



บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2559



Sustainability Development Report

2016



PREMIER

คุณค่าของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์

THE PREMIER VALUE



กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เราดำเนินธุรกิจบนความเชื่อที่ว่า ธุรกิจที่ดีนั้นจะต้องประสบความสำเร็จ บนความยั่งยืนร่วมกันของสังคม องค์กรและพนักงาน เพราะสามสิ่งนี้ล้วนมีความสัมพันธ์ และเป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน การดำเนินธุรกิจของเราจึงต้องดีต่อองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้นและคู่ค้า และต้องดีต่อพนักงาน รวมทั้งสังคมของเรา ดังคำกล่าวที่ว่า **“ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”** ด้วยวิสัยทัศน์ของเรา ที่จะเป็นกลุ่มบริษัทไทยที่เป็นผู้นำในการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านสังคม องค์กร และพนักงาน เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

Premier Group of Companies firmly believes in the balance between the sustainability of the society, organization, and employees, the three elements that are undeniably dependent on one another. All of which are necessary for the prosperity of us as a whole. We always put great emphasis on mutual benefits between our companies, clients, stakeholders, business partners, and employees. The most important part that cannot be omitted is the society. All the elements help contribute to our philosophy **“Harmonious Alignment of Success”**.

CONTENTS

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการบริษัท	1
วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท	2
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	3-5
โครงสร้างการจัดการ	6
การวิเคราะห์สภาพภาพของรายงาน	7-15
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	16
ห่วงโซ่การส่งมอบคุณค่าของบริษัท	17
ธุรกิจ	18-35
พนักงาน	36-55
สังคม	56-77
ความภาคภูมิใจ	78-79

MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

สารจากคณะกรรมการบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ ของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนร่วมกัน ทั้งธุรกิจ พนักงานและสังคม ที่บริษัทได้ยึดมั่นมาตลอด 40 กว่าปีที่ได้ดำเนินธุรกิจมา และเพิ่มความมั่นคงและแข็งแกร่งมากขึ้น เมื่อผ่านกระบวนการและหลักการดำเนินงาน ที่บริษัทได้ให้ความสำคัญต่องานและกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) ด้านบรรษัทภิบาล (Governance) และการดูแลพนักงาน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี (Well Being) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการบริหาร และการส่งเสริม การดำเนินงานของบริษัทที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งผลให้บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทที่จัดอยู่ใน “กลุ่มหุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment) เป็นปีที่ 2 และปี 2016 บริษัทได้รับรางวัล Rising Star Sustainability Awards 2016 เป็นปีแรก นอกจากนี้บริษัทได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัล โรงงานต้นแบบการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรางวัลที่บริษัทได้รับดังกล่าวข้างต้นนี้ เป็นผลจากการที่ บริษัทยึดมั่นแนวทาง และปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ว่า “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” (Harmonious Alignment of Success)

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังคงยึดมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรนวัตกรรม (Innovation Company) ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ด้วยแนวทางการดำเนินงาน ที่ให้ความสำคัญต่อกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจของบริษัท (Premier Products : Value Chain) และการเป็นองค์กรสีเขียว (Green Organization) ในอีก 5 ปีข้างหน้าตามที่ได้วางยุทธศาสตร์ไว้ โดยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานเพื่อลดความสูญเปล่า พัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยการเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการสร้างองค์ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความพร้อม ต่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ของโลกธุรกิจในอนาคต

ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวม 1,563.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 48.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.23 และมีกำไรสุทธิ 179.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.55

จากผลการดำเนินงานในปี 2559 ของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ที่มีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น ที่กล่าวข้างต้น สะท้อนให้เห็นภาพรวมของธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ ต่อสังคม ต่อประเทศชาติ ต่อมวลมนุษยชาติโดยรวม เพราะความเปลี่ยนแปลงในทุกด้านของโลกที่เกิดขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ล้วนมีผลต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมในทุกด้าน ดังนั้นธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นหัวใจสำคัญที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ที่ถูกต้อง และที่ควรจะเป็น ให้เกิดขึ้นต่อสังคมได้อย่างมีรูปแบบและมีความยั่งยืน พลังงานทดแทนเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่จะสร้างความปลอดภัย ความมั่นคง ต่อประเทศชาติได้ ซึ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้บรรจุให้เป็นเรื่องสำคัญในลำดับต้นๆ ของการวางยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ และสังคม ของประชาคมอาเซียน ดังนั้น ธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นหัวใจสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจในการภาพรวม และยังคงเป็นธุรกิจที่ผู้บริโภคทุกภาคส่วนยังให้ความสำคัญ ให้ความสนใจ ในการรับรู้ สรรหา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้ความสนใจในการลงทุน เป็นลำดับแรกๆ เช่นเดิมอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่นในการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจให้มีความโปร่งใสภายใต้หลักธรรมาภิบาล ยึดหลักคุณธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และพนักงานทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา

คณะกรรมการ
บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“ผู้นำธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง และพลังงานสะอาด ยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ พนักงาน และสังคม”

พันธกิจหลัก

- ผลิต จำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- สรรหาและพัฒนาบุคลากรผลิตภัณฑ์ด้านการอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่ทันสมัย และพลังงานสะอาดสู่ตลาดเพื่อคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี
- ขยายตลาดสู่กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศที่มีศักยภาพ
- ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
- ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง
- ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม
- ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบาย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

คุณค่า กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ (Premier Core Value)

ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน		
คุณค่าหลัก		
ผลิตสินค้าและบริการคุณภาพ	นำเสนอแนวความคิดใหม่พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
ผสมผสานความรู้และความสามารถ	ยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่ดีงาม	
ธุรกิจ	พนักงาน	สังคม
ดีสำหรับองค์กร ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้ค้า	ดีสำหรับพวกเรา	ดีสำหรับสังคม
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มทุนความนิยม เพิ่มทุนความมั่นคงและผลกำไร ธุรกิจที่ยั่งยืนและก้าวหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความสามารถ ยึดถือหลักคุณธรรมและจริยธรรม ให้ความมั่นคง ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน สร้างความก้าวหน้าให้กับชีวิต มีความสุขภูมิใจและความสุข 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพชีวิต ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม รักษาวัฒนธรรมที่ดี สร้างสังคมที่สงบสุข อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
<ul style="list-style-type: none"> มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ มีแบบอย่างของระบบแบบบูรณาการ



ข้อมูลทั่วไปขององค์กร บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



สำนักงานใหญ่

เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 โทร 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

Website: www.premier-products.co.th

โรงงาน

เลขที่ 454 หมู่ 9 เขตนิคมอุตสาหกรรมภักดีบดินทร์บุรี ถนนภักดีบดินทร์-นครราชสีมา ตำบลหนองก๊ก อำเภอบดินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110 โทร 037-204-398-399 โทรสาร 037-204-400

Website: www.premier-products.co.th

สำนักงาน สาขาภูเก็ต : 31/3 หมู่ที่ 1 ถนนเทพกษัตรี ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83200 โทรศัพท์ 076-238-461-2 โทรสาร 074 238-462

สำนักงาน สาขาหาดใหญ่ : เลขที่ 278/38 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074 - 367-112-4 โทรสาร 074 - 367-111

สำนักงานภาคเหนือ สาขาเชียงใหม่ : เลขที่ 49/3 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ 053-251-377-9 โทรสาร 053- 251-379

สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สาขาขอนแก่น : เลขที่ 222/159-160 ถนนประชาสโมสร ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 043-241-689 โทรสาร 043-241-690

บริษัท พรีเมียร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ จำกัด

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ 0-2301-1000 โทรสาร 0-2301-1722



บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด

สำนักงานใหญ่ : 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

สำนักงานสาขา : เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ชั้นที่ 2 โซนเอ ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

ที่ตั้งโรงงาน (1) : 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

ที่ตั้งโรงงาน (2) : เลขที่ 114 หมู่ที่ 1 ตำบลชำผักแพว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

ที่ตั้งโรงงาน (3) : เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัด สระบุรี 18110

บริษัท พีพี กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 โทร 0-2301-2100-1 โทรสาร. 0-2398-1301

วันจดทะเบียน : วันที่ 22 สิงหาคม 2555

ทุนจดทะเบียนบริษัท : 300,000,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ : บริษัท ฟรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2518 ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท บริษัทประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสีย ได้แก่ ถังแซทส์ (SATs) ถังอีโคแทงค์ (Eco Tank) ถังดักไขมัน พี.พี. อุปกรณ์สำหรับสำรองน้ำ และน้ำเสีย อาทิ อุปกรณ์ปั๊มน้ำเสียและเครื่องเติมอากาศซูรูมิ (TSURUMI) เครื่องเติมอากาศแอร์เพียว (AIR PURE) ระบบสำรองน้ำภายใต้ตราสินค้า “PP” และระบบบำบัดอากาศเสีย (Air Pollution Treatment System) กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม อาทิ ผนังเบาสำเร็จรูป บัวประดับ วัสดุตกแต่งสำหรับงานสถาปัตยกรรมอาคาร ระบบผนังกันเสียง และผลิตภัณฑ์เหล็กขึ้นรูป อ่างอาบน้ำ และอุปกรณ์สำหรับห้องน้ำ ถังบรรจุสารเคมีและ Solar Roof Top

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ การขายให้กับลูกค้าเจ้าของโครงการ ผู้รับเหมา ลูกค้าทั่วไป และการขายผ่านตัวแทนร้านขายวัสดุก่อสร้าง เช่น ร้านโฮมมาร์ท ร้านบุญถาวร ร้านสยามโกลบอลเฮาส์ รวมถึงร้านวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ยาวนาน สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศบริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้า การจำหน่ายสินค้าในตราสินค้าของบริษัทเอง และเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าในตราสินค้าของผู้ว่าจ้าง บริษัทมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่อาคารฟรีเมียร์เพลซ เลขที่ 2 ซอยฟรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานผลิตขนาดพื้นที่ประมาณ 46 ไร่ ตั้งอยู่ที่ เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท ฟรีเมียร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ จำกัด (“PHA”)

