่อปี



รูปสานเสวนากับชุมชนหมู่ 2 และหมู่ 11 ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
บ้านโคกขี้เหล็ก และบ้านนา มีชุมชนร่วมประมาณ 60 คน



บริษัทเข้าตรวจสอบระบบน้ำดื่มบ้านโคกชีเหล็ก ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนบ้านโคกชีเหล็ก เพื่อให้ชุมชนได้บริโภคน้ำดื่มที่สะอาด



กรรมการบริษัทเยี่ยมชมระบบน้ำดื่มชุมชนบ้านโคกชีเหล็กที่บริษัทมีส่วนร่วมสนับสนุนในการทำระบบ และการขอรับรอง อย. ตราน้ำดื่มชุมชนบ้านโคกชีเหล็ก

ส่งเสริมช่องทางจำหน่ายผักตลาด PP Market นำผักไปกับรถบริษัทเพื่อขายให้พนักงานสำนักงานใหญ่เดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งทำให้มีรายได้จากการขายผักเดือนละ 15,000 บาทเป็นผักที่คนในชุมชนปลูกเพื่อรับประทานเองจึงทำให้ผักมีความหลากหลาย และปลอดภัย ซึ่งพนักงานที่สำนักงานใหญ่ที่ซื้อผักไปรับประทานเป็นผักปลอดภัย และในปี 2561 กรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญโดยได้ไปเยี่ยมชุมชนบ้านโคกชีเหล็ก และสวนผักที่ชุมชนปลูก



ชุมชนบ้านโคกชีเหล็กนำผักมาจำหน่ายที่สำนักงานใหญ่ เดือนละ 1 ครั้ง ตามโครงการ PP Market



รูปกรรมการบริษัทเยี่ยมชมแปลงผักของชุมชนบ้านโคกขี้เหล็ก ซึ่งเป็นสวนผัก
สวนผลไม้ ที่ชุมชนนำไปขายที่สำนักงานใหญ่ (PP Market)

และกิจกรรมอื่นๆ ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการ อาทิ โครงการ “รักษน้ำ
รักษป่า” มอบทุนการศึกษานักเรียนโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้ากบินทร์บุรี มอบวัสดุสร้างบ้านให้คนพิการใน
ชุมชน เลี้ยงอาหารกลางวันให้นักเรียนโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดปราจีนบุรี

- โครงการ “รักษน้ำ รักษป่า” โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการปลูกป่า โดยมี
ผู้เข้าร่วมงาน 140 คน ที่บริษัทเชิญเข้าร่วม คู่ค้า เครือข่ายบริษัทเอกชนในนามชมรม
บริหารงานบุคคล อบต.หนองกี่ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้ากบินทร์บุรี และชุมชนทุ่ง
โพธิ์ เพื่อร่วมปลูกป่าครอบครัว บ้านมะกะโท สร้างศูนย์เรียนรู้ให้พนักงานกลุ่มที่จะเกษียณ
ได้ลงมือลงปฏิบัติจริงโดยมีพื้นที่ 5 ไร่



ปลูกไม้ใหญ่ต้นทองกวาว 209 ต้น ตลอดแนวถนนเพื่อสร้างระบบนิเวศและความ
หลากหลายทางชีวภาพ ให้กับพื้นที่บ้านและสร้างประโยชน์ต่อชุมชน



โครงการแปลงนาสาธิตโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้ากบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี บริษัท
ร่วมสนับสนุนความรู้ และมอบปุ๋ยอินทรีย์ให้กับทางโรงเรียน มีนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 และครู
เข้าร่วมจำนวน 130 คน ครู 6 คน พนักงานบริษัทเข้าร่วม 30 คน



พนักงานร่วมบริจาคเงินเพื่อทำอาหารเลี้ยงกลางวันให้นักเรียน
โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดปราจีนบุรี เป็นเงินจำนวน 6,000 บาท



บริจาคกระเบื้องสำหรับปูพื้นสำหรับใช้ทำบ้านพักคนพิการชุมชนบ้านโคกขี้เหล็ก
และโรงเรียนวัดรัตนขมภู อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี



พนักงานร่วมบริจาคเงินเพื่อสมทบเงินใช้ซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาล
เจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี เป็นเงินจำนวน 11,239 บาท



บริษัทร่วมบริจาดน้ำดื่มทับลาน 600 ขวด และถังน้ำ 1,000 ลิตร 1 ถัง เพื่อใช้ในงานเปิด
ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ของโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้ากบินทร์บุรี



ผู้บริหารและพนักงาน ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี วัดโคกขี้เหล็ก อำเภอบึงนาราง
เป็นเงิน 116,159 บาท เพื่อบริจาคทอดกฐินในการสร้างอุโบสถ์

จากการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความสำเร็จร่วมกัน
อย่างยั่งยืน ซึ่งทำให้บริษัทได้รับรางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (CSR-
DIW Continuous Award) ตั้งแต่ปี 2553 - 2561



รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
CSR-DIW Continuous Award 2018





การสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทพีเอ็มอีเชื่อว่าการสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนต้องมีการพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมควบคู่กัน กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังจิตสำนึกพนักงาน ให้เป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizen) มีความรับผิดชอบ ไม่เพิกเฉยต่อปัญหาสังคมรอบตัว และผลักดันการลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมตามความสนใจและความสามารถของตน รวมถึงขยายผลการพัฒนาสังคมนี้กับคู่ค้า ลูกค้าและเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและควบคู่กับการพัฒนาสังคมในระยะยาว เช่น เชิญชวนพนักงานมีส่วนร่วมในงานสัมมนา “วันต่อต้านคอร์รัปชัน” และงาน “Good Society Expo ทำดีหวังผลเริ่มต้นที่เรา”

- สร้าง Active Citizen พลเมืองผู้มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

งาน Good Society Expo : ทำดีหวังผล เริ่มต้นที่เรา เป็นหนึ่งในกิจกรรมของสายงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการยกระดับงานพัฒนาสังคมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Collaboration) เชื่อมต่อการทำงานทั้งภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมและภาครัฐ และเชิญชวนประชาชนทั่วไป และพนักงาน ได้มีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ ตามความสนใจและความถนัด

โดยในปี 2561 งาน Good Society Expo จัดขึ้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ได้รับการตอบรับอย่างดี เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคส่วนต่างๆ รวม 142 องค์กรมีส่วนร่วมในการจัดงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการเชิญชวน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวม 95 คนจาก 16 องค์กร และเชิญชวนเยาวชนรวม 112 คน จาก 7 สถาบันการศึกษา ร่วมกิจกรรมทัวร์ภาคสนาม เพื่อเรียนรู้และทำความรู้จักโครงการเพื่อสังคมในประเด็นที่ตรงกับความสนใจของแต่ละองค์กรเกิด การเชื่อมต่อการทำงานร่วมกันในอนาคต

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมตามความถนัด โดยมีพนักงานร่วมเป็นอาสาสมัคร รวม 62 คน ทำงานในหน้าที่ต่างๆ เช่น อาสาสมัครอำนวยความสะดวกให้ประชาชนที่มาร่วมงาน อาสาสมัครนำทัวร์ภาคสนามแนะนำโครงการทางสังคมกับองค์กรทางธุรกิจที่มาร่วมงาน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ตรงกับนโยบายที่กลุ่มบริษัทตั้งใจจะปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมให้อยู่ในตัวพนักงานตลอดไป



