

# Sustainability Development Report 2017



รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2560  
บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)  
PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED











# PREMIER

## คุณค่าของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

### THE PREMIER VALUE



คุณค่าหลัก				
ผลิตสินค้าและ บริการคุณภาพ	นำเสนอ แนวความคิดใหม่ พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบที่ได้ ประโยชน์ร่วมกัน ทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม	ผสมผสานความรู้ และความสามารถ เพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง	ยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ด้วยวิถีแบบไทย ที่ดีงาม
ธุรกิจ ดีสำหรับองค์กร ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและคู่ค้า	พนักงาน ดีสำหรับพวกเรา		สังคม ดีสำหรับสังคม	
<ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาประสิทธิภาพ</li><li>สร้างความน่าเชื่อถือ</li><li>เพิ่มพูนความนิยม</li><li>เพิ่มพูนความมั่นคงและผลกำไร</li><li>ธุรกิจที่ยั่งยืนและก้าวหน้า</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาความสามารถ</li><li>ยึดถือหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ</li><li>ให้ความมั่นคง</li><li>ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน</li><li>สร้างความก้าวหน้าให้กับชีวิต</li><li>มอบความภูมิใจและความสุข</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>ยกระดับคุณภาพชีวิต</li><li>ดูแลรักษาสังคมสิ่งแวดล้อม</li><li>พัฒนาคุณธรรมและจรรยาบรรณ</li><li>รักษาวัฒนธรรมที่ดี</li><li>สร้างสังคมที่สงบสุข</li><li>อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</li></ul>	



# CONTENTS

## สารบัญ

■ สารจากคณะกรรมการบริษัท .....	3
■ วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท .....	4
■ ข้อมูลทั่วไปของบริษัท .....	5
■ โครงสร้างการจัดการ .....	7
■ การวิเคราะห์สภาพภาพของรายงาน .....	8
■ ขอบข่ายรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน .....	12
ห่วงโซ่อุปทานของสินค้าของบริษัท .....	13
ธุรกิจก้าวหน้า .....	14
พนักงานมั่นคง .....	24
สังคมยั่งยืน .....	41
■ วิธีการสร้างระบบนิเวศ เพื่อสร้างความยั่งยืนของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ .....	46



# MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

## สารจากคณะกรรมการบริษัท

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนร่วมกันทั้งธุรกิจ พนักงาน และสังคม บริษัทยังคงมุ่งมั่นในความเป็นผู้นำธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมและวัสดุก่อสร้าง และพลังงานสะอาด แม้ว่าในปี 2560 ธุรกิจภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์และอุตสาหกรรมก่อสร้างมีการชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2559 แต่บริษัทยังคงเห็นโอกาสการขยายตัวของตลาดในอนาคต ซึ่งเมื่อภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น ความต้องการที่อยู่อาศัย การขยายตัวของเมืองและการลงทุนด้านสาธารณูปโภคขนาดใหญ่จะเพิ่มขึ้น ทำให้ภาวะอุตสาหกรรมภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์และก่อสร้างสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง ดังนั้นบริษัทจึงได้ปรับตัวเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ทั้งด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การมองหาธุรกิจใหม่ๆ การขยายตัวไปในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งถือเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดแห่งหนึ่ง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทั้งตัวสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างบุคลากรที่มีความชำนาญ ทั้งนี้เพื่อรองรับโอกาสในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ด้านผลการดำเนินงานในปี 2560 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและเข้มงวด เนื่องจากธุรกิจหลายภาคส่วนมีหนี้เสียเพิ่มมากขึ้น ก่อปรกับธุรกิจภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์และอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2560 มีการชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2559 ดังจะเห็นได้จากพื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างรวมทั้งประเทศซึ่งประกอบด้วยที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ อุตสาหกรรม และอื่นๆ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 สอดคล้องกับปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ คอนกรีต และเหล็กเส้น ซึ่งเป็นวัสดุหลักในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่มีปริมาณการใช้ลดลงเช่นเดียวกัน ปัจจัยเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มสิ่งแวดล้อมและวัสดุก่อสร้างทำให้เกิดภาวะการแข่งขันด้านราคาตลอดทั้งปีเพื่อรักษายอดขายและส่วนแบ่งการตลาดของแต่ละบริษัทไว้ และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในปี 2560 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,370.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ร้อยละ 12.30 และมีกำไรสุทธิจำนวน 118.40 ล้านบาท บริษัทจึงได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ แผนงาน ให้มีสินค้าและบริการแบบครบวงจร รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญเพื่อรองรับกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการลดต้นทุนโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของสินค้าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักร และหุ่นยนต์ มาทดแทนแรงงานในกระบวนการผลิต ลดความสูญเปล่าในขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้ต้นทุนและการควบคุมคุณภาพสินค้าดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าโดยเน้นคุณภาพสินค้าและงานบริการทั้งก่อนและหลังการขาย มีการเสริมความแข็งแกร่งให้กับทีมงานขายโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร และคิดค้นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ในเรื่อง Water Solution ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่นในการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใสภายใต้หลักธรรมาภิบาล ยึดหลักคุณธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยในปี 2560 บริษัทได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเป็นระยะเวลา 3 ปี และคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และพนักงานทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือและให้ การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา

คณะกรรมการ  
บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



## VISION

### วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง และพลังงานสะอาด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ พนักงาน และสังคม”

## MISSION

### พันธกิจหลัก

- สรรหาและพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาด และวัสดุก่อสร้าง ที่ทันสมัย พร้อมด้วยบริการและระบบบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี
- ผสมผสานความรู้และความสามารถทั่วทั้งองค์กรสู่ความเป็นเลิศระดับสากล
- ส่งมอบคุณค่าด้วยสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ
- ขยายตลาดสู่กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศที่มีศักยภาพ
- ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม
- ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบาย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

วิสัยทัศน์และพันธกิจหลักของบริษัท เป็นสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานมีความตระหนักและมุ่งมั่นปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยวิสัยทัศน์และพันธกิจในปัจจุบัน ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักเป็นประจำทุกปี



## ข้อมูลทั่วไปขององค์กร บริษัท พรีเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน)



### สำนักงานใหญ่

เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

### โรงงานผลิต จังหวัดปราจีนบุรี

เลขที่ 454 หมู่ 9 เขตนิคมอุตสาหกรรมมกบอินทร์บุรี ถนนกบินทร์บุรี-นครราชสีมา ตำบลหนองก๊ก อำเภออินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110  
โทรศัพท์ 037-204-398-399 โทรสาร 037-204-400

### สำนักงาน สาขาภูเก็ต :

31/3 หมู่ที่ 1 ถนนเทพกษัตรี ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83200  
โทรศัพท์ 076-238-461-2 โทรสาร 074-238-462

### สำนักงาน สาขาหาดใหญ่ :

เลขที่ 278/38 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ 074-367-112-4 โทรสาร 074-367-111

### สำนักงานภาคเหนือ สาขาเชียงใหม่ :

เลขที่ 49/3 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300  
โทรศัพท์ 053-251-377-9 โทรสาร 053-251-379

### สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สาขาขอนแก่น :

เลขที่ 222/159-160 ถนนประชาสโมสร ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ 043-241-689 โทรสาร 043-241-690

### บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด

สำนักงานใหญ่ : 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110  
สำนักงานสาขา : เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ชั้นที่ 2 โซนเอ ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ 0-3624-7203 โทรสาร 0-3624-7203

ที่ตั้งโรงงาน (1) : 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

ที่ตั้งโรงงาน (2) : เลขที่ 114 หมู่ที่ 1 ตำบลชำผักแพว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

ที่ตั้งโรงงาน (3) : เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัด สระบุรี 18110

### บริษัท พีพี กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ 0-2301-1586 โทรสาร 0-2301-2491





วันจดทะเบียน : วันที่ 22 สิงหาคม 2555

ทุนจดทะเบียนบริษัท : 300,000,000 บาท

**ลักษณะธุรกิจ :** บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัดขึ้นเมื่อ วันที่ 2 ธันวาคม 2518 ประกอบธุรกิจผลิตจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสีย ได้แก่ ถังแซทส์ (SATs) ถังอีโคแทงค์(Eco Tank) ถังดักไขมัน พี.พี. และอุปกรณ์สำหรับน้ำและน้ำเสีย ได้แก่ อุปกรณ์ปั๊มน้ำเสียและเครื่องเติมอากาศทูลูมิ (TSURUMI) เครื่องเติมอากาศแอร์เพียว (AIR PURE) ระบบสำรองน้ำภายใต้ตราสินค้า “PP” และระบบบำบัดอากาศเสีย (Air Pollution Treatment System) กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม ได้แก่ ผนังเบาสำเร็จรูป บั้วประดับ วัสดุตกแต่งสำหรับงานสถาปัตยกรรมอาคาร ระบบผนังกันเสียง หลังคาและผนังเหล็กขึ้นรูป อ่างอาบน้ำ และอุปกรณ์สำหรับห้องน้ำ ถังบรรจุสารเคมีและ Solar Roof Top

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ การขายให้กับลูกค้าเจ้าของโครงการ ผู้รับเหมา ลูกค้าทั่วไป และการขายผ่านตัวแทนร้านขายวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านโฮมมาร์ท ร้านบุญถาวร ร้านสยามโกลบอลเฮาส์ รวมถึงร้านวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์อย่างยาวนาน สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้า การจำหน่ายสินค้าในตราสินค้าของบริษัทเองและเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าในตราสินค้าของผู้ว่าจ้าง บริษัทมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่อาคารฟรีเมียร์เพลซ เลขที่ 2 ซอยฟรีเมียร์ 2 ถนน ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานผลิตขนาดพื้นที่ประมาณ 46 ไร่ ตั้งอยู่ที่ เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

#### 1. บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (“IGC”)

เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งจัดอยู่ในประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมาก (“Very Small Power Producer” หรือ “VSPP”) ปัจจุบันมีโรงไฟฟ้า 3 แห่ง โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และได้รับการสนับสนุนโครงการพลังงานทดแทนของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยแหล่งรายได้หลักมาจากค่าไฟฟ้าและเงินส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า (“Adder”) จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยบริษัทถือหุ้นใน IGC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.60 ของทุนจดทะเบียนของ IGC

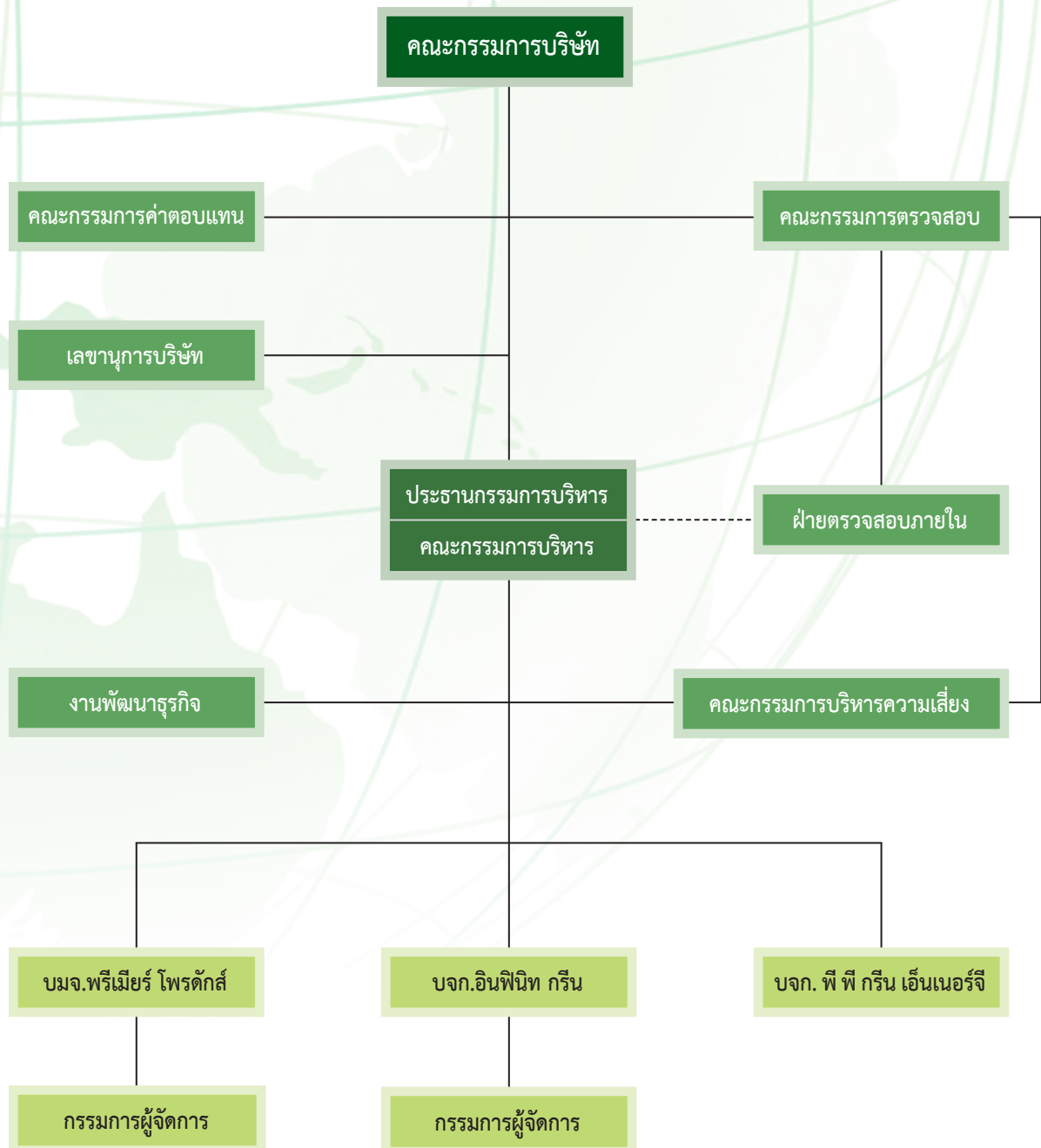
#### 2. บริษัท พีพี กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (“PPG”)

จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนโดยบริษัทถือหุ้นใน PPG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนของ PPG





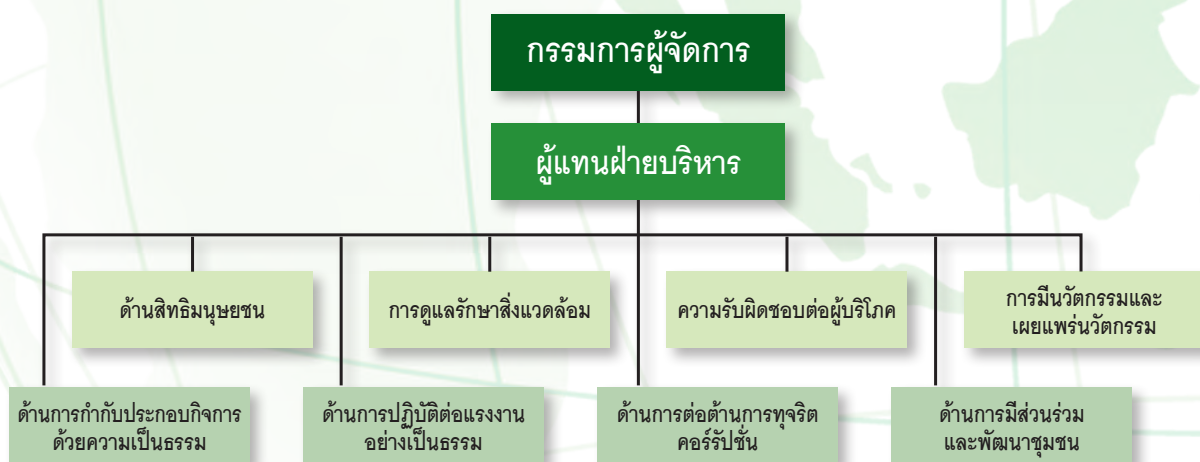
## โครงสร้างการจัดการ



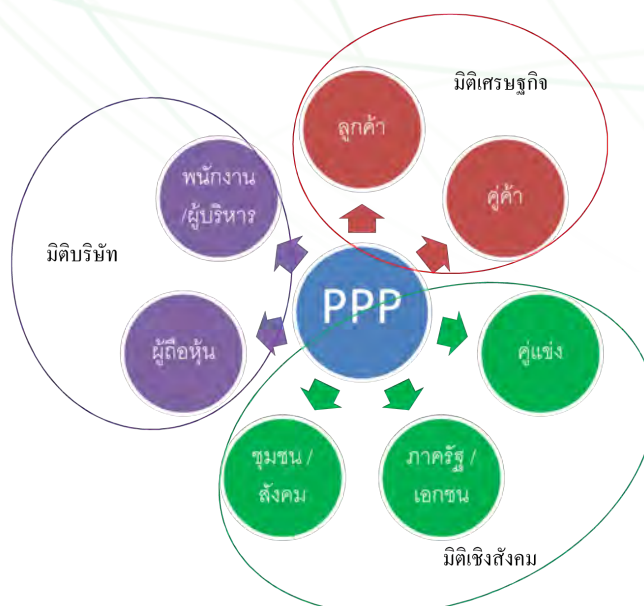


## การวิเคราะห์สารถภาพของรายงาน

บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีพันธะสัญญาที่จะสร้างความสำเร็จ ของธุรกิจ พนักงานและสังคม อย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน ภายใต้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิ ความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังแผนภาพ



บริษัทแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักเป็น 7 กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งเชิงบวก และเชิงลบ แบ่งเป็น 3 มิติ ดังนี้ 1. มิติบริษัทผู้ถือหุ้น และพนักงาน/ผู้บริหาร 2. มิติเศรษฐกิจ ลูกค้า คู่ค้า และ 3. มิติเชิงสังคม ภาครัฐ/เอกชน คู่แข่ง ชุมชน/สังคม ดังแผนภาพ





การวิเคราะห์ความคาดหวัง (ผลประโยชน์) ความท้าทาย (ผลกระทบ) และมาตรการที่ดำเนินการอยู่ในแต่ละกลุ่ม

นิติบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น และพนักงาน/ผู้บริหาร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ความท้าทาย	มาตรการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
1. ผู้ถือหุ้น	1.ผลตอบแทนจากการลงทุน 2.ข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใส ตรวจสอบได้  3.ความมั่นคงยั่งยืนของธุรกิจ	1. การสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน 2.การเปิดเผยข้อมูล โปร่งใส  3.ผลประโยชน์และความยั่งยืน	1.ผลตอบแทนจากเงินปันผล 2.รายงานประจำปี SD Report รายงาน 56-1 มีการเข้าร่วม Opportunity day ตอบคำถามผ่านโทรศัพท์ E-Mail และ Open house โรงงานผลิต 3.ผลประโยชน์จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีระบบพัฒนาตามห่วงโซ่อุปทานในการเติบโต
2. พนักงาน/ผู้บริหาร	1.ผลตอบแทน สวัสดิการ 2.ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3.ความเป็นอยู่ที่ดี เช่น สถานที่ 4.สิทธิมนุษยชน ความเป็นธรรม มีส่วนร่วม 5.การดูแลพนักงานหลังเกษียณ 6.ความก้าวหน้าในอาชีพ	1.ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม 2.มีกระบวนการปรับปรุงและลดความเสี่ยง 3.มีการปรับปรุง โรงอาหาร ห้องน้ำ โรงจอดรถ 4.มีกระบวนการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก 5.พึ่งตนเองได้มีรายได้หลังเกษียณ 6.การพัฒนาส่วนบุคคล	1.ทบทวนโครงสร้างค่าจ้าง และสวัสดิการเพื่อนำมาปรับปรุง 2.คณะกรรมการความปลอดภัยประเมินความเสี่ยง ลดความเสี่ยง ตามมาตรฐาน มอก./OHSAS-18001 3.คณะกรรมการสโมสร เสนอบริษัทเพื่อจัดทำงบประมาณการปรับปรุง และกิจกรรม Happy 8 Workplace 4.ปฏิบัติตามข้อกำหนด มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) มีระบบการตรวจติดตามภายใน ภายนอก มอบหมายบทบาทหน้าที่คณะทำงาน 5.ส่งเสริมอาชีพในชุมชน อบรมอาชีพหลังเกษียณ โครงการลดหนี้ในระบบ 6.อบรม PP Academy และแผนพัฒนารายคน IDP



## มิติเศรษฐกิจ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ความท้าทาย	มาตรการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. ลูกค้า	<p>1.ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพลูกค้าพึงพอใจ</p> <p>2.การส่งมอบตรงเวลา</p> <p>3.ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>4.ความรับผิดชอบต่อสินค้า</p>	<p>1.ความพึงพอใจสินค้าและบริการ &gt;80%</p> <p>2.ไม่มีข้อร้องเรียนการส่งมอบ</p> <p>3.ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>4.การปฏิบัติตามข้อกำหนดการรับประกันสินค้า</p>	<p>1.การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามระบบ ISO-9001 เฉลี่ย &gt;80%</p> <p>2.มีระบบการตรวจสอบสินค้า การส่งมอบตามระบบบริหารคุณภาพ ISO-9001</p> <p>3.กระบวนการกำหนดราคาสินค้าชัดเจน ประกอบกับแคลคูลัสก แ่นพับโฆษณา สินค้า สอดคล้องกับกฎหมาย</p> <p>4.มีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยสินค้า (PL Law) การรับประกันเรียกเก็บ การร้องเรียน แก้ไข และปรับปรุงข้อร้องเรียนลูกค้า</p>
4. คู่ค้า	<p>1.การชำระเงินตรงเวลา</p> <p>2.ทำธุรกิจโปร่งใสไม่เอารัดเอาเปรียบ</p> <p>3.การรักษาคู่ค้าให้มีการทำธุรกิจในระยะยาว</p>	<p>1.สัญญาที่เป็นธรรม การบริหารเครดิต</p> <p>2.ปราศจากการทุจริตหรือการเรียกรับผลประโยชน์</p> <p>3.คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดบริษัทได้ถูกต้อง</p>	<p>1.การชำระเงินตรงเวลา ตามรอบที่กำหนดร่วมกันหรือในสัญญา</p> <p>2.นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติต่อคู่ค้า Web Site audit หนังสือไม่รับของขงขัญ โอกาสต่างๆ</p> <p>3.มีการเข้าตรวจประเมิน คู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนตามระบบการจัดการคุณภาพ ISO-9001 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>



มิติสังคม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน คู่แข่ง และชุมชน/สังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ความท้าทาย	มาตรการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
5. ภาครัฐ/ เอกชน	1.การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ และนโยบาย ของหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน  2.กิจกรรมที่เป็นลักษณะ เครือข่าย (ภาคเอกชน)	1. ไม่มีข้อร้องเรียนหรือการ ดำเนินคดีของหน่วยงาน ภาครัฐ มีระบบมาตรฐาน ตรวจสอบได้และร่วม โครงการต่างๆ ของหน่วยงาน ภาครัฐ 2.การเข้าร่วมเครือข่าย ภาคเอกชน	1.ประเมินความสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงมีระบบการตรวจติดตามมาตรฐาน การตรวจสอบภายใน และภายนอก อาทิ มรท.8001 มอก./OHSAS-18001 CSR-DIW Green Industry 4 เป็นต้น 2.การร่วมเป็นสมาชิก ชมรมบริหารงาน บุคคลกบินทร์บุรี ในประชุมการปรึกษา และมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
6. คู่แข่ง	1.การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	1.ปฏิบัติด้วยความโปร่งใสไม่ ละเมิดสิทธิ	1.การปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มบริษัท พรีเมียร์ มีขั้นตอนการทำงานชัดเจน เพื่อไม่ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
7. ชุมชน/ สังคม	1.การดำเนินธุรกิจตามด้วย หลักธรรมาภิบาล ไม่ทำลาย สภาพแวดล้อม ให้ความ ช่วยเหลือสนับสนุนชุมชน สังคมใกล้เคียง	1.การป้องกันปัญหาจาก กิจกรรมเพื่อไม่เกิดข้อ ร้องเรียน 2.ดูแลสภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อมด้วยไม่สร้าง มลพิษ 3.ให้ความช่วยเหลือชุมชน ใกล้เคียง	1.การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ตามระบบมาตรฐาน ISO-14001 2.การตรวจวัดมลพิษตามแผนหน่วยงาน ความปลอดภัย เพื่อทราบและป้องกันจุดที่ อาจสร้างมลพิษ 3.ร่วมสานเสวนา ความคาดหวังกับชุมชน และร่วมทำโครงการกับชุมชนอย่าง ต่อเนื่อง อาทิ โครงการน้ำดื่มชุมชน การให้ คำแนะนำเรื่องการขอรับรอง อย. ชุมชน บ้านคลองตาหมื่น และบ้าน โคกขี้เหล็ก การสอนทำปุ๋ยอินทรีย์ การนำไปใช้ไปสาธิต แปลงนาโรงเรียนเตรียมอุดมอ่อนมเกล้า กบินทร์บุรี





# ขอบข่ายรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและวิธีปฏิบัติสู่ความยั่งยืนของ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในรอบปี 2560 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560

ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เรามีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะสร้าง “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ของธุรกิจ พนักงานและสังคม เราต้องการสร้างสังคมแห่งความอยู่ดีมีสุข ร่วมมือพบปะในการมอบคุณภาพชีวิตที่ดี ร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียมกัน เราเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการยึดมั่นในวิธีดำเนินธุรกิจตามแนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” นี้คือหนทางสู่ความยั่งยืนของพวกเราทุกคน โดยมีคุณค่าหลัก 5 ข้อ อันได้แก่ คุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ การผ산ความรู้ ประโยชน์ร่วมกัน และคุณธรรมจริยธรรม เป็นแนวทางให้แก่ธุรกิจและพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ นำไปปฏิบัติ ไม่เฉพาะในการทำงาน หากรวมถึงในการใช้ชีวิตประจำวัน เพราะคุณค่าหลักทั้ง 5 ข้อนี้คือปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าต่อทั้งธุรกิจ พนักงานและสังคม เราใช้ความคิดสร้างสรรค์และการผ산ความรู้สร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ร่วมกันของทุกภาคส่วนโดยมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นบรรทัดฐาน เราเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รายงานฉบับนี้จึงมีความมุ่งหวังที่จะถ่ายทอดจุดมุ่งหมาย แนวปฏิบัติและการดำเนินงานในการสร้างความยั่งยืนของ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านรับรู้และเข้าใจถึงภารกิจของเรา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราทุกคนจะผนึกกำลัง ร่วมแรงร่วมใจในการสร้างความยั่งยืนสู่สังคมร่วมกัน

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่ [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th) หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ คุณพิสิฐ สัตตะ Pisit.S@pp.premier.co.th หรือคุณกัมพล พรมภักดี [kampol.p@pp.premier.co.th](mailto:kampol.p@pp.premier.co.th) โทร 02-301-2242, 037-204-397

## บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

จากปรัชญา “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” (Harmonious Alignment of Success) ของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ที่เชื่อว่าทุกสิ่งล้วนสัมพันธ์กัน การดำเนินธุรกิจที่มุ่งหวังเพียงผลกำไรเพียงอย่างเดียวจึงไม่อาจสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนได้ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ทำต้องไม่เพียงส่งผลดีต่อเฉพาะองค์กร แต่ต้องสร้างคุณค่าต่อพนักงานและต่อสังคมของเราไปพร้อมกัน จึงจะเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

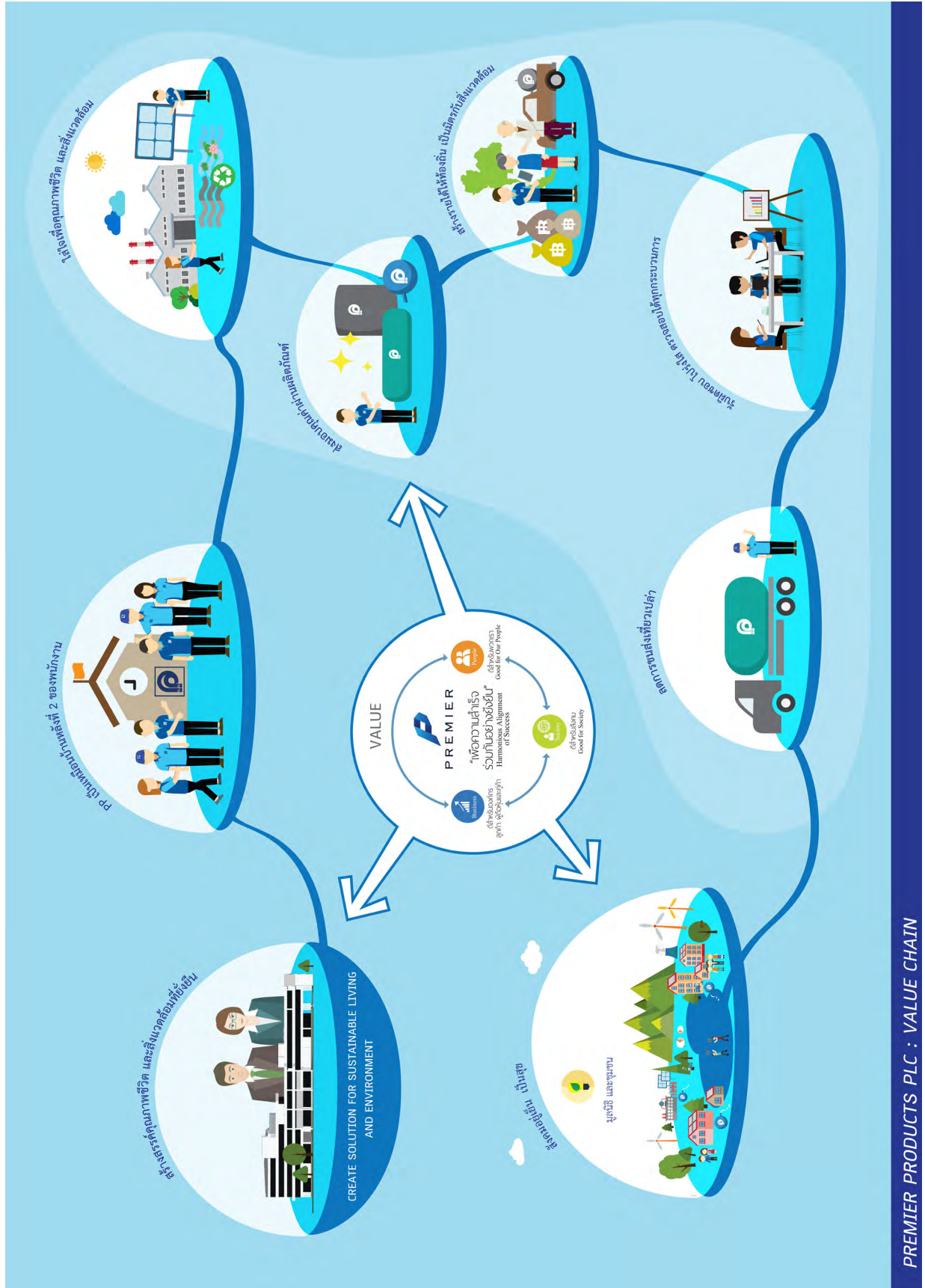
บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ยึดมั่นเจตนารมณ์ที่ต้องการสร้างคุณค่าต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณค่าหลักองค์กรทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ คุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ การผ산ความรู้ ประโยชน์ร่วมกัน และคุณธรรมจริยธรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและเป็นหนึ่งในองค์กรที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action against Corruption: CAC)