PHA เดิมประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติประหยัดพลังงาน ภายใต้ตราสินค้า “MIRAGE” ซึ่งเป็นตราสินค้าของ PHA เอง โดยเป็นการจัดจำหน่ายผ่านลูกค้าที่เป็นร้านค้าจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีศักยภาพ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยบริษัทถือหุ้นใน PHA จำนวน 9,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนของ PHA อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการบริหารจัดการ PHA ได้หยุดการประกอบธุรกิจนี้ โดยได้อินธุรกิจนี้ให้แก่บริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

2. บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (“IGC”)

เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งจัดอยู่ในประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมาก (“Very Small Power Producer” หรือ “VSPP”) ปัจจุบันมีโรงไฟฟ้า 3 แห่ง โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และได้รับการสนับสนุนจากโครงการสนับสนุนพลังงานทดแทนของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยแหล่งรายได้หลักมาจากค่าไฟฟ้าและเงินส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (“Adder”) จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยบริษัทถือหุ้นใน IGC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.60 ของทุนจดทะเบียนของ IGC

3. บริษัท พีพี กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (“PPG”)

จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงาน Bio Mass ซึ่งเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับกลุ่มธุรกิจด้านพลังงานสะอาด และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจของบริษัท ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ โดยบริษัทถือหุ้นใน PPG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนของ PPG





กลุ่มผลิตภัณฑ์

● กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ●



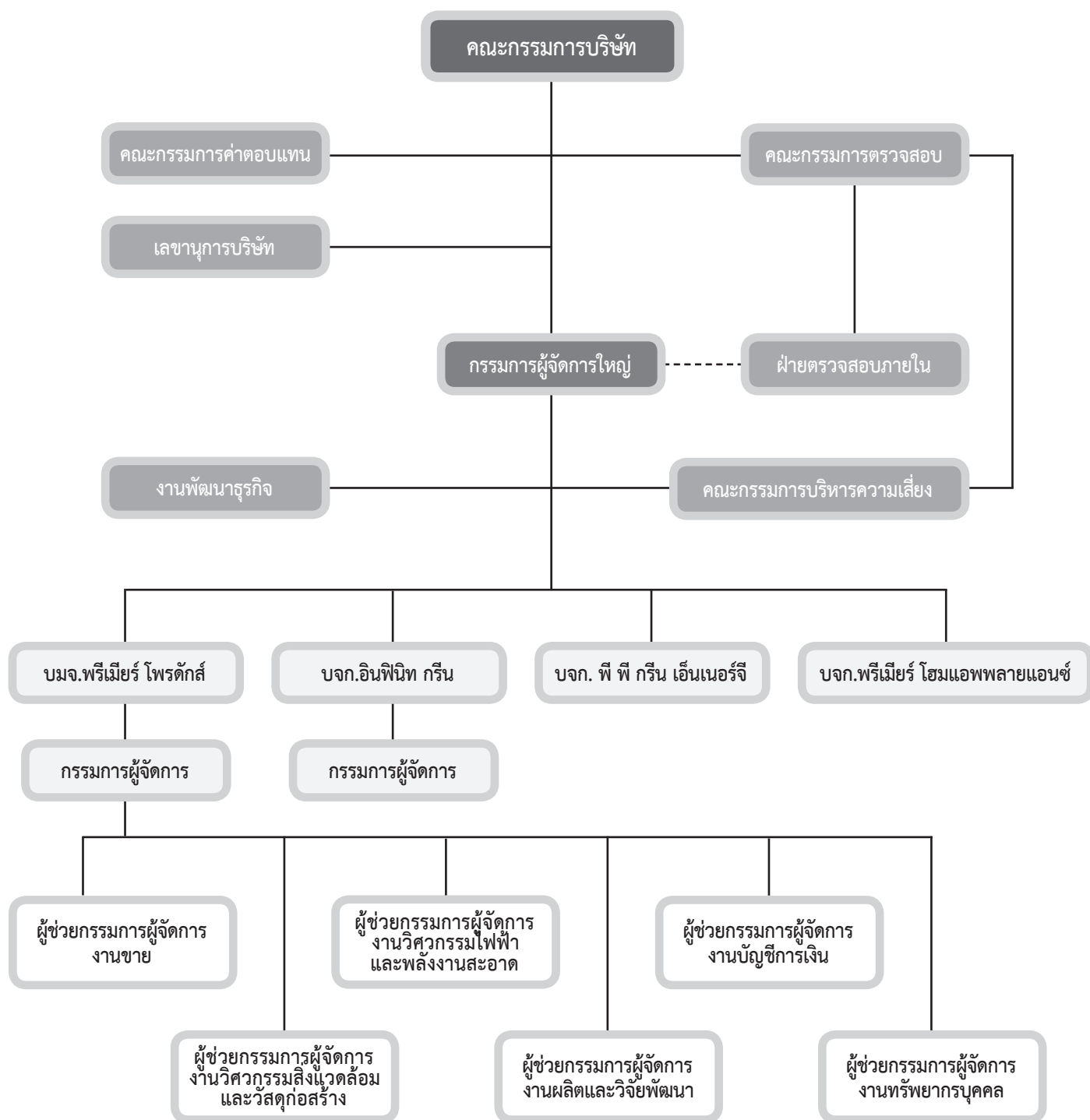
● กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม ●



● กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด ●



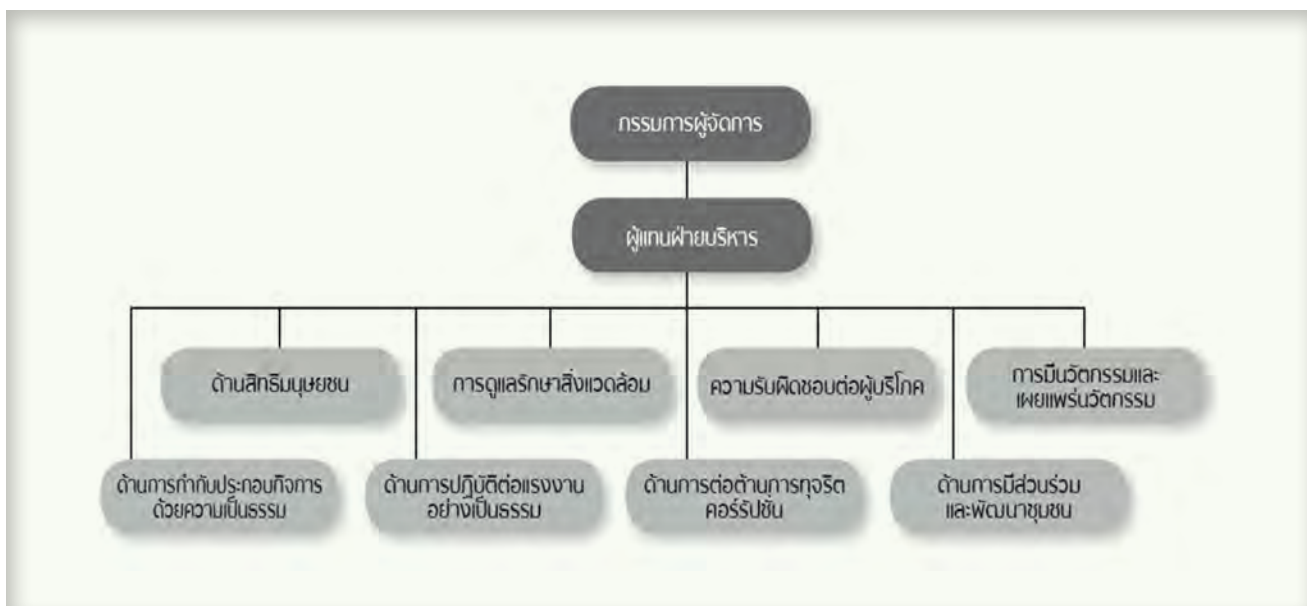
โครงสร้างการจัดการ





การวิเคราะห์สารถภาพของรายงาน

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) มีพันธะสัญญาที่จะสร้างความสำเร็จ ของธุรกิจ พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน ภายใต้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิ ความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดังแผนภาพ

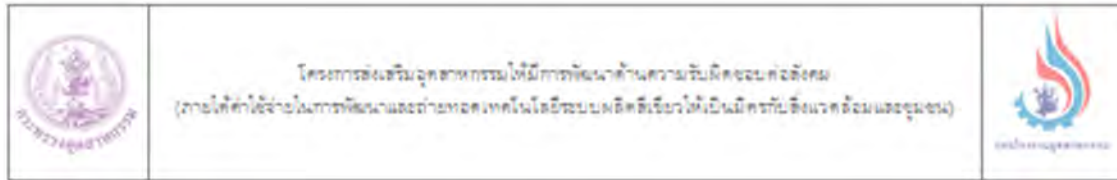


โดยมีผู้แทนฝ่ายบริหารสายงานทรัพยากรบุคคลและระบบงานเป็นผู้กำกับดูแล คณะทำงานมาจากผู้แทนของคณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านตามแผนภูมิข้างต้น คณะทำงานได้ประชุมร่วมกัน เพื่อดำเนินการตามกรอบกระบวนการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม (CSR-DIW) และระบบการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) เริ่มตั้งแต่การประเมินความสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนด 7 ด้าน

1. ด้านการกำกับดูแลองค์กร มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องจำนวน 59 ฉบับ
2. ด้านสิทธิมนุษยชน มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 21 ฉบับ
3. ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 114 ฉบับ
4. ด้านสิ่งแวดล้อม มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 70 ฉบับ
5. ด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 13 ฉบับ
6. ด้านผู้บริโภค มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 11 ฉบับ
7. ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 13 ฉบับ



ปี 2559 มีกฎหมาย จำนวน 285 ฉบับ เพิ่มจากปี 2558 4 ฉบับ ประกอบด้วย ด้านการกำกับดูแลองค์กร 1 ฉบับ ด้านการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน 2 ฉบับ และด้านสิ่งแวดล้อม 1 ฉบับ บริษัทมีการดำเนินการสอดคล้องรายละเอียดตามแผนภาพ