- การพัฒนาสังคมภายนอกองค์กร

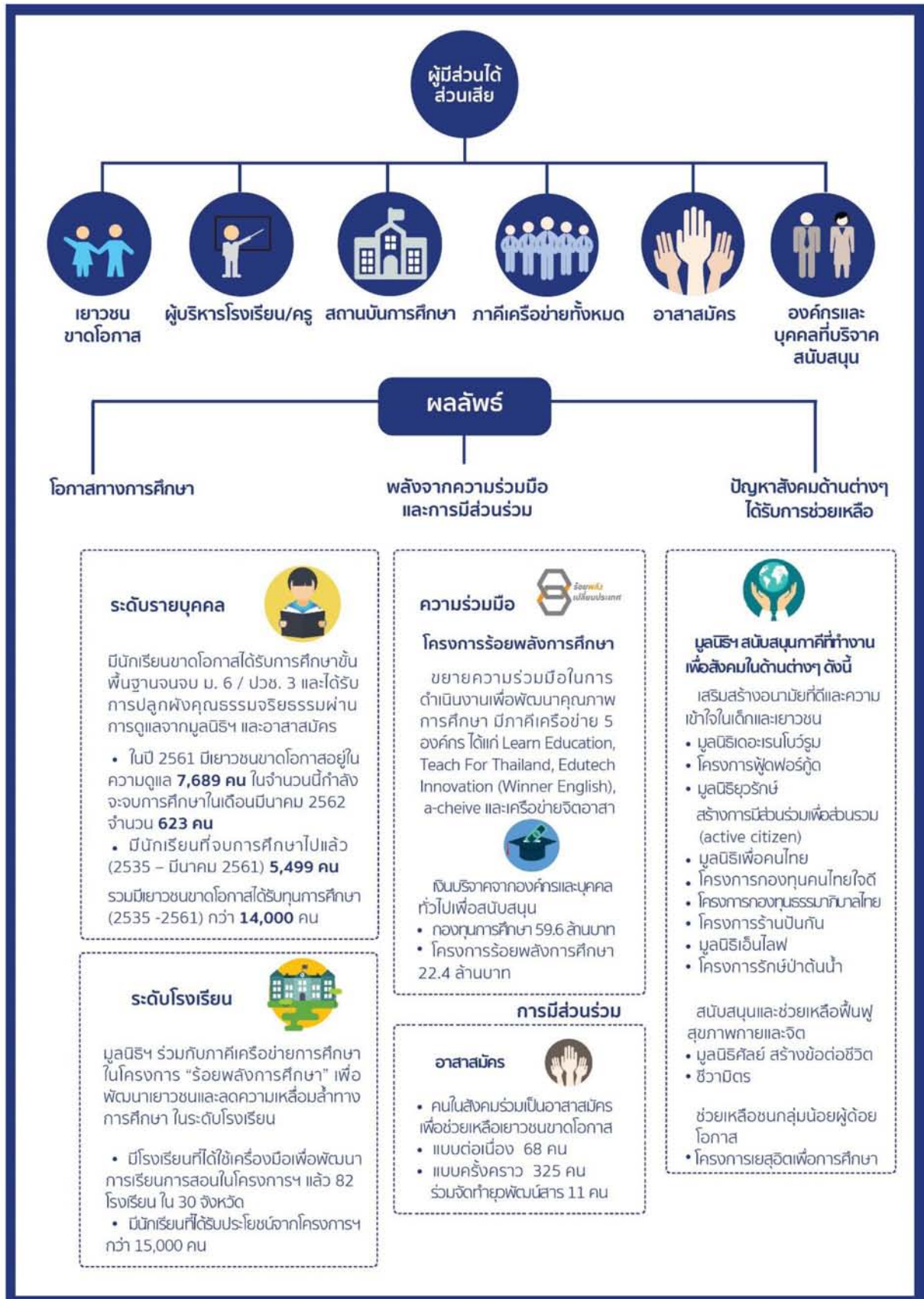
การพัฒนาสังคมภายนอกองค์กรถือเป็นการดำเนินงานที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ถือเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้การพัฒนาทางเศรษฐกิจหรือธุรกิจเป็นไปได้อย่างล่าช้าหรือไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร สายธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้มีการสนับสนุนและดำเนินงานร่วมกับสายงานพัฒนาความยั่งยืนทางสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคมในบริบทต่างๆ พร้อมทั้งร่วมกันยกระดับให้ผู้มีส่วนได้เสียในสังคมภายนอกองค์กร สามารถเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานร่วมกับภาคีจำนวนมาก โดยครอบคลุมถึงปัญหาต่างๆ ดังนี้

- ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ทั้งในด้านการศึกษา ด้านการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานผู้พิการ ไปจนถึงการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการสนับสนุนและดำเนินงานร่วมกับภาคีที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละประเด็น เพื่อให้สามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปัญหาเด็กขาดโภชนาการ เพื่อส่งเสริมให้เด็กที่อยู่ในโรงเรียนที่ห่างไกลได้มีโอกาสรับประทานอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ
- ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญอีกปัญหาหนึ่งของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานร่วมกับภาคี เพื่อพัฒนาแผนงานและดำเนินงานทั้งในเชิงการแก้ไขและในเชิงป้องกัน
- ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานร่วมกับภาคีในหลากหลายภาคส่วน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป้าหมายได้ ทั้งในเชิงการฟื้นฟูและเชิงอนุรักษ์

โดยสายงานพัฒนาความยั่งยืนทางสังคม ได้มีการดำเนินงานทั้งในรูปแบบของมูลนิธิและโครงการต่างๆ และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