ในการเดินหน้าสู่ความยั่งยืน มีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในแนวปฏิบัติของธุรกิจ การดูแลพนักงานและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราปลูกฝังแนวคิดของการสร้าง “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ให้แก่พนักงานอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง ส่งเสริมการคิดริเริ่มวิธีการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบคุณค่าหลักองค์กร รวมถึงการกำหนดให้คุณค่าหลักเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของทั้งองค์กรและบุคลากร มีกลไกเพื่อปลูกฝังคุณค่าหลักอย่างจริงจัง เพราะเราต้องการให้จิตสำนึกนี้ฝังอยู่ในวิถีคิดและวิถีปฏิบัติของพนักงาน เรามุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการผ산ความรู้มาพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ร่วมกันของธุรกิจ พนักงานและสังคม โดยมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นบรรทัดฐาน

และให้ความสำคัญตลอดทั้งห่วงโซการส่งมอบคุณค่า (Value) และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการดำเนินงานในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ขนานกับการสร้างระบบนิเวศร่วมกัน ที่จะมอบคุณค่าทุกห่วงโซ (Premier products Value chain) ทั้งด้านธุรกิจ พนักงาน และสังคม และการดำเนินแต่ละด้านดังแผนภาพ ดังนี้



ห่วงโซ่การส่งมอบคุณค่า บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)





## ธุรกิจก้าวหน้า



## ใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

กว่า 40 ปี “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการผู้บริโภคผ่านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ การจัดการน้ำเสีย ลดมลพิษทางน้ำ มลภาวะอากาศ มลภาวะเสียง มีผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

### กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม



จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม สามารถบำบัดน้ำเสียคืนสู่ลำรางสาธารณะตั้งแต่ปี พ.ศ.2518 - ปัจจุบัน ไปแล้วถึง 2,183,831,762 ลูกบาศก์เมตร

### กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม



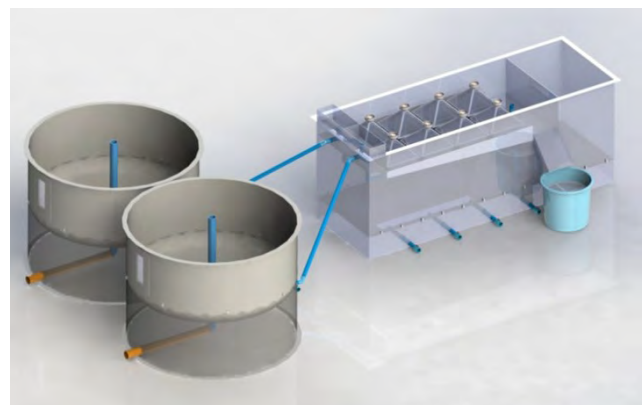


## กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (บริษัทย่อย)



บริษัทร่วมโครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการหมักเห็ดเพื่อการผลิตโปรตีนทางเลือก” ระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ป.เจริญ ฟาร์ม จำกัด และ BIOTEC ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลานำไปใช้งานในฟาร์มได้ลดเรื่องค่าใช้จ่าย และการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยไม่ปล่อยน้ำจากการเลี้ยงปลาลงรางน้ำสาธารณะ เช่น 1 รอบในการเลี้ยงปลา 60 วัน สามารถประหยัดน้ำได้ 120 ลูกบาศก์เมตร/ 1 ไร่

และสื่อนิตยสารญี่ปุ่น U-MACHINE เข้ามาสัมภาษณ์เกี่ยวกับโครงการวิจัยและพัฒนาดังกล่าว ลงนิตยสารคอลัมน์ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย



ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นที่จะใช้นวัตกรรมซึ่งเป็นหนึ่งในคุณค่าหลักองค์กร มาเพิ่มศักยภาพในการค้นหาวิธีแก้ปัญหาสังคมผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง (unmet needs) ไม่ว่าจะเป็นปัญหาของผู้สูงอายุ ปัญหาสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จึงกำหนดกลยุทธ์โดยเริ่มจากการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเกิดขึ้นของนวัตกรรม ผ่านโครงการที่มีชื่อว่า Innoleader ซึ่งเป็นความร่วมมือของกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์กับ the Institute for Knowledge and Innovation South-East Asia และโครงการสนับสนุนอื่นๆ ตลอดปีที่ผ่านมา





## ส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์

สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริงต่อผู้บริโภค สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ ([www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)) การเยี่ยมชมของลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา การร่วมงานแสดงสินค้า รวมถึงการตรวจสอบจากหน่วยงานต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ เช่น ในปี 2560



การขอเข้าเยี่ยมชมจากลูกค้า เพื่อความไว้วางใจทุกกระบวนการทั้งด้านคุณภาพสินค้า ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความปลอดภัย อาทิ ลูกค้าจาก บริษัท เอสซี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็นต้น



การขอเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานจากหน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษาหรือบริษัทเอกชน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำ ระบบบำบัดทางอากาศ มาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับรองจากหน่วยงานภายนอก ในปี 2560 มีหน่วยงานที่ขอเข้าศึกษาดูงานมากกว่า 30 หน่วยงาน

และการจัดแสดงสินค้าในการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มผู้สนใจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท







## สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมสนับสนุนการสร้างรายได้คนในท้องถิ่นชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการในการจ้างงาน งานบริการหรืองานรับเหมาให้กับบริษัท อาทิ

- การจ้างพนักงานคนในท้องถิ่นที่ประจำพื้นที่โรงงานกบินทร์บุรี คิดเป็นอัตราร้อยละ 80
- การจ้างรถรับส่งพนักงานประจำชุมชน 13 ชุมชน
- การจ้างรถส่งสินค้าหรือรถวิ่งงานบริษัทในพื้นที่ชุมชนมากกว่า 15 คัน
- จ้างผู้รับเหมาคนในท้องถิ่น มากกว่า 7 ราย

และการจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากผู้จำหน่ายที่ได้รับรองระบบมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ ระบบมาตรฐาน ISO-9001, ISO-14001 หรือได้รับรองเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียวจากกระทรวงอุตสาหกรรม (Green Industry) ในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท รวมถึงการเข้าตรวจประเมินผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก โดยปัจจุบันคู่ค้ามีการขอรับรองระบบมาตรฐานเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 78 ของวัตถุดิบหลักที่จัดซื้อทั้งหมด ซึ่งในการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 (Green Industry Level 5) คู่ค้าของบริษัทต้องได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อย อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (Green Industry Level 2)





## รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกระบวนการ

บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการในรอบ จรรยาบรรณที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรมกับกรอบมาตรฐานสากล อาทิ ISO-9001, ISO-14001 มอก./OHSAS-18001 มรท-8001 การจัดการพลังงาน การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยดำเนินการเป็น 3 ด้าน ด้านการจัดการความเสี่ยง ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินงานปี 2560 ดังนี้

**1. ด้านการจัดการความเสี่ยง** บริษัทได้กำหนดและระบุความเสี่ยงโดยจำแนกประเภทและที่มาของความเสี่ยง ออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk) ด้านความปลอดภัยจากอันตรายต่อชีวิต และทรัพย์สิน (Hazardous Risk) ด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Fraud and Corruption Risk)

### ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมก่อสร้าง

เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตไปในทิศทางเดียวกับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมก่อสร้าง ดังนั้นบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและการบริหารช่องทางการจำหน่าย โดยการกระจายความเสี่ยง ด้วยการขยายกลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น

- ความเสี่ยงจากการวางตลาดสินค้าใหม่และวัสดุทดแทนจากคู่แข่ง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง ซึ่งบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ดังนั้น จึงมีการวางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีรูปลักษณะดึงดูดใจ น่าใช้งาน มีการเลือกใช้วัสดุใหม่ๆ เพื่อให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น

กระบวนการด้านการตลาด ระบบงานขาย ระบบงานบริการ และระบบงานต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้มีขั้นตอนรวดเร็ว แม่นยำและลดต้นทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้า ขณะเดียวกันมีการสั่งซื้อวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จึงกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการสนับสนุนสำหรับทำธุรกรรมซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

- ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ความเสี่ยงด้านบุคลากรในหลายๆ ด้าน เช่น การลดอัตราการลาออกของพนักงานในตำแหน่งที่สำคัญ บริษัทได้มีมาตรการต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ความรู้กับพนักงานขายที่เริ่มงานใหม่ พนักงานในตำแหน่งสำคัญจะครบเกษียณอายุการทำงาน โดยมีการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีความเหมาะสมซึ่งในปัจจุบันการปรับเปลี่ยนข้อบังคับพนักงานเรื่องการเกษียณอายุจาก 55 ปีเป็น 60 ปี เนื่องจากตระหนักว่าคนในวัยเกษียณในปัจจุบันยังมีศักยภาพและความสามารถที่จะปฏิบัติงานเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทและสังคม



### ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด บริษัทย่อย

- ความเสี่ยงในด้านความสามารถในการผลิตไฟฟ้า กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าบกพร่องจึงลดความเสี่ยงโดยการพัฒนา ระบบซอฟต์แวร์ที่สามารถช่วยวิเคราะห์ประสิทธิภาพ และรายงานผลได้อย่างทันท่วงทีในกรณีที่อุปกรณ์การผลิตเกิดปัญหา
- ความเสี่ยงกรณีคู่สัญญายกเลิกการรับซื้อไฟฟ้า โดยมีการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นคู่สัญญาในการรับซื้อไฟฟ้า โดยบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงในการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ในกรณีที่สัญญาซื้อขายไฟฟ้าถูกยกเลิก อย่างไรก็ตามบริษัท ได้ให้ความใส่ใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโดยเคร่งครัดในทุกข้อ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกยกเลิก สัญญาดังกล่าว
- ความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติที่อาจจะกระทบต่อผลตอบแทนของธุรกิจเนื่องด้วยเหตุการณ์ภัยธรรมชาติไม่สามารถ คาดการณ์ได้ บริษัทย่อยได้วางแผนสำหรับป้องกันปัญหานี้ โดยการเลือกพื้นที่ที่ไม่มีปัญหาด้านอุทกภัย รวมทั้งมีการจัดหาอุปกรณ์ ป้องกันภัยน้ำท่วม

**2. ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** การป้องกันการกระทำของพนักงานหรือด้วยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการติดสินบน หรือการกระทำที่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้ตนเอง พวกพ้อง เป็นต้น โดยแต่ละหน่วยงาน ต้องมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในงานที่ทำเพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ และในปี 2560 บริษัทเชิญคู่ค้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการ สร้างเครือข่ายในงาน Good Society Expo และชุมชนรอบสถานประกอบการเพื่อศึกษาดูงาน 3 บริษัท และ 2 ชุมชน และการร่วมเป็น เครือข่ายในกลุ่ม Line ที่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน ให้ข้อมูลเรื่องต่างๆ จำนวน 563 ราย ดังนี้ กลุ่มนาดีโปร่งใส ไม่โกง 27 ราย กลุ่มชมรมกบินทร์บุรี 91 ราย กลุ่ม จปว.ปราจีนบุรี 259 ราย กลุ่ม CSR 78 ราย กลุ่มธรรมภิบาล 74 ราย และ กลุ่มอุตสาหกรรมจังหวัด 34 ราย



พนักงานผ่านการเรียนรู้หลักสูตรสุจริตไทย ผ่านเว็บไซต์ Link Channel P คิดเป็นร้อยละ 82.90 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

จากการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำให้บริษัทได้รับการตอบรับรับรอง เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) โดยรับรองเมื่อ วันที่ 9 มีนาคม 2560





### 3. ด้านสิ่งแวดล้อม

- **การจัดการพลังงาน** การดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงาน โดยคณะทำงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน (ผสร.) ในการดำเนินกิจกรรมด้านอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดอย่างต่อเนื่อง

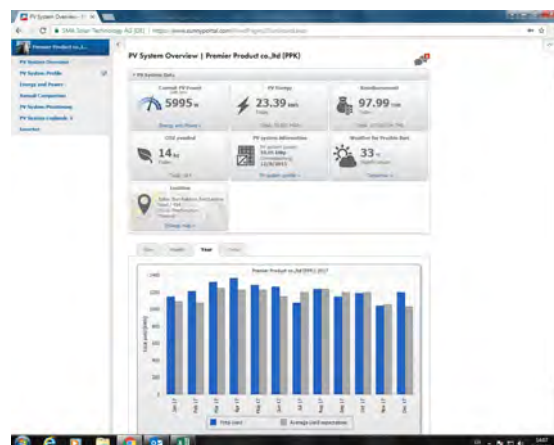
- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วย/กิโลกรัม) 2558-2560



จากกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในปี 2560 อาทิ เปลี่ยนหลอด LED ติดตั้ง Solar Rooftop รวมถึงการอบรมให้ความรู้คณะทำงานด้านพลังงาน และพนักงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40 ตัน/ปี แหล่งอ้างอิงการคำนวณ Thailand Grid Mix Electricity LCI Database 2557 (2014)



เปลี่ยนหลอด LED โรงผลิต 1 จำนวน 54 โคม สามารถลดพลังงาน 42,120 กิโลวัตต์/ปี



ติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 10 กิโลวัตต์ ทำให้ในปี 2560 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 14,427.64 กิโลวัตต์

#### - ด้านการใช้ทรัพยากร

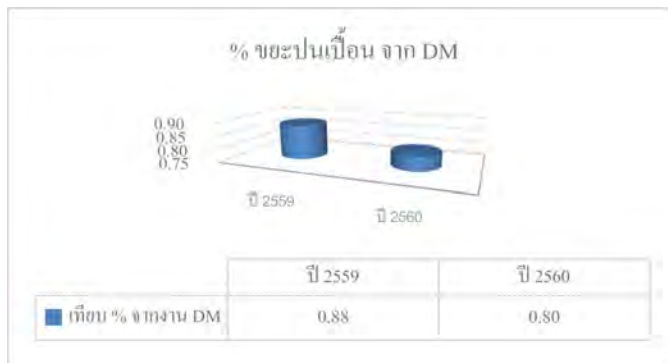
จากการปรับปรุงระบบ MBR ในปี 2559 ทำให้ในปี 2560 สามารถลดปริมาณน้ำ ประปา 20 ลบ.ม ต่อวัน หรือ 4,559 ลบ.ม/ปี





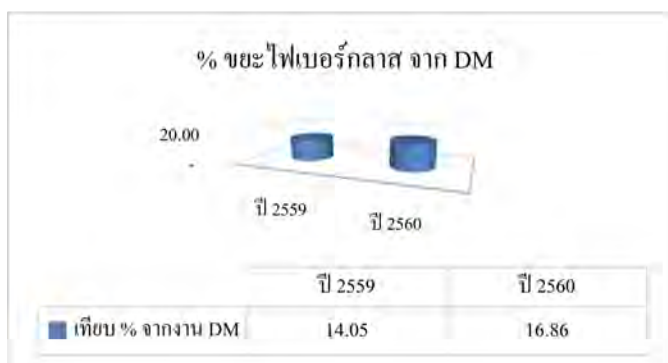
**กากอุตสาหกรรม** จากกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดปริมาณกากอุตสาหกรรม เช่น การควบคุมจากแหล่งกำเนิด การนำมาใช้ใหม่ การอบรม ให้น้อยลงเทียบกับกำลังการผลิต โดยแบ่งประเภทกากอุตสาหกรรม 3 ประเภท ขยะปนเปื้อนสารเคมี ขยะไฟเบอร์กลาส และเศษปูน

### ขยะปนเปื้อน



ขยะปนเปื้อน	ปี 2559	ปี 2560
ตัน	27.33	18.41
DM	3,110.70	2290.84
เทียบ% DM	0.88	0.80

### ขยะไฟเบอร์กลาส



ขยะไฟเบอร์กลาส	ปี 2559	ปี 2560
ตัน	436.90	386.19
DM	3,110.70	2290.84
เทียบ% DM	14.05	16.86

เศษไฟเบอร์กลาสจากการผลิต 8%  
เศษไฟเบอร์กลาสจากการปรับปรุงพื้นที่ 8.86%

**หมายเหตุ** ขยะไฟเบอร์กลาสมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการปรับปรุงพื้นที่เพื่อนำพื้นที่มาใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตตามรูปด้านล่าง ดังนั้น ถ้าไม่รวมขยะไฟเบอร์กลาสจากการปรับปรุงพื้นที่ ลดลง 6.05% เทียบกับปี 2559 อ้างอิงข้อมูลจากการยื่นส่งกรมโรงงานอุตสาหกรรม (แบบ สก.3)



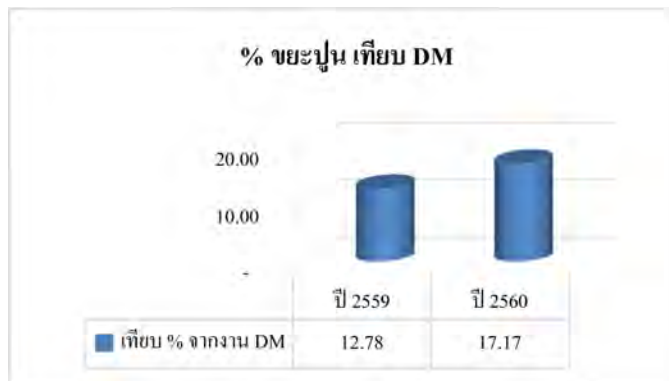
รูปก่อนปรับปรุงพื้นที่



รูปหลังปรับปรุงพื้นที่



## เศษปูน



เศษปูน	ปี 2559	ปี 2560
ตัน	235.00	475.24
DM	1,838.73	2,768.11
เทียบ% DM	12.78	17.17

เศษปูนจากกระบวนการผลิต 8%

เศษปูนจากปรับปรุงพื้นที่ 9.17%

**หมายเหตุ** เศษปูนมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับปรุงพื้นที่เพื่อนำพื้นที่มาใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิต ตามรูปด้านล่าง ดังนั้น ถ้าไม่รวมปูนจากการปรับปรุงพื้นที่ ปริมาณเศษปูนลดลง 4.39 % เทียบกับปี 2559



รูปก่อนปรับปรุงพื้นที่



รูปหลังปรับปรุงพื้นที่

บริษัท อินฟิไนท์ กรีน จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นบริษัทผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งทางบริษัทถือหุ้นส่วน ในรอบปี 2560 การผลิตไฟฟ้าของบริษัท อินฟิไนท์ กรีน จำกัด เท่ากับการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (ตัน/ปี) จำนวน 12,036 ตัน/ปี เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 81,994 ต้น หรือจำนวน 410 ไร่



ในปี 2560 บริษัทเข้าร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนดค่ามาตรฐานในการอนุญาตให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก ผลการตรวจประเมินบริษัท ตั้งแต่ปี 2558-2559 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 12,834 ตัน ปีละ 3,854 ตัน หรือปีละ 3.33% /Ton/Co2





## ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า

การดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ในการลดผลกระทบกิจกรรมการขนส่ง อาทิ ค่าขนส่ง มลพิษ ความปลอดภัย การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ผ่านคณะทำงาน Supply Chain Management (SCM) ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุกจากเดิม 82% เป็น 92%
2. จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่หนองจอก
  - 2.1 ลดการขนส่งผู้ส่งมอบต้องส่งสินค้าที่โรงงานกบินทร์บุรี 96 เที่ยว/ปี คิดเป็นเงินประมาณ 288,000 บาท/ปี
  - 2.2 ลดการขนส่งสินค้าจากโรงงานกบินทร์บุรี ไปยังลูกค้าเขตกรุงเทพและปริมณฑล 458 เที่ยว/ปี คิดเป็นเงินประมาณ 372,000 บาท/ปี
3. ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า บรรทุกวัตถุดิบและสินค้าจากกรุงเทพส่งโรงงานกบินทร์บุรี 284 เที่ยว/ปี คิดเป็นเงินประมาณ 434,000 บาท/ปี
4. ประกอบสินค้าหน้างาน ลดจำนวนเที่ยวในการขนส่งได้ 139 เที่ยว/ปี คิดเป็นเงินประมาณ 722,000 บาท/ปี



รวมถึงการตรวจดูแลสภาพรถให้เป็นไปตามกฎหมาย เครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ เพื่อลดการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง รวมถึงการสร้างจิตสำนึกการขับขี่รถต้องคำนึงถึงความปลอดภัย และผลกระทบจากกิจกรรมการขนส่ง จากกิจกรรมในปี 2560 ลดจำนวนเที่ยวในการขนส่งได้ 977 เที่ยว เฉลี่ยลดค่าน้ำมัน 40 ลิตรต่อเที่ยว เป็น 39,080 ลิตร สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 96.83 Ton

แหล่งอ้างอิงการคำนวณก๊าซเรือนกระจก Thai National DB อ้างอิงจาก Thai National Database 2557 (2004), แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ค่า EF 2.6987 (kgCO<sub>2</sub>/หน่วย)



## พนักงานมั่นคง



PP เป็นเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานเปรียบเหมือนเป็นบ้านหลังที่ 2 เพื่อให้การเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดความมั่นคงในชีวิต ให้เคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ ให้การพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ ให้สิทธิสมาคม ไม่บังคับใช้แรงงาน ไม่จ้างแรงงานเด็ก ไม่กีดกันหรือแทรกแซงในสิทธิของพนักงาน และอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ที่สอดคล้องกับคุณค่าหลักของกลุ่มพรีเมียร์ โครงการในปี 2560 มีดังนี้

- การปรับการเกษียณอายุจากอายุ 55 ปี เป็น 60 ปี โดยให้การเกษียณอายุมีผลในวันที่พนักงานมีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ มีผลบังคับใช้ตามข้อบังคับ วันที่ 1 มกราคม 2561 สำหรับพนักงานที่เริ่มงานก่อน วันที่ 1 มกราคม 2561 สามารถเลือกการเกษียณอายุ ซึ่งมีพนักงานที่เลือกเกษียณอายุจากเดิมเกษียณ 55 ปี เป็น 60 ปี จำนวน 161 คน จากพนักงานทั้งหมด 600 คน เพื่อให้พนักงานเกิดความมั่นคงในชีวิต จากที่สังคมไทยก้าวสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” ซึ่งอายุพนักงานปัจจุบันอายุเฉลี่ยสูงสุดมากกว่า 40 ปี 46.67% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมให้พนักงานออมเพื่อความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ โดยแบ่งเป็น
  - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวนพนักงานสมัคร 408 คน
  - สหกรณ์ออมทรัพย์จำนวนพนักงานสมัคร 298 คน
- บริษัทให้ความสำคัญกับหลักประกันสุขภาพของพนักงานโดยทำบัตรประกันสุขภาพข้าราชการทั่วไทย และข้าราชการพยาบาลจากอุบัติเหตุให้กับพนักงานทุกคนตลอดอายุงาน
- บริษัทให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ในการจ้างงาน และเท่าเทียมกันด้านสวัสดิการ โดยได้ปรับการจ้างพนักงานกลุ่มสัญญาจ้างมาเป็นพนักงานประจำทั้งหมด



การมีส่วนร่วม สร้างความสุขให้กับพนักงานเป็นเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของพนักงานผ่านตัวแทนพนักงานด้านต่างๆ ตามโครงการ Happy 8 workplace



**Happy Body** มีความสุขกับร่างกายที่แข็งแรง ผ่านคณะทำงานสโมสร อาทิ กีฬาภายใน กีฬาภายนอก ชมรมปั่นจักรยานร่วมกับ อบต.หนองกี่ เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี อำเภอนาดี อำเภอกบินทร์บุรี และชุมชน เพื่อร่วมทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการ

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. กีฬาภายใน / ภายนอก เช่นฟุตบอล เปตอง ตะกร้อ วอลเลย์บอล ฯ	มีกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย	ผ่านแผนกิจกรรมสโมสร	มีกิจกรรมสโมสรและงบประมาณ
2. กิจกรรมปั่นจักรยาน	ส่งเสริมการออกกำลังกายกลุ่มปั่นจักรยาน	ผ่านคณะทำงานกิจกรรม CSR ร่วมชุมชน	คนเข้าร่วมกิจกรรมปั่นจักรยาน 53 คน
3. ทานผักปลอดสารพิษ	พนักงานรับประทานผักปลอดสารพิษ	จัดพื้นที่ให้พนักงานนำผักที่ปลูกเองมาขายหน้าบริษัท	พนักงานทานผักที่ปลอดสารพิษ







**Happy Relax** กิจกรรมที่ผ่อนคลายหรือบรรเทาความเครียดจากการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ตัวแทนพนักงานโดยคณะทำงานสโมสรจัดสถานที่ อาทิ มุมผ่อนคลาย มุมอ่านหนังสือ

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนิน	ผลลัพธ์
1. มุมความรู้ โดยมี Smart TV	มีจุดนั่งพักผ่อนช่วงพักเพิ่มขึ้น	จัดมุมได้ Office เพิ่ม	มุมพักเพิ่มขึ้น 12 ที่นั่ง /TV Internet
2. มุมห้องกาแฟหรือมุมโซฟา	มีห้องประชุมย่อยไม่เป็นการ	จัดห้องโซฟา ไม่เป็นการ	มีห้องมุมได้สำนักงาน
3. มุม KSS ของหน่วยงาน	ในหน่วยงานมีมุม KSS สำหรับพักผ่อนคลาย	จัดประกวดมุม ทุกหน่วยงาน	มีมุม KSS 12 หน่วยงาน



**Happy Heart** กิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมของคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และคณะทำงานสโมสร เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนิน	ผลลัพธ์
1. โครงการปลูกป่าชุมชน	ให้พนักงานมีส่วนร่วมกับหมู่บ้านที่อาศัยอยู่	จัดกิจกรรมปลูกป่าชุมชน	พนักงานและชุมชนเข้าร่วม 120 คน
2. มอบทุนการศึกษา รร.เตรียมอุดมฯ	ส่งเสริมนักเรียนเรียนดี	ร่วมมอบทุนประจำปี	ปีละ 2 ทุน
3. ทำดอกไม้จันทน์ ถวายพระเพลิง	พนักงานมีส่วนร่วมทำดอกไม้จันทน์	ประชาสัมพันธ์และจัดเตรียมอุปกรณ์	มีพนักงานเข้าร่วม 30 คน
4. กราบสักการะพระบรมศพ	สร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน	สำรวจพนักงานที่ ต้องการ	พนักงานร่วม 45 คน







**Happy Soul** กิจกรรมที่สร้างคุณค่าทางใจด้านจรรยาบรรณ จริยธรรมผ่านกิจกรรมของคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และคณะทำงานสโมสรรสร้างความสุขและสงบทางใจ การเข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นและให้พนักงานเรียนรู้ออนไลน์ “หลักสูตรสุจริตไทย”

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนิน	ผลลัพธ์
1. กิจกรรมถวายเทียนเข้าพรรษา	มีกิจกรรมระหว่างพนักงานกับชุมชน	ร่วมหล่อเทียนและถวายวัดในชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่	ถวายเทียนเข้าพรรษาจำนวน 3 วัด
2. กิจกรรมทอดกฐิน	กิจกรรมทอดกฐินร่วมกับพนักงาน	เป็นเจ้าภาพทอดกฐินร่วมกับพนักงาน	ทอดกฐินจำนวน 2 วัดในชุมชนของพนักงาน
3. กิจกรรม Good society EXPO	บริษัทคู่ค้าและชุมชนรอบสถานประกอบการร่วมงาน/กิจกรรม	เชิญบริษัทในเขตนิคมอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี และชุมชนร่วมจัดงาน	จำนวน 3 บริษัท/ 2 ชุมชน



**Happy Brain** กิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ระหว่างกันและกัน ผ่านคณะทำงานสโมสร ร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อให้กิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความสุขและสามารถนำไปใช้ประโยชน์

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนิน	ผลลัพธ์
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้	การถ่ายทอดความรู้ระหว่างพนักงาน	สอนทำกระทงเพื่อใช้ลอยกระทง	จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 20 คน
2. กิจกรรมสอนวิธีการดูแลมะนาว	การถ่ายทอดความรู้ระหว่างพนักงาน	ต้นมะนาวที่ปลูกแล้วเห็นผลผลิตในโรงงาน	มีต้นมะนาว ตัวอย่าง 2 ต้น
3. กิจกรรม KSS, QCC	มีช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีแผนงบประมาณกระตุ้นกิจกรรมทุกเดือน	มอบรางวัล KSS ทุกเดือน/การให้คะแนน QCC ทุกเดือน







**Happy Money** กิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักในเรื่องการลดรายจ่าย การออม และการสร้างรายได้ เพื่อให้เกิดความสมดุลของรายรับ เกิดความมั่นคง ของพนักงาน หลังเกษียณ

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนิน	ผลลัพธ์
1. ปลุกหลังบ้าน กินในบ้าน และขายหน้าบ้าน	ลดรายจ่ายการซื้อผัก เพิ่มรายได้จากการขายผัก	จัดทำพื้นที่ขายผักตอนเช้าด้านหน้า บริษัท	พนักงานนำผักมาขาย วันละ 3-4 คน
2. โครงการธนาคารประชาชน	ลดดอกเบี้ยหนี้นอก ระบบและการออม	ธนาคารออมสินให้ความรู้ ส่งเสริม การฝาก และลดการชำระหนี้ในระบบ	พนักงาน 17 ราย



**Happy Family** กิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างความสุขภายในบริษัทและกิจกรรมที่ส่งเสริม การอยู่ร่วมกันเหมือนครอบครัว รวมถึงกิจกรรมภายนอกที่ให้พนักงานมีโอกาสร่วมกับชุมชน ที่พนักงานอยู่ผ่านคณะทำงานสโมสร และความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนิน	ผลลัพธ์
1. วันเด็กแห่งชาติ	บริษัท พนักงานมีส่วนร่วม ร่วมงานวันเด็ก	ร่วมออกบูธวันเด็ก ทุก ปี	ออกบูธวันเด็ก อบต.หนองก๊ก
2. รดน้ำดำหัวในบริษัท	มีกิจกรรมรดน้ำดำหัว เทศกาลวันสงกรานต์	ตัวแทนพนักงานจัด กิจกรรมวันสงกรานต์	มีกิจกรรมรดน้ำดำ หัววันสงกรานต์
3. งานเลี้ยงวันปีใหม่	มีกิจกรรมปีใหม่	ผ่านตัวแทนพนักงาน รูปแบบการจัดกิจกรรม	ดำเนินตามแผน งบประมาณ
4. เรื่องเล่าจากพี่เกษียณ	พนักงานที่จะเกษียณมี เวทีในการกล่าว ความรู้สึกกับพนักงาน และบริษัท	เชิญพนักงานที่จะ เกษียณพูดหน้าแถว ตอนเช้าของวันพุธ	ปี 2560 เริ่ม 2 คน พนักงานภูมิใจที่อยู่ กับบริษัท







Happy Society กิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในเรื่องจิตอาสา การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน หมู่บ้านที่พนักงานอาศัยอยู่หรือการไปมีส่วนร่วม การพัฒนาบ้านหลังแรก