6

การประเมินความสอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ

ผลการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ

ประเด็น	จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีที่ผ่านมา			จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีปัจจุบัน		
	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง
5.1 การกำกับดูแลองค์กร	58	54	-	59	55	-
5.2 สิทธิมนุษยชน	21	21	-	21	21	-
5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน	112	100	-	114	102	-
5.4 สิ่งแวดล้อม	93	69	-	94	70	-
5.5 การดำเนินงานอย่างเป็น ธรรม	13	13	-	13	13	-
5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค	11	11	-	11	11	-
5.7 การมีส่วนร่วมและการ พัฒนาชุมชน	13	13	-	13	13	-
รวม	321	281	-	325	285	-

รายละเอียดการทบทวนและประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายดังแสดงในภาคผนวก 2

6.1 แผนและผลการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ

ผลการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ จึงไม่ต้อง
จัดทำแผนงานโครงการปรับปรุงพัฒนาใด ๆ

รวมถึงการทบทวนความสอดคล้องแนวปฏิบัติตามหลักการ 8 ข้อ ประกอบด้วย

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

หลังจากนั้นจัดทำแผนการปรับปรุงและผลการดำเนินงานตามกฎหมายและข้อกำหนดข้างต้น ข้อมูลบางส่วนมีข้อจำกัด เนื่องจากสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ของบริษัทเขตนิคมอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จำกัด เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ แหล่งน้ำ แหล่งพลังงาน

ดำเนินการซึ่งผู้มีส่วนได้เสีย จัดทำทะเบียนผู้มีส่วนได้เสีย ประเมินความคาดหวัง (ผลประโยชน์) และความท้าทาย (ผลกระทบ) ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย จัดทำแผนงาน โครงการเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การซึ่งผู้มีส่วนได้เสีย ดำเนินการแบบ 3 มิติ และประเมินความคาดหวัง (ผลประโยชน์) และความท้าทาย (ผลกระทบ)

มิติ 1. ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท (organizational stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร

มิติ 2. ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียเชิงเศรษฐกิจ (economic stakeholders) ได้แก่ ลูกค้าและคู่ค้า

มิติ 3. ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียเชิงสังคม (societal stakeholders) ได้แก่ ภาครัฐ คู่แข่ง ชุมชน สังคม สื่อมวลชน และภาคเอกชน



การวิเคราะห์ความคาดหวัง (ผลประโยชน์) ความท้าทาย(ผลกระทบ) และมาตรการที่ดำเนินการอยู่ในแต่ละกลุ่ม

1 ผู้ถือหุ้น	2 พนักงาน ผู้บริหาร
<p>ความคาดหวัง : ผลตอบแทนจากการลงทุน ข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใสตรวจสอบได้ถึงความมั่นคงยั่งยืนของธุรกิจ</p>	<p>ความคาดหวัง : ผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิมนุษยชน ความเป็นธรรม การมีส่วนร่วม ความก้าวหน้าในอาชีพ ความปลอดภัยในการทำงาน ความมั่นคง</p>
<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างความเชื่อมั่น 2. การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส 3. ผลประกอบการและความยั่งยืน 	<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม 2. การดูแลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3. การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ 4. การดูแลพนักงานที่มีรายได้ไม่พอกำไรจ่าย 5. การดูแลหลังเกษียณ
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลประกอบการที่มั่นคง จากการจ่ายเงินปันผลโดยเติบโตอย่างต่อเนื่อง 2. การรายงานประจำปี SD Report รายงาน 56-1 มีการเข้าร่วม Opportunity day อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง มีการตอบคำถามผ่านทางโทรศัพท์ และ E-Mail หรือการ Open house โรงงานปีละ 1 ครั้ง 3. ผลประกอบการมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องระบบพัฒนาตามห่วงโซ่อุปทานในการเติบโต 	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดนโยบายการบริหารงานบุคคลประกาศและเผยแพร่ให้พนักงาน 2. มีการดำเนินตามแผนงานของคณะกรรมการแบบทวิภาคี ประกอบด้วยฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง อาทิ คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยฯ คณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) ด้านการจัดการด้านแอดส์และโรค โดยคณะทำงานจะมีพนักงานมาจากทุกหน่วยงานเพื่อให้มีการสื่อสารได้อย่างทั่วถึง 3. มีการสำรวจค่าจ้างโดยรวมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สมาคมอุตสาหกรรม สมาคมนายจ้าง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้างและสวัสดิการให้สอดคล้องกับตลาดและอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยอัตราค่าจ้างเริ่มต้นจะมีความเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน 4. มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานราย 3 ปีและราย 1 ปี แผนพัฒนากลุ่ม Successors กลุ่มTalent และกลุ่ม Key Position

	<ol style="list-style-type: none"> 5. มีการจัดทำแผนงานและกิจกรรม Happy 8 Workplace : PP บ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน รวมถึงกิจกรรมจิตอาสา เดือนละ 1 ครั้ง 6. มีการสานเสวนากับพนักงานโดยคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมปีละ 1 ครั้ง 7. มีกระบวนการสื่อสารอย่างเป็นระบบกับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องรวมถึงระบบการร้องเรียน ร้องทุกข์ที่เข้าถึงได้ง่าย 8. ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จากกระทรวงแรงงาน, การรับรองมาตรฐานแรงงานไทยชั้นสมบูรณ์ 9. เป็นสถานฝึกอบรม จป.หัวหน้างาน จป.บริหาร และ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน 10. การผสมผสานความรู้ โครงการส่งเสริมนักกิจกรรมเพิ่มผลผลิต จัดมุมส่งข้อเสนอแนะ (KSS) ของแต่ละหน่วยงาน ผ่าน PF+KM 11. ฝึกอบรมอาชีพหลังเกษียณ เช่น โครงการปลูกมะนาว ตัดผม ก่อนเกษียณ 2 ปี 12. โครงการช่วยเหลือพนักงาน ที่มีหนี้ในระบบ 13. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานผ่านคณะกรรมการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3 ลูกค้า	4 คู่ค้า (ผู้จัดหาวัตถุดิบ ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ผู้รับเหมาช่วง)
ความคาดหวัง : ผลลัพธ์และบริการที่มีคุณภาพ การส่งมอบตรงเวลา การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบต่อสินค้า	ความคาดหวัง : การชำระเงินตรงเวลา ทำธุรกิจโปร่งใสไม่เอารัดเอาเปรียบ มีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้า มีความมั่นคงในธุรกิจของตนเอง

<p>ความท้าทาย : 1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>2. พัฒนาลินค้าที่ตอบสนองความต้องการ</p> <p>3. ความรับผิดชอบในตัวสินค้าบริการ (PL Law)</p> <p>4. การละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า</p>	<p>ความท้าทาย : 1. การบริหารเครดิต</p> <p>2. สัญญาที่เป็นธรรม</p> <p>3. การรักษาคู่ค้าให้มีการทำธุรกิจในระยะยาว</p> <p>4. ปราศจากการทุจริต เรียกรับประโยชน์</p>
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีระบบงาน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ตั้งแต่ปี 2547 ปัจจุบัน มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าปีละ 2 ครั้ง ผลการสำรวจเฉลี่ยร้อยละ 98 มีการกำหนดนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและเผยแพร่ทาง web site มีระบบการตรวจสอบสินค้า ก่อนการส่งมอบตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 มีการรับประกันสินค้า รวมถึงระบบการเรียกเก็บ ระบบการร้องเรียน การแก้ไข ปรับปรุงข้อร้องเรียนของลูกค้า มีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบความปลอดภัยในสินค้า (PL Law) ปี 2559 ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนตัวลูกค้า มีกระบวนการการกำหนดราคาสินค้าชัดเจนประกอบอยู่ในแคตตาล็อก แผ่นพับโฆษณาสินค้า สอดคล้องกฎหมายเรื่องการติดฉลาก ผสมผสานความรู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีกระบวนการและระบบสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(CRM) มีการสำรวจความพึงพอใจคู่ค้าปีละ 1 ครั้ง ผลการสำรวจเฉลี่ยร้อยละ 89 การเข้าตรวจประเมินปีละ 1 ครั้งและการขึ้นทะเบียนตามระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใส ถูกต้อง สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเผยแพร่ทาง Web site การชำระเงินตรงเวลา ตามรอบที่กำหนดร่วมกัน มีจดหมายแจ้งไม่รับของขวัญปีใหม่ มีข้อตกลงร่วมกันในการทำธุรกิจอย่างโปร่งใสตามมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในปี 2559 จำนวน 13 ราย
<p>5 ภาครัฐ</p>	<p>6 คู่แข่ง</p>
<p>ความคาดหวัง : การปฏิบัติตามกฎหมาย การให้ความร่วมมือการจัดการข้อร้องเรียนการจ่ายภาษี ค่าธรรมเนียมครบถ้วน</p>	<p>ความคาดหวัง : การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p>
<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย การมีส่วนร่วมให้มีความร่วมมือ 	<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความโปร่งใสไม่ละเมิดสิทธิ แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี