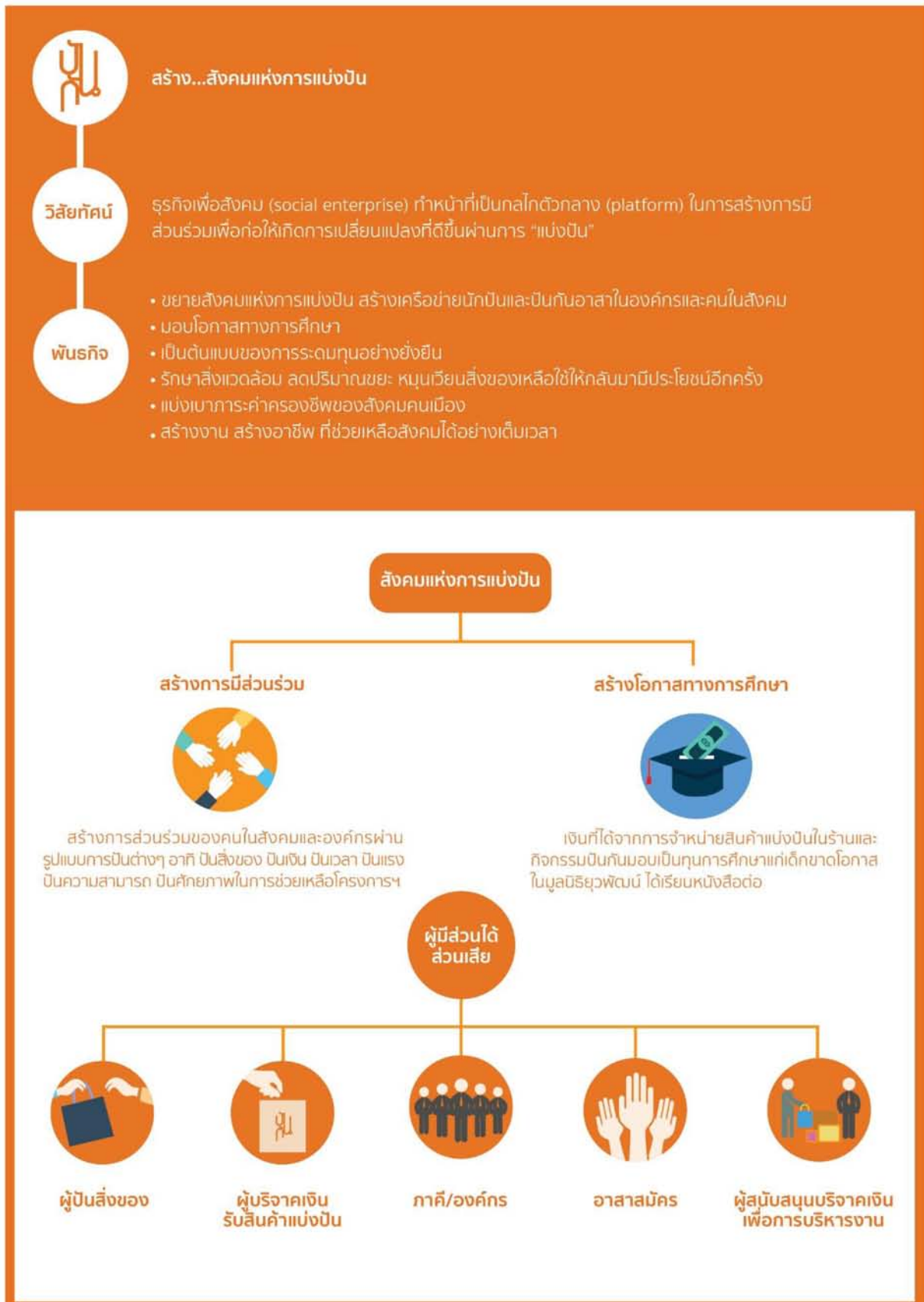
- มูลนิธิยุวพัฒน์





นอกเหนือจากนี้ ยังได้มีการดำเนินโครงการอื่นๆ ภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์อีก 2 โครงการหลัก ได้แก่

○ ร้านปันกัน





ผลลัพธ์

เครือข่ายสังคมแห่ง
การแบ่งปัน



ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน	313,467 ราย
ผู้บริจาคสิ่งของ	34,754 ราย
องค์กรร่วมสนับสนุน	377 ราย
อาสาสมัครร่วมกิจกรรมปันกัน	2,270 ราย

เด็กขาดโอกาส
ได้รับการศึกษา



ระดมทุนได้	53.4 ล้านบาท
คิดเป็นจำนวนทุนการศึกษา*	7,628 ทุน
ส่งน้องเรียนได้	1,271 คน

*ทุนการศึกษาสายสามัญ 7,000 บาท / คน / ปี
ทุนการศึกษาสายอาชีพ 14,000 บาท / คน / ปี

ต้นแบบ
ธุรกิจเพื่อสังคม



ขยายพื้นที่การแบ่งปัน

- ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ 11 สาขา 2 pop up store 1 คลังสินค้าแบ่งปัน
- ร้านปันกันเฟรนด์ไฮสปีด โคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช 1 ร้าน

ผลลัพธ์ทาง
สังคมอื่นๆ



- มีสิ่งของที่น่ากลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่จากการบริจาค ช่วยลดปริมาณขยะ กว่า 1.6 ล้านชิ้น* (*จำนวนของร่วมปันที่สามารถนำมาใช้งานต่อได้)
- สินค้าแบ่งปันมีราคาถูกกว่าช่วยลดภาระค่าครองชีพของคนในสังคมเมือง
- ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพ มีจำนวนพนักงานปันกัน 98 คน

FOOD
GOOD

พื้่้อมก้องน้องอ้อมด้วย

วิสัยทัศน์

จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อเป็นกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมพลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหาร โดยใช้ความเป็นมืออาชีพในธุรกิจของตนเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาโภชนาการของเด็กๆที่ขาดแคลนในประเทศไทย ผ่านช่องทางบริจาคและสร้างการรับรู้จากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายทั้งตัวธุรกิจ ผู้บริโภค และบุคคลทั่วไป

พันธกิจ

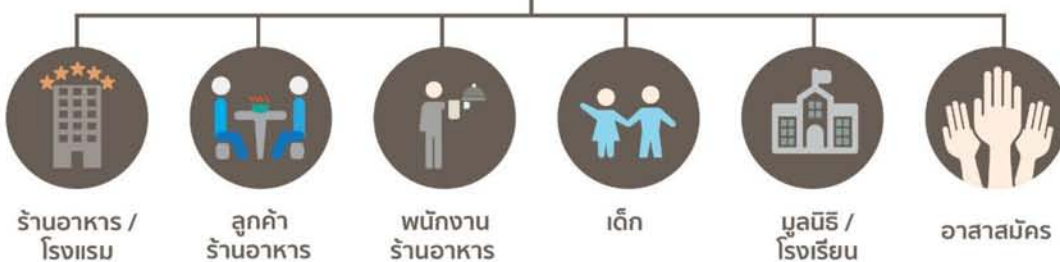
- เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทยให้มีภาวะโภชนาการที่ดี ได้รับสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตครบถ้วนในทุกมื้ออาหาร และมีความรู้ความเข้าใจเรื่องโภชนาการอย่างถูกต้อง
- เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหารในประเทศไทยให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลไก

ลูกค้าเลือกสั่งเมนู Food4Good ในร้านอาหารที่ร่วมโครงการ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายเมนุนั้นจะถูกนำไปช่วยเหลือเรื่องโภชนาการของเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทย



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผลลัพธ์



คุณครู/ผู้ดูแลเด็ก มีความรู้ความเข้าใจเรื่องโภชนาการ สามารถจัดสรรอาหารที่มีประโยชน์ ให้แก่เด็กๆ ได้ครบถ้วนทุกมื้อ รวมทั้งเรื่องการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การปรุงอาหารที่คงคุณค่าของสารอาหารไว้ให้ได้มากที่สุด การถนอมอาหาร การจัดเก็บอาหารที่ถูกต้อง และการจัดการครัวให้สะอาดถูกสุขอนามัย



เด็กๆ ได้รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ มีคุณค่าสารอาหารครบ 5 หมู่ทุกวัน ส่งผลให้การเจริญเติบโตเป็นไปตามเกณฑ์ที่เหมาะสม



มูลนิธิ / โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนทางอาหาร สามารถต่อยอดงบประมาณและความรู้ที่ได้รับ เช่น การทำโครงการเกษตรอินทรีย์เพื่อนำมาปรุงอาหาร พัฒนาแปลงผักอินทรีย์ โรงเพาะเห็ด การเลี้ยงสัตว์ เช่น ไก่ไข่ จิ้งหรีด หมูหลุม เป็นต้น

เงินบริจาคที่ได้รับ (บาท)

1,947,347

จำนวนอาหารดีมีประโยชน์ที่เด็กได้รับ (จาน)

431,530

จำนวนเด็กและเยาวชนที่มีโภชนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง (คน)

1,201

ภาคีร้านอาหารโรงแรมและบริษัท รวม **69** ราย



● 55 ร้านอาหาร
● 8 โรงแรม
● 6 บริษัท

ช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในโรงเรียน จังหวัดแม่ฮ่องสอนแบ่งเป็น

อำเภอ สบเมย (665 คน)