กิจกรรม /โครงการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนิน	ผลลัพธ์
1. ติดตั้งระบบถังสำรองน้ำให้เป็นประโยชน์สาธารณะ	มอบระบบสำรองน้ำให้กับสำนักสงฆ์วัดนวล	โครงการ CSR มอบระบบสำรองน้ำ	สำนักสงฆ์มีระบบสำรองน้ำใช้ในวัด
2. ร่วมโครงการบำบัดทุกข์บำรุงสุขร่วมกับหน่วยงานราชการ	ร่วมฟังความคาดหวังชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐ	ร่วมเป็นตัวแทนบริษัทกับหน่วยงานภาครัฐ	นำหลักการจัดการน้ำของบริษัทนำมาต่อยอด
3. มอบถังน้ำโรงเรียน วัด ชุมชน พนักงาน	เพื่อให้พนักงานในชุมชนมีส่วนร่วมมอบสาธารณะประโยชน์ให้ชุมชน	มีหนังสือขอความอนุเคราะห์ผ่านพนักงาน	มอบถังน้ำจำนวน 2 วัด และ 1 โรงเรียน





## ข้อมูลพนักงานแยกตามประเภท

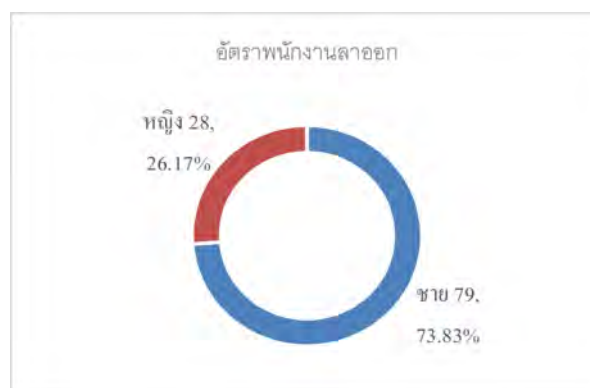
ประเภท	เพศ			สัดส่วนพนักงานตามอายุ			สถานที่ทำงาน		ศาสนา		
	ชาย	หญิง	รวม	ต่ำกว่า 30	30-50	50ขึ้นไป	กทม.	ปริมณีนบุรี	พุทธ	คริสต์	อิสลาม
พนักงานประจำ											
ระดับ พ.1 - พ.4	202	99	301	68	203	30	40	261	298	0	3
ระดับ จ.1 - จ.5	120	103	223	60	151	12	168	55	218	1	4
ระดับ บ.1 - บ.3	26	14	40	2	32	6	24	16	39	0	1
ระดับ บ.4 - บ.6	25	7	32	0	22	10	27	5	32	0	0
รวม	373	223	596	130	408	58	259	337	587	1	8
ร้อยละ	62.58	37.42	100.00	21.81	68.46	9.73	43.46	56.54	98.49	0.17	1.34
พนักงานสัญญาโครงการ											
รวม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ผู้บริหาร											
รวม	5	1	6	0	3	3	5	1	6	0	0
ร้อยละ	90	10	100	0	30	50	50	10	100	0	0
รวมทั้งหมด	378	224	602	130	411	61	264	338	593	1	8
ร้อยละ	62.79	37.21	100.00	21.60	68.27	10.13	43.85	56.15	98.50	0.17	1.33





## ข้อมูลพนักงานลาออก

ประเภท	เพศ			สัดส่วนพนักงานตามอายุ			ประเภทพนักงาน	
	ชาย	หญิง	รวม	ต่ำกว่า 30	30-50	50ขึ้นไป	ประจำ	สัญญา โครงการ
พนักงานประจำ และพนักงานสัญญาโครงการ								
รวม	79	28	107	55	36	16	91	16
ร้อยละ	73.83	26.17	100.00	51.40	33.64	14.95	85.05	14.95



อุบัติเหตุ ปี 2560 ทั้งหมดจำนวน 5 ครั้ง แยกเป็น

1. เพศชาย 4 คน เพศหญิง 1 คน
2. สาเหตุหลักเกิดจากการถูกกระแทกจากเครื่องมือในการทำงาน 3 ครั้ง ฝุ่นปลิวเข้าตา 1 ครั้ง ถูกของตีแทง 1 ครั้ง รวมเป็น 5 ครั้ง
3. พื้นที่ในการเกิดอุบัติเหตุเกิดที่โรงงานผลิตกบดินทร์บุรี จำนวน 5 ครั้ง

ในขณะเดียว เรายังคงเคร่งครัดกับมาตรการการดูแลพนักงานทุกระดับด้วยความใส่ใจอย่างต่อเนื่อง เราปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความโปร่งใสและเท่าเทียม ดูแลความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความมั่นคงในชีวิตของพนักงาน วางแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการเพิ่มทักษะความรู้ใหม่ๆ ด้วยการผสมผสานความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งการสร้างคุณค่าทางธุรกิจนี้เป็นเส้นทางที่ดำเนินคู่ขนานไปกับเส้นทางการสร้างคุณค่าทางสังคม เราพัฒนากลไกเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านต่างๆ ในสังคม อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และด้านโภชนาการของเด็ก ผ่านการทำงานของสายงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคมในรูปแบบของมูลนิธิและโครงการทางสังคม เพื่อสร้างระบบนิเวศที่แข็งแรงเอื้อต่อการเดินหน้าสู่ความยั่งยืน

## สร้างคุณค่าต่อทางธุรกิจ พนักงานและสังคม

ในสภาวะแวดล้อมทางสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คนในสังคมต่างเผชิญหน้ากับความท้าทายใหม่ๆ อาทิ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านสุขภาพ บริษัทตระหนักดีในบทบาทหน้าที่ของภาคธุรกิจ ที่ต้องมีส่วนรับผิดชอบต่อดูแลคนในสังคมด้วยการนำเสนอทางออกหรือวิธีรับมือกับปัญหาเหล่านั้นด้วยนวัตกรรมของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

บริษัท จึงมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่องค์สำคัญคือพนักงาน ด้วยการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงานในองค์กรผ่านเครื่องมือและกิจกรรมต่างๆ เพื่อที่พนักงานจะสามารถร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ดังตัวอย่างของโปรแกรม InnoLeader โปรแกรมเพื่อการพัฒนาผู้นำด้านนวัตกรรม โดยฝึกอบรมเป็นเวลา 7 เดือน โปรแกรมนี้เป็นแผนการพัฒนานักคิดและองค์กรระยะยาว ซึ่งถูกพัฒนาและออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน The Institute for Knowledge and Innovation South-East Asia Bangkok University (IKI - SEA) สถาบันที่มีความเชี่ยวชาญการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและองค์ความรู้



รวมถึงมีข้อมูลงานวิจัย ผสมกับประสบการณ์เชิงลึกทางธุรกิจ อีกทั้งเป็นผู้ให้คำปรึกษาแก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โปรแกรมนี้จะเป็นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ผ่านการวางกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน มุ่งเน้นการพัฒนาและปลูกฝังการเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาสินค้าและบริการ คิดริเริ่มหรือต่อยอดธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับองค์กรและธุรกิจ เพื่อผลักดันองค์กรสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนในอนาคต



โครงการพัฒนาผู้บริหารกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ (Executive Development Program) โครงการที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลในระดับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทให้มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่สอดคล้องกับคุณค่าหลัก แนวคิดและนโยบายของกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ ระยะเวลาการฝึกอบรม 2 เดือน โดยวิทยากร นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการสร้างควมยั่งยืนทางธุรกิจโดยใช้หลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) สามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาทางสังคมและนำองค์ความรู้ผนวกกับประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการนำไปประยุกต์ใช้ในการวางกลยุทธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในเชิงลึกและสอดคล้องกับคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทต่อไปได้

นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรการจัดการและภาวะผู้นำตามคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ สำหรับผู้จัดการและหัวหน้างาน เพื่อเสริมสร้างทักษะการจัดการโดยใช้คุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทเป็นพื้นฐาน เกิดความเข้าใจในคุณค่าหลักและความเกี่ยวข้องกับ CSV ในการนำไปใช้บริหารบุคลากร และสร้างทักษะในการบริหารที่สอดคล้องกับคุณค่าหลักและสร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองในฐานะผู้จัดการและหัวหน้างาน โดยหลักสูตรการจัดการและภาวะผู้นำตามคุณค่าหลักของกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ เป็นการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเป็นระยะเวลา 2 วัน ผ่านการทำกิจกรรมระดมสมองและฝึกปฏิบัติจริง เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักรู้และฝึกฝนให้เกิดทักษะการจัดการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในการทำงานต่อไป





นอกจากนี้บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย ยังมีบทบาทสำคัญในการร่วมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมผ่านเครื่องมือและกิจกรรมต่างๆ อาทิ ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัทฯ จัดสัมมนา ‘RUN WITH THE BULL’ ออกสตาร์ทสู่นวัตกรรมกับ ‘กระทิง พุนผล’ เจ้าพ่อสตาร์ทอัพแห่งเมืองไทยให้กับพนักงาน เพื่อต้องการจุดกระแสและสร้างแรงบันดาลใจด้านนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมการก้าวเข้าสู่การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม อีกทั้งสร้างความรู้และความเข้าใจในด้านนวัตกรรมต่างๆ ระดับสากล เพื่อตอกย้ำให้เห็นถึงความสำคัญและตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมของโลกในปัจจุบัน





## ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมการลงมือทำในหมู่พนักงาน

บริษัทและกลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะปลูกฝังและพัฒนาพนักงานของเราให้มีจิตสำนึกของ Active Citizen หรือพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม อันมีคุณลักษณะของคนที่มี ความรับผิดชอบ มีสำนึกเพื่อส่วนรวม ไม่เพิกเฉยต่อปัญหาสังคมรอบตัว อันจะเป็นผู้ที่จะเป็นฟันเฟืองสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมกับการกลไกต่างๆ เหล่านี้

### คณะทำงานคุณค่าหลัก



ด้วยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงในสังคมจะเกิดขึ้นได้ ต้องเริ่มจากจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน เพราะพนักงานคือ กลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มจากระดับบุคคลสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับธุรกิจและระดับสังคม

กลุ่มบริษัทพีเอ็มอี จึงได้จัดตั้งคณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานจากทุกสายธุรกิจในกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี โดยคณะทำงานนี้มีพันธกิจในการสร้างการมีส่วนร่วม ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานอันเกี่ยวเนื่องกับปัจจัยสู่ความยั่งยืน 4 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และความอยู่ดีมีสุขของพนักงานภายใต้ชื่อ **“คณะทำงานคุณค่าหลัก”**

#### บทบาทหน้าที่คณะทำงานคุณค่าหลัก

- ร่วมคิด สร้างสรรค์ และวางแผนด้านนโยบาย โครงการและกิจกรรมต่างๆ ด้านคุณค่าหลัก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืน
- ส่งเสริมผลักดันในเชิงนโยบายและประสานงานกับคณะทำงานในแต่ละบริษัทผ่านการผสมผสานความรู้ความสามารถ ร่วมคิดร่วมสร้างในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
- ดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้ ผ่านการสร้างประสบการณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณะทำงาน และทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

**คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม** มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน ประหยัดพลังงาน รวมถึงการคิดวิธีการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จนถึงการทำพหุองค์การเป็นองค์กรสีเขียวต่อไปในอนาคต

### การดำเนินงานปี 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
กิจกรรมศึกษาดูงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เรียนรู้การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จภายในกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งตัวแทนบริษัทดูงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มพีเอ็มอี</li> <li>● จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างผู้เข้าร่วมงาน และองค์กรที่ไปเยี่ยมชม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การนำความรู้ไปต่อยอดการปฏิบัติภายในองค์กร</li> <li>● การผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้างภายในกลุ่มบริษัท</li> </ul>



ตลาดนัดสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ทุกบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์ เห็นความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดวันนัดพบผู้ขายผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมกับตัวแทนหน่วยงานจัดซื้อของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตัวอย่างการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จภายในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ Facebook Page Premier Go Green</li> <li>มีผู้รับผิดชอบคัดเลือกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์นำมาลงในเพจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์รวมทั้งกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมภายในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์</li> </ul>
Newsletter เล่าข่าวด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเกร็ดความรู้ในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์มาถ่ายทอดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มพรีเมียร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทีมสำรวจและสัมภาษณ์องค์กรที่มีวิธีปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>นำมาเล่าข่าวผ่าน Newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานได้รับทราบแนวการปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>การขยายผลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติของสายธุรกิจอื่นๆ</li> </ul>
เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายผลการติดตั้ง Solar Roof ของบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประหยัดการใช้ไฟฟ้าและลดความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุด</li> </ul>





### คณะทำงานด้านสังคม

มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจที่มีสุข ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ให้แก่พนักงาน โดยอาศัยการต่อยอดจากงานทางสังคมของกลุ่มบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาได้จับประเด็นเรื่องการจ้างงานคนพิการ การศึกษาของเด็กด้อยโอกาส จัดการรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนเงินบริจาคหรือการเป็นอาสาสมัครทำงานให้กับมูลนิธิหรือโครงการทางสังคมต่างๆ เป็นการเปิดมุมมองทางเลือกใหม่ๆ ในการสนับสนุนงานทางสังคมให้กับพนักงาน

### การดำเนินงานปี 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
เดินวิ่งส่งน้องเรียนครั้งที่ 3	สร้างความเชื่อมโยงและสนับสนุนกิจกรรมการระดมทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนด้อยโอกาสในมูลนิธิยุวพัฒน์	ตัวแทนคณะสังคมร่วมทำหน้าที่ผลักดันและเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกับพนักงานและลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดความเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมการระดมทุนโดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายเป็นเงิน 1,398,729 บาท เท่ากับ 200 ทุนการศึกษา</li> </ul>
กิจกรรม Appreciation Week สัปดาห์แห่งการขอบคุณ	เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดการให้ และสร้างสังคมของการแบ่งปันกับกลุ่มบุคลากร outsource ที่ทำหน้าที่ในการดูแลความเรียบร้อยสถานประกอบการในทุกพื้นที่การดำเนินการของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ โดยใช้ช่วงเวลา Festive Season เดือนธันวาคม 2560 ในการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 13 ธันวาคม 2560-12 มกราคม 2561	สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานในองค์กรผ่าน 2 วิธีการคือ 1. เชิญชวนให้ของขวัญ ของฝากหรือสิ่งของแทนน้ำใจตามความเหมาะสมในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2561 2. แสดงความขอบคุณด้วยการติดสติ๊กเกอร์เพื่อเป็นตัวแทนคำขอบคุณบนสื่อ standee ที่ติดตั้งครอบคลุมทุกสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีส่วนร่วมในส่วนกิจกรรมในการมอบของขวัญให้กับบุคลากร outsource ทั้งเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย แม่บ้าน คนสวน รวมถึงช่างดูแลอาคารและมีส่วนร่วมกับการติดสติ๊กเกอร์แสดงความขอบคุณ</li> <li>บุคลากร outsource เกิดกำลังใจและมีสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานในองค์กรครอบคลุมทุกพื้นที่</li> </ul>
ร่วมระดมทุนให้กับโครงการรื้อยพลังการศึกษา	เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการรื้อยพลังการศึกษา เพื่อให้เด็กยากไร้ได้มีโอกาสทางการศึกษา 3 ด้าน คือ 1. การเข้าถึงทุนการศึกษา 2. เข้าถึงคุณภาพการเรียนรู้ และ 3. เข้าถึงทักษะชีวิต	จัดกิจกรรมจำหน่ายลูกโป่งเพื่อระดมทุนในงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ วันที่ 15 ธันวาคม 2560 โดยรายได้ทั้งหมดมอบให้กับโครงการรื้อยพลังการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานและผู้บริหารมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาด้วยการระดมทุนเป็นเงินจำนวน 24,400 บาท</li> <li>พนักงานเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการศึกษาผ่านกลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรม</li> </ul>





### คณะทำงานด้านธรรมาภิบาล

มีพันธกิจในการส่งเสริม ปูทางฝังเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในองค์กร กำหนดกระบวนการสื่อสารและแนวทางปฏิบัติ ที่ชัดเจนให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

### คณะทำงานด้านอยู่ดีมีสุข

มีพันธกิจในการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน กระตุ้นให้พนักงานเลือกวิถีการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพเพื่อสุขภาพ ที่ดี ห่างไกลโรคร้าย อาทิ การส่งเสริมให้เลือกรับประทานอาหารที่ดีมีประโยชน์ ส่งเสริมการออกกำลังกาย รณรงค์เรื่อง ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้คณะทำงานยังตั้งเป้าหมายให้พนักงานสร้างความอยู่ดีมีสุขด้านการบริหารจัดการ สินทรัพย์ทั้งในด้านการจัดการหนี้สิน และด้านการลงทุนให้สินทรัพย์งอกเงยอย่างยั่งยืน เป็นต้น

### การดำเนินงานปี 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
โครงการกินผักผลไม้ 400 กรัม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อส่งเสริมการเลือกรับประทานอาหารผักผลไม้อย่างเพียงพอและถูกต้อง รวมถึงการดูแลรักษาความสะอาดผักและผลไม้เพื่อความสะดวกและถูกสุขอนามัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แคมเปญการสื่อสารเรื่องโภชนาการ</li> <li>Workshop การทำอาหารด้วยผัก</li> <li>นิทรรศการออกร้าน</li> <li>Workshop การทำความสะอาดผักและผลไม้ที่ถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย</li> <li>พนักงานมีความรู้ในการทำความสะอาดผักและผลไม้อย่างถูกวิธี</li> </ul>
โครงการสถานที่รับดูแลบุตรพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดภาระกับพนักงานในการจัดหาคนดูแลรับส่งบุตรในช่วงเวลาทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแบบสำรวจข้อมูลและความต้องการของพนักงาน</li> <li>จัดสถานที่รับดูแลบุตรพนักงานในสถานที่ทำงานทั้งหลังเลิกเรียนและในช่วงเวลาปิดเทอม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลบุตร</li> </ul>



**การบรรยาย เรื่อง “เบาหวาน” โรคใกล้ตัวที่ควรรู้ และเรื่อง “กินให้ดี...ไม่มีไขมันสูง”**

กำหนดการบรรยายความรู้

เวลา 09.00 – 10.00 น. บรรยายเรื่อง “เบาหวาน” โรคใกล้ตัวที่ควรรู้

- การวินิจฉัยและการตรวจโรคเบาหวาน
- ทำอย่างไรให้ห่างไกลอันตรายจากเบาหวาน
- 4 วิธีป้องกันเบาหวาน

**\*\* บรรยายโดย นายแพทย์อภัยชัย ฉัตรธัญญกุล ผู้อำนวยการโรงพยาบาล**

เวลา 10.00 – 10.15 น. พักเบรก อาหารว่าง

เวลา 10.15 – 11.30 น. บรรยายเรื่อง “กินให้ดี...ไม่มีไขมันสูง”

- โรคอ้วนลงพุง
- ผลเสียของการมีไขมันในเลือดสูง
- โภชนบัญญัติ 9 ประการ
- ครัวคือ อาหารปลอดภัย

**\*\* บรรยายโดยนางสาวพัฒนิตา ศีลากุล นักกำหนดอาหารวิชาชีพ โรงพยาบาลศิรินครินทร์**

เพราะเราอยากให้คุณเป็นวันสุขภาพสำหรับทุกคน คณะทำงานร่วม ด้านคุณค่าหลัก (ความอยู่ดีมีสุข)

**บรรยายวันที่ 25 ธันวาคม 2558**  
เวลา 9.00-11.30 ณ ห้องประชุม 501 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรชั่น



คณะทำงานร่วม  
ด้านคุณค่าหลัก (ความอยู่ดีมีสุข)  
**ขอเชิญชวนชาวพรีเมียร์  
กินผักผลไม้  
400 กรัม**  
วันศุกร์ที่ 15 กรกฎาคม 2559  
เวลา 10.00 – 14.00 น.  
ณ ลานกิจกรรมด้านหน้า อาคารไอทีอิงอาหาร

**พบกับกิจกรรมมากมาย**

- Workshop เมนูผักที่คุณทำเองได้สุขภาพดี
- มีการสาธิตความรู้เกี่ยวกับผักผลไม้ 400 กรัม
- และชิงรางวัลกันอีกกันที่ปลายสุดของทางเดินสุขภาพ

**ร่วมเรียนรู้กับประสบการณ์จริง ฟรี!!**  
Workshop เมนูผักที่คุณทำเองได้สุขภาพดี  
**รับเพียง 30 คน เท่านั้น**  
สมัครได้ที่ คุณหม่อม (อริย์) เบอร์ 1169

ติดตามข้อมูลโครงการได้ที่  
f โทรภายใน 02-555 400 กรัม

**“ออฟฟิศซินโดรมและกรดไหลย้อน**

อบรมโดยแพทย์เฉพาะทาง  
จากโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์

**24 มิถุนายน 2559 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องประชุม 501**

**เพราะเราอยากให้คุณเป็นวันสุขภาพสำหรับทุกคน**  
คณะทำงานร่วมคุณค่าหลัก ด้านความอยู่ดีมีสุข



### ร่วมด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในฐานะที่เราเป็นหนึ่งในองค์กรที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) บริษัทฯ มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานธรรมาภิบาลอันดี มีความรับผิดชอบและความโปร่งใส รวมถึงต้องเป็นการสร้างคุณค่าสู่ธุรกิจ พนักงาน และสังคมไปพร้อมๆ กัน ในเดือนกันยายน 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานสัมมนาวันต่อต้านคอร์รัปชัน ภายใต้แนวคิด “รัฐบาลใหม่! คอร์รัปชันเก่า?” ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สังคมไทยและประชาชนได้ตระหนักว่า ในอนาคตการที่เราจะมีรัฐบาลที่ดี ไม่ทำให้ประชาชนผิดหวัง ไม่โกงกินหรือใช้อำนาจรัฐโดยเห็นประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้องนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่คนไทยต้องแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันเพื่อให้มีการขับเคลื่อนมาตรการการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันที่จำเป็นให้สำเร็จ รวมถึงแนวทางที่จะทำให้ประชาชนสามารถรู้เท่าทันเพื่อการตัดสินใจเรื่องผลประโยชน์ของประเทศชาติร่วมกัน โดยภารกิจเหล่านี้จะต้องเข้มข้นและต่อเนื่องกันในทุกๆ รัฐบาล





### ร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ผ่านการส่งเสริมจ้างงานคนพิการ

ด้วยมุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้กับคนพิการ บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทพีเอ็มอีจึงให้การสนับสนุนและผลักดันการจ้างงานคนพิการอย่างเต็มที่ เราส่งเสริมให้เกิดการลงมือทำและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทจึงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องกับ “โครงการจ้างงานคนพิการ” โดยความร่วมมือกับโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศและมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม จัดงาน “เปลี่ยนการจ่าย สู่การจ้าง ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน” เป็นครั้งที่ 3 โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานคนพิการเพื่อทำงานสาธารณะประโยชน์ในชุมชนของตน ด้วยวิธีนี้คนพิการที่สามารถทำงานได้จะได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ พึ่งพาตัวเอง ลดภาระให้กับครอบครัว นอกจากนั้นคนพิการยังเกิดความภาคภูมิใจในตัวเอง สามารถใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปีนี้เรามุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนจากการจ่ายเงินเข้ากองทุนให้ผู้พิการเป็นการจ้างงานผู้พิการแทนให้มากขึ้น โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมกับเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยเชิญชวนให้บริษัทคู่ค้า ลูกค้ามาร่วมงานเพื่อทำความเข้าใจให้ถูกต้อง ครอบคลุมเกี่ยวกับการจ้างงานคนพิการ รวมทั้งเป็นเวทีให้บริษัทต่างๆ ที่มาร่วมงานสามารถจ้างงานผู้พิการตามความต้องการจากหน่วยงานที่มีผู้พิการอยู่ในเครือข่ายได้ทันทีในงาน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทที่เป็นคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี ที่มาร่วมงานทั้งสิ้น 32 องค์กร ก่อให้เกิดการจ้างงานคนพิการเพิ่มขึ้นในกลุ่มบริษัทคู่ค้าลูกค้ารวมกว่า 54 อัตรา





### สร้าง Active Citizen พลเมืองผู้มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

“คนไทยขอมือหน่อย” งานที่ริเริ่มขึ้นเพื่อมุ่งหวังจะเป็นพื้นที่ในการสร้างพลเมืองผู้มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม พลเมืองที่มีความรับผิดชอบและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาต่างๆ ทางสังคม งานคนไทยขอมือหน่อย ทำหน้าที่เปรียบเสมือนศูนย์รวมองค์กรและโครงการทางสังคม เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีจุดเริ่มต้นในการลงมือทำ โดยการเลือกมีส่วนร่วมกับโครงการหรือองค์กรที่ตนเองสนใจในรูปแบบต่างๆ

งานคนไทยขอมือหน่อยทั้ง 3 ครั้งที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือทั้งจากภาคีทางสังคมและประชาชนทั่วไปเป็นอย่างดี ในปี 2560 เพื่อต่อยอดและขยายผลสู่วงกว้างให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้มากยิ่งขึ้นนั้น จึงมีการปรับรูปแบบงานและเปลี่ยนชื่องานเป็น “Good Society Expo : เทศกาลทำดีหวังผล” ร่วมกับ มูลนิธิเพื่อคนไทยและร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ โดยจัดงานขึ้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งได้รับความสนใจและผลตอบรับที่เหนือความคาดหมาย เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาคีภาคสังคมกว่า 80 องค์กร ภาคภาครัฐกิจกว่า 15 องค์กร และภาคตลาดทุนกว่า 20 องค์กร มีการเชิญชวนประชาชนมาช่วยกันยกระดับการทำความดีสู่การลงทุนทางสังคมที่หวังผลได้มากกว่าการบริจาคเงิน เพื่อให้ผู้มาร่วมงานได้รู้จักการลงทุนด้วยทุนมนุษย์ ทุนความรู้ ทุนเครือข่าย ทุนเวลา ฯลฯ

โดยบริษัท ฟรีเมียร์ ไพเรดิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีบทบาทสำคัญในการร่วมขยายผล สร้างการมีส่วนร่วมในวงกว้างโดยการ เชิญชวนพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เข้ามาร่วมเรียนรู้และทำความรู้จักกับโครงการทางสังคมในประเด็นที่ตรงกับความสนใจของแต่ละองค์กร เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อระหว่างองค์กรทางสังคมและภาคธุรกิจในการแก้ปัญหาสังคม โดยมีการกำหนดเป้าหมายวัดผลความสำเร็จเป็นทุนประเภทต่างๆ ที่จะมีการติดตามผลทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำความสำเร็จมาสื่อสารและเผยแพร่ต่อสาธารณชนต่อไป โดยเราคาดหวังให้เกิดการลงทุนทางสังคมอย่างต่อเนื่องในอนาคต และเกิดการขยายผลของโครงการทางสังคมเหล่านั้น เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีสู่สังคมร่วมกัน

นอกจากนี้เรายังได้เห็นพลังของชาวฟรีเมียร์กว่า 200 ชีวิตที่มาร่วมทำงานในหน้าที่ต่างๆ อาทิ การเป็นอาสาสมัครช่วยดำเนินงาน อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน การให้ความรู้กับเยาวชนเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมต่างๆ การเชื่อมต่อและแนะนำโครงการทางสังคมกับองค์กรทางธุรกิจที่มาร่วมงาน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ตรงกับนโยบายที่เราตั้งใจจะปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมให้อยู่ในตัวพนักงานตลอดไป





## สังคมยั่งยืน



## สังคมอยู่เย็น เป็นสุข

กว่า 40 ปีในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ในการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการ ควบคู่กับดำเนินธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานเสมือนการไปดูแลบ้านหลังแรกของพนักงานหรือชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ ผ่านกระบวนการสานเสวนาซึ่งต้องเป็นสิ่งที่ชุมชนต้องการ เป็นองค์ความรู้ของบริษัท ทำแล้วต้องยั่งยืน อาทิ โครงการน้ำดื่มชุมชน (ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้)



และถึงเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการในโอกาสต่างๆ เพื่อให้การเติบโตธุรกิจไปพร้อมๆ กัน โดยยึดหลักแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง อยู่เย็น เป็นสุข การดำเนินในปี 2560 ทั้ง 7 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสุขภาพอนามัย ด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ด้านการบริหารจัดการชุมชน ด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และด้านพัฒนาคน ดังนี้



ด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดรายได้ในชุมชน จัดความยากจนการเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

กิจกรรม /โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. จ้างงานพนักงานในท้องถิ่น	จ้างพนักงานรอบสถานประกอบการ	ส่งเสริมการจ้างพนักงานในชุมชนรอบสถานประกอบการ	สัดส่วนพนักงานคนพื้นที่ 80%
2. จ้างรถรับส่งพนักงานในชุมชน	ชุมชนมีอาชีพรับส่งพนักงาน รายได้เพิ่ม	ส่งเสริมการจ้างรถรับส่งภายในชุมชน 13 เส้นทาง	รายได้รถรับส่งพนักงาน 4,590,420 บาท/ปี
3. จ้างรถบรรทุกสินค้าท้องถิ่น	ชุมชนมีอาชีพมีรายได้	ว่าจ้างรถรับส่งท้องถิ่น	รายได้ 1,980,000บาท/ปี
4. จ้างรถบริการ เช่น รถตู้ รถกระบะ รถเก๋ง ในการปฏิบัติงาน	ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้	ขึ้นทะเบียนการว่าจ้างรถบริการในพื้นที่	รายได้รถจ้างภายนอก 2,578,047 บาท/ปี
5. โครงการน้ำดื่มชุมชนโคกจี้เหล็ก	ลดรายจ่ายคนในชุมชน	น้ำดื่มชุมชนราคา 6 บาท (ซื้อภายนอก 12 บาท)	ลดรายจ่ายในปี 2560 เป็น 108,000.-
6. โครงการตลาด PP Market	สร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์บ้านโคกจี้เหล็ก ขายที่กรุงเทพ ไปกับรถบริษัท เดือนละ 1 ครั้ง	สร้างรายได้ประมาณ 14,000 บาท/ครั้ง



ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดโลกร้อน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ลดกิจกรรมที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า เป็นต้น

กิจกรรม /โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. โครงการปลูกป่าชุมชน กับชุมชน	ปลูกป่าทดแทน	ป็นจักรยานปลูกป่า	230 ต้น
2. โครงการใบซื้อขายก๊าซเรือนกระจก อบก. (>20,000 ต้น/ปี ต้องมีการซื้อทดแทน)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของบริษัท	ร่วมโครงการกับ อบก. เพื่อคำนวณการลดก๊าซเรือนกระจกที่บริษัททำกิจกรรม	ลดก๊าซเรือนกระจก 12,834 ต้น/ปี
3.โครงการทำระบบสำรองน้ำสำหรับนักสงฆ์ วัดบุญถ้อย	มีน้ำสำรองใช้ 5,000 ลิตร	ติดตั้งถังสำรองน้ำ 5,000 ลิตร	มีถังสำรองน้ำ 5,000 ลิตร
4. ตลาดสีเขียว	การมีส่วนร่วมของชุมชน	เชิญชุมชน 2 ชุมชน นำผักปลอดสารพิษร่วมจำหน่าย	โคกจี้เหล็กและคลองตาหมื่น





ด้านสุขภาพอนามัย ลดรายจ่ายและเข้าถึงน้ำดื่มสะอาด การทานผักปลอดสารพิษเพื่อสุขภาพอนามัย