<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเข้าร่วมประชุมและทำงานร่วมกับภาครัฐสม่ำเสมอ อาทิ ร่วมเป็นอนุกรรมการประเมินสถานประกอบการดีเด่น เป็นวิทยากรพิเศษ เป็นผู้ประเมินประเมิน ประจําศาลยุติธรรม 2. มีการดำเนินตามมาตรฐานภาครัฐ รวมถึงการได้รับการรับรองระบบงานเช่น มรท.8001 มยส. มอก.18001 CSR-DIW Green Industry ระดับ 4 3. มี MOU กับสถาบันการศึกษาด้านสหกิจศึกษา 4. ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายให้หน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ สถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน อุตสาหกรรมสีเขียว กรมโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานสัมพันธ์ ในสถานประกอบการระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน การสร้างความสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานการศึกษาตามอัธยาศัยฯ เป็นต้น 	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประเมินความเสี่ยงธุรกิจตามระบบ ISO 30001 2. มีการตรวจสอบอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ก่อนการยื่นดำเนินการ 3. มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทพีเอ็มเอครบถ้วน
7 ชุมชน /สังคม	8 สื่อมวลชน
<p>ความคาดหวัง : การดำเนินธุรกิจด้วยการมีธรรมาภิบาลไม่ทำลายสภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อมให้ความช่วยเหลือสนับสนุนชุมชน /สังคม ใกล้เคียง</p>	<p>ความคาดหวัง : การสื่อสารและมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ</p>
<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการและแก้ไขข้อร้องเรียน 2. ดูแลสภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อมด้วยไม่สร้างมลพิษ 3. ให้ความช่วยเหลือชุมชนใกล้โรงงาน 	<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการด้านการสื่อสารองค์กร 2. การสร้างความสัมพันธ์
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเข้าร่วมงานเสวนาประชุมกับชุมชนเดือนละ 1 ครั้ง 2. มีการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน 3. ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) 4. ได้รับการรับรองการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) และ โรงงานสีเขียว Green Industry ระดับ 4 จากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม 	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแจ้งผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทราบผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ หนังสือแจ้งส่วนราชการ / ที่ประชุมคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 2. มีกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชนปีละ 1 ครั้ง 3. เผยแพร่ข้อมูลความยั่งยืนผ่าน Web Site เช่น การให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ รวมถึงความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำที่มี

<p>5. พัฒนาชุมชนตัวอย่างบ้านโคกขี้เหล็กต่อเนื่อง และขยายชุมชนบ้านคลองตาหมื่น เรื่องน้ำดื่มและปุ๋ยอินทรีย์ที่บริษัทมีองค์ความรู้และสิ่งที่ชุมชนต้องการ</p> <p>6. ร่วมกับโรงเรียนเตรียมอุดมอ่อนเกล้า (กบินทร์บุรี) และสภ.เขาฉกรรจ์ / ชุมชนบ้านเขาฉกรรจ์ ทำแปลงนาสาธิต (ปลอดสารเคมี) ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 5 โดยมีนักเรียน และชาวบ้าน เข้าร่วมโครงการ</p> <p>7. พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม บำบัดน้ำและน้ำกลับมาใช้ 100% ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น</p> <p>8. ระบบการจัดการกากขยะอุตสาหกรรม ผ่านบริษัทที่กรมมลพิษ อนุมัติ</p>	<p>ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมสีเขียว สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล ให้กับภาครัฐ และเอกชน</p>
<p style="text-align: center;">9 ภาคเอกชน</p>	
<p>ความคาดหวัง : การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นลักษณะเครือข่าย</p>	
<p>ความท้าทาย : 1. การเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่าย</p>	
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายต่างๆ สม่ำเสมอ มีกิจกรรมจิตอาสา ร่วมปลูกป่า งานวันเด็ก ปั่นจักรยานเสพติด ปั่นไปชิมไป ทอดกลืน ผ้าป่า 2. ร่วมเป็นคณะทำงานชุดต่างๆ ขององค์กรภาคเอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรม สภาวิศวกรรมสถาน องค์การจัดการน้ำ 3. การมีส่วนร่วมสานเสวนาให้ความรู้กับภาคเอกชน เช่น การดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 การดำเนินงานแรงงานสัมพันธ์ ในสถานประกอบการ การเป็นบริษัทต้นแบบการบริหารจัดการน้ำ 	

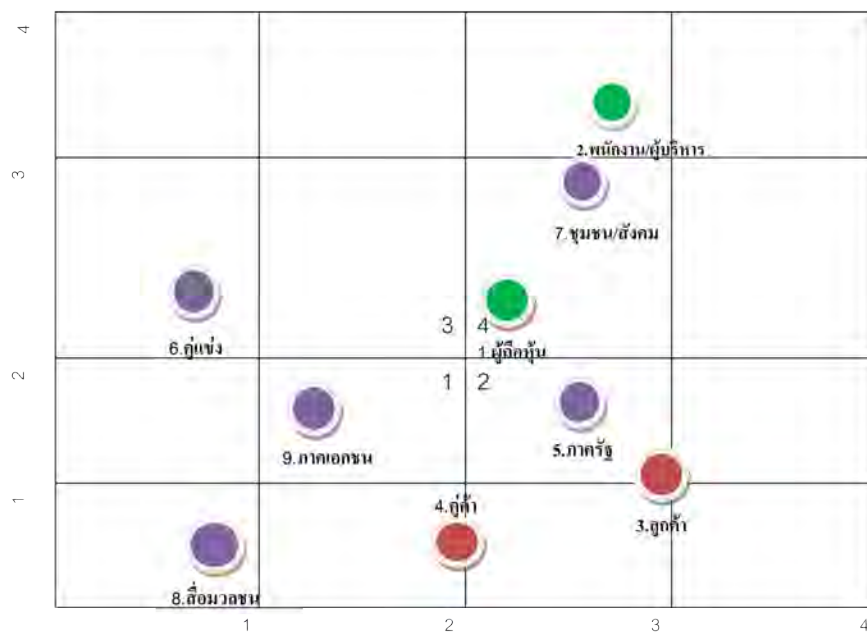
หลังจากดำเนินการวิเคราะห์การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้พิจารณาจากมาตรการที่มีอยู่ แผนงานและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจากความท้าทาย (ผลกระทบ) เพื่อจัดลำดับความสำคัญ

นำมาจัดทำแผนงานโครงการมาตรการปรับปรุงให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างแท้จริงตามแผนภูมิจากการวิเคราะห์ พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร มีดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น
2. พนักงาน/ผู้บริหาร
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า
5. ภาคเอกชน
6. ภาครัฐ
7. ชุมชน/สังคม
8. ชุมชน/สังคม
9. สื่อมวลชน

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร



Stakeholder ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานขององค์กร

จากลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียพบว่ามี 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม 2.พนักงาน/ผู้บริหาร และ กลุ่ม 7. ชุมชน/สังคม ซึ่งต้องมีมาตรการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย รายละเอียดอยู่ด้านพนักงาน และสังคม



รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและวิธีปฏิบัติสู่ความยั่งยืนของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2559 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด(มหาชน) มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อมุ่งหน้าสู่ความยั่งยืน อันประกอบด้วย 2 เส้นทางหลัก คือ เส้นทางของการดำเนินธุรกิจและเส้นทางของการสร้างระบบนิเวศหรือสภาวะแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

ในเส้นทางของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯได้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลอันดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส รวมถึงต้องเป็นการสร้างคุณค่าสู่ธุรกิจ พนักงาน และสังคมไปพร้อมๆกัน

เส้นทางที่ 2 คือการสร้างระบบนิเวศหรือการสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้ออำนวยและส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม ด้วยตระหนักว่าปัญหาทางสังคมที่เราเผชิญกันอยู่นี้ ไม่สามารถแก้ไขให้ลุล่วงได้ด้วยคนเพียงคนเดียว บริษัทฯและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบของมูลนิธิและโครงการทางสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯได้มีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาทางสังคมและร่วมขยายผลผ่านเครือข่ายของผู้มีส่วนได้เสียที่มีอยู่ เพื่อให้การดูแลปัญหาสังคมต่างๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำเสนอรายละเอียดไว้ในรายงานฉบับนี้

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่ www.premier-products.co.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ คุณพรสันต์ ชูเทพ pornsun@pp.premier.co.th หรือคุณกัมพล พรหมภักดี Kampol.p@pp.premier.co.th โทร 02-301-2242, 037-204-397

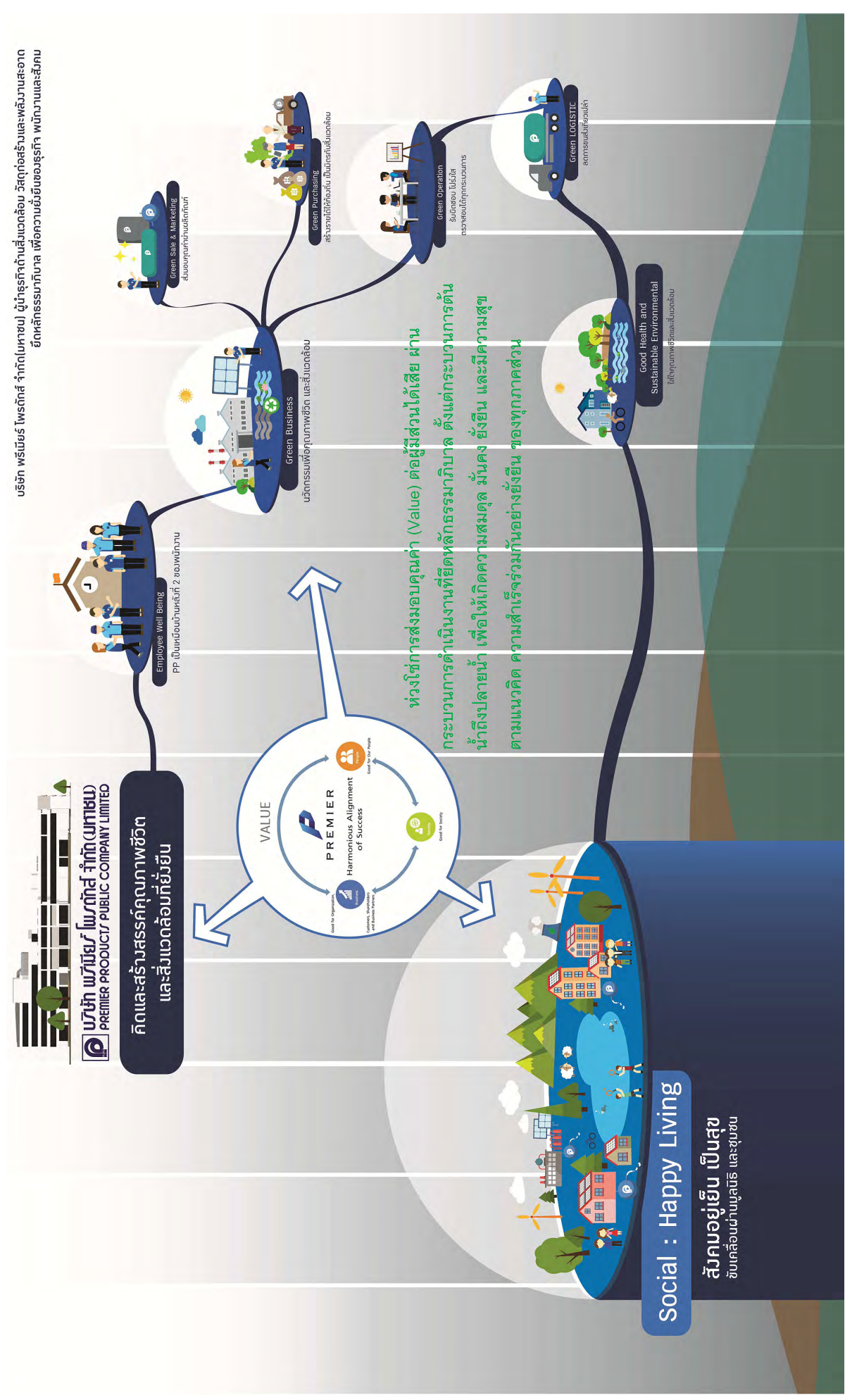
บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