โรงเรียนบ้านแม่เงา	104 คน
โรงเรียนบ้านห้วยม่วง	120 คน
โรงเรียนบ้านแม่แฝดหลวง	75 คน
โรงเรียนบ้านนาตอย	185 คน
โรงเรียนบ้านแม่หลุย	181 คน

อำเภอ แม่ลาน้อย (536 คน)

โรงเรียนบ้านแม่นาจางเหนือ	82 คน
โรงเรียนบ้านห้วยมะกอก	90 คน
โรงเรียนชุมชนแม่ลาศึกษา	313 คน
โรงเรียนบ้านแม่ละ	51 คน

• มูลนิธิเพื่อคนไทย

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

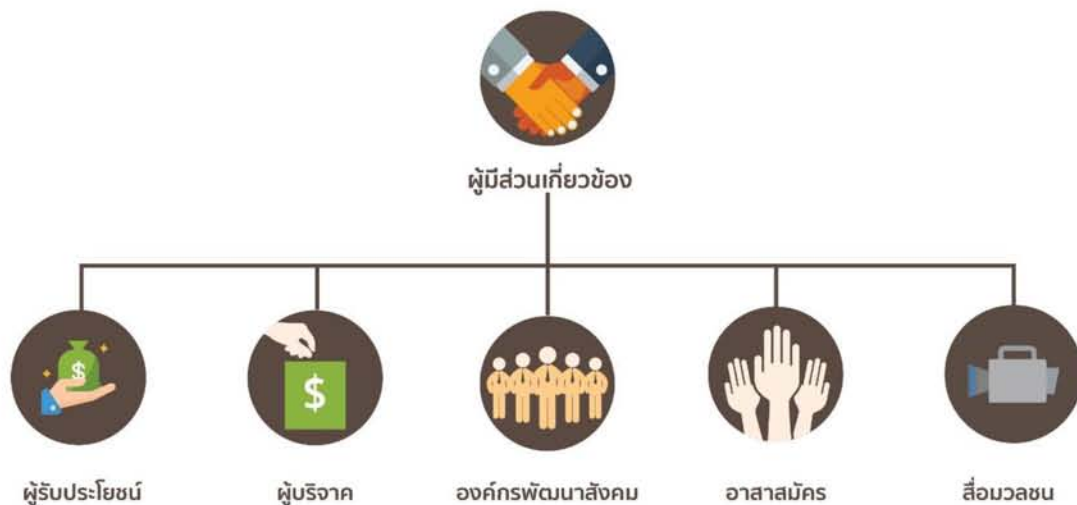
“มูลนิธิเพื่อคนไทย” องค์กรสาธารณประโยชน์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) ด้วยความเชื่อว่า การพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมขนาดใหญ่ นั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของประชาชน และองค์กรที่หลากหลาย มูลนิธิฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างกลไกความร่วมมือที่แตกต่างและมีการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เฝ้าต่อการเชิญชวนคนไทยที่ตื่นรู้จำนวนมากมาร่วมมือกันแก้ปัญหาสังคม และยังมุ่งเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับองค์กรตัวกลาง (Intermediary Organization) ที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมในประเด็นต่างๆ ผ่าน “โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” (Thailand Collaboration for Change) ซึ่งเป็นกลไกความร่วมมือที่เชื่อมโยงภาคเครือข่ายภาคสังคม และประชาชนร่วมพัฒนาความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

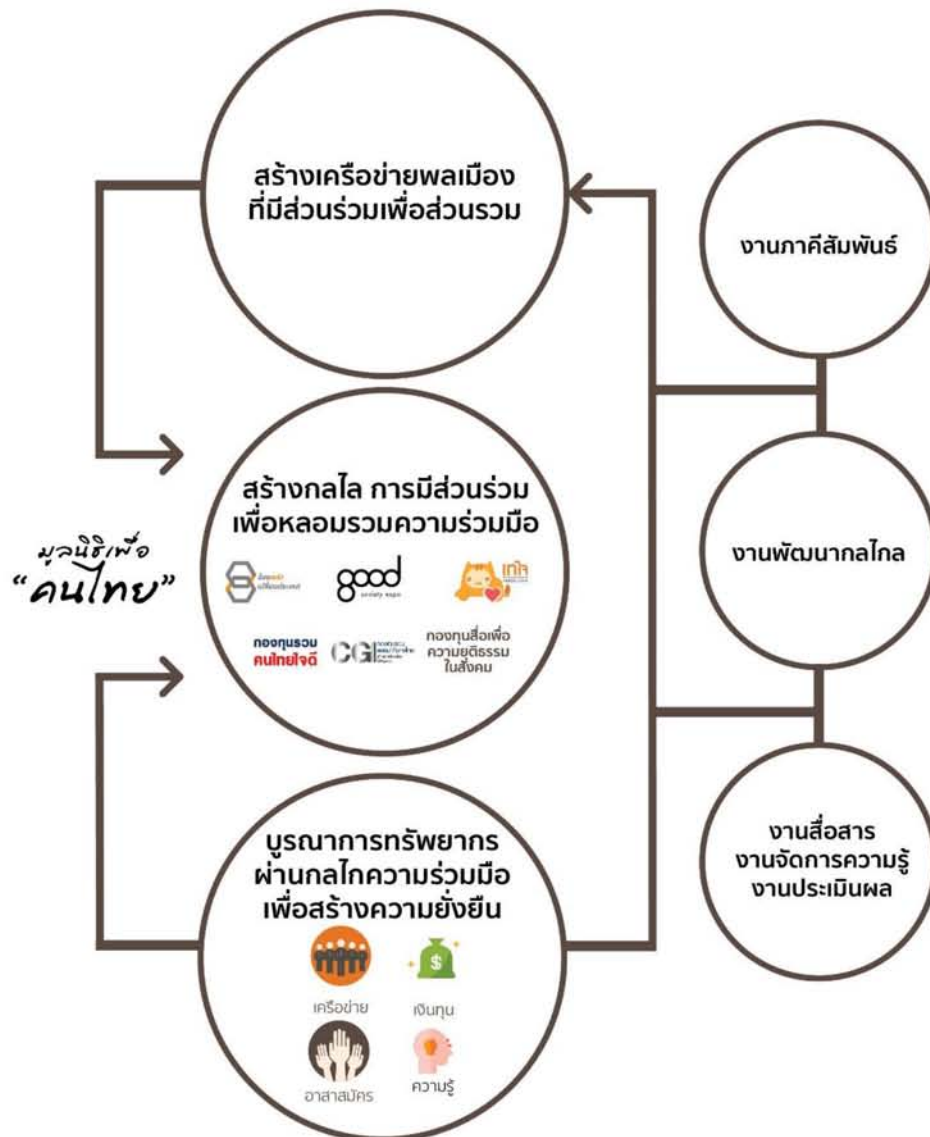
"ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข"

พันธกิจ

- สร้างเสริมพลังพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizen)
- สรรค์สร้างกลไกความร่วมมือแก้ปัญหาสังคม (Collaborative Platform)
- ประสานทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วม (Resources Mobilisation)



กลไกความร่วมมือ





นิยาม กลไกร้อยพลังความร่วมมือองค์กรที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมในประเด็นต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา การจ้างงานผู้พิการ ไปจนถึงการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อทรัพยากรหรือทุนประเภทต่างๆ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ภาวศึกรือข่าย ทุนทรัพย์และอื่นๆ ไปสนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบและเกิดผลลัพธ์ทางสังคม