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. โครงการน้ำดื่มชุมชนสะอาด	ชุมชนมีน้ำดื่มที่มาตรฐาน	ให้คำปรึกษาแนะนำในการ ทำระบบน้ำดื่ม / ขอรับรอง อย.	น้ำดื่มบ้านคลองตาหมื่นได้รับ อย.
2. โครงการปลูกผักปลอดสารพิษ	ทานผักปลอดสารพิษ	ส่งเสริมหาตลาดผักปลอดสารพิษ (ตลาด PP Market)	พนักงานได้ทานผักปลอดสารพิษ



ด้านศาสนาวัฒนธรรมประเพณี ให้พนักงานร่วมกิจกรรมทางศาสนาวัฒนธรรมประเพณี ของชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. โครงการหล่อเทียนวันเข้าพรรษาถวายวัดชุมชนของพนักงาน	พนักงานหล่อเทียน และถวายเทียนวันเข้าพรรษา	คณะกรรมการสโมสร กำหนดวัดในชุมชนพนักงานถวายเทียนเข้าพรรษาทุกปี	จำนวน 3 วัด
2. โครงการทอดกฐินสามัคคี	พนักงานร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน	กำหนดวัดพนักงานที่จะร่วมเป็นเจ้าภาพ	กฐินสามัคคี 2 วัด
3. ร่วมเป็นเจ้าภาพงานศพ	พนักงานมีขวัญกำลังใจที่บริษัทเป็นเจ้าภาพ	ตัวแทนพนักงานร่วมเป็นเจ้าภาพทุกครั้ง	ตัวแทนพนักงานและบริษัททุกครั้ง





**ด้านการบริหารจัดการชุมชน** การมีส่วนร่วมให้ความรู้ การสร้างเครือข่ายในชุมชน อาทิ เครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กับสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อสนับสนุนการดำเนินการที่เป็นธรรม เกิดความเท่าเทียมกัน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองที่ดี

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. โครงการหมู่บ้านซ่อสะอาด บ้านรัชดา ป่าจิก	ขยายเครือข่าย ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ	ร่วมเปิดโครงการ หมู่บ้านซ่อสะอาด กับ ชุมชนบ้านรัชดา ป่าจิก, ปปช.	มีเครือข่ายชุมชน และภาครัฐ เพิ่มขึ้น
2. ร่วมโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข จังหวัดปราจีนบุรี “หมู่บ้านโลกสัน”	ร่วมกิจกรรมชุมชน ต่อเนื่อง	เข้าร่วมกับชุมชน และ หน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง	มีตัวแทนบริษัท ร่วมกับชุมชน และภาครัฐ
3. เชิญชุมชน คู่งาน Good Society EXPO	มีเครือข่ายบริษัท และ ชุมชนเข้าร่วมงาน	เชิญผู้นำชุมชน บริษัทในเขต อุตสาหกรรมกบินทร์บุรีเข้า ร่วมงาน	2 ชุมชน 2 บริษัท จำนวน 12 คน



**ด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน** การมีส่วนร่วมในการดูแล ชุมชนและสถานที่สาธารณะประโยชน์ อาทิ วัด โรงเรียน บ้านพักผู้พิการ การให้คำปรึกษาแก่ชุมชน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

กิจกรรม / โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. โครงการสร้างบ้านคนพิการ	คนพิการมีบ้านที่ ปลอดภัย	ผลิตภัณฑ์หลังคาเหล็ก ผลิตภัณฑ์บริษัทเพื่อสร้างบ้าน กับ ภาครัฐ และชุมชน	คนพิการมี บ้านพักอยู่อาศัย
2. มอบถังน้ำดื่ม วัดในชุมชน	วัดมีระบบสำรองน้ำ เพื่อ ใช้ประโยชน์	มอบผลิตภัณฑ์ถังสำรองน้ำวัด ในชุมชน สก.กบินทร์บุรี	วัดหลวงบดินเขา/ วัดศิระเมือง
3. เครือข่ายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน กลุ่ม Line	เครือข่ายให้ข้อมูล เฝ้าระวัง ให้ความรู้	มีเครือข่ายในพื้นที่ ผ่านกลุ่ม line	กลุ่ม line จำนวน 580 คน
4. เครือข่ายซ่อสะอาด รร.เตรียมอุดม น้อมเกล้า	ให้ความรู้การต่อต้านฯ อาจารย์ นักเรียน ชุมชน	อาจารย์ นักเรียน ชุมชน เปิด โครงการเครือข่ายซ่อสะอาด	ผู้เข้าร่วมเปิด โครงการ 250 คน





**ด้านพัฒนาคน** มีส่วนร่วมการพัฒนาให้มีความรู้คนในชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ วันเด็ก การสาธิตปุ๋ยอินทรีย์กับโรงเรียน การร่วมประชุมกับคณะกรรมการสถานศึกษา

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
1. ร่วมเป็นคณะกรรมการสถานศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ร.ร.เตรียมอุดมฯ น้อมเกล้า	ร่วมกำหนดกิจกรรมงบประมาณพัฒนา ร.ร.	ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการสถานศึกษา ร.ร.เตรียมอุดมฯ	ร่วมประชุมและอนุมัติงบประมาณ
2. โครงการแปลงนาสาธิต แบบเกษตรอินทรีย์ ร.ร.เตรียมอุดมฯ	ส่งเสริมให้ชุมชน ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ แทนปุ๋ยเคมี	ปุ๋ยอินทรีย์บริษัท อาทิ ปุ๋ยปลา EBM มาใช้ในแปลงนาสาธิต	มีผู้ร่วมปลูกข้าว 160 คน
3. ศึกษาดูงาน ค.ผาปึง จ.ลำปาง โดยตลาดหลักทรัพย์สนับสนุน	พนักงาน ชุมชน เรียนรู้บ้านผาปึง จ.ลำปาง	เชิญชุมชน พนักงานดูงานบ้านผาปึง	ผู้นำชุมชน พนักงาน 10 คน



จากการมีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทได้รับรางวัลความรับผิดชอบต่อสังคม CSR-DIW อย่างต่อเนื่อง จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ถึงปัจจุบัน พ.ศ. 2560

รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการซ่อมแซม ตรวจเช็คสภาพรถยนต์ รถจักรยาน ให้กับคนพิการและร่วมสร้างบ้านให้คนพิการ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อสามารถดำรงชีวิตประจำวันที่ดีขึ้น โดยกลุ่มพัฒนาอาชีพ คนพิการ อำเภอกบินทร์บุรีกับพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดปราจีนบุรี มอบให้

นอกจากการมีส่วนพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการหรือชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ “บ้านหลังแรกของพนักงาน” บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมมิได้น้อยกว่าชุมชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ในการร่วมสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืน โดยร่วมกับกลุ่มบริษัทพีเอ็มอีและมูลนิธิ



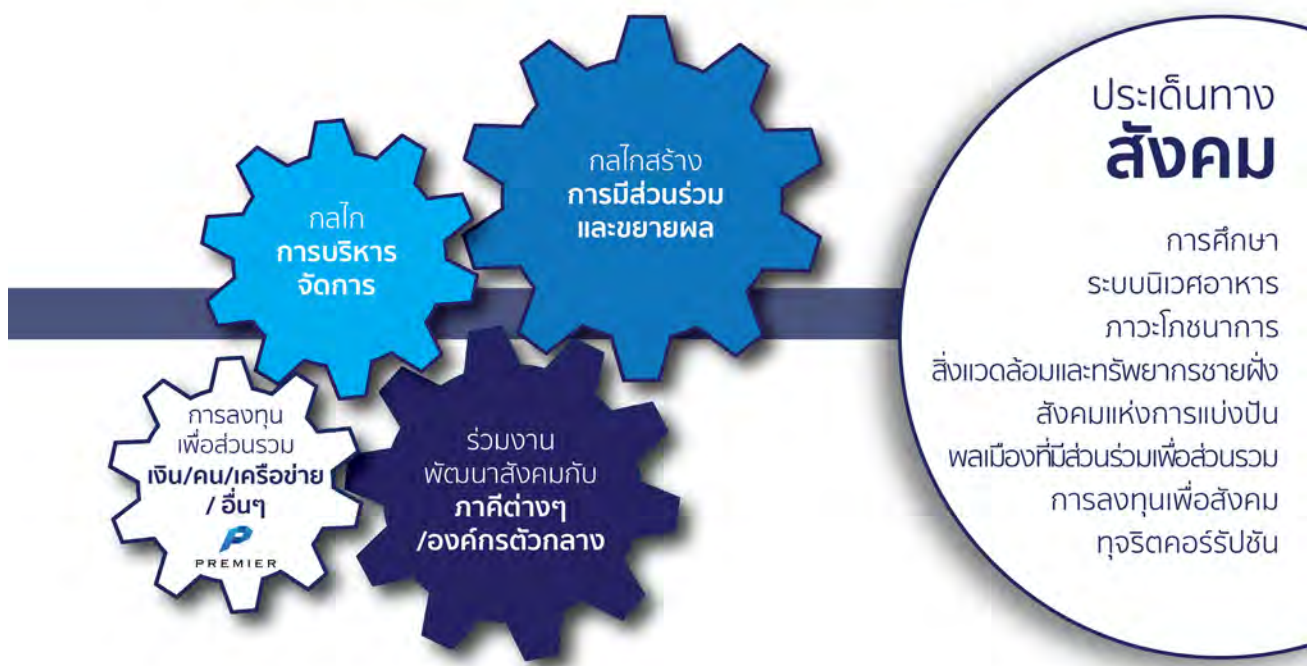


## สร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืน

ที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ นอกจากการดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” แล้ว เรายังเชื่อว่า ความสำเร็จอย่างยั่งยืนต้องอาศัยระบบนิเวศที่เอื้ออำนวย ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศเพื่อความ ยั่งยืนผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมและการลงมือทำในหมู่พนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อก่อให้เกิดเป็น ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และควบคู่กับการพัฒนาสังคมในระยะยาว

และด้วยตระหนักว่าการจะบรรลุเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืน ต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยการทำงานขององค์กรใดเพียงองค์กรเดียว เราต้องอาศัยความมุ่งมั่นตั้งใจการร่วมแรงร่วมใจจากทุกฝ่ายในสังคม เราจำเป็นต้องมี “กลไกการสร้างการมีส่วนร่วมและขยายผล” (Collaborative Platform for Impact) ที่จะสามารถช่วยแก้ปัญหาสังคมได้อย่างทันท่วงที สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนจำนวนมากได้ไม่จำกัดจำนวน บริษัทฯและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้สร้าง “กลไกการบริหารจัดการ” ผ่าน “หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคม” เพื่อทำงานเกี่ยวเนื่องกับประเด็นทางสังคมที่สำคัญ ได้แก่ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน สิ่งแวดล้อม และความอยู่ดีมีสุขของคนไทย โดยดำเนินงานภายใต้ มูลนิธียูพัฒนา มูลนิธิเอนไคฟ์ มูลนิธิเพื่อคนไทยและโครงการบ้านกัน

### หลักการและกลไกการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

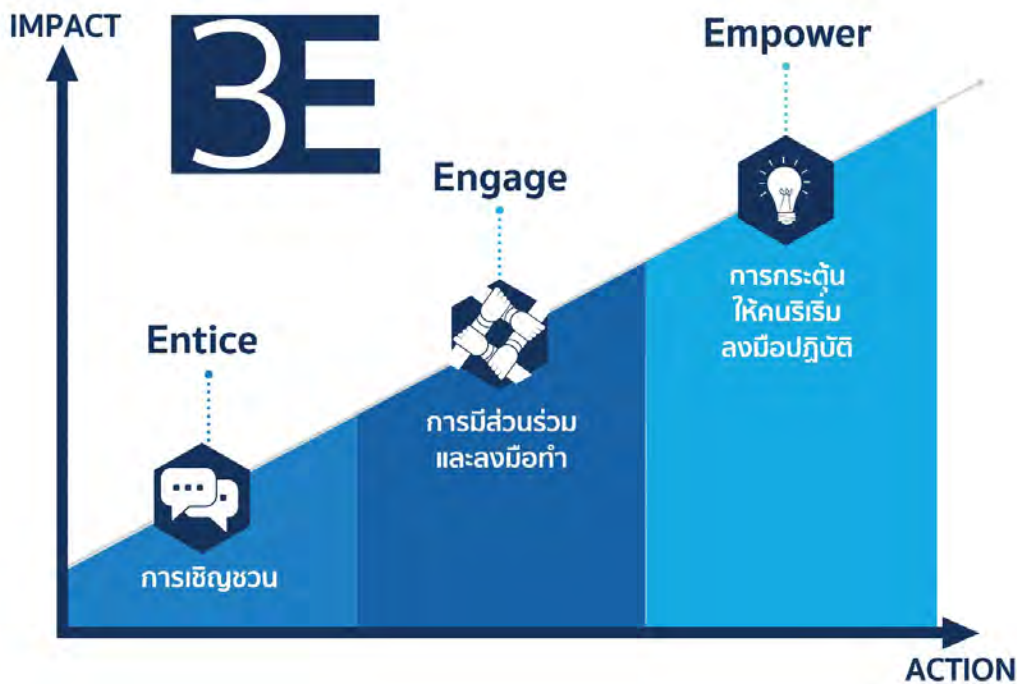


บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและร่วมดำเนินการกับกลไกเหล่านี้ ทั้งการสนับสนุนด้านเงินทุนและทุนมนุษย์ โดยจัดสรรงบประมาณร้อยละ 5 ของผลกำไรประจำปีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของมูลนิธิ อีกทั้งยังร่วมการดำเนินงานของมูลนิธิด้วยความรู้ความชำนาญของบุคลากรในบริษัท รวมทั้งชักชวนเครือข่ายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีส่วนร่วมในการทำงานของมูลนิธิ เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมให้ใหญ่ขึ้น



ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ได้เรียนรู้และจัดกระบวนการความรู้ของการสร้างการมีส่วนร่วม อย่างเป็นระบบออกเป็น 3 ขั้นตอนด้วยกัน

- Entice ขั้นตอนการเชิญชวน การสร้างสนใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วม
- Engage ขั้นตอนของการมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติ
- Empower ขั้นตอนการสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ลงมือปฏิบัติให้สามารถแก้ปัญหาสังคมผ่านกลไกนั้นได้อย่างยั่งยืน



นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างของเครื่องมือการลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบเพื่อสังคม (Impact Investment) ที่บริษัทได้มีส่วนร่วมสนับสนุน โดยผ่านความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับภาคตลาดทุนและตลาดการเงิน จัดตั้งกองทุนธรรมาภิบาลไทย กองทุนที่มุ่งสร้างค่านิยมในการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบธรรมาภิบาลของบริษัทไทย โดยกองทุนเหล่านี้จะเลือกลงทุนเฉพาะในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีคุณสมบัติการกำกับกิจการที่ดี กองทุนนี้เป็นแบบอย่างของความร่วมมือระหว่างองค์กรเพื่อลงมือทำและคาดหวังผลลัพธ์ขยายใหญ่ที่สร้างคุณค่าต่อสังคม โดยสถาบันในความร่วมมือนี้ประกอบด้วย “สภาธุรกิจตลาดทุนไทย” และ “บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน” 11 องค์กรจาก 22 บริษัทในอุตสาหกรรมกองทุนรวม ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ภายใต้การบริหารรวมกันมากถึง 90% ของมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งอุตสาหกรรม ร่วมกับ มูลนิธิเพื่อคนไทย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย และ บริษัท เซ็นจ์ เวนเจอร์ จำกัด

และอีกหนึ่งโครงการที่เป็นตัวอย่างของความร่วมมือในการต่อสู้กับการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย ที่บริษัท ได้ให้การสนับสนุนผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิเพื่อคนไทยคือ คือ โครงการร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน โครงการที่มุ่งพัฒนาให้เยาวชนของชาติเป็น “พลเมืองที่ปฏิเสธและไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต” พร้อมกับเป็น “ผู้ลงมือทำ” ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งการปลูกฝัง ป้องกัน เปิดโปง และร่วมกันยกระดับมาตรฐานระบบธรรมาภิบาลให้กับประเทศไทย โดยเป็นการทำงานร่วมกันขององค์กรตัวกลางผู้พัฒนาเด็กและเยาวชน องค์กรวิชาการ องค์กรผู้ผลิตเครื่องมือหรือกลไกความร่วมมือที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนหลักล้านคน รวมทั้ง องค์กรภาคีที่เข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนในระบบการศึกษา

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่าง “กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม” ที่บริษัทและกลุ่มบริษัทฟรีเมียร์ได้พัฒนาขึ้น และเราจะยังคงทำงานอย่างต่อเนื่องในการสร้างความยั่งยืนแก่สังคมตามแนวปรัชญาของกลุ่มบริษัทต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง และหวังว่าองค์กรความรู้จะเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบและการทำงานเพื่อสร้างความยั่งยืนในสังคมต่อไป





มูลนิธิยุวพัฒน์  
YUVABHADHANA FOUNDATION

ให้นาคกับผู้ที่เป็อนาคของประเทศ

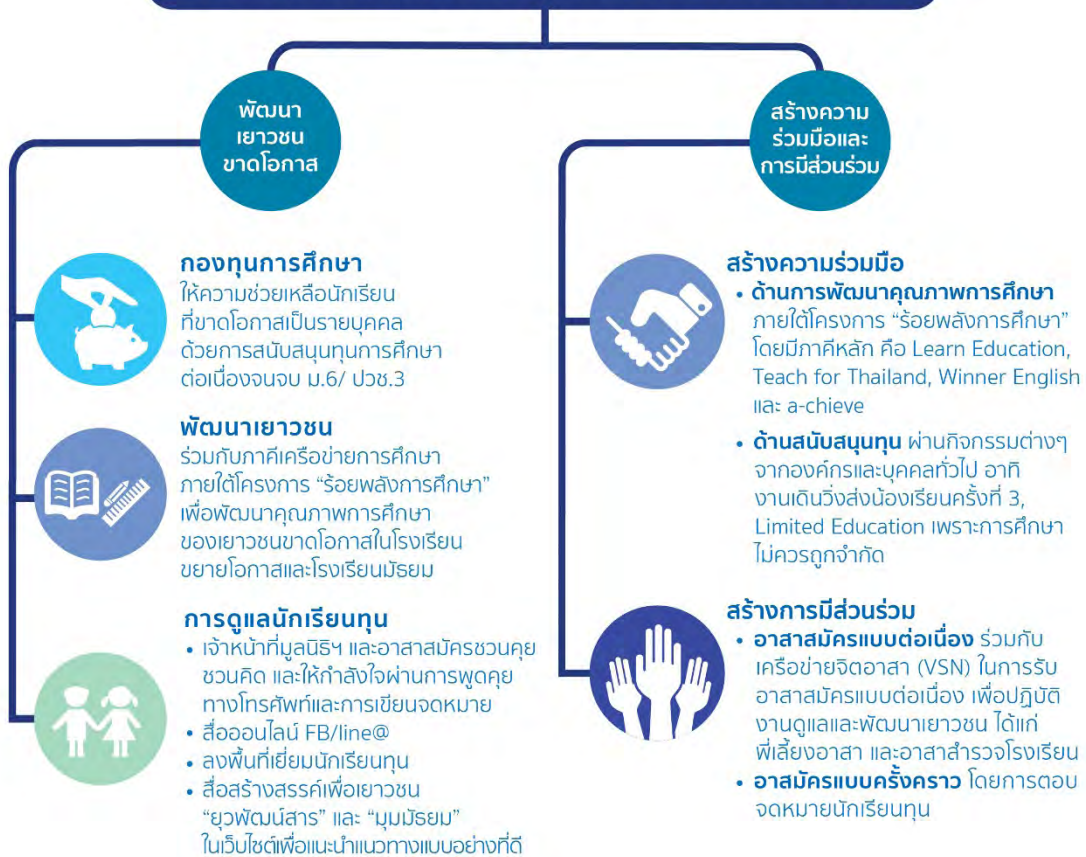
## วิสัยทัศน์

เพื่อให้เด็กที่ขาดโอกาสได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ รวมถึงการได้รับการปลูกฝังในทางที่ดี มีทางเลือกสำหรับชีวิตในอนาคต สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้และเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคม

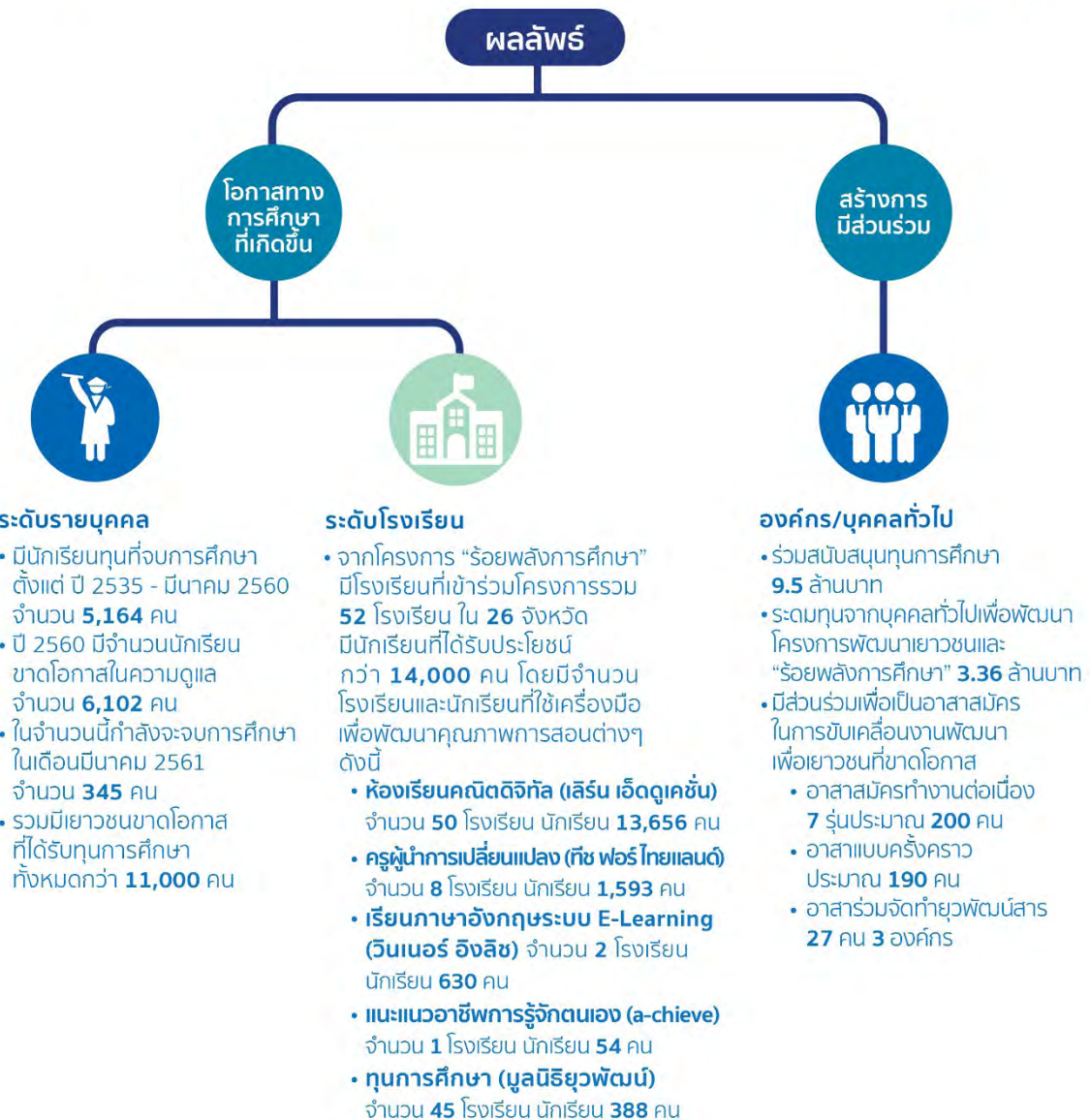
## พันธกิจ

- ให้เยาวชนได้มีโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- สร้างความร่วมมือของโรงเรียนและผู้ปกครอง ผู้มีความสำคัญในการที่จะกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็กได้เรียนและอยู่ในระบบจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ระดมความร่วมมือกับองค์กรภาคีเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในสังคมได้มากขึ้น
- เปิดโอกาสให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการช่วยคลี่คลายปัญหาทางการศึกษา

## ภาพรวมการพัฒนาเยาวชนและการสร้างความร่วมมือ











องค์กรสาธารณประโยชน์ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกความร่วมมือ (Collaborative Platform) เพื่อให้พลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) สามารถร่วมลงมือแก้ปัญหาสังคม ผ่านกลไกที่แตกต่างหลากหลาย โดยผสานความร่วมมือกับองค์กรตัวกลาง (Intermediary Organization) ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมในประเด็นต่างๆ ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และเชื่อมต่อทรัพยากรด้านต่างๆ ทั้งที่เป็นทุนมนุษย์ อันหมายถึง อาสาสมัคร ผู้เชี่ยวชาญ และทุนอื่นๆ เช่น ทุนเครือข่าย ทุนความรู้ และทุนเงิน แก่ผู้ลงมือปฏิบัติ (Practitioners) อันนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางสังคม

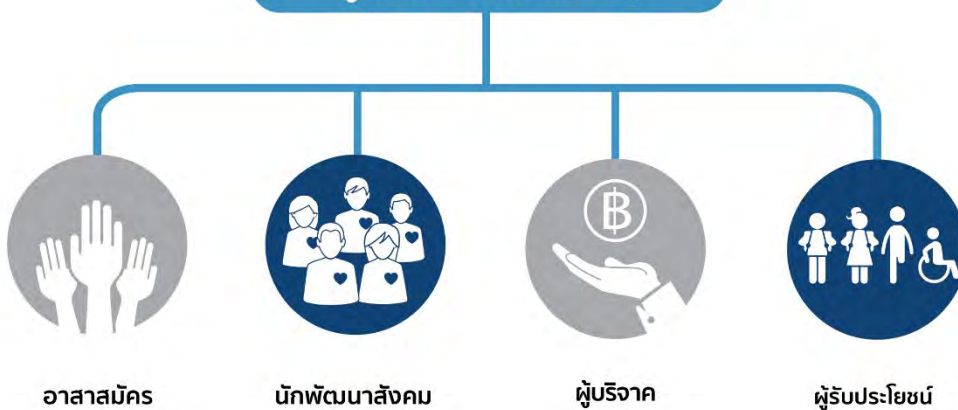
### วิสัยทัศน์

"ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข"

### พันธกิจ

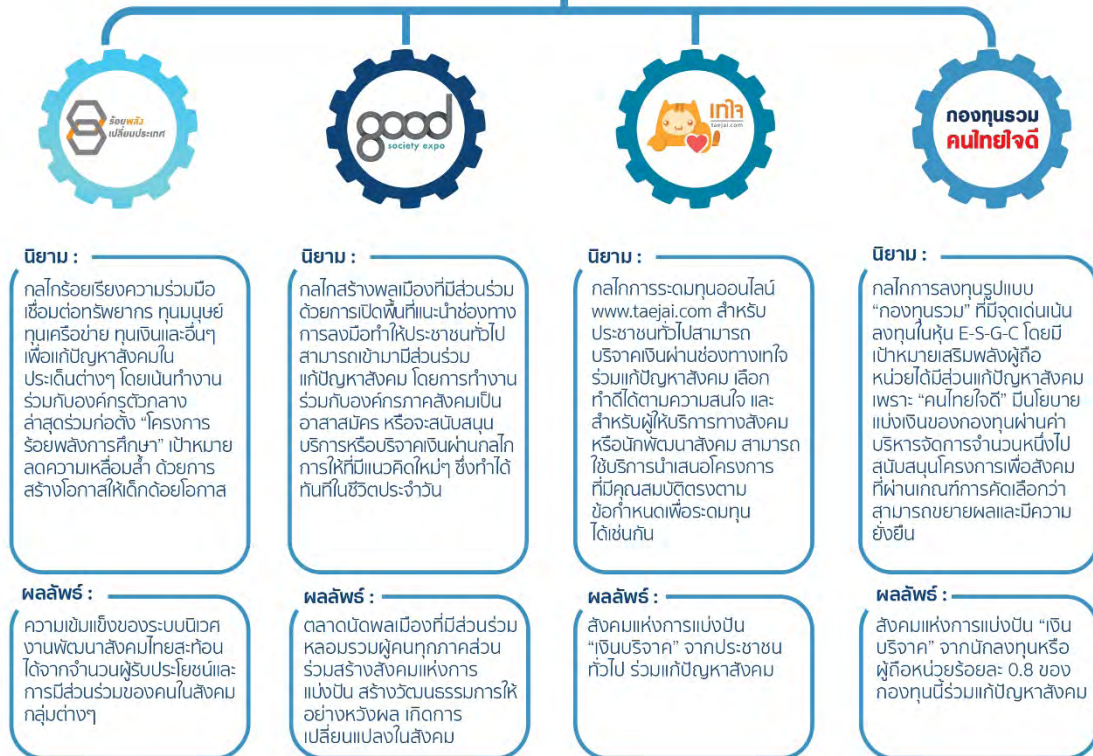
- สร้างเครือข่ายพลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen)
- สร้างกลไกการแก้ปัญหาสังคมที่เน้นการมีส่วนร่วม (Collaborative Platform)
- พสานทรัพยากรร่วมผ่านกลไกความร่วมมือสู่ผู้รับประโยชน์ (Resources Mobilisation)

### ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ





## กลไกความร่วมมือและผลลัพธ์

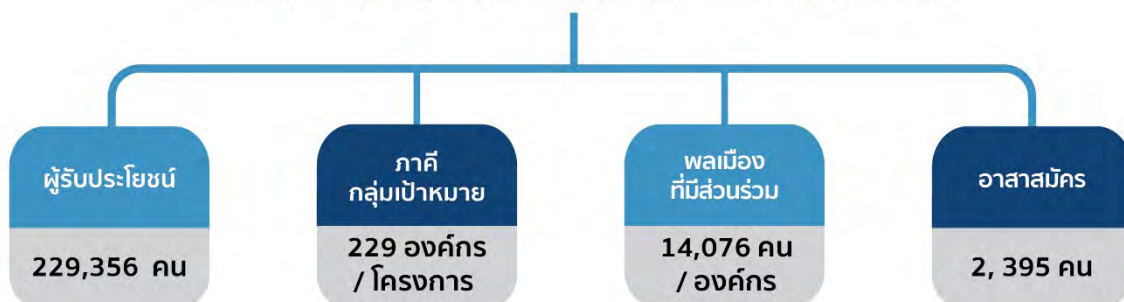


หมายเหตุ:

- \* กลไก “Good Society Expo เทศกาลทำดี หัวใจพล” เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายที่มุ่งเป็นงานพัฒนาความยั่งยืนทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ภาคีภาคสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์ราชประสงค์ มาตั้งแต่การริเริ่มงาน “คนไทยใจดีมีพลัง” ครั้งแรกเมื่อปี 2556 ก่อนขยายวงสู่ความร่วมมือที่กว้างขึ้นและลึกซึ้งในงานนี้
- \*\* กลไกเทใจ เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับสถาบันเอ็นจีโอพีวชน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- \*\*\* กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับบล.บัวหลวง และสถาบันเอ็นจีโอพีวชนฯ

## ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

ตลอดปี 2560 กลไกความร่วมมือทั้งหมดสามารถสร้างผลทางสังคมดังนี้







เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกันของสิ่งแวดล้อมและมนุษย์

### วิสัยทัศน์

สร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และสร้างองค์ความรู้ระบบนิเวศอย่างเป็นวิชาการ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชน โดยการเชื่อมโยงและสร้างภาคีเครือข่าย

### พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุน และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ป่าพุทราธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- ประสานให้เกิดการวางแผนการบริหารจัดการร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการดูแลฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- กระตุ้นให้มีการสร้างเครือข่ายในชุมชน เพื่อการดูแล ฟื้นฟู รักษา ป่าพุทราธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- ให้องค์ความรู้ ในเรื่องการดูแลทรัพยากรแก่ชุมชน เยาวชนในท้องถิ่น เพื่อสานต่อในเรื่องการดูแล และการอนุรักษ์

### ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย





## กลไกการดำเนินงาน



### การปลูกจิตสำนึกให้มีความรู้ในเรื่องระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ

- โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการร่วมด้านทรัพยากรชายฝั่งและสิ่งแวดล้อมทะเลอันดามัน ซึ่งเป็นการอนุรักษ์พันธุ์หอยชักตีน โดยการสร้างแปลงอนุรักษ์ ที่บริเวณเกาะศรีบอยา จังหวัดกระบี่



### การใช้กระบวนการจัดการเป็นกลไก เพื่อการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์

- โครงการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทรัพยากรชายฝั่งจังหวัดกระบี่

เป็นการสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง ที่บ้านรำหมาด ตำบลเกาะกลาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ โดยเน้นการจัดการทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตร และชนบท ในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและมิติด้านการเกษตรเรื่องประมงชายฝั่ง

- กิจกรรมฟื้นฟูและติดตามการฟื้นตัวของป่าชายเลน โดยได้นำเยาวชนในท้องถิ่นร่วมปลูก ต้นเสม เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนให้เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำและแนวป้องกันกัดเซาะ ที่บริเวณ แหลมสน ตำบลคลองประสงค์ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่



### การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศ บนพื้นที่แหลมพระนาง-ไร่เล โดยการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในบริเวณแหลมพระนาง-ไร่เล ให้เกิดความสมดุล โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยได้จัดเทศกาลกีฬาทางน้ำจังหวัดกระบี่ และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการที่ท่าเรือพายะยาวชนจังหวัดกระบี่ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมกันดูแล รักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ผลลัพธ์การดำเนินงานปี 2560



### การสร้าง การมีส่วนร่วม

- สร้างเครือข่ายในระดับ ชุมชนได้มากกว่า 5 ชุมชน และเยาวชน กว่า 100 คน
- ประสานความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและ ผู้ประกอบการ
- สร้างกลุ่มภาคีเครือข่าย ในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาครัฐ องค์กรและ ผู้ประกอบการ



### ดูแล พื้นฟูระบบนิเวศ ให้มีความสมบูรณ์

- เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน ได้มากขึ้นโดยได้รับการ สนับสนุนพื้นที่จากองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น
- กำหนดเขตพื้นที่บริหาร จัดการทรัพยากร หอยชักตีน โดยร่วมกับ ชุมชนบนเกาะศรีบอยา จังหวัดกระบี่ เพิ่มขึ้น



### สร้างโอกาสทางการศึกษา และสร้างงาน

- เยาวชนพื้นที่จังหวัดกระบี่ ได้มีโอกาสเข้ารับทุน การศึกษาในระดับ อุดมศึกษามากกว่า 20%
- เยาวชนจังหวัดกระบี่ สามารถนำทักษะของการ พายเรือคายัคไปประกอบ อาชีพได้ในอนาคต



### ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

- มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ในโครงการตอบแทน คุณระบบนิเวศ บนพื้นที่ แหลมพระนาง-ไร่เล มากกว่า 50 ราย





สร้าง...สังคมแห่งการแบ่งปัน

### วิสัยทัศน์

ร้านปันกัน โครงการภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม ที่ช่วยเหลือและมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม

### พันธกิจ

- ขยาย “สังคมแห่งการแบ่งปัน” สร้างเครือข่ายนักปันและปันกันอาสาในทุกองค์กรและบุคคลทั่วไป
- ให้โอกาสทางการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
- พัฒนารูปแบบการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปเป็นต้นแบบในการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือองค์กร/มูลนิธิเพื่อสังคมได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการรักษาสິงแวดล้อม ลดขยะ ลดการบริโภค สร้างคุณค่าของสิ่งของเหลือใช้ให้กลับมามีประโยชน์อีกครั้ง

### ผ่านกลไก

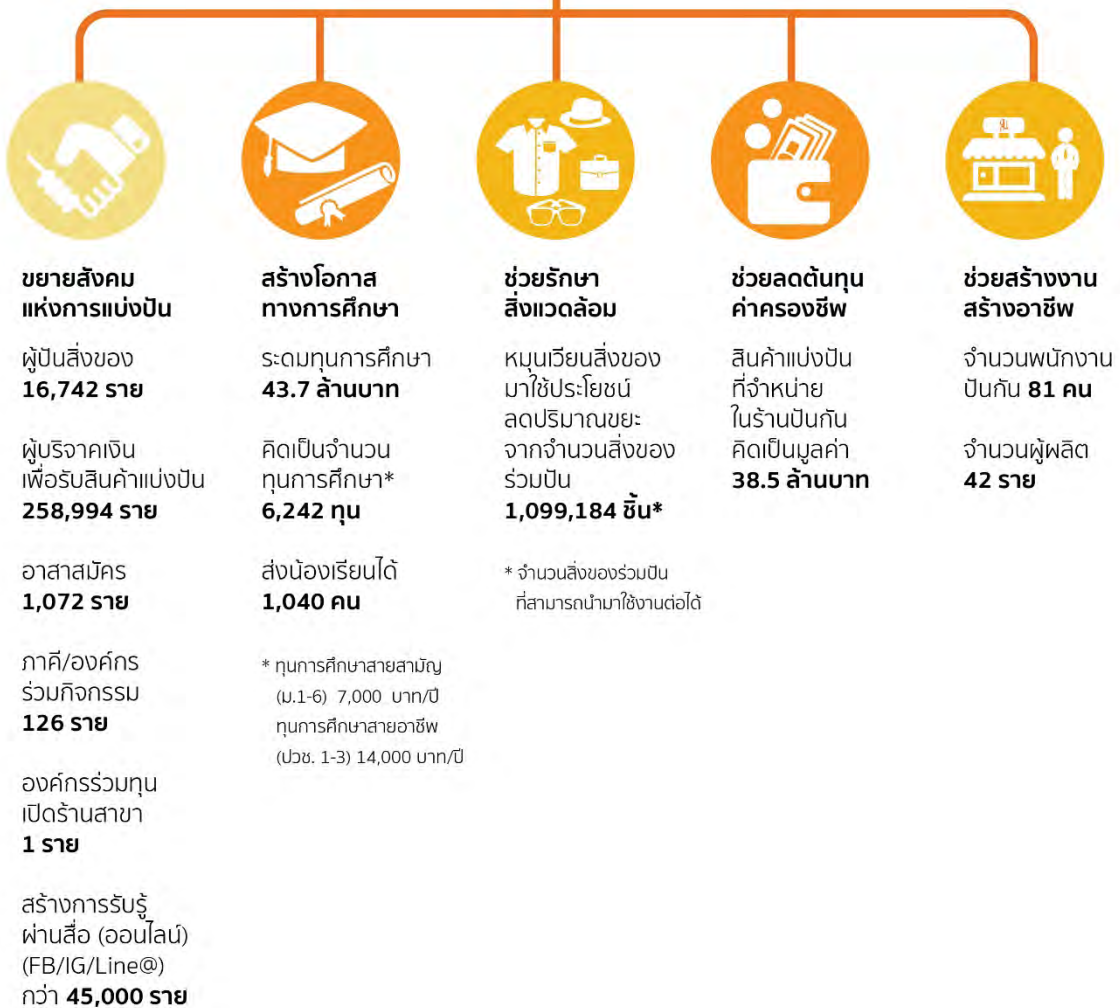




## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



## ผลลัพธ์







พี่อ้อมท้องน้องอ้อมด้วย

## วิสัยทัศน์

จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อเป็นกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของสังคม ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหาร โดยใช้ความเป็นมืออาชีพในธุรกิจของตนเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาโภชนาการของเด็กๆ ที่ขาดแคลนในประเทศไทย ผ่านช่องทางบริจาคและสร้างการรับรู้จากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายทั้งตัวธุรกิจ ผู้บริโภค และบุคคลทั่วไป

## พันธกิจ

- เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทยให้มีภาวะโภชนาการที่ดี ได้รับสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตครบถ้วนในทุกมื้ออาหาร และมีความรู้ความเข้าใจเรื่องโภชนาการอย่างถูกต้อง
- เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหารในประเทศไทย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## กลไก

ลูกค้าเลือกสั่งเมนู Food4Good ในร้านอาหารที่ร่วมโครงการ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายเมนูนั้นจะถูกนำไปช่วยเหลือเรื่องโภชนาการของเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทย

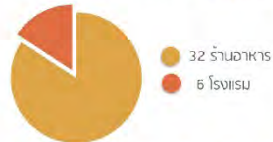


## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

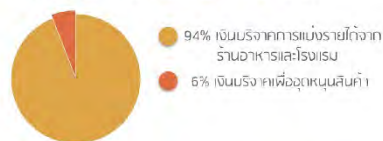




ภาคีร้านอาหารและโรงแรม 38 ที่



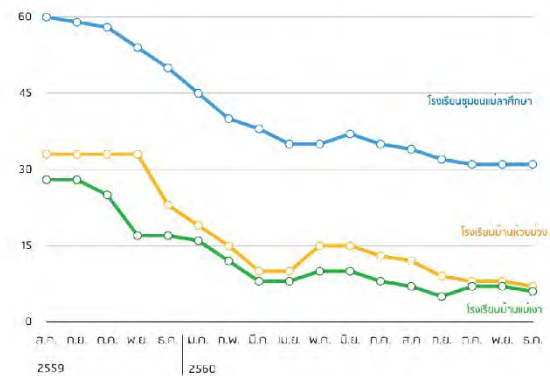
เงินบริจาคที่ได้รับ 1,362,473 บาท



สนับสนุนโภชนาการที่ดีให้เด็ก 696 คน



จำนวนเด็กที่มีภาวะโภชนาการต่ำและสูงกว่าเกณฑ์ปกติ ตั้งแต่เริ่มช่วยเหลือใน 3 โรงเรียน



\*ข้อมูลพัฒนาการ จำนวนนักเรียนมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากเปิดภาคเรียนใหม่

**64%** ของเด็กที่มีภาวะโภชนาการต่ำ/สูงกว่าเกณฑ์  
มีภาวะโภชนาการดีขึ้น จนอยู่ในระดับปกติ ภายใน 1 ปี

ผลลัพธ์



พัฒนาคุณภาพอาหาร

เด็กๆได้รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ มีคุณค่าสารอาหารครบ 5 หมู่ทุกวัน ส่งผลให้การเจริญเติบโตเป็นไปตามเกณฑ์ที่เหมาะสม



พัฒนาความรู้

คุณครู/ผู้ดูแลเด็ก มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องโภชนาการ สามารถจัดสรรอาหารที่มีประโยชน์ให้แก่เด็กๆได้ครบถ้วน ทุกมื้อรวมทั้งเรื่องการคัดเลือกว่าวัตถุดิบ การปรุงอาหารที่คงคุณค่าของสารอาหารไว้ให้ได้มากที่สุด การถนอมอาหาร การจัดเก็บอาหารที่ถูกต้อง และการจัดการครัวให้สะอาดถูกสุขอนามัย



พัฒนาการเกษตรเพื่อความยั่งยืน

เด็กและผู้ดูแล (มูลนิธิ/โรงเรียน) มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนทางอาหาร สามารถต่อยอดงบประมาณและความรู้ที่ได้รับ เช่น การทำโครงการเกษตรอินทรีย์เพื่อนำมาปรุงอาหาร พัฒนาแปลงผัก โรงเพาะเห็ด การเลี้ยงไก่ไข่จิ้งหรีด หนุ่หลุม เป็นต้น









# PREMIER

## คุณค่าของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

### THE PREMIER VALUE



#### CORE VALUES

To deliver quality products and services

To utilize innovation to enhance the quality of life, society and the environment

To foster mutual prosperity of staff, the organization and society

To promote collaboration between specialized teams to maximize efficiency

To act in a moral and ethical manner and uphold Thai tradition

#### Business

Good for organization, customers, shareholders and business partners

- Efficiency & productivity
- Trustworthiness
- Recognition & respect
- Financial strength & profit
- Sustained growth

#### People

Good for our people

- Continuous skill development
- High ethical and moral integrity
- Strength and security
- Team work
- Achievement & progress
- Pride and happiness

#### Society

Good for society

- Enhance quality of life
- Preserve Environment & conserve natural resource
- Promote moral and ethical behavior
- Preserve Thai's values and culture
- Foster a peaceful society
- Cultivate harmony and happiness





# CONTENTS

---

■ Message from Board of Directors .....	61
■ Vision and Mission .....	62
■ General Information .....	63
■ Structure of Management .....	65
■ Report of Materiality Analysis .....	66
■ Scope of Sustainability development Report .....	70
Value Chain of Premier Products PCL .....	71
Business .....	72
Employees .....	82
Society .....	99
■ Sustainable Ecosystem .....	104
■ GRI Content index .....	116





# MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

---

From the Company's Vision to operate a business for the mutual sustainability of the business, the employees and society, the Company still emphasizes on being a leader in the environmental products, building materials and clean energy businesses despite that in 2017 the real estate business and the construction industry have continued to decelerate from the year 2016. However, the Company still sees potential market expansion in the future for when the economic condition improves the housing demand, urban expansion and large-scale infrastructure investments will increase and thus help the real estate and construction sectors to grow once again. Therefore, the Company has adjusted to accommodate future growth in terms of its business model, identification of new businesses, expansion into overseas markets, especially ASEAN that is considered to be one of the regions with highest growth, through to focusing of innovations in terms of both products and services, as well as development of skilled personnel to support future business opportunities.

For the performance in 2017, it is considered to be another year in which the Company has to conduct its business with prudence and strictness as bad debts of businesses in many sectors have increased and the real estate business and the construction industry in 2017 have continued to decelerate from the year 2016 as evidenced by the decrease in the total permitted construction area nationwide that comprises residential, commercial, industrial and other buildings compared to the year 2016 in line with the volume of cement, concrete and steel bars consumption, which are the main materials used in the construction industry, that declined as well. These various factors impacted on the markets for the environmental products and building materials groups causing price competition throughout the year in order to maintain sales and market share of each company and impacted on the operating results for 2017 causing the Company and its subsidiaries to have total revenue of 1,370.82 million Baht, decreasing from 2016 by 12.30%, and net profit of 118.40 million Baht. Consequently, the Company adjusted its strategies and plans in order to have comprehensive products and services and developed personnel to have the expertise in order to handle situations appropriately. It also strives to reduce costs without compromising on product quality by optimizing the efficiency of the supply chain management and improving manufacturing processes by means of technology, machinery and robots to replace human labour in the manufacturing process and reduce waste in the operational process in order to continuously improve costs and quality control. In addition, the customer base was expanded in the industrial factory group and in overseas markets along with building customer confidence by emphasizing on the quality of the products and services before and after sales, strengthening the sales team by internal and external experts and developing new innovative water solution products together with the network of allies to jointly create business values to build long-term competitiveness.

The Company's Board of Directors remains committed to the management and operation of the business with transparency under the good governance principles and in adherence to moral principles to build the confidence of shareholders, investors and stakeholders in all sectors. In 2017, the Company's certification as a member of the Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) was renewed by the CAC Council for a period of 3 years. The Board would like to extend our gratitude to all concerned parties, customers, trade partners, business alliances, shareholders and employees for their continuous cooperation and support in the operation of the Company.

**Board of Directors**  
**Premier Products Public Company Limited**





## VISION

---

*“Thailand’s leading company in environmental products, construction materials and clean energy businesses through adherence to the good governance for the sustainability of the business, employees and society.”*



## MISSION

---

- Pursue and develop our business through innovations in water conservation products, environmental products, clean energy and modern building materials as well as management system and services to nourish quality of life, the society and the environment
- Combine corporate-wide knowledge and staff capacity to achieve international excellence
- Deliver quality goods and services
- Expand markets to the Asean Economic Community (AEC) and potential destinations
- Conduct business for mutual benefits shared by employees, the business and the society
- Pursue business in accordance with good governance and to act in a moral and ethical manner and upholds Thai tradition
- Operate business under the anti-corruption policy

Executives and staff realize company’s visions and core missions and implement to achieve the organization’s goal. Current visions and missions have been approved by the consensus of company meeting 4/2016 on September 28, 2016. By the company’s policy, the committee has to review visions and missions annually.



# General Information

## PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED



### Head Office Bangkok

2 Premier Place, Soi Premier 2 , Srinagarin Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250  
Tel. 0-2301-2100-1 Fax. 0-2398-1301

### Production Facility Prachinburi

454 Moo. 9 Kabinburi Nakhonratchasima Rd.Km.12, Tambon Nongki, Amphoe Kabinburi Prachinburi 25110  
Tel. 037-204398-399 Fax. 037-204-400

### Phuket Branch Office :

31/3, Moo 1, Thanon Thepkasattri, Tambon Kohkaew, Amphoe Muang Phuket, Phuket 83200  
Tel. 076-238-461-2 Fax. 074-238-462

### Hat Yai Branch Office :

278/38 Thanon Pipatsongkron, Tambon Hat Yai, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110  
Tel. 074 - 367-112-4 Fax. 074-367-111

### Northern Branch – Chiangmai Office :

49/3, Thanon Muangsamut Changmai, Amphoe Muang, Chiangmai 50300  
Tel. 053-251-377-9 Fax. 053- 251-379

### Northeastern Branch – Khon Kaen Office :

222/159-160, Moo. 6 Thanon Prachasamosorn, Tambon Naimuang, Amphoe Muengkhonkaen, KhonKaen 40000  
Tel. 043-241-689 Fax. 043-241-690



### Infinite Green Co., Ltd.

**Head Office :** 133/1, Moo 4, Tambon Tamaprang , Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110

**Branch Office :** 2 Premier Place, 2nd floor, Zone A, Soi Premier 2 , Srinagarin Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250  
Tel. 0-3624-7203 Fax. 0-3624-7203

**Factory (1) :** 133/1 Moo 4, Tambon Tamaprang, Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110

**Factory (2) :** 114 Moo 1, Tambon Chakpaew, Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110

**Factory (3) :** 63 Moo 3, Tambon Huay Haeng , Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110

### PP Green Energy Co., Ltd.

**Head Office :** 2 Premier Place, Soi Premier 2, Srinagarindra Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250 Tel. 0-2301-1586 Fax. 0-2301-2491



**Registration date :** August 22, 2012

**Authorized capital :** 300,000,000 Baht

**Business :** Premier Product PCL was established on December 2, 1975. The company is a manufacturer and distribution of environmental products and construction and industrial. The green products are such as; water treatment products including SATs tank, Eco tank, PP grease trap; water reserves and wastewater products such as TSURUMI wastewater pumps and aerator, AIR PURE aerator, PP water reservation equipment, and air pollution treatment system; construction materials and industries such as finished wall, cornice molding, decoration materials for building architecture, noise barriers, roof and steel wall, bathtub and toilet equipment, chemical tanks, and solar roofop.

There are two sales and distribution channels; contractors, project owners, general customers, and sales through building material stores such as Home Mart, Boonthavorn, Siam Global House as well as other building material stores in Bangkok and upcountry. The company has long relationship with these customers. For overseas sales, the company has appointed distributors. The company has its own brands and dedicates as an OEM manufacturer. The company's head office is at 2 Premier Place, Premier 2 Alley, Srinagarindra Road, Nong Bon subdistrict, Prawet, Bangkok. It has a factory in about 46 rais located at Kabinburi Industrial Estate, Kabinburi- Nakhon Ratchasima Road, Nong Ki subdistrict, Kabinburi, Prachinburi.

There are two subsidiaries

**1. Infinite Green Co., Ltd. ("IGC")**

IGC is a manufacturer of solar power, which is classified as a very small power producer (VSPP). It currently has three power plants. IGC has power purchase agreement with the Provincial Electricity Authority (PEA). It is supported by the renewable energy program by Energy Policy and Planning Office, Ministry of Energy. Main income comes from power sales and "Adder" (sales margin) from the PEA. The company holds IGC accounted for 75.60% of the shared capital.

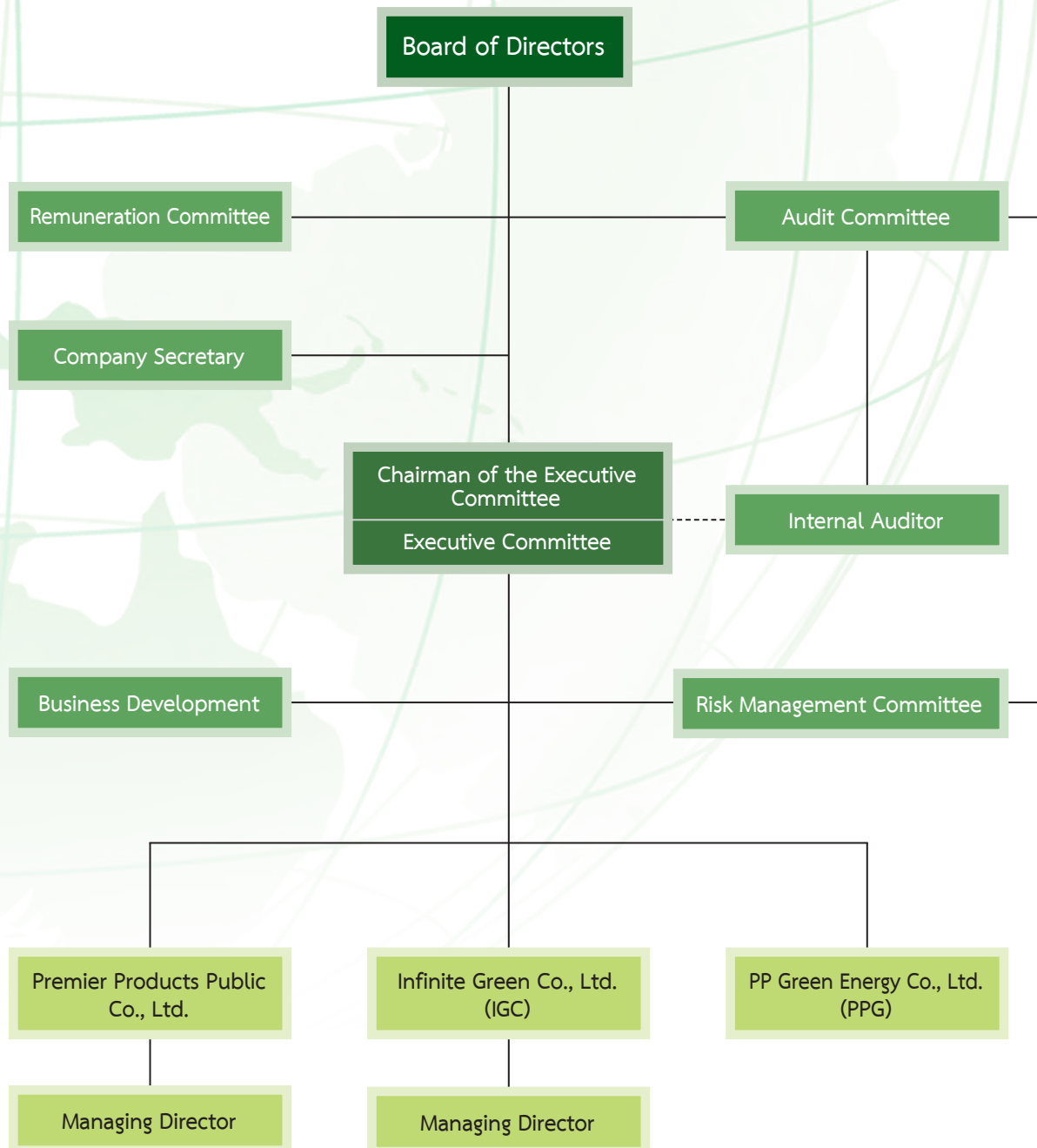
**2. PP Green Energy Co., Ltd. ("PPG")**

PPG was established to produce and distribute power from alternative energy sources. The company holds PPG shares representing 80.00% of the share capital.





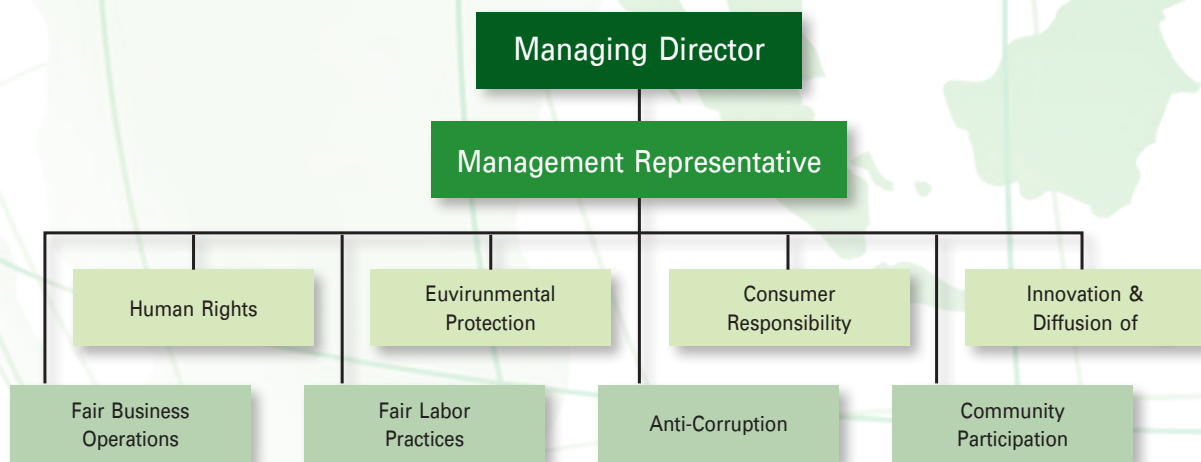
## Structure of Management



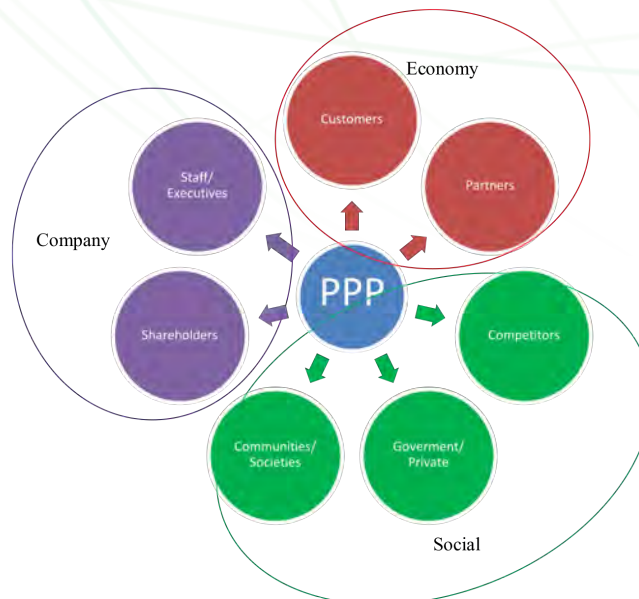


# Report of Materiality Analysis

Premier Product PCL is committed to build sustainable success of business, staff, and society together. Operation is conducted under rights, transparency, accountability, and fairness to all stakeholders. According to the principles of good governance and social responsibility, the company has appointed a working group on social responsibility as following diagram.



The company categorized main stakeholders into seven groups; which are impacted by the company's businesses and products. It is defined as three dimensions; 1. Company dimension - shareholders and staff/executives, 2. Economic dimension - customers and business partners, and 3. Social dimension - government/private sectors, competitors, community/society, as following diagram.





Analysis of expectations (benefit) and challenges (impacts) and operational measures in each group

## Company dimension - shareholders and staff/executives

Stakeholders	Expectations	Challenges	Operational measures to stakeholders
<b>1. Shareholders</b>	1. Return on investment 2. Truthful information, transparency, accountability 3. Sustainability of business.	1. Building of Investment confidence 2. Transparent disclosure 3. Performance and sustainability	1. Dividend paid 2. Prepare annual SD report, 56-1 report, participation in Opportunity day, communication <i>via</i> phone and e-mail, and factory's open house 3. Business profit continuously grows and develop system with supply chain is provided
<b>2. Staff/Executives</b>	1. Returns, welfare 2. occupational safety and environment 3. Wellbeing such as facilities 4. Human rights, fairness, participation 5. Taking care of retire staff 6. Career progression	1. Appropriate return and benefits 2. Measures to improve and reduce risks are provided 3. Cafeteria, restrooms, parking lots are improved 4. Third-party monitoring is provided 5. Self-fulfillment capability with regular income after retire 6. Personal development	1. Review to improve salary and welfare 2. Occupational health and safety committee, risk evaluation, risk reduction in accordance to TISI/OHSAS 18001 standard 3. Committee of Staff Union proposes company to allocate improvement fund and to arranging Happy 8 Workplace event 4. Compliance with Thai labor standard (TLS 8001), internal and external audit system is provided, authority of working group is assigned 5. Promote careers in communities, job training for retire staff, informal debt reduction program 6. Training of PP Academy and individual development plan (IDP)



## Economic dimension - customers and business partners

Stakeholders	Expectations	Challenges	Operational measures to stakeholders
<b>3. Customers</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quality products and services which satisfy customers</li> <li>2. Timely delivering</li> <li>3. Compliance with consumer protection law</li> <li>4. Product liability</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Product and service satisfaction &gt;80%</li> <li>2. No delivering complaint</li> <li>3. No complaint to consumer protection law</li> <li>4. Compliance with product warranty regulation</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Customer satisfaction survey in accordance with ISO 9001, &gt;80% in average</li> <li>2. Product and delivering monitoring system is provided in accordance with ISO 9001 Quality Management System</li> <li>3. Product prices are clearly determined in catalogs, brochures, in compliance with laws</li> <li>4. Assigning committee which is accounted for PL Law, warranty, recall, complaint, corrective action, and improvement by customer complaint</li> </ol>
<b>4. Business partners</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Timely payment</li> <li>2. fair and transparent business, not taking advantage</li> <li>3. Retain business partners for long-run business</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fair agreement, credit management</li> <li>2. Free of corruption or calling for benefits</li> <li>3. Customers can proceed under company's terms and conditions</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Timely payment according to consent period or agreement</li> <li>2. Anti-corruption policy, business code of conduct, business partner treating, website auditing, letter to refuse occasional presents</li> <li>3. Audit business partners in accordance with ISO 9001 at least once a year</li> </ol>



Social dimension – government/private sectors, competitors, community/society

Stakeholders	Expectations	Challenges	Operational measures to stakeholders
5. <b>Government/private sectors</b>	1. Compliance with laws, regulations, and policies of Government/private organizations  2. Networking activities (private sectors)	1. Zero complaint and charge by government organization, transparent standard system is provided, participating in governmental projects  2. Participation in private networking activities	1. Assess compliance with laws, as well as standard audits, internal and external audits such as TLS 8001, TISI/OHSAS 18001, CSR-DIW Green Industry 4  2. Became member of Kabinburi HR society, often participated in meetings, and activities
6. <b>Competitors</b>	1. Fair competition, not violate intellectual properties	1. Conduct with transparency, not violate rights	1. Compliance with Premier Group's code of conduct, clear operational procedures, not violate intellectual properties
7. <b>Community/Society</b>	1. Conduct business with good governance, not harm environment, and support community/society nearby.	1. Prevent issues that cause complaint  2. Concern about environment, not produce pollutant  3. Support nearby community	1. Environmental risk assessment in accordance with ISO-14001  2. Pollution survey under security program, to determine and prevent possible pollution sources  3. Often participate in public hearings and cooperate with communities, for examples; community drinking water, consult for FDA certification proposal at Klong Ta Muen and Khok Ki Lek, training of organic fertilizer production and demonstration at Triamudomsuksanomklao school (Kabinburi)







# Scope of Sustainability Development Report

---

This Report is introduced to deliver concepts, and practices to sustainability of Premier Products PCL and subsidiaries from January 1 to December 31, 2017.