เพราะความสำเร็จไม่สามารถสร้างได้ด้วยคนเพียงคนเดียว ธุรกิจย่อมไม่สามารถดำรงอยู่ได้หากมุ่งหวังเพียงผลกำไรขององค์กร โดยขาดการสร้างคุณค่าสู่สังคมและพนักงาน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้ยึดถือและปฏิบัติตามแนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” อย่างจริงจัง สิ่งที่ดีต่อธุรกิจต้องสร้างคุณค่าต่อสังคมและพนักงานของเรา จึงจะถือเป็นความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อมุ่งหน้าสู่ความยั่งยืนด้วย 2 เส้นทางหลัก เส้นทางแรกคือเส้นทางของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯได้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลอันดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อีกทั้งธุรกิจของเราต้องสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ พนักงาน และสังคมไปพร้อมๆ กัน เส้นทางที่ 2 ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน คือการสร้างสภาวะแวดล้อมหรือระบบนิเวศที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม ด้วยตระหนักว่าปัญหาทางสังคมที่เราทุกคนเผชิญอยู่นี้ ไม่สามารถแก้ไขให้ลุล่วงได้ด้วยคนเพียงคนเดียวบริษัทฯและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบของมูลนิธิและโครงการทางสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาทางสังคมและร่วมขยายผลผ่านเครือข่ายที่มีอยู่ เพื่อให้การดูแลปัญหาสังคมต่างๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯได้แสดงเจตนารมณ์และยึดถือการปฏิบัติอย่างชัดเจนในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ พนักงาน โดยบริษัทฯได้ดำเนินการส่งมอบคุณค่า ผ่านการลงมือปฏิบัติตามห่วงโซ่การส่งมอบคุณค่าของบริษัท : Premier products PCL : Value chain

ห่วงโซ่การส่งมอบคุณค่าของบริษัท พรีเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน)



ธุรกิจ



นวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม : Green Business

กว่า 40 ปีที่บริษัทได้สั่งสมประสบการณ์และสรรค์สร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อส่งมอบและตอบสนองการใช้ชีวิตของคนไทย โดยคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัยของผู้บริโภค เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในด้านน้ำเสีย มลภาวะทางอากาศ (ฝุ่นไอระเหยของสารเคมี) มลภาวะเสียง การลดภาวะโลกร้อน การประหยัดพลังงาน ภาวะภัยแล้ง ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ปี 2559 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม อาทิ

- ถังดักไขมันผลิตด้วยกระบวนการฉีดพลาสติก เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พร้อมส่งมอบน้ำดีสู่สังคม ในการกำจัดของเสีย ลดปริมาณไขมันในน้ำทิ้ง และกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



● น้ำดื่มเพื่อการบริโภค

- ถังบรรจุน้ำ(Intelligence Tank) สะอาดชนิดมีฐาน ติดตั้งปั้มน้ำด้านบนพร้อมฝาครอบ ลดพื้นที่ในการวางปั้มน้ำ จัดปัญหาปั้มน้ำเสียหายและอันตรายจากไฟฟ้ารั่วในกรณีน้ำท่วม ติดตั้งสะดวกและรวดเร็ว



- ถังบรรจุน้ำสะอาดรุ่นราคาประหยัด (AURA TANK) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเก็บกักน้ำ สะอาดไว้อุปโภค บริโภค ในครัวเรือน

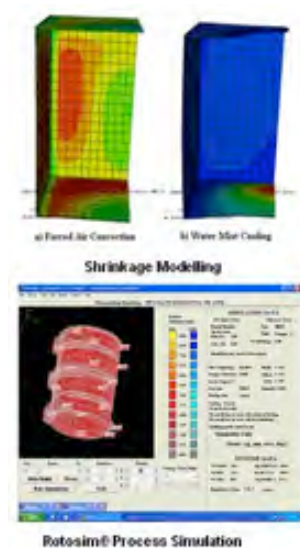
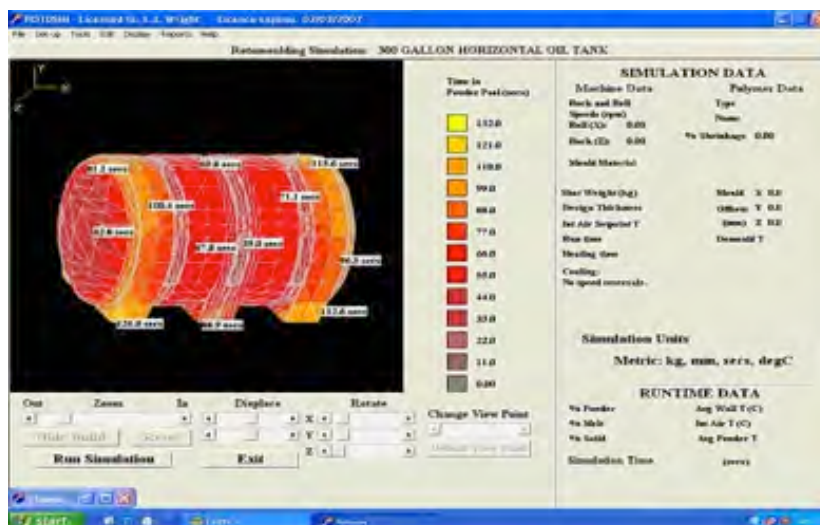


- ถังบรรจุน้ำสะอาดรุ่นภาพลักษณ์สดใส (WINK TANK) เพื่อตอบใจลูกค้ากลุ่มที่ต้องการความสดใส และดูทันสมัย



● การปรับปรุงกระบวนการ

- นำระบบ Rotosim มาใช้เพื่อหาข้อกำหนดที่เหมาะสมในการขึ้นรูปด้วยกระบวนการ ROTO OVEN เพื่อให้สามารถทำการผลิตได้เร็ว และลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการผลิต





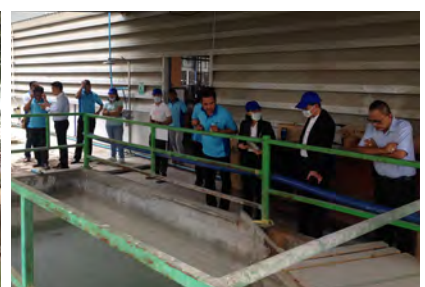
ส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ : Green Sales & Marketing

ผสมผสานความรู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภค Open house ให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าศึกษาดูงานร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิต ระบบบำบัดน้ำ และน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำใหม่ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบบำบัดกลิ่นจากสารเคมี สร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจในผลิตภัณฑ์

- ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิต และ Audit กระบวนการผลิตเพื่อความมั่นใจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์



● เครือข่ายการจัดการน้ำ 5 บริษัท คือ 1. บริษัท มิลค์คอนนอร์พา จำกัด 2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด 3. บริษัท โซติลลาม พาราฟูด อินเตอร์เนชันล จำกัด 4. บริษัท เอสเซนทรา อีสเทิร์น จำกัด และ 5. บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด เข้าเยี่ยมชมระบบ Water Reuse



- ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้คำปรึกษาบริษัทลูกข่าย 5 บริษัท ร่วมกับทางสถาบันน้ำ เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำภายในบริษัทลูกข่ายให้มีประสิทธิภาพ



- การประเมินสถานประกอบการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2559 โดยสมาคมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงานจังหวัดปราจีนบุรี พร้อมด้วยตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง



- ร่วมงานแสดงสินค้านวัตกรรมภาคตะวันออก ณ เมืองทองธานี



- ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน, ด้านการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Factory)



- การตรวจติดตามมาตรฐานระบบการจัดการ ISO-9001 ,ISO-14001 ,มอก./OHSAS-18001 ปีละ 1 ครั้ง เพื่อความมั่นใจด้านสินค้า สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอาชีวอนามัย





สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : Green Purchasing

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากผู้จำหน่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 หรืออุตสาหกรรมสีเขียว (Green Factory) คิดเป็นอัตราร้อยละ 68.01 ของวัตถุดิบหลักที่จัดซื้อทั้งหมด

ในปี 2559 บริษัทร่วมสมัครเข้าอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 ส่งผลให้คู่ค้า ที่ส่งมอบวัตถุดิบหลักให้บริษัทจะต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยต้องได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 กรมโรงงานอุตสาหกรรม ขึ้นไป ปี 2560 บริษัทจะเข้าตรวจรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5





รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกกระบวนการ : Green Operation

บริษัทกำหนดนโยบายระบบบริหารจัดการทั้ง 3 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านพนักงานและด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการในกรอบ จรรยาบรรณจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม กับตามกรอบมาตรฐานสากล อาทิ ระบบการบริหารการมีส่วนร่วมทั้งองค์กร (TQM) ระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001/OHSAS 18001) ระบบการจัดการด้านแรงงาน (มรท. 8001) ระบบการจัดการด้านพลังงาน ระบบการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยง ระบบการจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

- การสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ครบร้อยละ 100

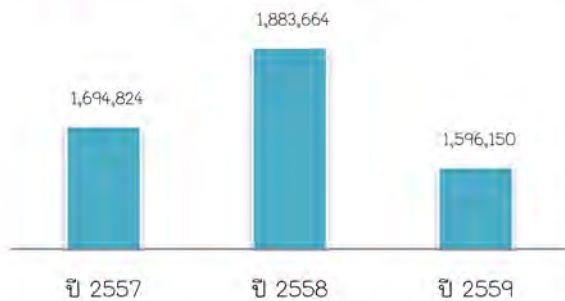


- ร่วมศึกษาเรียนรู้ผ่านหลักสูตรสุจริตไทย สร้างสังคมให้โปร่งใสและเป็นธรรม มีพนักงานร่วมเรียนรู้แบบสอบถาม “หลักสูตรสุจริตไทย” ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ผ่าน link Channel P คิดเป็น 82% ของจำนวนพนักงาน เป้าหมาย 100% (ณ เดือนพฤศจิกายน 2559)

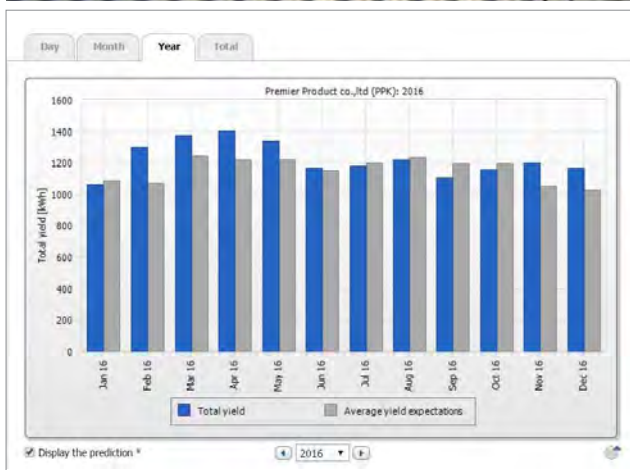
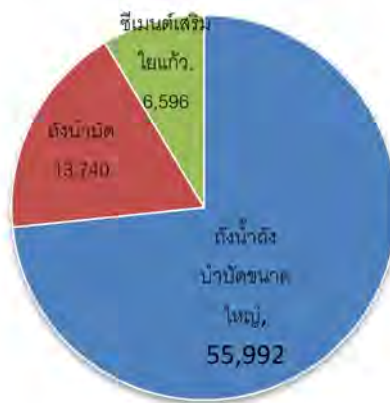


การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

■ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วย : กิโลวัตต์)



มาตรการพลังงานเปลี่ยนหลอด LED จำนวน 418 หลอด
ลดการไฟฟ้า 76,328 กิโลวัตต์/ปี เป็นเงิน 351,108 บาท/ปี



การใช้พลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกบดินทร์บุรี

● ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า

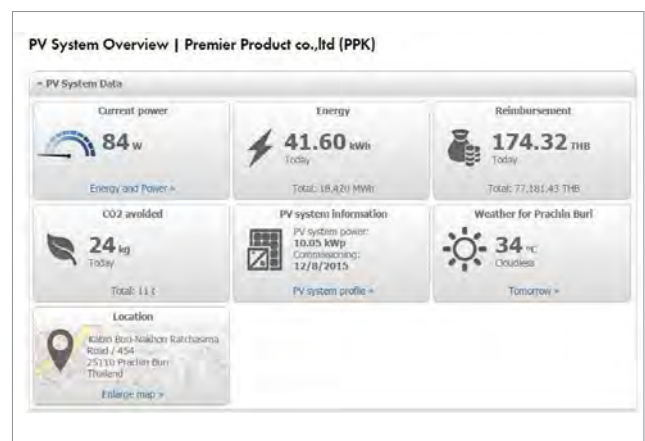
ปี 2559 มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,596,150 กิโลวัตต์ ลดจากปี 2558 287,514 กิโลวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 15 ตามกำลังการผลิต แต่บริษัทก็ดำเนินการลดการใช้ไฟฟ้าเช่นกัน สามารถลดปริมาณการใช้ได้ทั้งหมด 287,514 กิโลวัตต์ต่อปี แยกได้ดังนี้

- การเปลี่ยนคอมไฟโบบีแบบหลอดแสงจันทร์เป็นคอมไฟโบบีแบบหลอด LED ในโรงงานผลิตถังน้ำและถังบำบัด จำนวน 48 หลอด คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ลดลง จำนวน 55,992 กิโลวัตต์ต่อปี
- การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED ในโรงงานผลิตถังน้ำและถังบำบัด จำนวน 250 หลอด คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ลดลง จำนวน 13,740 กิโลวัตต์ต่อปี
- การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED ในโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ซีเมนต์เสริมใยแก้ว จำนวน 120 หลอด คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ลดลง จำนวน 6,596 กิโลวัตต์ต่อปี

การลดคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)

การติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 10 กิโลวัตต์ ปี 2559 ลดได้ 832.53 กิโลวัตต์ คิดเป็นเงิน 69,508 บาท เพิ่ม CO₂ 484 Kg

CO₂ 484 Kg



การผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของโรงงานผลิต บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด จำนวน 12,834 ตัน เทียบเท่ากับ การปลูก ต้นไม้จำนวน 87,435 ต้น หรือจำนวน 437 ไร่



การใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (LPG)

การใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (LPG) ในกระบวนการผลิตคิดเป็นอัตราส่วน 141.19 กิโลกรัม ต่อการใช้วัตถุดิบ ตั้งต้นในการผลิตจำนวน 1 ตัน ปี 2559 ปรับปรุงระบบการใช้ แก๊สอย่างมีประสิทธิภาพลดปริมาณ 3,940 kg/ปี คิดเป็นเงิน 94,560 บาท



ปรับปรุงระบบบุงแก๊สได้แก๊สเพิ่ม 1,440 kg เป็นเงิน 34,560 บาท/ปี

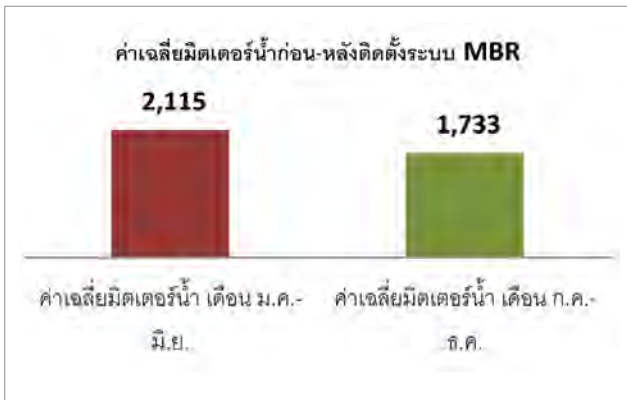


พัฒนาเครื่องจักรแบบให้พลังงานความร้อนแบบปิดประหยัดแก๊ส 2,500 kg/ปี คิดเป็นเงิน 60,000 บาท/ปี

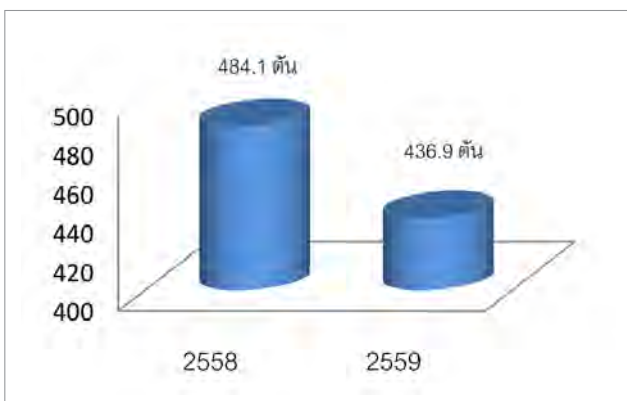


การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียระบบ MBR จาก 10 ลบ.ม./วัน เป็น 60 ลบ.ม./วัน เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ 100% เริ่มเดือนกรกฎาคม โดยสามารถลดค่าน้ำประปา 382 ลบ.ม. คิดเป็นเงิน 5,348 บาท/เดือน ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองเป็นหน่วยงานต้นแบบ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ปริมาณขยะไฟเบอร์กลาส

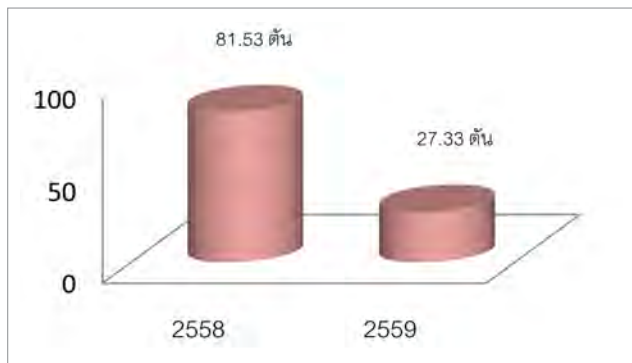


การบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม

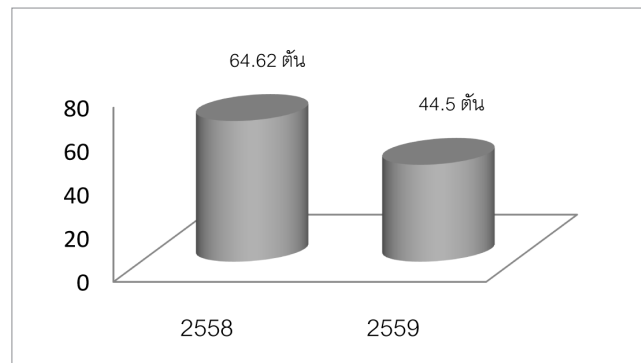


หมายเหตุ ไม่รวมไฟเบอร์บด (โมลต์) ขยะสะสม 180 ตัน

ปริมาณขยะปนเปื้อน



ปริมาณขยะปูน (GRC) ระหว่างปี 2558 - 2559

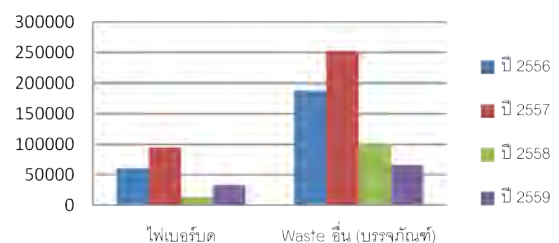


โดยบริษัทเบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) เป็นผู้กำจัด ตามเลขขอกำจัดเลขที่ จ3-101-2/40สบ,3-106-8/49สบ และบริษัทเอเชีย รีไซเคิล เทคโนโลยี จำกัด ตามเลขขอกำจัดเลขที่ 3-105-188/50ขช