- ผลลัพธ์**
- ภาวศึ 121 องค์กร/โครงการ
 - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 451 ราย
 - จำนวนผู้บริจาคและอาสาสมัคร 1,423 ราย
 - ยอดเงินบริจาค 14,709,203 บาท
 - จำนวนผู้รับผลประโยชน์ 15,117 ราย



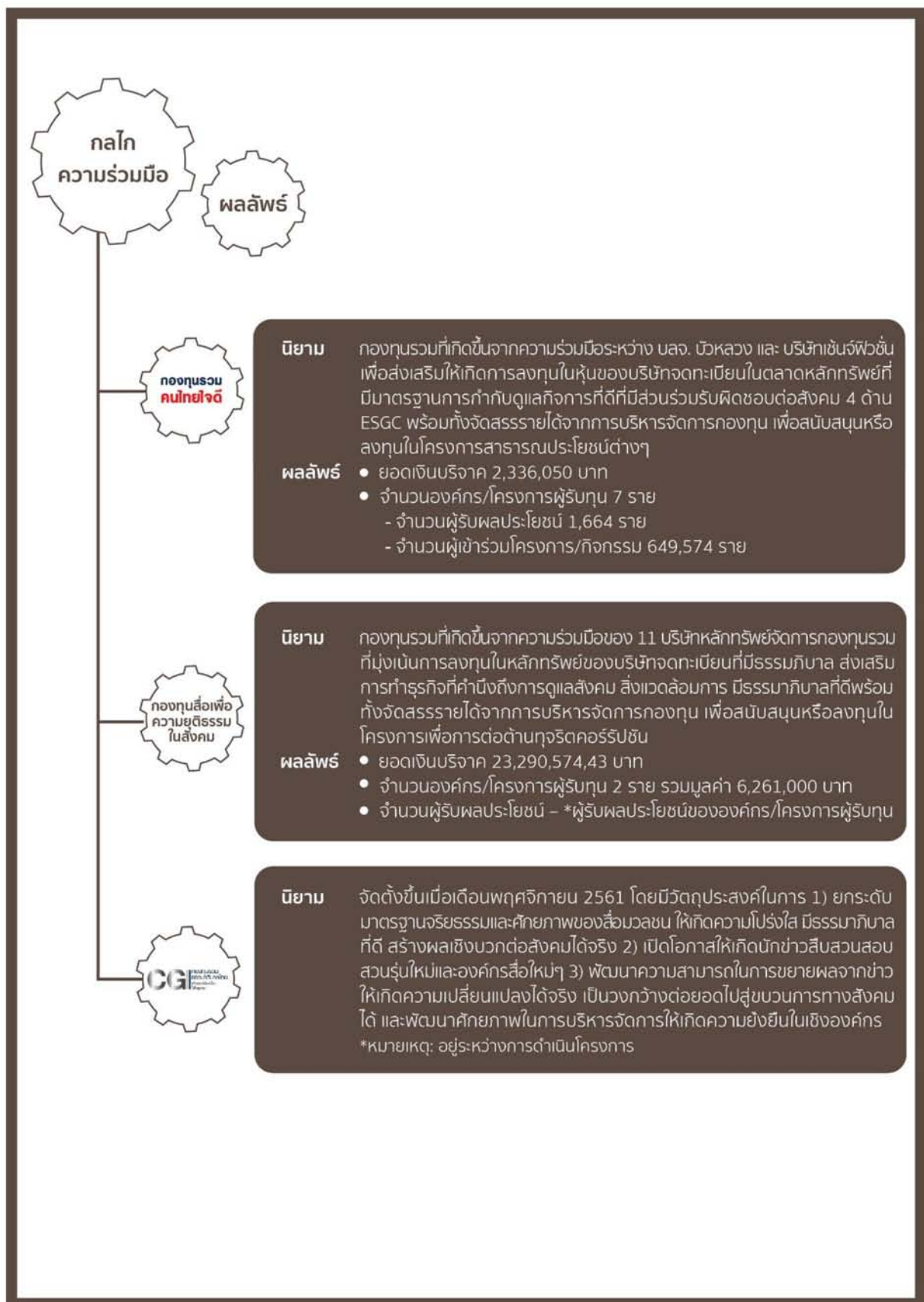
นิยาม กลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้สามารถเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคมที่หลากหลาย ผ่านการรื้อมือหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ภาคีทั้งในระดับองค์กรหรือโครงการที่มีความเชี่ยวชาญในการขับเคลื่อนงานภาคสังคมในประเด็นนั้นๆ ได้พัฒนาขึ้น เพื่อการขยายผลและสร้างระบบนิเวศทางสังคมที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- ผลลัพธ์**
- ภาวศึ 151 องค์กร/โครงการ
 - จำนวนผู้บริจาคและอาสาสมัคร 6,840 ราย
 - ยอดเงินบริจาค 883,141 บาท
 - จำนวนผู้รับผลประโยชน์ – *ผู้รับผลประโยชน์ของภาวศึที่ร่วมงาน



นิยาม กลไกระดมทุนออนไลน์ที่สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง “ผู้ให้” คือประชาชนทั่วไปที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย กับ “ผู้รับ” หรือผู้พัฒนาโครงการแก้ปัญหาสังคม โดยประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพสังคมที่มีความหลากหลาย ผ่านการบริจาคเงินเพื่อส่งเสริมให้โครงการเพื่อสังคมต่างๆ สามารถเกิดขึ้นได้จริง

- ผลลัพธ์**
- ภาวศึ 59 องค์กร/โครงการ
 - จำนวนผู้บริจาค 5,530 ราย
 - ยอดเงินบริจาค 26,075,064 บาท
 - จำนวนผู้รับผลประโยชน์ 35,482 ราย



• มูลนิธิเอ็นไลฟ์



เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกันของสิ่งแวดล้อมและมนุษย์

วิสัยทัศน์

สร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และสร้างองค์ความรู้ระบบนิเวศอย่างเป็นวิชาการ เพื่อไปสู่การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชน โดยการเชื่อมโยงและสร้างภาคีเครือข่าย

พันธกิจ

- การบริหารจัดการและสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- การบริหารจัดการทรัพยากรป่าและชุมชนให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของป่า
- การบริหารจัดการให้เกิดความร่วมมือ เชื่อมโยงแหล่งความรู้ ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ และประสานความร่วมมือสร้างการมีส่วนร่วม
- ร่วมผลักดันและส่งเสริมให้มีการบังคับใช้กฎระเบียบและข้อบังคับ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน





1. การปลูกจิตสำนึก ให้ความรู้ในเรื่องระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ

• โครงการป่าครอบครัวบ้านมะกะโท

เป็นโครงการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมดูแลรักษาป่า และการใช้ประโยชน์เป็นพื้นที่ทำกินและสร้างรายได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างองค์ความรู้ให้แก่คนชุมชนและมุ่งหวังให้เกิดการอนุรักษ์พันธุ์พืชถิ่นและพันธุ์พืชที่ใกล้สูญพันธุ์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาวิจัยพันธุ์ไม้ให้แก่หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศที่ยั่งยืนในอนาคต

ผลลัพธ์

ภาครัฐสนับสนุนการดำเนินโครงการ 11 องค์กร มีการปลูกต้นไม้ในพื้นที่กว่า 1,500 ต้น มีการเพาะเมล็ดต้นกล้ากว่า 350 ถูง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 500 คน จากการจัดกิจกรรม 5 ครั้ง

• กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกีฬาเรือพาย

จัดอบรมให้กับเยาวชนจังหวัดกระบี่ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านกีฬาทางน้ำและปลูกจิตสำนึกในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์