Premier Products PCL and subsidiaries conduct business with key aim to create “Harmonious Alignment of Success” of business, staff, and society. We need to create society of well-being and contribute by deliver good living quality, and to create good society and environment for all members equally. We strongly believe that conducting business with “Harmonious Alignment of Success” concept is the direction to our sustainability. The concept to implementation by business and staff includes five key values; quality, creativity, knowledge integration, and ethics. It is for business operation as well as everyday living. These five key values are crucial to create values of business, staff, and society. We employ creativity and knowledge integration to create quality products and services. It is for mutual benefits of all stakeholders with ethical norms. We conduct business with transparency, good governance, social and environmental responsibility.

Full report is accessible and downloaded at website: [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th). For further information, contact Pisit Satta Pisit.S@pp.premier.co.th or Kampol Prompakdee [kampol.p@pp.premier.co.th](mailto:kampol.p@pp.premier.co.th) Tel. 02-301-2242, 037-204-397

## Premier Products PCL and Subsidiaries

Since philosophy “Harmonious Alignment of Success”, Premier Group believes that everything is associated, profit-oriented practice then cannot allow sustainable success. Premier Group’s business thus provides benefits to either organization or staff and society. It is the genuinely sustainable success.

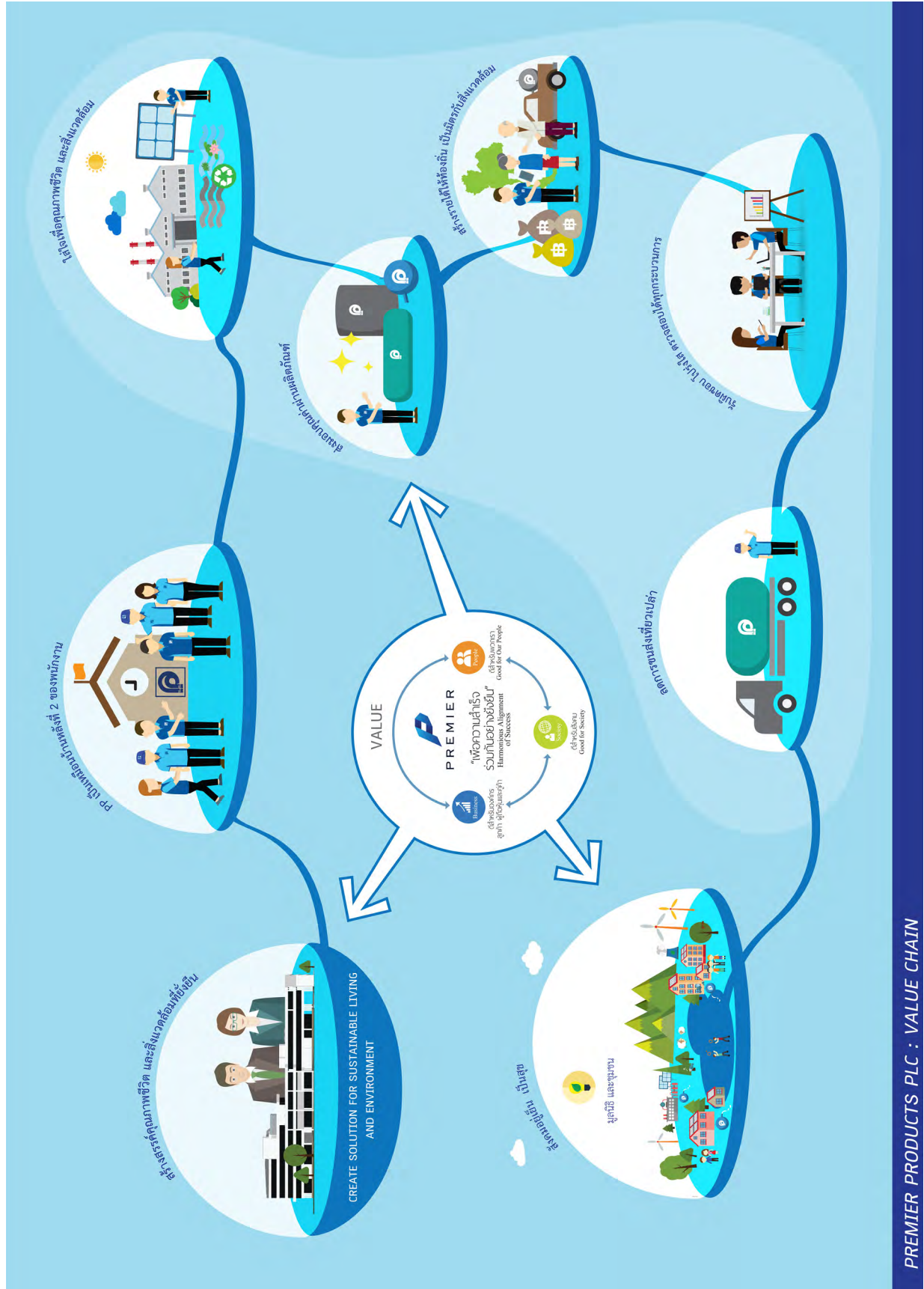
Premier Products PCL and subsidiaries aim to create value to staff and all stakeholders through five key values; quality, creativity, knowledge integration, and ethics. The company conducts with good governance, code of conduct, transparency. It is a member of Thailand’s Private Sector Collective Action against Corruption (CAC).

The company has established clearly direction to sustainability including staff cares and social and environmental responsibility. We foster the concept “Harmonious Alignment of Success” to all staff clearly and continuously. We promote business conducting under organization’s core values and also employ core value as performance indicators of organization and personnel. We organize earnestly to foster core values because we want that core values become mindset and then translated to operation. We focus on bringing creativity and knowledge integration to develop quality products and services for mutual benefits of business, staff, and society. It comes with ethical norms along value chain and stakeholders.

Business operation is conducted to create mutual ecosystem to provide Premier Products Value chain, business, staff, and society, as following diagram.



## Value chain of Premier products PCL





## Business Success



Nourish quality of life and environments

For more than 40 years, the Company has “sustainably improved quality of life and environments” through excellent customer services and innovations of environmental-friendly products. Premier Products Public Co., Ltd. always gives importance to customer satisfaction and social and environmental responsibility and creates environmental-friendly products which help treat wastewater, reduce air and noise pollution. The business of the Company and our subsidiaries is divided into 3 product groups as follows:

### Environmental Product Groups



Since 1975 until now, environmental products of Premier Products Public Co.,Ltd. has treated wastewater and released into public water way upto 2,183,831,762 cubic metres.

### Building Materials and Industrial Support Product Group



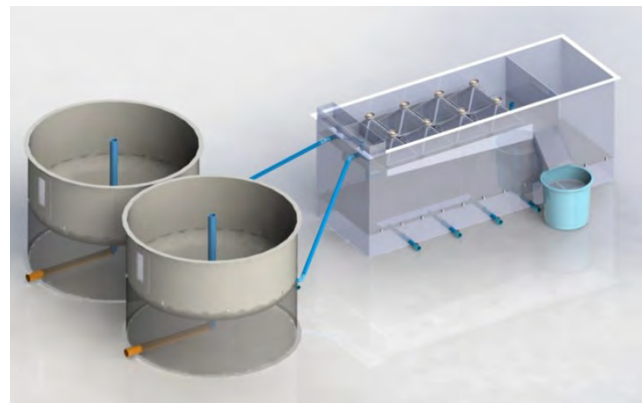


## Clean Energy Business: Infinite Green Co., Ltd. (subsidiary)



In 2017, Premier Products Public Co., Ltd., BIOTEC and P. Charoen Farm Co., Ltd. collaborated on research and development of water tank for the Recirculating Aquaculture System (RAS) in tilapia larvae industry, with the aim to support tilapia farming in cost reduction and eco-friendly technology system. This system was a closed recirculated system, so the water would not be drained to public waterway. As a result, a cycle of tilapia farming (60 days) would save water at about 120 cubic meters per set of system.

Additionally, this research and development project has been published in U-MACHINE, a well-known Japanese industrial magazine, in the article of Thailand's Economics and Industries.



In the preceding year, Premier Products Public Co., Ltd. and our subsidiaries set the innovation as one of our core values in order to enhance our potentials in solving social issues through our innovations. We tried our best to respond to unmet needs in society, such as elder problems, environmental and quality of life issues, corruption, social inequality, and etc. Premier Products Public Co., Ltd. and subsidiaries set up strategies beginning with human resource development with the aim to encourage creativity. Also, we have corporate culture which is supportive towards innovating technologies. Every new idea has been supported through “Innoleader Project”, which is the coordination between Premier Group Companies and the Institute for Knowledge and Innovation South-East Asia, and other supportive projects throughout the year of 2017.





## Deliver values through products

Premier Products Public Co., Ltd. built up trust and reliability to our consumers by giving facts of products and providing channels to communicate with our consumers and increase their reliability, e.g. website ([www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)), company visit (main visitors; customers, government sectors and educational institutions), product exhibitions and external product audit.



Our customers, Esso (Thailand) Public Co., Ltd. and Pruksa Public Co., Ltd., for example, visit Premier Products to ensure the quality of products, eco-friendly system and safety in every manufacturing process.



Government sectors, educational institutions and other companies visit the factory and learned about our environmental products, such as wastewater treatment system, air treatment system and standards certified by other organizations. In 2017, there were more than 30 sectors and companies visiting our plant.

In addition, product exhibitions are also an effective channel to communicate with our consumers and to guarantee them about our product reliability.







## Support local economy and be friendly to environments

Most of employees of Premier Products are people in communities around our factory. Moreover, our business also supports local economy by creating jobs and using local services in the area. Premier Products Public Co., Ltd. supports communities by;

- employing local people, about 80% out of employees in the factory in Kabinburi Industrial Zone
- hiring local buses as employee shuttle buses, commuting to 13 communities,
- hiring more than 15 cars are used to deliver products in the area,
- and hiring more than 7 local contractors.

Premier Product sets a policy to purchase raw materials from environmentally-friendly producers who receive acceptable standards, such as ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 or Green Industry certification, to guarantee the environmental management and the raw material quality. As our suppliers has applied for certifications, at present, 78% out of the entire raw materials is from certified suppliers, higher than the preceding year. And because Premier Products applied for Green Factory Level 5 certification, so that all raw materials used in production process must come from partners who receive at least Green Factory Level 2 certification.





## Responsibility, transparency and accountability

Premier Products Public Co., Ltd. sets management policy by implementing principles of good corporate governance, morality, transparency, and accountability, in order to conform to international standards, ISO 9001 Certification in Quality Management, ISO 14001 Certification in Environmental Management, Occupational health and Safety management System (OHSAS 18001), energy management standards, risk management principles, and anti-corruption policy. In 2017, the company give priority on 3 aspects of management; risk, anti-corruption, and environment.

**1. Risk Management** The company divides types of risks and their causes into 6 areas; strategic risk, financial risk, operational risk, operational risk, compliance risk, hazardous risk, and fraud and corruption risk.

### Business Risks

Environmental Product Groups and Building Materials and Industrial Support Product Group

- Risks of relying on the growth of real estate and construction market

As the main products of the Company are environmental products and building materials and industrial support products, the sales of these are depending on the growth of real estate and construction market. Therefore, the Company has to set up marketing strategies and manage distribution channels, as risk diversification and customer base expansion.

- Risks of new products and materials from competitors

The products of the Company are in building materials and industrial support product group, which includes very wide range of products. There are new products with attractive features and improved materials released continuously.

Therefore, Premier Products has to improve our marketing, sales, services as well as internal system to be faster, more accurate and cost-saving, in order to increase competitiveness of the Company.

- Risk of exchange rate

Since Premier Products exports goods and imports some raw materials from other countries, the Company's financial management may be affected from the fluctuating exchange rates. So, Premier Products uses forward contracts, a type of derivative instrument, to mitigate the exchange rate risk that may occur. To use the contract, the Company must have the approved credit line which is sufficient to make foreign exchange transaction in the future.

- Risk of human resources

Premier Products has management strategy to solve human resource problems, especially the resignation of employees in important positions. The Company provides various training courses for different generations of employees, such as sales training program for new employees and retirement planning course for senior employees. The recruitment and development process focuses on individual skills and needs. Premier Products has extended the retiring age of employees from 55 to 60 because the Company realized that people at the age over 55 still had potential in working and making beneficial to society and the organization.



### Clean Energy Business (subsidiary)

- Risk of electricity generation availability and failure The Company has developed software to analyze the availability of generation and to report immediately if failure occurs in order to decrease risks.
- Risk of Power Purchase Agreement (PPA) Termination The Company has Power Purchase Agreement (PPA) with Provincial Electricity Authority (PEA), in other words, PEA is the single buyer purchasing power from our plant; so, we would surely affected if the agreement is terminated by PEA. Therefore, in order to avoid agreement termination with PEA, the Company strictly follows the power purchase conditions in the agreement.
- Risk of natural disasters As the natural disasters are unpredictable, it may affect our business and equipment. Therefore, the Company has realized this problem and analyzed the location suitability. The suitable location for solar farm should not have risk of floods. Also, the Company has prepared flood prevention equipment just in case.

**2. Anti-corruption Management** The Company emphasizes good corporate governance, and uses the code of conduct for employee to refrain from bribery and unfair acts. Everyone in the Company should perform duties under the framework of good ethics, transparency, accountability and fairness to all relevant parties. In 2017, Premier Products invited 3 partners and 2 communities around factory to “Good Society Expo” to build up partnership network and visit the company. Additionally, the Company has created a group chat in Line Application, allowing members to comment, complain and inform others. Now, the group chat has totally 563 members; 27 from Nadee Prong Sai Mai Kong Group (Nadee Fair and Transparency Group), 91 from Kabinburi Club, 259 from Jor Por Wor Prachinburi Group (Prachinburi Safety Officer Group), 78 from CSR Group, 74 from Good Governance Group, and 34 from Provincial Industry Group.



82.90% of Premier Products Employees attended “Sujarit Thai (Thai Honesty)”, the online course on ethical conducts through Link Channel P.

According to consistent anti-corruption management, Premier Products successfully renewed certification from Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption: CAC on March 9, 2017.

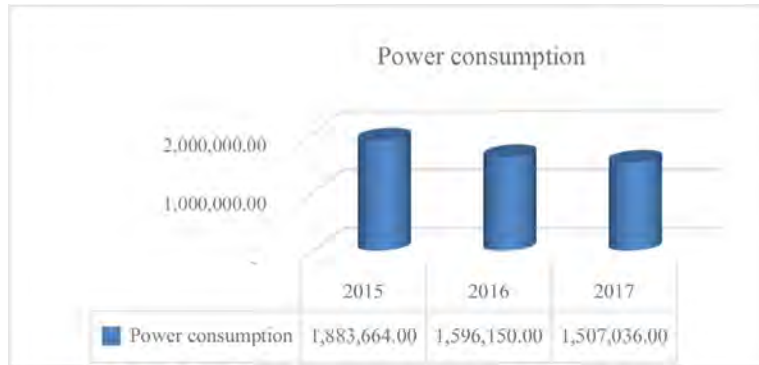




### 3. Environmental management

- **Energy management** The company has formed the Energy Efficiency Working with the aim to implement energy-saving methods and use energy efficiently as well as continuously reduce energy consumption.

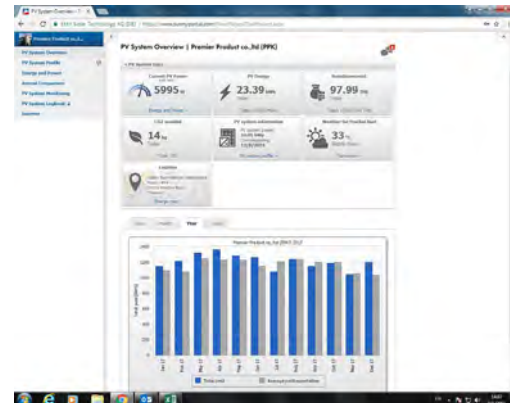
- - Energy consumption (kW) in 2015-2017



In 2017, there were various activities concerning energy and environments, such as changing old light bulbs to LEDs, installing solar rooftop, and reducing CO2 emissions which has reduced CO2 emission for 40 tons per year (reference: Thailand Grid Mix Electricity LCI Database 2557 (2014)). Also, Premier Products have training courses coaching the working group and employees about energy saving and environmental awareness as well.



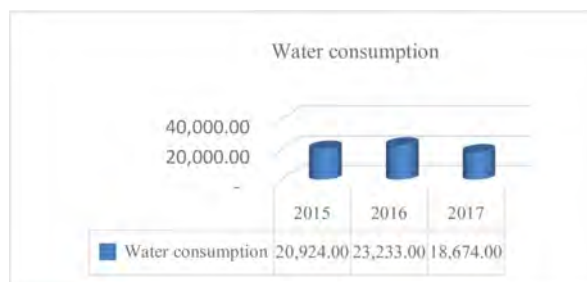
Converting 54 lights in a factory to LED lights helps saving 42,120 kW of energy annually.



Installing 10-kW solar rooftop could generate 14,427.64 kW of energy in 2017.

### - Resource Management

As MBR system was upgraded in 2016, it could save 20 cubic meters of water per day, or 4,599 cubic meters per year, in 2017.





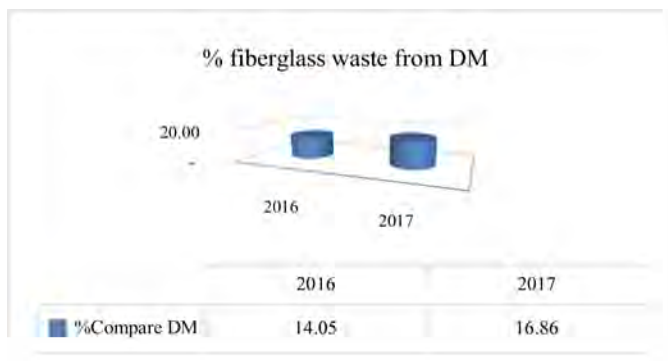
**Industrial waste** The Company has contributed in activities focusing on industrial waste control, for example, to control waste sources, to recycle waste, and in-house training on waste management. The industrial waste could be divided into 3 types; contaminated waste, fiberglass waste and concrete waste.

#### Contaminated Waste



Contaminated Waste	2016	2017
Tons	27.33	18.41
DM	3,110.70	2290.84
%Compare DM	0.88	0.80

#### Fiberglass Waste



Fiberglass Waste	2016	2017
Tons	436.90	386.19
DM	3,110.70	2290.84
%Compare DM	14.05	16.86

Fiberglass waste from production process 8%  
Fiberglass waste from area renovation 8.86%

**Remark:** The amount of fiberglass waste increased due to area innovation for the use of production process, as shown in the pictures below. If the waste from renovation was excluded, the amount of waste in production process was 6.05% lower than it was in 2016, referring to Department of Industrial Works' industrial waste form (Sor. Kor.3).



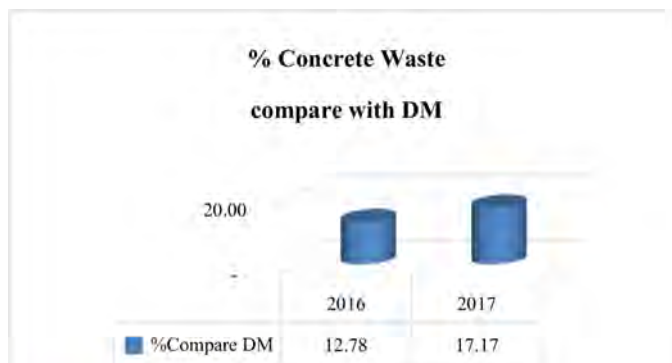
Before renovation



After renovation



## Concrete Waste



Concrete Waste	2016	2017
Tons	235.00	475.24
DM	1,838.73	2,768.11
%Compare DM	12.78	17.17

Concrete waste from production process 8%  
Concrete waste from area renovation 9.17 %

**Remark:** The amount of concrete waste increased due to area innovation for the use of production process, as shown in the pictures below. If the waste from renovation was excluded, the amount of waste in production process was 4.39% lower than it was in 2016.

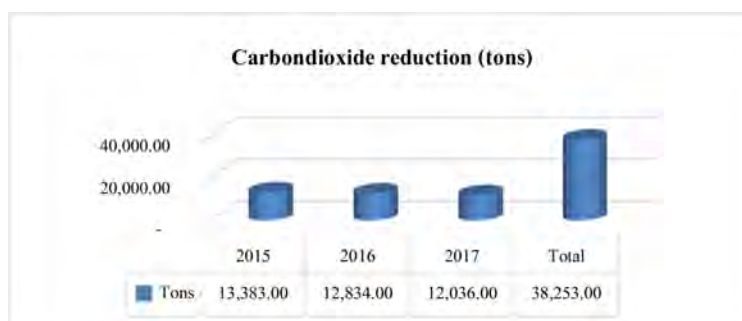


Before renovation



After renovation

Infinite Green Co., Ltd., a subsidiary of Premier Group Companies, is a leading company in developing solar energy in Thailand. In 2017, the solar energy generation of Infinite Green helped decrease carbon dioxide emissions for 12,036 tons that equal to 81,944 tree cultivation, or 437 rai of land space.



In 2017, the Company participated in the project of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization), in regulating the average greenhouse gas emission in plastic production industry. From the audit report, it was found that during 2015-2016, the Company had reduced greenhouse gas emission for 12,834 tons, or 3,854 tons per year, or 3.33%/ton/Co2 annually.





## Reduce empty transportation

To implement Supply Chain Management for reducing effects of transportation activities for example transportation cost, pollution, security, and valuable and sustainable using energy through Supply Chain Management (SCM) Team, there are continuous operations as follows:

1. Increasing efficiency of loading from 82% to 92%
2. Setting up distribution center at Nongchok
  - 2.1 Reducing transportation for delivery products at Kabinburi Plant, 96 trips per year which costs around 288,000 THB per year
  - 2.2 Reducing transportation from Kabinburi Plant to customers in Bangkok and Metropolitan areas, 458 trips per year which costs around 372,000 THB per year.
3. Reducing empty transportation by loading raw materials and products from Bangkok to Kabinburi Plant 284 trips per year which costs around 434,000 THB per year.
4. Implementing on-site assembly in order to reduce transportation 139 trips per year which costs around 722,000 per year.



Including truck maintenance according to the regulation and taking care engine in good condition in order to decrease fuel consumption and also create awareness on driving regarding to safety and effects of transportation activities. From implementing activities in 2017, the number of transportation reduced by 977 trips, average fuel cost 40 liters per trip, total is 39,080 liters, which reduces carbon footprint by 96.83 tons.

Source of carbon footprint calculation: Thai National DB, refers Thai National Database 2004, Carbon footprint assessment, EF 2.6987 (kgCO<sub>2</sub>/unit)



## Steady Employees



PP is like a second home of employees

The company gives importance on taking care of employees just like a second home in order to make their living life become better, bring stability in their lives, respect human rights, give equality, do not discriminate, provide learning development, give the right to the association, do not force labor, do not hire child labor, do not deprive or interfere with the rights of employees and provide occupation health and safety in workplace for employees which are in line with the core values of the Premier Group of 2017 Project are the followings:

- Retirement adjustment from 55 years old to 60 years old and the retirement will be effective on the date that employee is fully 60 years old. This regulation is effective January 1, 2018, for employees who start working before January 1, 2018, employees can choose age for their retirement. There are 161 employees who choose to retire from 55 years old to 60 years old from the total of 600 employees. The purpose of this regulation is to provide employees with stability in life as currently Thai society is going to “Elderly Society”, the average age of employees is more than 40 years old, 46.67% of the total employees.
- Encourage employees in saving to bring stability in retirement life, there are:
  - 408 employees apply for Provident Fund
  - 298 employees apply for Cooperative Savings Bank
- The company emphasize on health insurance of its employees by issuing nationwide health insurance cards and accident medical expenses for all employees.
- The company values equality, non-discrimination in recruitment and fringe benefit by recruiting all contractual employees as permanent employees.



To make employees feel happy like being in their second home through employee representatives from all department according to Happy 8 Workplace Project.



**Happy Body** is to be happy with strong body via working staffs of the club such as indoor sports / outdoor sports / bicycle club with Nhong-gi District Administration Organization, Kabinburi industrial district, Nakii district, Kanbinburi district and community in order to do activities for public benefits to the community around the company

Activites / projects	Objectives	Operating	Result
1. indoor/outdoor sports such as football, petanque, sepak takraw, volleyball	To have activities for employees in order to get exercise	Via club activities plan	Having club activities and budgets
2. Riding bicycle activity	To promote exercise activity among bicycle riding group	Via activity operating group CSR with community	53 people joined riding bicycle activities
3. Eating organic vegetable	To have employee to eat organic vegetable	Preparing area for employees to sell self-grown vegetables in front of the company	Employees ate organic vegetables







**Happy Relax** is activities for relaxing or relieve stress from working and daily life. Employee representatives by the club working group prepare the area such as movie corner, book corner.

Activities / projects	Objectives	Operating	Result
1. Knowledge corner with TV system	To have more seat for relaxing during the break	Arranging more area under the office	Relaxing corner has 12 seats more / TV Internet
2. Coffee corner or Forum corner	To have informal meeting room	Preparing informal forum room	Having corner room under the office
3. KSS sector corner	To have KSS corner for relaxing in the sector	Holding contest for sector corner	Having 12 KSS sector corners



**Happy Heart** is activity to create consciousness of employee via activities of CSR working group and club working group in order to let employees have the participate to show responsibility for themselves, family and society.

Activites / projects	Objectives	Operating	Result
1. Community forest planting project	To have employees having participate in their villages	Organizing activity of growing community forest	120 people of people of employees and community participated in this project
2. Scholarships for Triam-udom school	To promote outstanding academic students	Offering annual scholarship	2 scholarships per year
3. Making funeral wooden flowers for royal cremation	To let employees participate in making funeral wooden flowers	Publicizing and preparing equipment	30 employees participated in this activity
4. Paying respect at royal cremation	To build consciousness of employees	Looking for desiring employees	45 employees participated







**Happy Soul** is activity to build mental value of ethics and moral via activities of CSR working group and club working group of mental training for doing merits, to join activities against cheating and corruption and to let employee do online learning of “Thai honesty course”.

Activities / projects	Objectives	Operating	Result
1. Offering candles for Buddhist Lent activity	To have activity between employees and community	Joining candle casting ceremony and offering the candles to temples in the community where employees live	Offering candles for Buddhist Lent to 3 temples
2. Religious activity of presenting robes to monks at the end of Buddhist Lent	To have religious activity with employees	Being the host of religious activity at the end of Buddhist Lent cooperating with employees	Doing religious activity at the end of Buddhist Lent for 2 temples
3. Activity of Good society EXPO	To have business partner companies and community around the company joining the activity	Inviting companies in Kabinburi industrial district and community to observe the activity	3 companies / 2 communities



**Happy Brain** is activity to promote employee to learn each other via club working group cooperating with Human Resource department in order to have happy learning and being useful.

Activities / projects	Objectives	Operating	Result
1. Knowledge transferring activity	To transfer knowledge between employees	Instructing how to make Krathong to use for Loy Krathong festival	20 employees participated in the activity
2. Instructing how to care for lemon tree activity	To transfer knowledge between employees	Seeing result in lemon trees in the factory	2 lemon trees for demonstration
3. Activity of KSS, QCC	To have channel for transferring knowledge	Having budget plan for encouraging monthly activity	Monthly award for KSS / Monthly scoring for QCC







**Happy Money** is activity to promote employees to realize cost cutting, saving and increasing earnings in order to balance the income and to build stability for employees after retirement.

Activities / projects	Objectives	Operating	Result
1. Growing at the back, eating inside and selling at the front	To decrease cost of buying vegetable and to increase income by selling vegetable	Preparing area for selling vegetable in the morning in front of the company	3-4 employees sell vegetable daily
2. People bank project	To decrease interest of informal debt and to do saving	Having Government Savings Bank training, promoting making deposit money and paying informal debt	17 employees



**Happy Family** is activity to encourage building happiness inside the company and promoting living together like a family, including external activity that let employees to have chance to cooperating with community where employees live via club working group and social responsibility.

Activities / projects	Objectives	Operating	Result
1. National Children's day	Company and employees participate in event of National Children's day	Exhibiting booth for National Children's day every year	Exhibiting booth for National Children's day at Nhong-gi District Administration Organization
2. Water-pouring and asking for blessing from respected elder ceremony inside the company	To have activity of water-pouring on Songkran day	Employee representatives host activity of Songkran day	Having activity of water-pouring ceremony on Songkran day
3. New Year feast	To have New Year activity	Via employee representatives in the form of hosting the activity	Operating the activity following the budget plan
4. Storytelling from retired senior	Nearly retired employees have the stage to make speech of felling to employees and company	Inviting nearly retired employees to speak in front of the line in Wednesday morning	In 2017, there were 2 employees who are proud to be with the company







**Happy Society** is activity to have employees volunteering for developing communities, villages where employees live or to participate in developing employees' first home cooperating with CSR working group.