ขยะมูลฝอย(อบต.) 24,000 กิโลกรัม โดย อบต.หนองกี่



การนำ Waste มาใช้ในกระบวนการ
(หน่วย : กิโลกรัม)





การควบคุมมลพิษทางอากาศ

เพิ่มสถานีดักกลิ่น บำบัดกลิ่น (Bio Scrubber) เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านอากาศ

การพัฒนากระบวนการบำบัด VOCs โดยไม่ต้องใช้สารเคมี ทั้งนี้ บริษัทได้ขอจดอนุสิทธิบัตร

จากดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ด้านน้ำ อากาศ และพลังงานส่งผลให้ต้นทุนบริษัทลดลง และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมบริษัท

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี 2559 ขยายเครือข่ายการลงนาม บันทึกความตกลงกับคู่ค้าในการทำธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 13 บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ หลักสูตรสุจริตไทย และดำเนินการทบทวนคู่มือ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อการต่ออายุใบรับรอง จาก CAC

• การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงทั้งหน่วยงานและองค์กร รวมถึงมาตรการการป้องกัน แก้ไขทุกไตรมาสเพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการดำเนินงาน ด้านกฎระเบียบ ด้านความปลอดภัย และ ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ควบคู่กับการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ระบบงาน ISO-9001 ,ISO-14001 ,มอก./OHSAS-18001, การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดตามแก้ไขได้ทันเวลา



จากการดำเนินงานของบริษัททำให้บริษัทได้รับรางวัลจากหน่วยงานภาครัฐ แสดงถึงความเชื่อมั่น และมั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2016
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อ
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม
ประจำปี 2559



รางวัลโรงงานต้นแบบการบริหารจัดการน้ำ
ที่มีประสิทธิภาพ สถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล



รางวัล องค์การต้นแบบในการสร้างและ
ต่อยอดบทบาทนักส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตภาพ
ด้วยการจัดการความรู้สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
ประจำปี 2559

ที่ ปจ ๗๓๙๐๔ / ๒๐๕



ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเกี
๖๖๖ หมู่ ๑๐ อำเภอภินทรบุรี
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ที่ ๐๐๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๐

ตามที่อ้างถึง บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) สอบถามเรื่องข้อร้องเรียนจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือนมกราคม ๒๕๕๙ ถึงปัจจุบัน ว่าพบข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง หรือผู้เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือไม่ และออกหนังสือแจ้งผลให้บริษัทฯ ทราบ นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเกี ได้ตรวจสอบกรณีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ปรากฏว่าตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ ถึงปัจจุบัน ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆจากชุมชนหรือผู้เกี่ยวข้องที่เกิดจากการดำเนินงานของ บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุดม แนวสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเกี

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร ๐-๓๗๔๕-๕๕๕๗ ต่อ ๑๘

โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๕๕๕๘

แบบสำรวจข้อร้องเรียน กรณี บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ ๔๔๔ หมู่ที่ ๔ อ.กบินทร์บุรี- นครราชสีมา กม.๑๒ ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐
 วันที่ ๗ เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อ-สกุล	ผู้ให้ข้อมูล		ลายมือชื่อ	ข้อร้องเรียน		ถ้ามีข้อร้องเรียน โปรดระบุรายละเอียด
	ตำแหน่ง	หมู่ที่		มี	ไม่มี	
1. นายเกรก	ส.อ.ม. ๖. 5	5	✓		✓	
2. นายสุวิทย์	ส.อ.ม. ๖. 6	6	✓		✓	
3. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. 6	6	✓		✓	
4. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
5. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
6. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
7. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
8. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
9. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
10. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
11. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
12. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	

สำเนาถูกต้อง

นางสุพิชญา ชูเจริญ
 นักวิชาการสุขาภิบาล

แบบสำรวจข้อร้องเรียน กรณี บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ ๔๔๔ หมู่ที่ ๔ อ.กบินทร์บุรี- นครราชสีมา กม.๑๒ ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐
 วันที่ ๗ เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อ-สกุล	ผู้ให้ข้อมูล		ลายมือชื่อ	ข้อร้องเรียน		ถ้ามีข้อร้องเรียน โปรดระบุรายละเอียด
	ตำแหน่ง	หมู่ที่		มี	ไม่มี	
13. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
14. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
15. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	
16. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	

สำเนาถูกต้อง

นางสุพิชญา ชูเจริญ
 นักวิชาการสุขาภิบาล

แบบสำรวจข้อร้องเรียน กรณี บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ ๔๔๔ หมู่ที่ ๔ อ.กบินทร์บุรี- นครราชสีมา กม.๑๒ ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐
 วันที่ ๒๖ เดือน มกราคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อ-สกุล	ผู้ให้ข้อมูล		ลายมือชื่อ	ข้อร้องเรียน		ถ้ามีข้อร้องเรียน โปรดระบุรายละเอียด
	ตำแหน่ง	หมู่ที่		มี	ไม่มี	
๑๗. นายสมชาย	ส.อ.ม. ๖. ๖	๖	✓		✓	

สำเนาถูกต้อง

นางสุพิชญา ชูเจริญ
 นักวิชาการสุขาภิบาล



ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า : Green logistic

บริษัทดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เพื่อลดผลกระทบจากกิจกรรมขนส่งสินค้า ทั้งด้านค่าขนส่ง, การสร้างมลพิษ และการจัดการคลังสินค้าวัตถุดิบ ผลการดำเนินงานส่งผลให้ได้รับรางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น ด้านความมุ่งมั่นพัฒนาระบบคลังสินค้า WMS และรางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่นด้านความมุ่งมั่นพัฒนาโลจิสติกส์ในองค์กร โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

โดยมีกิจกรรมการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุกจากเดิม 66% เป็น 82%
2. จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่หนองจอก
 - ลดการขนส่งของผู้ส่งมอบที่ต้องส่งสินค้าที่กบินทร์บุรีลง 130 เที่ยวต่อปี ประหยัดค่าขนส่งได้ 260,000 บาทต่อปี
 - ลดการขนส่งสินค้าจากกบินทร์บุรีไปยังลูกค้าในเขตกรุงเทพ และปริมณฑลได้ 600,000 บาทต่อปี
3. ใช้การขนส่งเที่ยวกลับ บรรทุกวัตถุดิบจากกรุงเทพไปกบินทร์บุรี ได้จำนวน 312 เที่ยว
4. การประกอบสินค้าหน้างานสามารถลดจำนวนเที่ยวในการขนส่งได้ 240 เที่ยว
5. สร้างจิตสำนึกในการขับขี่ของพนักงานขับรถ เพื่อลดการใช้น้ำมันสิ้นเปลือง และดูแลเครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ที่จะไม่ปล่อยไอเสียรบกวนสิ่งแวดล้อม ปีละ 2 ครั้ง



รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น
ด้านความมุ่งมั่นพัฒนาระบบคลังสินค้า WMS



รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น
ด้านความมุ่งมั่นพัฒนาโลจิสติกส์ในองค์กร



ใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม : Good Health and Sustainable Environmental



โครงการ ขยายระบบบำบัดน้ำเสียโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว

ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม

คุณศักดิ์ รังสิมันติกานนท์

ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม โรงงาน

“ทางโรงงาน มีความพอใจในคุณภาพของสินค้าที่ได้รับรวมถึงมีความพอใจในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นและมีการบริการหลังการขายที่ดีมีความประทับใจและตลอดเวลาที่ใช้ผลิตภัณฑ์ทำให้มีค่าความสกปรก(BOD)ลดลงเป็นที่น่าพอใจมากอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งที่ทางนิคมอุตสาหกรรมกำหนด”

บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

ตรวจติดตามระบบการจัดการด้านคุณภาพโรงงานผลิต ผลตรวจประเมินคิดเป็นร้อยละ 98.28% (เป้าหมายที่กำหนด 75.00%)



เรียน บมจ. พรีเมียร์ โปรดักส์ (ศูนย์การค้า พหลฯ) ฝ่ายขาย โทร. 08-7513-6802)

ตามที่ทางหน่วยงาน QA & SQA และ Team Audit บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ทำการตรวจติดตามระบบการจัดการด้านคุณภาพ ของ บมจ. พรีเมียร์ โปรดักส์ (โรงงานกินฟู้ด จ. ปราชญ์บุรี) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559 และได้รับความร่วมมือจากบริษัทฯ ของท่านเป็นอย่างดี ผลการตรวจติดตามระบบการจัดการด้านคุณภาพ คิดเป็นเปอร์เซ็นต์คะแนน 98.28% (มาตรฐานกำหนด 75.00%) การตรวจติดตามระบบการจัดการด้านคุณภาพของบริษัทฯ ที่กำหนด

บริษัทฯ ขอขอบคุณ โอกาสนี้และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจาก บมจ. พรีเมียร์ โปรดักส์ ในการพัฒนาระบบการจัดการด้านคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

หากมีข้อสงสัยในเรื่องผลการ Audit สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ศูนย์ข้อมูล 08-1809-8669, ศูนย์ประสานงาน 08-6079-6532 และศูนย์ 08-9201-3792 หน่วยงาน QA & SQA