ภาครัฐร่วมจัดกิจกรรม 5 องค์กร มีหน่วยงานภาคการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น 1 องค์กร มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม 50 คน จากการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง

• งานเทศกาลทำดีหวังผล (Good Society Expo 2018)

เป็นองค์กรตัวกลางของภาคสังคมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเผยแพร่แนวคิดและรณรงค์เรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ให้ประชาชนผู้เข้าร่วมงานสามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้

ผลลัพธ์

ภาครัฐร่วมจัดงาน 6 องค์กร และมีองค์กรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมอีก 15 องค์กร มีผู้เข้าร่วมพาวิลเลียน 900 คน มีการทำกิจกรรมภายในพาวิลเลียน 1,800 ครั้ง มีจำนวนการลดการใช้พลาสติกในงาน 3,000 ชิ้น ซึ่งเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ได้ 32 ต้น และมีกิจกรรมต่อยอดอีก 1 ครั้ง รวมถึงการนำบอร์ดนิทรรศการไปแสดงในสถานศึกษาอีก 4 ครั้ง



2. การใช้กระบวนการจัดการเป็นกลไก เพื่อการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์

• โครงการอุทยานการเรียนรู้ใต้ท้องทะเลจังหวัดกระบี่

โดยการใช้เรือรบบหลวงที่ปลดระวางแล้วมาวางใต้ท้องทะเล เพื่อเป็นแนวปะการังเทียม ลดการกัดเซาะที่แนวหน้าในแนวปะการังธรรมชาติ เพื่อให้แนวปะการังธรรมชาติได้ฟื้นฟู และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านระบบนิเวศใต้ท้องทะเลแก่ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

ผลลัพธ์

การสำรวจข้อมูลความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศในจุดวางเรือ ทั้ง 2 จุด ซึ่งพบว่าบริเวณเรือกลัดแก้วพบปลาทั้งหมด 55 ชนิด และบริเวณเรือตะลิงบง โกสุม และราวี พบปลาทั้งหมด 40 ชนิด สำหรับการสำรวจในครั้งนี้มีภาคีเข้าร่วมสนับสนุน 10 องค์กร

• โครงการบริหารจัดการทรัพยากรหอยชักตีน และโครงการสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาการจัดการทรัพยากรชายฝั่งทะเล จังหวัดกระบี่ (พื้นที่บ้านเกาะจำ)

สร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาการจัดการทรัพยากรหอยชักตีน ภายใต้โครงการบริหารจัดการทรัพยากรหอยชักตีน ที่บ้านเกาะจำ อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่

ผลลัพธ์

ภาคีเข้าร่วมโครงการ 5 องค์กร มีหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมขับเคลื่อนโครงการ 3 หน่วยงาน มีชาวบ้านเข้าร่วม 250 คน และสามารถขยายผลไปยังชุมชนโดยรอบอีก 4 หมู่บ้าน

3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

• งานเทศกาลกีฬาทางน้ำจังหวัดกระบี่

สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและผู้ประกอบการท้องถิ่นในการร่วมจัดกิจกรรมการแข่งขันทั้งที่อ่าวท่าเลน อ่าวนาง ลานปูดำ จังหวัดกระบี่ เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ผลลัพธ์

ภาคร่วมจัดงาน 4 องค์กร และภาคีสนับสนุนการจัดการแข่งขันทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 62 หน่วยงาน มีรายการแข่งขันเพิ่มขึ้น 3 รายการ มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 200 คน มีเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 100 คน

• โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศ บนพื้นที่แหลมพระนาง-ไร่เล

ร่วมกับผู้ประกอบการบนพื้นที่แหลมพระนาง-ไร่เล ในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริหารจัดการให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการโรงแรมบนพื้นที่ร่วมจัดการระบบบำบัดน้ำเสียกว่า 20 ราย และมีผู้ประกอบการร้านอาหารกว่า 80 รายในพื้นที่ร่วมทำบ่อบำบัดน้ำเสียแบบรวม





ข้อมูลผลการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน(เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมสังคม)

• ด้านเศรษฐกิจ

ที่	ผลการดำเนินงาน	2560	2561
1	1.1 รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	1,362.88	1,329.51
	1.2 กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	118.40	57.37
	1.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	1,176.10	1,176.46
	1.4 ผลตอบแทนแก่นักงาน (ล้านบาท)	233.28	258.70
	1.5 หนี้สินรวม (ล้านบาท)	832.79	734.72
	1.6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเพื่อการสร้างความร่วมมือมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม (ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ และโครงการกับชุมชน)	11.24	8.25
2	อัตราเงินสทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน (ร้อยละของฐานเงินเดือน)		
	อายุงานต่ำกว่า 7 ปี	3% หรือ 5%	3% หรือ 5%
	อายุงาน 7 ปีขึ้นไป	6% หรือ 8%	6% หรือ 8%
3	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น (ได้รับยกเว้นภาษีใบอนุญาตการประกอบกิจการอุตสาหกรรม 5 ปี ได้รับรองระบบ ISO-14001 (บาท)	11,000	11,000
4	ร้อยละของผู้ส่งมอบ (Supplier/Service/Outsource) ในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด) ร้อยละ	8%	9%
5	สัดส่วนค่าจ้างพนักงานคนในท้องถิ่น (โรงงานกบินทร์บุรี) ร้อยละ	80%	80%
6	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจกคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร เฉพาะโรงงานกบินทร์บุรี) ร้อยละ	2.37%	3.51%
7	รถรับส่งพนักงานรอบสถานประกอบการโรงงานกบินทร์บุรี (ชุมชน)	13	13
8	รถรับส่งสินค้า เป็นรถในชุมชน (คัน)	15	15
9	จ้างพนักงานผู้พิการเข้าทำงาน (คน)	8	9

• ด้านสิ่งแวดล้อม

ที่	ผลการดำเนินงาน	2560	2561
1	วัตถุดิบหลัก		
	1.1 เเรซิน และใยแก้ว (ตัน/ปี)	2,290.84	2,177.62
	1.2 ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน		
	- LPG (MJ)	716,583.78	388,119.60
2	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)		
	2.1 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	1,507,036.00	1,406,904.00
	2.2 ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตโดยองค์กร (kWh)	14,427.64	14,124.98

ที่	ผลการดำเนินงาน	2560	2561
3	ปริมาณการใช้น้ำจําแนกตามแหล่งน้ำ (m ³) - น้ำปะปา (m ³)	18,674	18,858
4	ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	90%	80%
5	5.1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง : Scope 1 (ton CO ₂ e) เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิง การรั่วซึมของสารทำความเย็น การปล่อยก๊าซ มีเทนจากของเสียเป็นต้น (ข้อ 1.2 x factor LPG 0.062 ดีเซล 2.708 / 1000)	44,428.20	24,063.41
	5.2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า : Scope 2 (ton CO ₂ e) (ข้อ 2.1 x 0.561/ 1000)	845.44	789.27
6	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ton CO ₂ e) : Scope 3 เช่น การใช้วัตถุดิบ การซื้อน้ำใช้ การเดินทางของพนักงาน เป็นต้น	16.89	16.89
7	ปริมาณการปล่อยสารทำลายโอโซน (ton CFC-11e) 7.1 การใช้สาร HCFC22 (ton)	0	0
	7.2 ปริมาณการทำลายโอโซน (ข้อ 7.1 x 0.055)	0	0
8	8.1 ปริมาณการปล่อย NO _x (ton)	0	0
	8.2 ปริมาณการปล่อย SO _x (ton)	0	0
9	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน (m ³)	2,377	4,223
10	ปริมาณของเสีย 10.1 ของเสียอันตราย (ton)	18.41	12.71
	10.2 ของเสียไม่อันตรายเศษไฟเบอร์ (ton)	386.19	268.11
	10.3 ของเสียไม่อันตรายเศษปูน (ton)	475.24	431.72
11	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสียที่มี นัยสำคัญ (เหตุที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและ ทรัพยากรธรรมชาติ) (ครั้ง)	0	0
12	ค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการปกป้องสิ่งแวดล้อม 12.1 ค่ากำจัด และบำบัดของเสีย (บาท)	1,836,359	1,360,152
	12.2 ค่าการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ด้านน้ำ อากาศ กาก พลังงาน) ตามงบประมาณแผนงานสิ่งแวดล้อม (บาท)	2,800,000	1,520,000