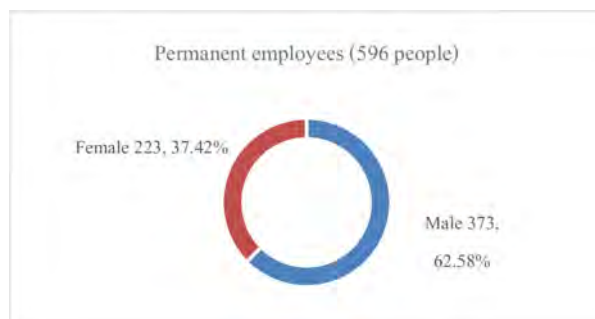
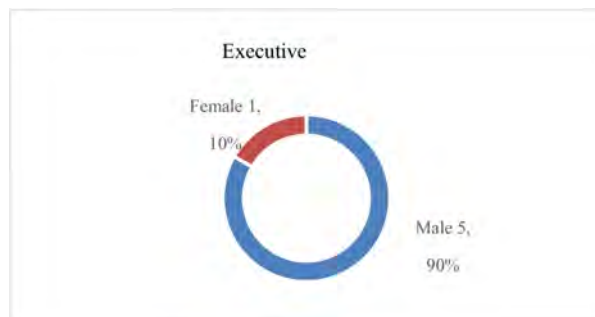
Activities / projects	Objectives	Operating	Result
1. Installing water-reserved tanks for public benefit	To give water-reserved system to Book-Kluay Hose of Priest	CSR project of giving water-reserved system	House of Priest has water-reserved system to use in the temple
2. Joining project of relieving suffering and maintaining happiness with government organization	To hear community expectation from government organization	Being company representative to join with government organization	Bringing and developing company principles of water management
3. Giving water tanks to school, temple and employee communities	To have employees participate in giving public benefits to the communities	Having letter of sponsor via employees	Giving water tanks to 2 temples and a school





## Employee data based on categories

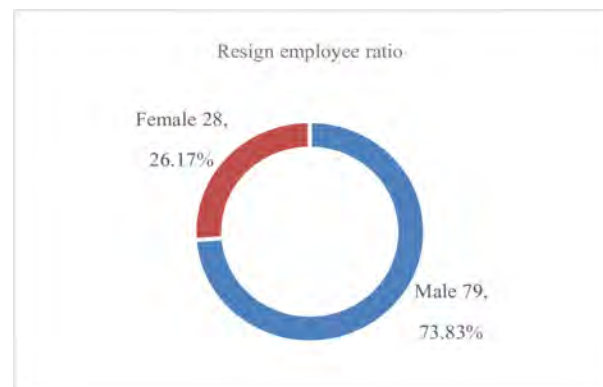
Categories	Gender			Employees ration by Age			Workplace		Religion		
	Male	Female	Total	Below 30	30-50	50 or over	Bangkok	Prachinburi	Buddhism	Christianity	Islam
Permanent employees											
Level P.1 - P.4	202	99	301	68	203	30	40	261	298	0	3
Level J.1 - J.5	120	103	223	60	151	12	168	55	218	1	4
Level B.1 - B.3	26	14	40	2	32	6	24	16	39	0	1
Level B.4 - B.6	25	7	32	0	22	10	27	5	32	0	0
Total	373	223	596	130	408	58	259	337	587	1	8
Percentage	62.58	37.42	100.00	21.81	68.46	9.73	43.46	56.54	98.49	0.17	1.34
Project contract employees											
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Percentage	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Executives											
Total	5	1	6	0	3	3	5	1	6	0	0
Percentage	90	10	100	0	30	50	50	10	100	0	0
Grand Total	378	224	602	130	411	61	264	338	593	1	8
Percentage	62.79	37.21	100.00	21.60	68.27	10.13	43.85	56.15	98.50	0.17	1.33





## Resignation Data

Categories	Gender			Employee ratio by Age			Employment Type	
	Male	Female	Total	Below 30	30-50	50 or over	Permanent	Project contract
Permanent employees and Project contract employees โครงการ								
Total	79	28	107	55	36	16	91	16
Percentage	73.83	26.17	100.00	51.40	33.64	14.95	85.05	14.95



**Accident in 2017** Total is 5 time sorting out as following

1. Male: 4, Female: 1
2. Main cause is getting crashed by work equipment 3 times, Dust in the eyes 1 time, being pierced 1 time, Total is 5 times
3. Area of accident is at Kabinburi manufacturing factory, total is 5 times

At the same time, we commit to continuously take care of staff at all levels. We treat all staff with transparency and equality. We ensure staff's well-being and pay attention life safety and security of staff. We planned to develop potentials continuously through new knowledge acquired by integrating internal and external knowledge. Creating business value is a path going hand in hand in parallel with creating social value. We develop mechanisms to reduce social inequality such as environment, education, well-being of Thais, and child nutrition. It is implemented through social sustainability working groups; in the form of foundation and social programs. It is to build a strong ecosystem leading to sustainable development.

## Create value for business, staff, and society

In a rapidly changing social environment, people are facing new challenges such as entering aged society, environmental issues, and health issues. The company realizes the roles of business sector in taking care of society's members. It offers solutions to those problems with innovations of quality products and services.

The company focuses on development of company's backbone - staff, by developing potentials and increasing knowledge. It is conducted through appropriate tools and activities which allow staff driving the organization forward to being an innovative organization. For example, InnoLeader program is to train innovation leaders. This training program takes seven months. It is developed and designed by the Institute of Knowledge and Innovation (IKI - SEA). The institute specializes in innovation and knowledge management including research data, combining with business insights. The institute is also a consultant for various organizations, either public or private sectors in South-east Asian countries.



This program allows learning through practical implementation of strategic planning and business development driven by innovation. It focuses on developing and cultivating creativity in developing products and services. Staff are able to initiate or expand new business, improve critical thinking and problem solving systematically. This leads to create new opportunities to organization and business, and drive the organization to the future success.



Executive development program is designed to create knowledge, capability and potential to management level. The potentials correspond to company's core values, concepts, and policies of the Premier Group. Two-month training is conducted by lecturers, researchers, and experts in various fields. Executives are led to creating of business sustainability using the shared value principle (CSV). They are able to analyze needs of stakeholders as well as social issues. They bring knowledge combining with experience of participating in the program to create sustainable business opportunities in depth, consisting with the Group's core values.

Furthermore, management and leadership program dedicated for managers and supervisors is arranged in accordance with the Group's core values. It strengthens management skills by using the Group's core values as basis. They understand the core value and relevance of CSV in personnel management. It promotes management skill complying with the core value. They realize their roles and responsibilities as managers and supervisors. The management and leadership program based on the Premier Group's core values is a two-day workshop. It consists of brainstorming activities and practical training. The outcome is to create awareness and develop more effective management skills.





In addition, Premier Products PCL and its subsidiaries play important role in creating of innovation culture through tools and activities. In October 2017, for example, the company organized the seminar ‘Run with the Bull’, starting to innovation with ‘Krating Poonpol’, the Thailand’s startup hero. It is to initiate and inspire, and prepare to drive the organization with innovation. It also created knowledge and understanding of international innovations. It emphasizes importance and awareness of current innovation changes in the global platform.





## Promote awareness and implementation among staff

The company and the Groups intend to instill and develop our staff to adopt the consciousness of active citizen or citizen who participates in public interests. Desired characteristics are responsibility, public awareness, and not to ignore social issues. They will be backbone to solve social issues effectively. The company encourages its staff to engage with these mechanisms.

### Working group on core values



With the realization that social changes will be initiated by good sense of staff, they are important mechanism to drive changes. It starts from individuals, to business level, and then society level.

Premier Group has established the working group consisting of representatives from all business units of the Premier Group. The mission is to create engagement of staff in relation to four sustainability factors; environmental, social, corporate governance, and well-being of staff under the name “Working group on core values”.

#### Roles of working group on core values

- Participate in initiating creativity and policy planning, programs and activities related to core values, to achieve integrated and sustainable development
- Promote policy driving and coordinate with working groups of other companies through integration of expertise to co-create mutual benefits of staff, organizations, and society
- Implement policy and planned programs through experiences and knowledge sharing between working groups and all relevant sections

**Working group on environment:** The mission is to raise awareness on environment, promote sustainability of resource uses. It also initiates environmental-friendly works, as well as leads the organization to become green in the future.

### Operations in 2017

Programs	Objectives	Strategies	Outcomes
Site visits	- To learn successful environmental activities in the Premier Group	- Representatives visit another the Premier Group's companies to learn environmental activities - Arrange discussion platform to exchange experience between attendants and visitors	- Extend knowledge into the organization - Integrate knowledge and capability to the Group's creativity



Green market for environment	- Allow the Premier Group's members purchase more environmental-friendly products	- Arrange meeting between environmental-friendly suppliers and procurement team	- Increased environmental-friendly product used
Knowledge sharing activity	- Share experience of successful environmental operations in the Premier Group	- Create Facebook page 'Premier Go Green' - Assign moderators to publish beneficial contents	- Staff obtained beneficial information and know about environment activities in the Premier Group
Environment Newsletter	- Introduce useful idea of environmental management via PR media in Premier Group	- Arrange survey team to interview organizations which implemented good environmental practices - Communicate via Newsletter	- Staff learned about good environmental practices - Extending to other business units
Increase alternative energy uses	- Promote alternative energy uses	- Extend uses of solar roof in the Premier Group	- Reduce electricity consumed and consumption peak





### Working Group on Society

The mission is to instill well-being consciousness and reduce social inequality. It is based on the Group's social activities. In recent years, the company focused on employing disabilities, and education of disadvantaged children. The company promotes engagement campaigns; donation or being volunteers in foundations or social programs. It provides staff alternative perspectives to support social activities.

### Operations in 2017

Programs	Objectives	Strategies	Outcomes
The 3 <sup>rd</sup> Charity Fun Run & Walk	Create relation and support fund raising for disadvantage children through Yuvabadhana Foundation	Representatives of working group support and create channel to contribution, communicate the activity to staff and partners	Creating collaboration in fund raising, income after deducting expenses is 1,398,729 baht or 20 individual funds
Appreciation Week	To encourage staff to give and create sharing society to outsourced personnel who are responsible for overseeing all company's areas, it is arranged on the Festive Season from December 13, 2017 to January 12, 2018	Create engagement of staff by two activities; 1. Give souvenirs or gifts of appreciation in the 2018 new year occasion 2. Putting stickers on standee media at all sites to appreciate	- Staff participated in gift present to outsourced personnel; security guards, maids, gardeners, and maintenance technicians and participate in putting stickers of appreciate - Outsourced personnel were encouraged with good relationships with organization's staff in all areas.
Fund raising to the Thailand Collaboration For Education	To promote education quality of schools participated in the Thailand Collaboration For Education, to provide education to disadvantage children in three areas; 1. Access to scholarships. 2. Access to quality learning, and 3. Access to life skills	Arranged balloon sales in new year ceremony held on December 15, 2017, all revenue was donated to the Thailand Collaboration For Education	- Staff and executives involved in promoting education quality by raising funds for 24,400 baht. - Staff are aware and engaged in solving educational issues through concrete participatory mechanisms





## Good Governance Working Group

is responsible for determination of policies, determination of procedures, training to create awareness of being a person with integrity, possession of ethics and virtue in every level of employees. The working group supports staff to nurture transparency and the fraudster-free culture and society as well as sets up an explicit policy and Code of Conduct for use as a guideline for all employees.

## Happy Living Working Group

is responsible for employees' happiness and wellbeing. The working group encourages staff to live on the basis of health and wellness, for example, healthy eating, good exercising and safety in daily life. As it is believed that nance is a part of good living, in addition to health condition, the Working Group also concerns about the nancial condition of employees; it supports staff on repayment and investment as well.

## Projects in 2017

Project	Purpose	Strategy	Result
Project "Veggie and Fruit 400 grams"	<ul style="list-style-type: none"> <li>To encourage staff to eat fruits and vegetables adequately and properly as well as to introduce the good hygiene practices for washing and cooking fruits and vegetables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Launch a campaign to raise nutrition awareness</li> <li>Cooking workshop using fruits and vegetables</li> <li>Food fairs</li> <li>Workshop: the hygiene practices for washing fruits and vegetables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employees choose healthier food</li> <li>Employees knows how to wash and cook fruits and vegetables properly</li> </ul>
Project "Child Care for Staff"	<ul style="list-style-type: none"> <li>To relieve staff's worry of their children during work time</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct a survey on staff's requirements.</li> <li>Prepare a suitable place for children in the workplace both after school and during school holidays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employees and their family feel happier and could save cost in child care</li> </ul>



**การบรรยาย เรื่อง “เบาหวาน” โรคใกล้ตัวที่ควรรู้ และเรื่อง “กินให้ดี...ไม่มีไขมันสูง”**

กำหนดการบรรยายความรู้

เวลา 09.00 – 10.00 น. บรรยายเรื่อง “เบาหวาน” โรคใกล้ตัวที่ควรรู้

- การวินิจฉัยและการตรวจโรคเบาหวาน
- ทำอย่างไรให้ห่างไกลอันตรายจากเบาหวาน
- 4 วิธีป้องกันเบาหวาน

**\*\* บรรยายโดย นายแพทย์ยงชัย ฉัตรยิ่งมงคล ผู้อำนวยการโรงพยาบาล**

เวลา 10.00 – 10.15 น. พักเบรก อาหารว่าง

เวลา 10.15 – 11.30 น. บรรยายเรื่อง “กินให้ดี...ไม่มีไขมันสูง”

- โรคอ้วนลงพุง
- ผลเสียของการมีไขมันในเลือดสูง
- ไขมันปกติ 9 ประการ
- อะไรคือ อาหารแลกเปลี่ยน

**\*\* บรรยายโดยนางสาวพนิตา ศีลากุล นักกำหนดอาหารวิชาชีพ โรงพยาบาลศิครินทร์**

เพราะเราอยากให้ทุกคนเป็นวันสุขภาพสำหรับทุกคน คณะทำงานร่วม ด้านคุณค่าหลัก (ความอยู่ดีมีสุข)

**บรรยายวันที่ 25 ธันวาคม 2558**  
เวลา 9.00-11.30 ณ ห้องประชุม 501 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรชั่น



คณะทำงานร่วม  
ด้านคุณค่าหลัก (ความอยู่ดีมีสุข)  
**ขอเชิญชวนชาวพรีเมียร์  
กินผักผลไม้  
400 กรัม**  
วันศุกร์ที่ 15 กรกฎาคม 2559  
เวลา 10.00 – 14.00 น.  
ณ ลานกิจกรรมด้านหน้า อาคารไอทีจีโอ

**พบกับกิจกรรมมากมาย**

- Workshop เมนูผักที่คุณทำเองได้สุขภาพดี
- มีการสาธิตการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ 400 กรัม
- และชิงรางวัลกับผักผลไม้ที่คุณปลูกเอง

**ร่วมเรียนรู้กับประสบการณ์จริง ฟรี!!**  
Workshop เมนูผักที่คุณทำเองได้สุขภาพดี  
**รับเพียง 30 คน เท่านั้น**  
สมัครได้ที่ คุณหม่อม (อริย์) เบอร์ 1169

ติดตามข้อมูลโครงการได้ที่  
f โทรสารกับฉันเมื่อ 255 400 กรัม

**“ออฟฟิศซินโดรมและกรดไหลย้อน**

อบรมโดยแพทย์เฉพาะทาง  
จากโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์

**24 มิถุนายน 2559 เวลา 13.00-16.30 น. ห้องประชุม 501**

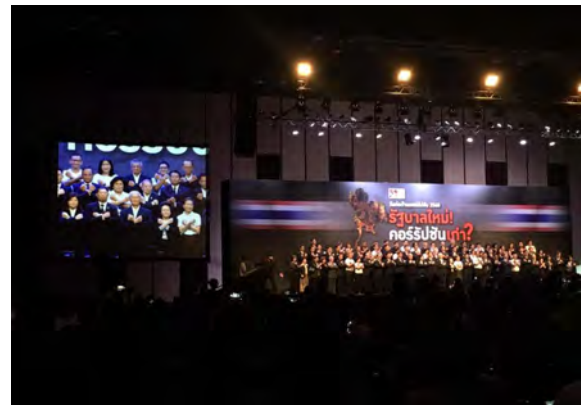
เพราะเราอยากให้ทุกคนเป็นวันสุขภาพสำหรับทุกคน  
คณะทำงานร่วมคุณค่าหลัก ด้านความอยู่ดีมีสุข



## Against Fraud and Corruption

The Company was certified a member of the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption. We have emphasizes good corporate governance and management under the framework of good ethics, transparency, accountability and fairness to all relevant parties; partners, staff and society. In September, 2017, Premier Products participated in the forum, titled “New Government: Old Corruption”, organized by the Anti-Corruption Organization of Thailand, at Centara Grand & Bangkok Convention Centre at Central World in Bangkok, to mark national anti-corruption day. The purpose of the form was to remind Thai people and society of the future government. It was emphasized that everyone has to be strongly aware of integrity, ethics, and anti-corruption measures; so that we would have the future parliament without any corruptions and hidden benefits for certain people. Furthermore, Thai people should see through the government’s decisions and be more aware of the link between public and personal benefits. These missions should be constantly followed and passed to every parliament committee in the future.





### Support social inequality reduction by hiring people with disabilities

Aiming at eradicating discrimination against disabled people, Premier Products proudly offers jobs to people with disabilities. We support their works and relations to all stakeholders; staff, partners and clients. The Company has been continuously promoting “Jobs for Disabled Persons Project”. In addition, the Company worked together with Thailand Collaboration for Change Project, and Social Innovation Foundation, organized the forum titled “Change Payment to Employment, Change Disparity to Sustainable Development” for the third time, with the purpose to improve the quality of life for disabled persons. The forum supports hiring disabled employees for public works in their neighborhood; so that they could earn a living, be self-reliant, and proud of themselves. We strongly believe that this activity would enhance disabled persons’ quality of life. This year the Company wants to decrease an amount paid to the Fund for Empowerment of Persons with Disabilities, and increase the job opportunities for the disabled. Premier Products serves as a mediator between Social Innovation Foundation and our business partners in giving the accurate and reliable facts about disability employment, and persuading into practices. The forum was also an open floor for participating companies to recruit disabled persons from our pool of candidates.

In the past year, totally 32 of our partners, clients and subsidiaries joined the project, increasing the number of disabled employees for 54 positions.





### Create Active Citizen for Public Benefits

The expo titled “Thai people, give me a hand” aimed to raise awareness and encourage citizen involvement in social development and issues. The expo was compared as the center of collaboration and created greater impact by reinforcing “intermediary organizations” that work on particular issues to make initiatives and develop their work by joining hands with partner organizations to expand social impact.

“Thai people, give me a hand” expo has been held for 3 times and got very good feedback from social associations and people. In 2017, in order to further the movement and expand the participation opportunity, the content and title of the expo was changed to “Good Society Expo”, held at Central World by Thailand Collaboration for Change and Khon Thai Foundation. This event got far more impressive attention and feedback than expected from participants, resulting in collaboration among 80 social associations, 15 business corporations and another 20 corporations in capital market. Apart from business section and social organization, this expo also engaged citizen participation in benefaction by emphasizing on social investment rather than financial donation or funding. The expo wished to give participants information about non-financial capital investment; human capital investment, knowledge capital investment, time capital investment, etc.

Premier Products Co. Ltd. and subsidiaries play a key role expanding the participation by inviting business partners and stakeholders to the events regarding social issues and development. We wish that participant parties would learn and understand thoroughly about the social problems that may have impacts on them. We aim to create cooperation between social organization and business section in solving social problems. Premier Products has set up the performance indication by dividing into different types of capital. The project would be closely followed up both in short term and long term, and its results would be published later on. We truly hope that our project would create multipliers on social investments and social projects for large scale collective impact in the future. The ultimate purpose of our effort is in order to strengthen Thai society.

Moreover, we have seen more than 200 staff of Premier Products be volunteers in charge of different roles in the expo; some helped organizing the event, some worked as receptionists, some gave information about social issues to students, and some advised business parties about social structure and connection. All of these conformed to the policy we have set up. The Company earnestly focuses on building social awareness and accountability in every level of employees and wishes them to be good citizens of the nation.





## Sustainable society



## Peaceful society

More than 40 years in the business with the built-up of public participation to develop the communities around the company and society among the employees this is similar to take care of the employees' first homes or the communities that the employees live. This process has been done by the discussion to find out what the communities' need. It is the knowledge of the company that aims for the sustainability. For example, the community drinking water to reduce the outcome and increase the income.

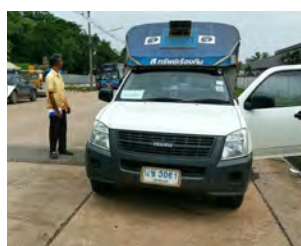


In 2017, the company also participated with the communities around in many occasions for the growth of the business by following the principle of sustainable economic and peaceful in 7 aspects which were economic, natural resources and environment, health and hygiene, religion and culture, community management, security in life and property and human development. The details are as followed;



**Economic:** To build up the income in the community. Erase the poverty. Improve quality of life.

Activity/Project	Objective	Action	Result
1. Employed local people	Employed people who lived around the company.	Encouraged to employ people who lived around the company.	80% of the employees were local people.
2. Employed shuttle bus service for employees from the local people	Communities earned more from the shuttle bus service.	Encouraged to employ shuttle bus service for employees from the communities for 13 routes.	The communities earned 4,590,420 THB annually from the shuttle bus service.
3. Employed the local trucks	Communities had work and income.	Employed the local trucks.	The communities earned 1,980,000 THB annually.
4. Employ the service vehicles such as vans, pickups, sedans for the operation	Communities had work and income.	Registered the local service vehicles.	The communities earned 2,578,047 THB annually.
5. Community Drinking Water at Kokkeelek	Reduced the outcome of the communities.	Drinking water in the communities cost 6 THB (outside cost 12THB)	Reduced the outcome to 108,000.- in 2016.
6. PP Market	Created the income.	Went from Kokkeelek market to Bangkok once a month with the company's bus.	Earned about 14,000 THB/Time.



**Natural resources and environment:** To reduce the global warming, increase the efficient use of resources, reduce the global warming activities and efficient use of water.

Activity/Project	Objective	Action	Result
1. Community reforestation project	Reforestation.	Cycling and reforestation.	Planted 230 trees.
2. TGO Emission Trading (>20,000 tons/year Needed to buy more carbon credits)	The company reduced greenhouse gas emission.	Participated in TGO Carbon Offsetting Program.	Reduced greenhouse gas emission 12,834 tons/year
3. Water reserve system for Wat Bu Klauy	Reserved water for 5,000 liters.	Set up the 5,000 liters water reserved tank.	The 5,000 liters water reserved tank was available.
4. Green market	Community's participation.	Invited 2 communities to sell organic vegetables.	Kokkeelek and Klongtameun.





**Health and hygiene:** To reduce the outcome and increase the access to clean drinking water and consume organic vegetables for health and hygiene.

Activity/Project	Objective	Action	Result
<b>1. Clean drinking water for community</b>	Clean and standardized drinking water was available for the community.	Gave the consult about drinking water system and FDA certified.	Drinking water from Klongtameun was FDA certified.
<b>2. Organic vegetables plantation</b>	Consumed organic vegetables.	Encouraged to find the organic vegetables market (PP Market)	The employees were able to consume organic vegetables.



**Religion and culture:** Encourage the employees to participate in their own communities' religion and culture activities.

Activity/Project	Objective	Action	Result
<b>1. Buddhist Lent Candle Casting Ceremony for temples in the communities.</b>	The employees casted and gave candles on the Buddhist Lent Candle Festival.	The committee of the union indicated which temples the employees would give the candles each year.	3 temples.
<b>2. Kathin Ceremony</b>	Employees participated in the Kathin Ceremony.	Indicated which temples to do the ceremony.	2 temples.
<b>3. Be the funeral host</b>	Employees felt the support from the company.	Assigned the representative of the company to be the host every funeral.	The representative from the company always shown up at the funeral.





**Communities management:** To participate in educating and built up the communities network such as anti-corruption network with Prachin Buri National Anti-Corruption Commission to support the fairness and equity and built up the good political culture.

Activity/Project	Objective	Action	Result
1. Cho Sa Ard Village	Expanded the community network and government sections.	Participated in the opening ceremony of Cho Sa Ard Village and communities and National Anti-Corruption Commission.	Increased the number of the community network and government sections.
2. Return the Happiness Project, Koksun village, Prachin Buri Province	Continuously participated in the community's activities.	Participated with the community and government sections continuously.	The company representative participated with the community and government sections.
3. Invite the communities to attend Good Society EXPO	The company network and communities attended the expo.	Invited the communities' leaders and companies in Kabinburi Industrial Zone to attend the expo.	12 people from 2 communities and 2 companies attended the expo.



**Security in life and property:** To participate to take care of the communities and public places such as temples, home for handicapped people, to give the consult for the security in life and property of the communities.

Activity/Project	Objective	Action	Result
1. Home for Handicapped people	Handicapped people had safe home to live.	Supported the metal sheet roof and company's products to government sections and communities for the construction.	Handicapped people had home to live.
2. Donate drinking water tank to the temples in the communities	Temples had water reservoir system.	Donated water tanks for temples in Kabinburi Provincial Police Station area.	Wat Laung Bodindecha /Wat Srisa Muang
3. Anti-corruption network LINE group	The network gave the data, knowledge and surveillance.	Had the local network via LINE group.	580 people were in the LINE group.
4. Triamudomsuksanomklao School Cho Sa Ard network	Educated about anti-corruption for teachers, students and communities.	Teachers, students and communities opened Cho Sa Ard Project.	250 people participated in the open ceremony.





**Human development:** To take part in improving and educating people in the communities via the activities such as the activities on Children’s Day, demonstration of organic fertilizer production at schools, participation in the meeting with the school board.

Activity/Project	Objective	Action	Result
<b>1. Participate as eminent board of Triamudomsuksanomklao School</b>	Participated to approve the school’s development budget.	Honored as the board of Triamudomsuksanomklao School.	Attended the meeting and approved the budget.
<b>2. Rice field demonstration project at Triamudomsuksanomklao School</b>	Encouraged the communities to use organic fertilizer instead of inorganic fertilizer.	Gave the company’s organic fertilizer such as EBM to use in the rice field.	160 people joined the plantation.
<b>3. Company visit at Pha Pang, Lampang, Supported by the Stock Exchange of Thailand</b>	Company’s employees and communities learnt at Ban Pha Pang.	Invited company’s employees and communities to visit Ban Pha Pang.	10 people of communities’ leaders and employees.



The company won CSR-DIW Award from Department of Industrial Works from 2000-2017 continuously because the company takes part in the communities and society development to build the success together in the sustainable way.

The company encouraged and supported the inspection and reparation of standard tricycle and wheel chair and cooperated with Department of Skill Development, Prachin Buri province to build the house for persons with disabilities. Improve the quality of life of persons with disabilities by cooperating with Krabin Buri Career Development for Persons with Disabilities Group and Ministry of Social Development and Human Security, Prachin Buri province.

More than to take part in the development of the communities around the company and the employees’ communities, “employees’ first homes”, the company also gives equally importance to society development as the part of the sustainable ecology buildup by cooperating with Premier Group and the foundation



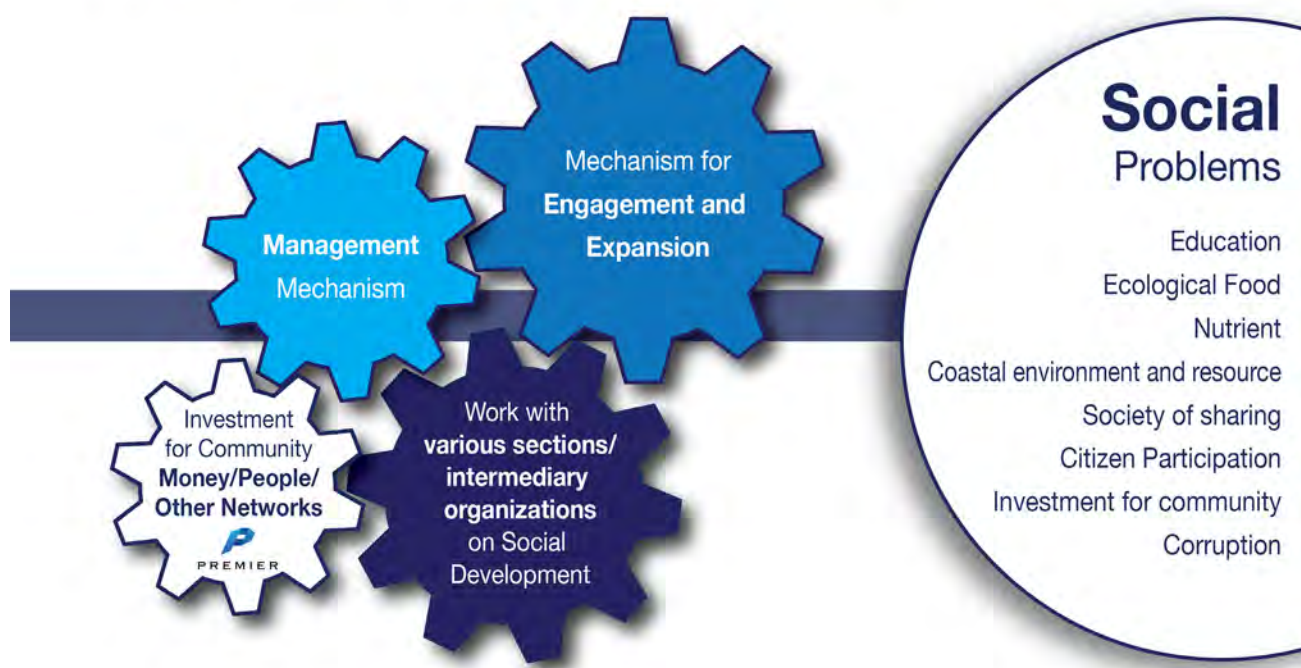


# Sustainable Ecosystem

Premier Group operates business according to “Mutual Sustainable Success”, we also believe that Sustainable success requires a favorable ecosystem. So we focus on ecosystems for sustainable development through collaboration and action among employees, partners, and customers in order to create the ecosystem which is conducive to business operations and long-term social development

To achieve the goal of sustainable development, it requires big changes which cannot be happened by only one organization. We have to strive for the commitment of all parties in society. We need to have “Collaborative Platform for Impact” which can solve problems in the society and create collaboration of unlimited number of people. Thus, Premier Group have created “Management Mechanism” through “Team of Social Sustainability” to work for problems in the society for example, problems about children and youth, environment, and well-being of Thai people, operated under Yuvabadhana Foundation, En Life Foundation, Khon Thai Foundation and Pankan Foundation.

## Premier Group's Principles and mechanisms for the development of social sustainability



Premier Product Public Co., Ltd. and subsidiaries supports and co-operate on these mechanisms, both funding and human capital. The company allocates 5% of the annual profit as a budget to operate the foundation. In addition, the foundation works with knowledge and expertise of its personnel and also persuades business partners of the company to participate working of the foundation to expand social outcomes.



At present, Premier Group and subsidiaries have learned and organized the knowledge of systematically creating collaboration which is divided into 3 steps as follows:

**Entice:** The process of invitation and creating interesting from the target audience.

**Engage:** The process of participation and action.

**Empower:** The process of strengthening the participants to solve the problem of society through that mechanism sustainably.



There are also examples of the investment instruments for creating impacts the investment, the company cooperate with Khon Thai Foundation together with the Capital Market and Financial Market to establish **Thai Governance Fund**. This fund builds the value of investment in Thai corporate governance. This type of funds will only invest in companies listed on the Stock Exchange of Thailand which have good corporate outcome. This fund is a model of cooperation between organizations to take action and expect to see big results that create value for society. The organizations in this partnership include: **“Federation of Thai Capital Market”** and **“Asset Management Companies”**, there are 11 organizations from 22 companies in the mutual fund industry together with **Development Research of Khon Thai Foundation** and **Change Venture Co., Ltd.** which have Net Asset Value (NAV) of mutual management about 90% of the total assets of the industries,

Another cooperation project which is an example of the fight against corruption in Thai society and the Company has supported through its operations for Khon Thai people, is **“Children and Youth Anti-Corruption Initiative”** This project is aimed to develop the youth of the nation become **“Citizens who refuse and ignore corruption”** as well as **“Doers”** in fighting against corruption and also cultivate, protect, expose and together raise the standard of good Thai governance. It is a collaboration of intermediary organizations for child and youth development, academic organizations, manufacturers of tools or mechanisms for reaching millions of target audiences, as well as partner organizations that approach children and youth in the education system.

All of these are just example of **“Management Mechanisms and Engagement Mechanisms”** which have been developed by Premier Group and its subsidiaries. And we are working continuously in creating sustainability in society according to the corporate philosophies. We hope that these organizations will be a useful for systematically creating collaboration and sustainable participation in society.





Give our future the future

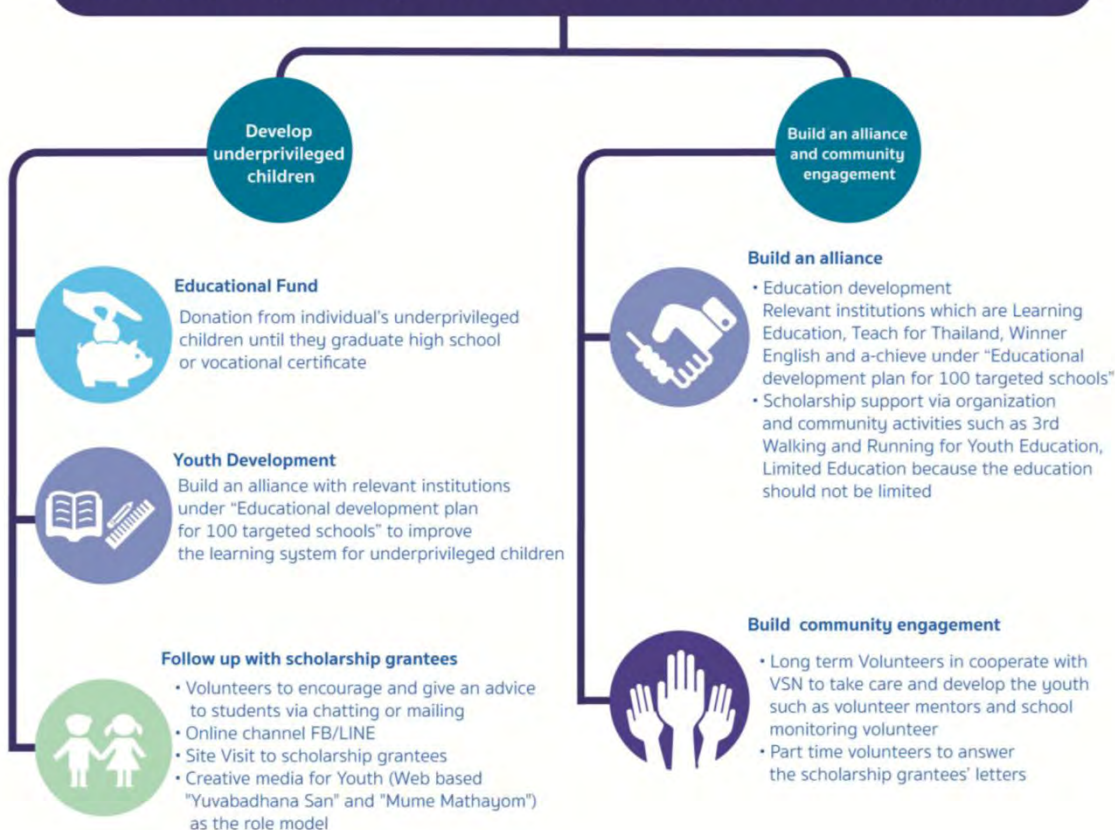
## Vision

To increase a chance for all underprivileged children to have equal access to quality education. To cultivate good morals and principle as a foundation for their future. To ensure that children are capable to live, take care of their families and grow up as a good person.

## Mission

- Help children access to quality education
- Create collaboration between schools and parents as a critical factor in encouraging children to complete their basic education
- Build an alliance with relevant institutions in order to make positive changes happening in the society
- Engage the community member on finding solutions of educational problems

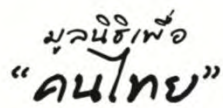
### Our Youth Development Program in collaboration with educational networking partners











## Khonthai Foundation

The Khonthai Foundation is a social purpose organization that emphasizes upon the development of collaboration platforms enabling active citizen on solving social problems via different mechanism collaborate with intermediary organization who drives social development works in different issues. The foundation also works as facilitator and share human capital, including volunteers, expertise and funding, including network funds, knowledge funds and financial funds, for practitioners in order to achieve social impact.

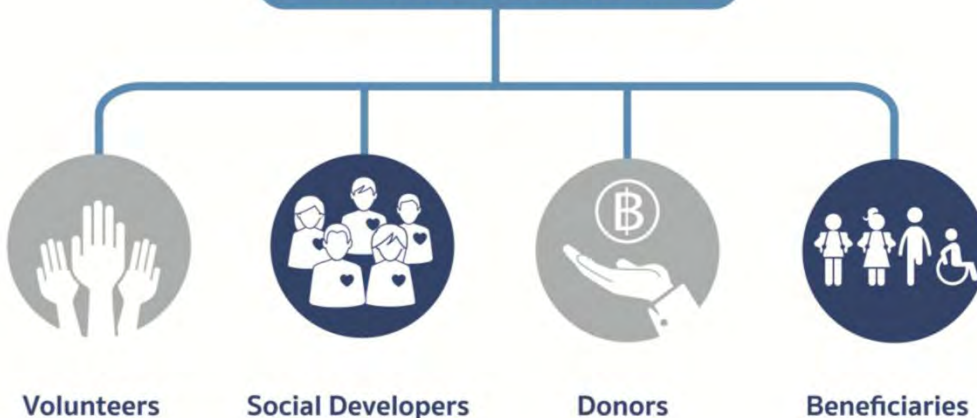
### Vision

"To take part in developing Thailand's well-being society"

### Mission

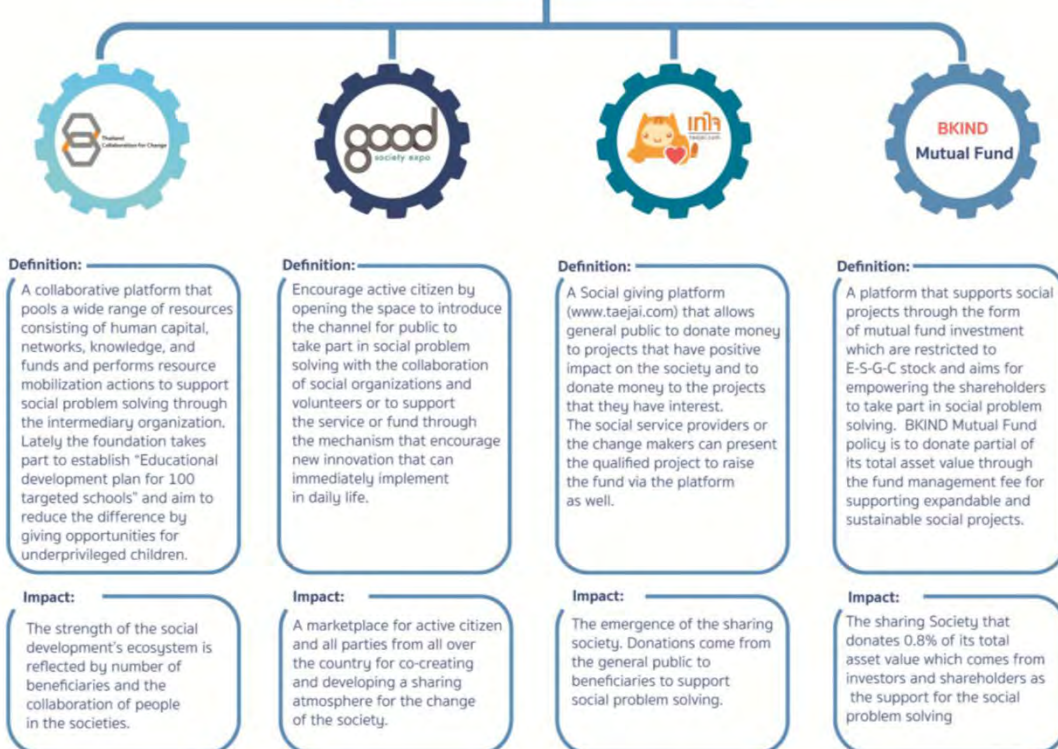
- To build active citizen network
- To develop collaboration platforms that emphasize on solving social problems
- To mobilize resources needed through the collaborative platform to the beneficiaries

### Essential Stakeholders





## Collaboration and Impact



### Remark:

- \* Good Society Expo is the collaboration among collaborative networks that aims for the sustainable development which are social organizations, business organizations, government sections that are initiated by the Khon Thai Foundation, Thai Health Promotion Foundation, Central World Department Store and the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) under the "Kon Thai Kor Meu Noi" in 2013.
- \*\* Taejai.com is the collaboration between the Khon Thai Foundation and the ChangeFusion Institute under the Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement under Royal Patronage (TRRM)
- \*\*\* BKIND Mutual Fund is a partnership between the Khon Thai Foundation, BBL Asset Management Company Limited, and the ChangeFusion Institute.

## Qualitative Results

In 2017, the outputs and results are as shown below.







To harmonize human beings with environment

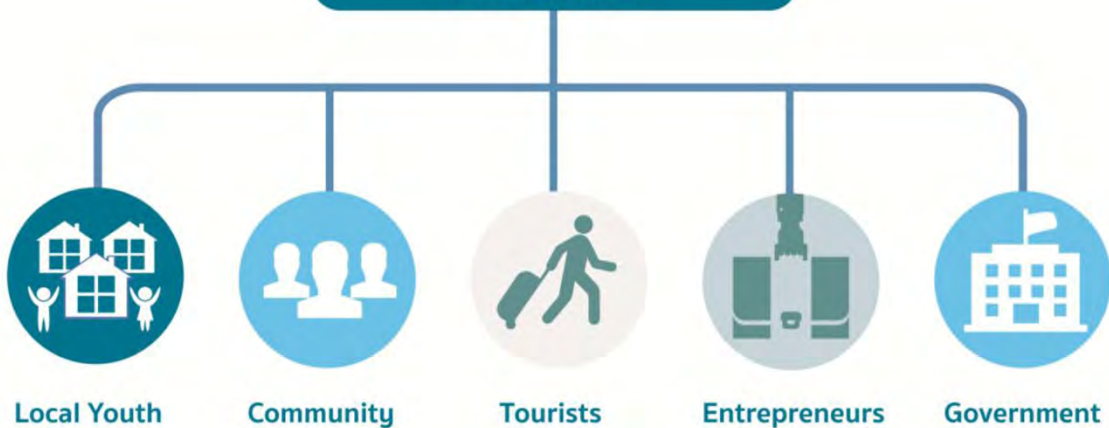
### Vision

Initiate a strong networking, comprising the government, communities and individuals, in order to build a sustainable ecosystem in the natural touristic spots and systematically create knowledge ecosystem Mission

### Mission

- Promote and raise awareness for community-based natural resources conservation and restoration
- Collaborate with related parties such as government, communities and individuals to initiate strategic plan to effectively manage, conserve and restore the natural
- Initiate a networking within the community to manage, conserve and restore the natural environment in the community - Transfer knowledge about natural resources protection to kids and a community member to continue saving the natural environment

### Stakeholders





## Mechanism



### Raise awareness of the ecosystem and natural resources

#### • Andaman coastal and natural resource management project

Initiate a dog conch plantation (an edible kind of sea snail found in Indo-Pacific area) in Sriboya Island, Krabi for conservation purpose



### Utilizing an effective management system as a mechanism to restore natural resources

#### • Restoration of the natural and coastal resources of Krabi

Seek a cooperation to manage and restore coastal and natural resources of Ra-Mad Village in Klang Island, Lanta district, Krabi, and developing the King's sufficiency economy in the area of agriculture, environment and coastal fishery Restoration of the mangrove forest

#### • Encouraging children in the community to grow mangrove forests

forests in order to expand intertidal zone around the Son Cave in Klongprasong District, Krabi



### Sustainable Eco-tourism Campaign

#### • Phranang Cave-Railay Sustainable Eco-tourism Development Project

Management of the natural resources and environment of Phranang Cave-Railay for the balance by seeking the collaboration from all parties

#### • Sustainable Eco-tourism Campaign

Set up Krabi Water Sport Festival and Krabi Sea Kayak workshop for youth to raise youth awareness for natural and environmental conservation

## Achievements n 2016



### Engagement

- Initiated a community-level networking with over 100 kids
- Collaborated between the government and entrepreneurs
- Initiated relevant networking groups in relation to the government, institutions and entrepreneurs



### Conservation and restoration of the ecosystem

- Increase areas of mangrove forest by the support of the local government
- Identify the dog conch plantation and increased the collaboration with the community at Sriboya Island, Krabi



### Educational and job opportunities

- Over 20% of children in Krabi granted university scholarships
- Krabi children able to apply their kayaking skills in their future career



### Promotion of Sustainable Eco-tourism

- Over 50 entrepreneurs participated in Payment for Ecosystem Services at Phranang Cave-Railay





## A Sharing Society

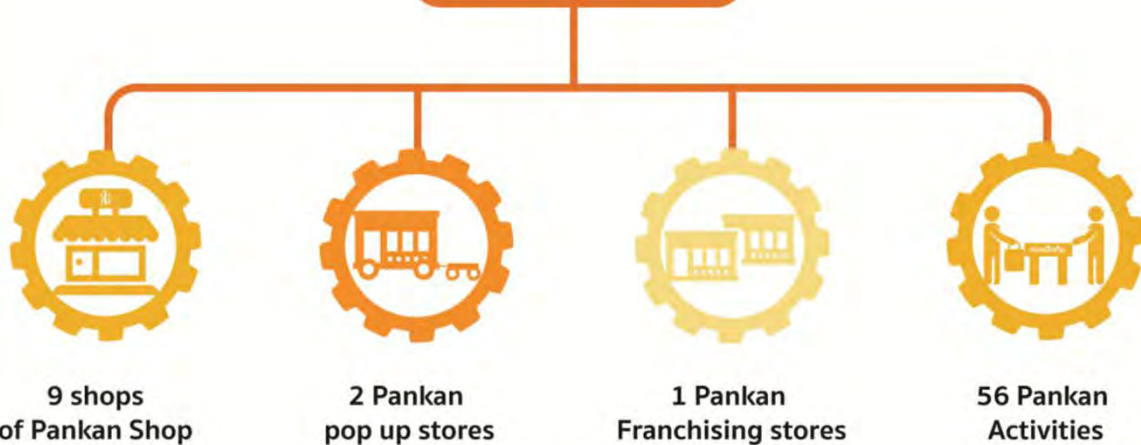
### Vision

Pankan Shop operated by Yuvaadhana Foundation in order to encourage a community member to offer educational opportunities to poor children by means of social enterprise

### Mission

- Expand the scope of "Community of Sharing", initiate a network of sharers in every organization and an individual
- Give educational opportunities to poor children
- Implement the effective fund raising approach, as a model that other social foundations can use for their fund raising process in the sustainable way
- Promote environmental conservation, reduce waste, reduce unnecessary consumption, and reuse

### Mechanism

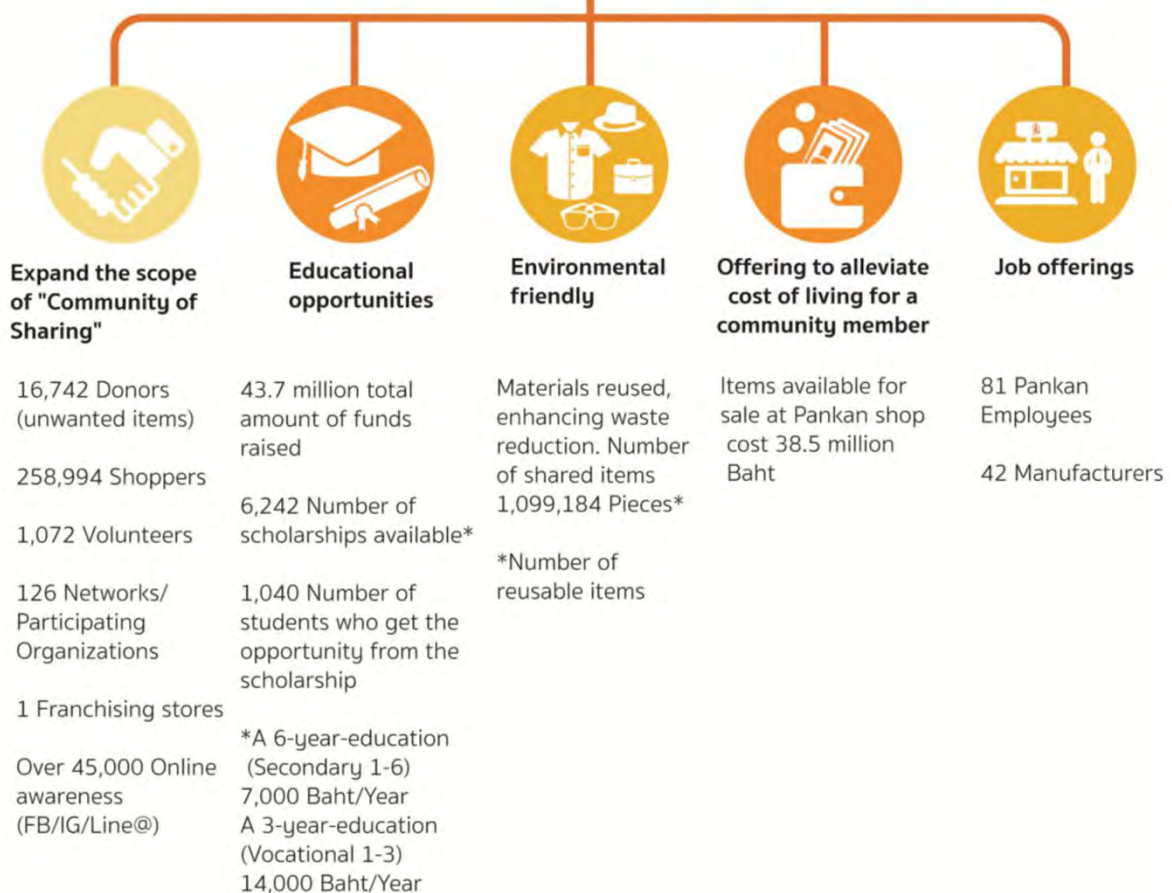




## Stakeholders



## Achievements







**Eat, Drink, and Make a Difference!**

### Vision

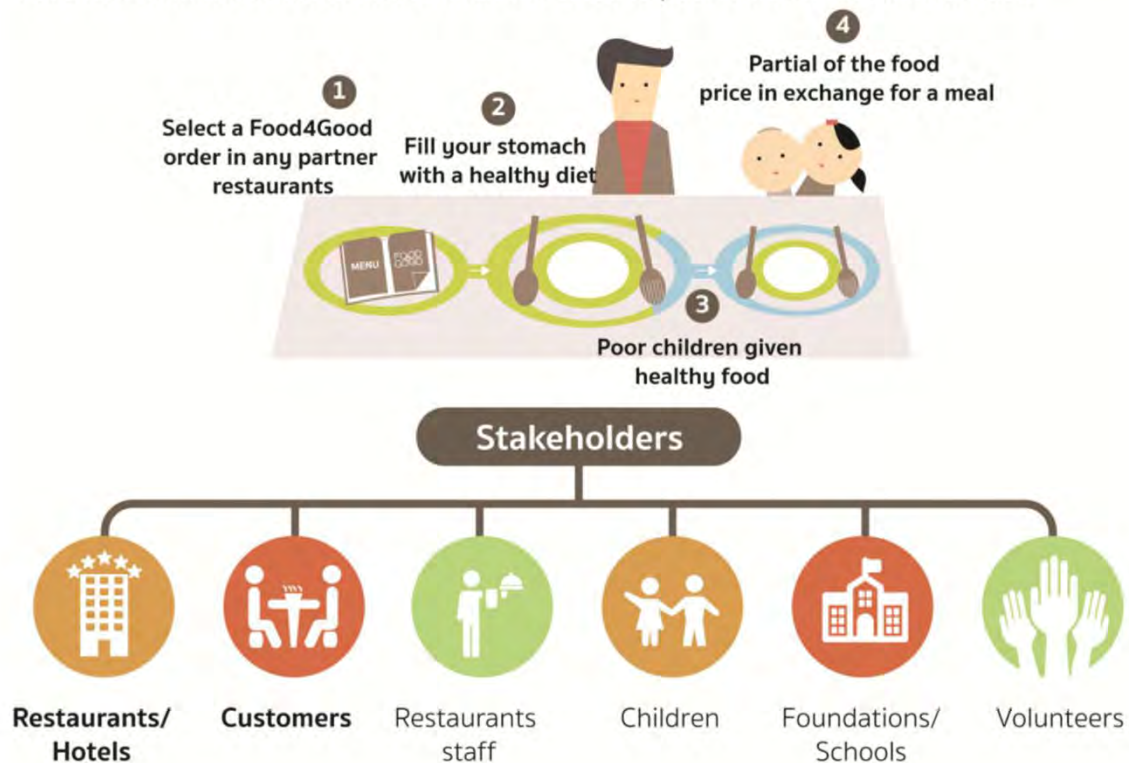
Found in 2014 under the patronage of Yuvabadhana Foundation as a mechanism to initiate collaboration among food and restaurant businesses to use their professional experiences, in order to help children with malnutrition by means of donation, and to raise awareness of social involvement among businesses, consumers and individuals

### Mission

- Help poor children to get a daily nutrition intake sufficient for body's dietary needs and educate them on good nutrition
- Encourage a collaboration among food and restaurant businesses for the purpose of social development

### Mechanism

Consumers select an order from Food4Good menu in any partner restaurants; partial revenues from the selected menu will be allocated to poor children with malnutrition





### 38 Restaurants and hotels



### Financial Donation amount 1,362,473 Baht



### Support good nutrition for 696 children



Number of malnutrition and over nutrition children from the beginning of the project in 3 schools



\*Number of student was changed on May according to the beginning of the semester

**64%** of malnutrition and over nutrition children had nutritional improvement until normal within 1 year

## Achievements



### Improve Food Quality

Children get a healthy meal with good nutrition every day, allowing their bodies to grow and develop properly



### Knowledge Development

Teachers/Mentors have a better understanding of good nutrition in order to provide children with a healthy diet and have a knowledge of healthy ingredients selection, cooking method to preserve nutrients, food preservation, food storage, and a hygienic kitchen



### Sustainable Agricultural Development

Foundations/Schools have a better understanding of sustainable food and are capable to manage funding and knowledge properly (knowledge such as organic farming, mushroom farming, livestock farming, etc.)



# GRI Content Index

The Global Reporting Initiative (GRI) provides the leading framework for corporate sustainability reporting based on input from a wide range of civil society organizations, labor groups, businesses, academics, and other experts. Our Premier Group Report contains Standard Disclosures from the GRI's G4 Sustainability Reporting Guidelines. We provide the GRI Content Index below to reference our GRI reporting and to include some additional data to complement the report.

G4 Indicator	Descriptions	Page
<b>Strategy and Analysis</b>		
<b>G4-1</b>	Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	SD 3
<b>G4-2</b>	Description of key impacts, risks, and opportunities	SD 8-11
<b>Organizational Profile</b>		
<b>G4-3</b>	Name of the organization	SD 5
<b>G4-4</b>	Primary brands, products, and services	SD 6,14-15
<b>G4-5</b>	Location of the organization's headquarters	
<b>G4-6</b>	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	SD 5
<b>G4-7</b>	Nature of ownership and legal form	AR 32-33
<b>G4-8</b>	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	
<b>G4-9</b>	Scale of reporting organization	AR 16
<b>G4-10</b>	Total number of employees	SD 30-31
<b>G4-11</b>	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	
<b>G4-12</b>	Description of the organization's supply chain	SD 13
<b>G4-13</b>	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	AR 12-14
<b>Commitments to External Initiatives</b>		
<b>G4-14</b>	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	
<b>G4-15</b>	List of externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	SD 4
<b>G4-16</b>	Memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization	AR 12-15
<b>Identified Material Aspects and Boundaries</b>		
<b>G4-17</b>	Operational Structure of the organization	SD 7



G4-18	Details on report content and aspect boundaries	SD 12
G4-19	All material Aspects identified in the process for defining report content	SD 8-11
G4-20	Aspect Boundary within the organization	SD 8-11
G4-21	Aspect Boundary outside the organization	SD 8-11
G4-22	Explanation of the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements	
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	
<b>Stakeholder Engagement</b>		
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	SD 8-11
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	SD 8-11
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process	SD 8-11
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	SD 8-11
<b>Report Profile</b>		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	SD 6
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	SD 6
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	SD 6
G4-32	GRI Content Index	SD 116-125
G4-33	Policy and current practices with regard to seeking external assurance for the report	
<b>Governance</b>		
G4-34	Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	AR 56
G4-35	Process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees	SD 7-8
G4-36	Details on whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body	AR 56
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics	AR 56-57, 80-84
G4-38	Composition of the highest governance body and its committees by: - Executive or non-executive -Independence -Tenure on the governance body -Number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments -Gender -Member	SD 7-8 AR 35-36



	of under-represented social groups -Competences relating to economic, environmental, and social impacts -Stakeholder representation	
<b>G4-39</b>	Details on whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement)	AR 38,56
<b>G4-40</b>	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members	AR 56
<b>G4-41</b>	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	AR 76-77
<b>G4-42</b>	Highest governance body's role in setting purpose, values, and strategy	
<b>G4-43</b>	Highest governance body's competencies	
<b>G4-44</b>	Highest governance body's performance evaluation	
<b>G4-45</b>	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities and whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	AR 56
<b>G4-46</b>	Highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics	
<b>G4-47</b>	Frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	
<b>G4-48</b>	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered	
<b>G4-49</b>	Process for communicating critical concerns to the highest governance body	
<b>G4-50</b>	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them	
<b>G4-51</b>	Remuneration policies for the highest governance body and senior executives for the following types of remuneration	
<b>G4-52</b>	Process for determining remuneration	
<b>G4-53</b>	Details on how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable	
<b>G4-54</b>	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country	



G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country	
<b>Ethics and Integrity</b>		
G4-56	Description of the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	AR 66-69
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines	AR 66-69
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines	AR 66-69
<b>Disclosures on Management Approach</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
<b>Category: Economic</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
<b>Aspect: Economic Performance</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	AR 3
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	
G4-EC4	Financial assistance received from government	
<b>Aspect: Market Presence</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	
<b>Aspect: Indirect Economic Impacts</b>		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	
<b>Aspect: Procurement Practices</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	
<b>Category: Environmental</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 20-22
<b>Aspect: Materials</b>		



<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 20-22
<b>G4-EN1</b>	Materials use by weight or volume	SD 20-22
<b>G4-EN2</b>	Percentage of materials used that are recycled input materials	SD 20-22
<b>Aspect: Energy</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 20,22-23
<b>G4-EN3</b>	Energy consumption within the organization	SD 20,22-23
<b>G4-EN4</b>	Energy consumption outside of the organization	SD 20,22-23
<b>G4-EN5</b>	Energy intensity ratio for the organization	
<b>G4-EN6</b>	Reduction of energy consumption	SD 23
<b>G4-EN7</b>	Reductions in energy requirements of products and services	SD 23
<b>Aspect: Water</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 20
<b>G4-EN8</b>	Total water withdrawal by source	SD 20
<b>G4-EN9</b>	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
<b>G4-EN10</b>	Percentage and total volume of water recycled and reused	SD 20
<b>Aspect: Biodiversity</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	Located in
<b>G4-EN11</b>	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas of high biodiversity value outside protected areas	industrial zone, not
<b>G4-EN12</b>	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	in the protected area
<b>G4-EN13</b>	Habitats protected or restored	
<b>G4-EN14</b>	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk	
<b>Aspect: Emissions</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 20, 22
<b>G4-EN15</b>	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	SD 20, 22
<b>G4-EN16</b>	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	
<b>G4-EN17</b>	Other indirect Greenhouse Gas (GHG) emissions (Scope 3)	
<b>G4-EN18</b>	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	SD 20, 22
<b>G4-EN19</b>	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	SD 20, 22
<b>G4-EN20</b>	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	SD 20, 22
<b>G4-EN21</b>	NOx, SOx, and other significant air emissions	
<b>Aspect: Effluents and Waste</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 21-22
<b>G4-EN22</b>	Total water discharge by quality and destination	SD 21-22
<b>G4-EN23</b>	Total weight of waste by type and disposal method	SD 21-22
<b>G4-EN24</b>	Total number and volume of significant spills	No leakage



G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	Located in Industrial zone, Not in the protected area
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff	
<b>Aspect: Products and Services</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 14-16
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	SD 14-16
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	SD 14-16
<b>Aspect: Compliance</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	
<b>Aspect: Transport</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 23
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce	SD 23
<b>Aspect: Overall</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	
<b>Aspect: Supplier Environmental Assessment</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 17
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	SD 17
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SD 17
<b>Aspect: Environmental Grievance Mechanisms</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
<b>Category: Social</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 41-57
<b>Labor Practices and Decent Work</b>		
<b>Aspect: Employment</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-34
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	SD 30-31



G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operations	SD 24
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	
<b>Aspect: Labor / Management Relations</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No labor
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	union
<b>Aspect: Occupational Health and Safety</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 30-31
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	SD 30-31
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism, and total number of work-related fatalities by region and gender	SD 30-31
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	
<b>Aspect: Training and Education</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	AR 44-45
G4-LA9	Average hours of training per year per employee, by gender, and by employee category	AR 44-45
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	AR 44-45
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	AR 44-45
<b>Aspect: Diversity and Equal Opportunity</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-31
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	SD 24-31
<b>Aspect: Equal Remuneration for Women and Men</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-31
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	SD 24-31
<b>Aspect: Supplier Assessment for Labor Practices</b>		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	



<b>Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	No compliance
<b>G4-LA16</b>	Number of grievances about Labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
<b>Human Rights</b>		
<b>Aspect: Investment</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-HR1</b>	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that have underwent human rights screening	No human Right involving
<b>G4-HR2</b>	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	In any contract
<b>Aspect: Non-Discrimination</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	No discrimination
<b>G4-HR3</b>	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	No discrimination
<b>Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	No discrimination
<b>G4-HR4</b>	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	No discrimination
<b>Aspect: Child Labor</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	No discrimination
<b>G4-HR5</b>	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	No discrimination
<b>Aspect: Forced and Compulsory Labor</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-HR6</b>	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	
<b>Aspect: Security Practices</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-HR7</b>	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	
<b>Aspect: Indigenous Rights</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-HR8</b>	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken	No infringement
<b>Aspect: Assessment</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-HR9</b>	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	



<b>Aspect: Supplier Human Rights Assessment</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-HR10</b>	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	
<b>G4-HR11</b>	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	
<b>Aspect: Human Rights Grievance Mechanisms</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-HR12</b>	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
<b>Society</b>		
<b>Aspect: Local Communities</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 41-45
<b>G4-SO1</b>	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	SD 41-45
<b>G4-SO2</b>	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD 41-45
<b>Aspect: Anti-Corruption</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 19,41-57
<b>G4-SO3</b>	Total number and percentage and of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	SD 19,41-57
<b>G4-SO4</b>	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	SD 19,41-57
<b>G4-SO5</b>	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD 19,41-57
<b>Aspect: Public Policy</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-SO6</b>	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	No support Political parties
<b>Aspect: Anti-Competitive Behavior</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-SO7</b>	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	Never been prosecuted
<b>Aspect: Compliance</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	
<b>G4-SO8</b>	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	Never been prosecuted
<b>Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society</b>		
<b>G4-DMA</b>	Disclosure on Management Approach	SD 17
<b>G4-SO9</b>	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	SD 17
<b>G4-SO10</b>	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	SD 17



Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 11
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	SD 11
Product Responsibility		
Aspect: Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 14-16
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	SD 14-16
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	
Aspect: Product and Service Labeling		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 14-16
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	SD 14-16
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	Never been prosecuted
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	SD 10
Aspect: Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Conform to the regulations and norms
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotions, and sponsorship, by type of outcomes	
Aspect: Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	SD 10
Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	Never been prosecuted





# สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Create Solutions for Sustainable Living and Environment



บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)  
PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

No.2, Premier Place, Soi Premier 2, Srinakarin Road, Nongbon Sub-district, Prawet District, Bangkok 10250  
Tel : 0-2301-2100-1 Fax : 0-2398-1301

Website : [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)