● ด้านสังคม

ที่	ผลการดำเนินงาน	2560	2561
1	1.1 จำนวนพนักงานรวม (คน)		
	- พนักงานประจำ	602	644
	- พนักงานชั่วคราว	0	0
	1.2 จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ (คน)		
	- ชาย	378	399
	- หญิง	224	245
	1.3 จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับพนักงาน (คน)		
	- ผู้บริหารระดับสูง (ป.7- ป.9)	6	7
	-ผู้บริหารระดับกลาง (ป.4 – ป.6)	32	32
	-หัวหน้างาน /ผู้บริหารระดับล่าง (ป.1-ป.3)	40	49
	-เจ้าหน้าที่ (จ.1-จ.5)	223	242
	-ระดับปฏิบัติการ (พ.1-พ.4)	301	314
	1.4 จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ		
	-ต่ำกว่า 30 ปี	130	141
	-30- 50 ปี	411	423
	-50 ปีขึ้นไป	61	80
	1.5 ศาสนา		
	-พุทธ	593	636
	-คริสต์	1	1
	-อิสลาม	8	7
	1.6 สถานที่ทำงาน		
	-สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร	264	274
	-โรงงานผลิต ปราจีนบุรี	338	370
	1.7 จำนวนพนักงานใหม่ (คน)		
	-ชาย	43	68
	-หญิง	24	37
	-อายุต่ำกว่า 30 ปี	32	47
	-อายุ 30-50 ปี	35	53
	-อายุ 50 ปีขึ้นไป	0	5
2	2.1 พนักงานที่จะเกษียณอายุ		
	ในช่วง 1-5 ปี (อายุ 55-60 ปี) (ร้อยละ)	7.14	9.16
	ในช่วง 1-5 ปี (อายุ 55-60 ปี) (คน)	43	59
	ในช่วง 1-10 ปี (อายุ 50-60 ปี) (ร้อยละ)	21.09	29.34

ที่	ผลการดำเนินงาน	2560	2561
	ในช่วง 1-10 ปี (อายุ 50-60 ปี) (คน)	127	189
	2.2 อัตราการลาออก (Turn Over Rate)	13.42	25.70
3	การลาคลอด		
	3.1 จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด (คน)	6	12
	3.2 อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการลาคลอด (ร้อยละ)	100	100
4	4.1 จำนวนพนักงานที่เป็นคณะกรรมการสวัสดิการ	13	11
	4.2 จำนวนพนักงานที่อยู่ในคณะกรรมการความปลอดภัยฯ		
	- ตัวแทนนายจ้าง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยฯ	6	5
	- ตัวแทนลูกจ้าง	7	6
5	5.1 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (ราย)	5	6
	5.2 อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ราย)	0	0
	5.3 อัตราการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	2	4
	5.4 จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)	0	0
	5.5 เพศชายที่เกิดอุบัติเหตุ	4	5
	5.5 เพศหญิงที่เกิดอุบัติเหตุ	1	1
	5.6 จำนวนพนักงานทั้งหมดที่บาดเจ็บจนต้องหยุดงาน X 1,000,000 / จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งสิ้นของพนักงาน (ในปี 2561 เกิดอุบัติเหตุ 6 ราย สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุเกิดจากการ กระทำไม่ปลอดภัย 4 ราย และสภาพการณ์ไม่ปลอดภัย 2 ราย มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ การแก้ไขป้องกันตามระบบการจัดการ มอก./OHSAS-18001	3.65	5.90
6	ชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีต่อ/คน	19.69	11.03
	-เพศชาย	57.74	60.56
	-เพศหญิง	42.26	39.44
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปีตามระดับพนักงาน (ร้อยละ)		
	-ระดับปฏิบัติการ	62.14	62.15
	-ระดับเจ้าหน้าที่ – ผู้บริหาร	37.86	37.84
	ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน (บาท)	3,620.16	1,011.52
	พนักงานเข้ารับการอบรมของจำนวนพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)	81.54	60.83
	จำนวนหลักสูตร (หลักสูตร)	166	114
7	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานและการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน (ร้อยละ)	100	100
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลปรับเลื่อนตำแหน่งงาน (คน)	101	117
8	อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย (หญิง : ชาย)	37.71 : 62.29	38.04 : 61.96

ที่	ผลการดำเนินงาน	2560	2561
9	ร้อยละผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา และหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มีความสำคัญที่ผ่านการคัดกรองเรื่องสิทธิมนุษยชน (หนังสือแสดงความมุ่งมั่น มรท.)	100	100
10	ร้อยละของกระบวนการดำเนินงานที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (แบบประเมินคู่ค้า ตามข้อกำหนด มรท.)	100	100
11	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร	100	100
12	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและการดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นทางการ อาทิ ด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน การละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	0	0
13	ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)	82	84
14	มูลค่าของค่าปรับที่เกิดจากการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย (บาท)	0	0





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

SDGs	SDG targets	GRI Standards	Page
	6.3 By 2030, improve water quality by reducing pollution, eliminating dumping and minimizing release of hazardous chemicals and materials, halving the proportion of untreated wastewater and substantially increasing recycling and safe reuse globally,	G4 Disclosure G4-EN10 Disclosure Number 303-3 Water recycled and reused	SD 24-25
	10.3 Ensure equal opportunity and reduce inequalities of outcome, including by eliminating discriminatory laws, policies and practices and promoting appropriate legislation, policies and action in this regard	G4 Disclosure G4-EN10 Disclosure Number 404-3 Specific Standard Disclosures: Labor Practices and Decent Work sub-Category	SD 37-42,71
	13.2 Integrate climate change measures into national policies, strategies, and planning,	G4 Disclosure G4-EN10 Disclosure Number 302-1 Energy consumption within the organization	SD 25-26,29

รางวัลความภาคภูมิใจ

จากกระบวนการดำเนินงานในการดำเนินธุรกิจที่จะมุ่งสร้าง “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ทั้งธุรกิจ พนักงาน และสังคม ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนตามตัวชี้วัด ESG (Environmental, Social, Governance: ESG) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ไม่เกิน 3,000 ล้านบาทประจำปี 2561



GRI CONTENT INDEX

The Global Reporting Initiative (GRI) provides the leading framework for corporate sustainability reporting based on input from a wide range of civil society organizations, labor groups, businesses, academics, and other experts. Our **Premier Group Report** contains Standard Disclosures from the GRI's G4 Sustainability Reporting Guidelines. We provide the GRI Content Index below to reference our GRI reporting and to include some additional data to complement the report.

G4 Indicator	Descriptions	Page
Strategy and Analysis		
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	SD 3
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	SD 16-20
Organizational Profile		
G4-3	Name of the organization	SD 3 ,AR 29-31
G4-4	Primary brands, products, and services	SD 5,21-23
G4-5	Location of the organization's headquarters	SD 4
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	SD 4
G4-7	Nature of ownership and legal form	AR 32-33
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	SD 4
G4-9	Scale of reporting organization	AR 16
G4-10	Total number of employees	SD 73
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	SD 20
G4-12	Description of the organization's supply chain	SD 19
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	AR 13-15
Commitments to External Initiatives		
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	-
G4-15	List of externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	SD 20
G4-16	Memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization	AR 13-15
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	Operational Structure of the organization	SD 6
G4-18	Details on report content and aspect boundaries	SD 7-9
G4-19	All material Aspects identified in the process for defining report content	SD 7,17-20
G4-20	Aspect Boundary within the organization	SD 7,17-20

G4-21	Aspect Boundary outside the organization	SD 7,17-20
G4-22	Explanation of the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements	-
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	-
Stakeholder Engagement		
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	SD 17-20
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	SD 17-20
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process	SD 17-20
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	SD 17-20
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	SD 5
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	SD 5
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	SD 5
G4-32	GRI Content Index	SD 77-85
G4-33	Policy and current practices with regard to seeking external assurance for the report	-
Governance		
G4-34	Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	SD11-14, AR 57
G4-35	Process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees	AR 35-39
G4-36	Details on whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body	AR 57
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics	AR 57-58, 81-85
G4-38	Composition of the highest governance body and its committees by: -Executive or non-executive -Independence -Tenure on the governance body -Number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments -Gender -Member of under-represented social groups -Competences relating to economic, environmental, and social impacts -Stakeholder representation	AR 36-37
G4-39	Details on whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement)	AR 39, 57
G4-40	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members	AR 76-78
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	AR 78-79
G4-42	Highest governance body's role in setting purpose, values, and strategy	SD 10-16,22
G4-43	Highest governance body's competencies	-
G4-44	Highest governance body's performance evaluation	-

G4-45	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities and whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	AR 37-39
G4-46	Highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics	AR 37-39
G4-47	Frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	-
G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered	-
G4-49	Process for communicating critical concerns to the highest governance body	-
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them	-
G4-51	Remuneration policies for the highest governance body and senior executives for the following types of remuneration	-
G4-52	Process for determining remuneration	AR 71
G4-53	Details on how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable	SD 17-21
G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country	
G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country	
Ethics and Integrity		
G4-56	Description of the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	AR 81-85
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines	AR 81-85
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines	AR 81-85
Disclosures on Management Approach		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-
Category: Economic		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	-
Aspect: Economic Performance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 71
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	SD 71 ,AR 3
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	-
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	SD 71
G4-EC4	Financial assistance received from government	SD 71
Aspect: Market Presence		

G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	SD 71
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	SD 71
Aspect: Indirect Economic Impacts		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	SD 71
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	SD 71
Aspect: Procurement Practices		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 23,71
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	SD 23,71
Category: Environmental		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 23
Aspect: Materials		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 23,71
G4-EN1	Materials use by weight or volume	SD 71
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	SD 24-26,67-71
Aspect: Energy		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 25-26
G4-EN3	Energy consumption within the organization	SD 25-26
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	SD 25-26,71-72
G4-EN5	Energy intensity ratio for the organization	SD 71-72
G4-EN6	Reduction of energy consumption	SD 25-26,71-72
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services	SD 25-26,71-72
Aspect: Water		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-25
G4-EN8	Total water withdrawal by source	SD 24-25
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	-
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	SD 24-25,72
Aspect: Biodiversity		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Lacated in industrial zone, not in the protected area
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas of high biodiversity value outside protected areas	
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	
G4-EN13	Habitats protected or restored	
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk	
Aspect: Emissions		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-25,27
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	SD 24-27,72
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	SD 24-27,72
G4-EN17	Other indirect Greenhouse Gas (GHG) emissions (Scope 3)	SD 24-27,72

G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	SD 24-27,72
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	SD 24-27,72
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	SD 24-27,72
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	SD 24-27,72
Aspect: Effluents and Waste		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-25,27-28
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	SD 24-25,72
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	SD 27-28
G4-EN24	Total number and volume of significant spills	SD 72
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	Located in Industrial zone, Not in the protected area
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff	
Aspect: Products and Services		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 5,23
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	SD 23-24
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	SD 23-24
Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 30-32
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	SD 75
Aspect: Transport		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 29
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce	SD 29
Aspect: Overall		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-32
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	SD 71-72
Aspect: Supplier Environmental Assessment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	SD 24
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SD 24
Aspect: Environmental Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	SD 30-32,71-72
Category: Social		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 50-55
Labor Practices and Decent Work		
Aspect: Employment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33-42

G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	SD 73-75
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operations	SD 73-75
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	SD 73-75
Aspect: Labor / Management Relations		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33-42
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	SD 33-42
Aspect: Occupational Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 29
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	SD 74
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism, and total number of work-related fatalities by region and gender	SD 74
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	SD 74
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	SD 29
Aspect: Training and Education		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 34
G4-LA9	Average hours of training per year per employee, by gender, and by employee category	SD 74
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	SD 52
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	SD 74
Aspect: Diversity and Equal Opportunity		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	SD 73-75
Aspect: Equal Remuneration for Women and Men		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	SD 74
Aspect: Supplier Assessment for Labor Practices		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	SD 24,73-75
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	SD 75
Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No compliance
G4-LA16	Number of grievances about Labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	-
Human Rights		

Aspect: Investment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that have underwent human rights screening	SD 73-75
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	SD 73-75
Aspect: Non-Discrimination		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	No discrimination
Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33,38-42
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	SD 33,75
Aspect: Child Labor		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24,33
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	SD 24,75
Aspect: Forced and Compulsory Labor		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24,33
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	SD 24,75
Aspect: Security Practices		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24,33
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	SD 75
Aspect: Indigenous Rights		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 50-55
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken	No infringement
Aspect: Assessment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SD 74
Aspect: Supplier Human Rights Assessment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	SD 75
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	No impacts
Aspect: Human Rights Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33

G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	SD 75
Society		
Aspect: Local Communities		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 50-55
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	SD 50-55
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD 17-20
Aspect: Anti-Corruption		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 15-16
G4-SO3	Total number and percentage and of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	SD 15-16
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	SD 16,75
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD 12
Aspect: Public Policy		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	No support Political parties
Aspect: Anti-Competitive Behavior		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	Never been prosecuted
Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 30-32
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	SD 75
Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	SD 24
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	SD 30-32
Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 50-55
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	SD 30-32
Product Responsibility		
Aspect: Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 23-24
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	SD 23-24
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	SD 30-32
Aspect: Product and Service Labeling		

G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 19
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	SD 23-24
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	SD 75
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	SD 75
Aspect: Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 19-21
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	SD 19-21
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotions, and sponsorship, by type of outcomes	SD 75
Aspect: Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 19-20
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	SD 75
Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 19-20
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	SD 75



สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Create Solutions for Sustainable
Living and Environment



บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

No.2, Premier Place, Soi Premier 2, Srinakarin Road, Nongbon Sub-district, Prawet District, Bangkok 10250
Tel : 0-2301-2100-1 Fax : 0-2398-1301

Website : www.premier-products.co.th