--

Best Regards,

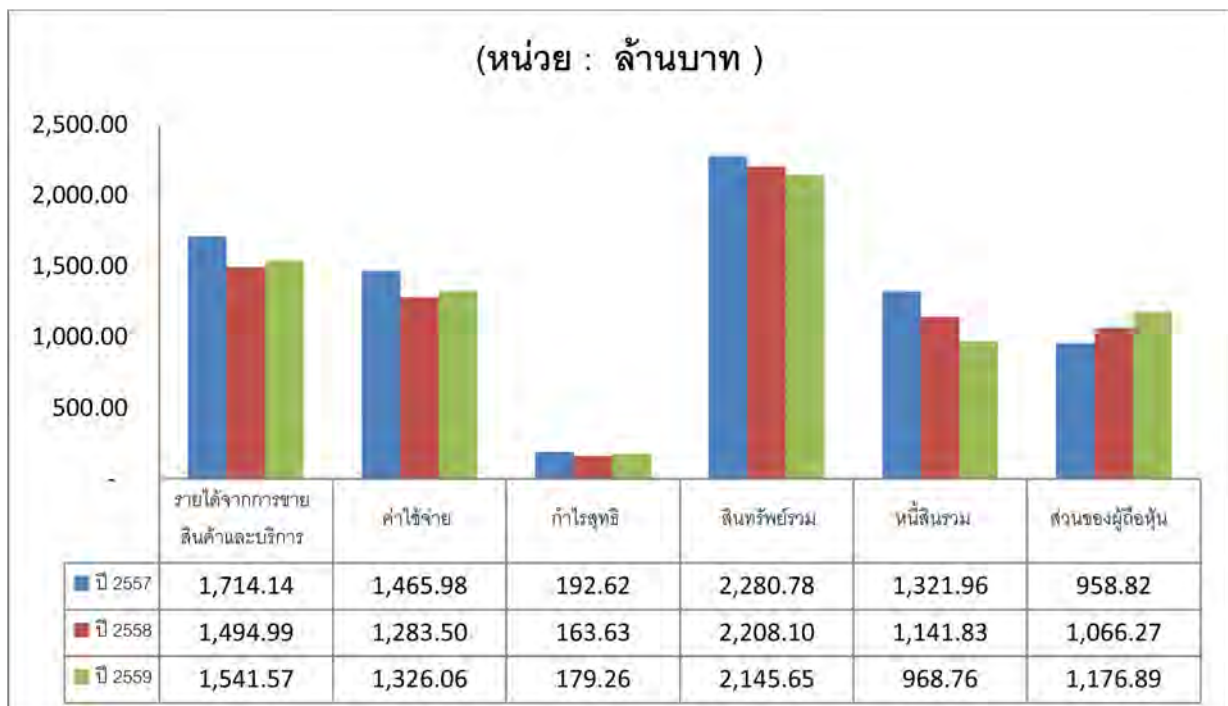
Mr. Nattapon Promson
Supplier Quality Assurance (SQA)
QA & SQA - SPI Department

Pruksa Real Estate Public Company Limited
IBM Tower 12th fl., 388 Phaholyothin Rd.,
Samsen-Nai, Phayathai, Bangkok 10400
T. +66 2 270 6234 Ext. 6445
M. +66 8 1809 8669
F. +66 270 6234 Ext. 6437
E-mail : nattapon_p@pruksa.com

จากห่วงโซ่อุปทาน (PPP: Value Chain) ตั้งแต่กระบวนการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมผ่านแต่ละห่วงโซ่ของผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า ได้ส่งมอบมูลค่า (Values) กลับคืนเป็นรายได้เข้าบริษัท จำแนก

1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ คิดเป็นมูลค่า 1,541.57 ล้านบาท
2. ค่าใช้จ่าย คิดเป็นมูลค่า 1,326.06 ล้านบาท
3. กำไรสุทธิ คิดเป็นมูลค่า 179.26 ล้านบาท
4. สินทรัพย์รวม คิดเป็นมูลค่า 2,145.65 ล้านบาท
5. หนี้สินรวม คิดเป็นมูลค่า 968.76 ล้านบาท
6. ส่วนของผู้ถือหุ้น คิดเป็นมูลค่า 1,176.89 ล้านบาท

แผนภูมิ มูลค่า (รายได้และผลการดำเนินงาน)



พนักงาน



ด้านพนักงาน : Employee Well Being

บริษัท ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านแรงงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน ดังนี้



นโยบาย

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน

(มาตรฐานแรงงานไทย การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการจัดด้านแอดส์และวัณโรค)

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต จัดจำหน่ายและบริการ ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการระบบมาตรฐานแรงงานไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทุกคน ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาร่วม การปรับปรุงงานของตนเอง ของหน่วยงาน และงานที่ต้องทำร่วมกับผู้อื่น ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยดี แข็งแรง รวมถึงการได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานไว้ ดังนี้

- 1) ระบบการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ที่ความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกคน ทุกระดับตำแหน่ง ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาร่วม ที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านแรงงานบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
- 2) บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงจะไม่เรียกเก็บเงินประกัน หรือเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายกำหนด
- 3) บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน เป็นไปตามกฎหมายกำหนด จะไม่หักหรือลดค่าจ้างเพื่อการจองโหนดงาน รวมถึงไม่ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกาย จิตใจ หรือกระทำการบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายพนักงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานหญิงและเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ
- 4) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน ไม่กระทำหรือสนับสนุนการกีดกัน ชักชวน แทรกแซง การเลือกปฏิบัติใดๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ความพิการ การเป็นสมาชิกแห่งสหภาพแรงงาน ความนิยมทางการเมือง ผู้ป่วยเอชไอวี ผู้ป่วยด้วยโรคติดต่อ รวมถึงแนวคิดส่วนบุคคล
- 5) บริษัทเคารพสิทธิของพนักงานในการสมาคม เพื่อดำเนินการรวมตัวและจัดตั้งรวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรถูกจ้าง รวมถึงการไม่กระทำการที่จะชักชวนหรือแทรกแซงในการใช้สิทธิของพนักงานในเรื่องดังกล่าว
- 6) บริษัทไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และจัดให้หญิง มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง อดค่าแรงหรือลดสิทธิประโยชน์
- 7) บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานแรงงานไทย มาตรฐานด้านความปลอดภัย ปัญญาสากล เช่น สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติว่าด้วยผู้ป่วย HIV/AIDS ตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงอนุสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8) บริษัทสนับสนุนทรัพยากร เช่น บุคลากร เวลา งบประมาณ การฝึกอบรม การส่งเสริมรณรงค์ป้องกันปัญหายาเสพติด เอชไอวี เอดส์ วัณโรค และกิจกรรมส่งเสริมที่ไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติผู้ป่วยเอชไอวี ผู้ป่วยจากยาเสพติด
- 9) บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารระบบทวิภาคี (Two Way Communication) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโดยผ่านทกะทำงานต่างๆ (Small Group Activity) อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพการทำงาน (Quality of Work Life & Quality of Work) ร่วมกัน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานนี้ ได้เผยแพร่และจัดทำเป็นเอกสารและส่งมอบให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาร่วม เพื่อยึดถือและปฏิบัติ และจะมีการตรวจสอบติดตาม ทบทวนผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุง พัฒนาระบบมาตรฐานแรงงานไทยให้เกิดความยั่งยืนต่อไป



(นายสมชาย วรรณพรมณ์)

กรรมการผู้จัดการ

1 พฤศจิกายน 2558

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 ซอยเสรีธรรม ซอยใหม่ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10250 โทร : 0-2301-2100-3 (โทรสาร) 0-2308-1301
Head Office : 2 Premier Place, Soi Premier 2, Srinakharin Rd., Nongkon, Prawat., Bangkok 10250, Thailand, Tel : 0-2301-2100-3 (Auto) Fax : 0-2308-1301
สาขา : 454 หมู่ที่ 9 เขตอุตสาหกรรมอินทรีบุรี ถนนอินทรีบุรี แขวงอินทรีบุรี จังหวัดปทุมธานี 25110 โทร : (032) 204-396-400 แฟกซ์ (032) 204-407
www.premier-products.co.th



บริษัทให้ความสำคัญต่อพนักงาน ซึ่งเป็นต้นน้ำในการส่งต่อคุณค่าให้กับกระบวนการถัดไป โดยการสร้างมูลค่า และคุณค่าให้กับธุรกิจ เติบโต มั่นคง และสังคมยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบาย การดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด ทั้งด้านความเป็นอยู่ การพัฒนาทักษะ และความก้าวหน้าในอาชีพ การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยผ่านระบบงานที่ได้รับการรับรองระดับสากล อาทิ มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบต่อสังคม มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ ขั้นริเริ่ม, มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก./OHSAS 18001, ISO 9001, ISO 14001, CSR-DIW และการดูแลพนักงานผ่านกิจกรรม/โครงการ Happy 8 Workplace, มาตรฐานอุตสาหกรรม มอก.9999 แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมในสถานประกอบการ โดยจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานให้เป็นเสมือนบ้านหลังที่สองของพนักงาน ส่วนบ้านหลังแรกบริษัทให้ความสำคัญโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและครอบครัวพึ่งตนเองได้ อย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข

การดำเนินงานด้านแรงงาน ประกอบด้วย การจัดสรร จัดหา รักษา และพัฒนาพนักงาน ดำเนินการ ดังนี้

1. การจัดสรร จัดหา เป็นการวางแผนงานองค์กร เพื่อสร้างสายความก้าวหน้าในอาชีพพนักงานจากอัตราที่จะเกษียณ โดยการจัดสรรจากพนักงานภายในก่อน กรณีที่ไม่มีจึงจะจัดหาจากบุคคลภายนอก โดยการวางแผนระยะสั้น (0-3 ปี) ระยะกลางและระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) รวมถึงการเตรียมสำหรับกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพของแต่ละสายงาน และกลุ่ม Key Position เพื่อวางแผนพัฒนาความก้าวหน้าให้กับพนักงาน
2. การรักษา ศึกษาสำรวจสภาพของตลาดด้านค่าจ้าง สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง รวมถึงการจัดทำกิจกรรม โครงการ Happy 8 Workplace, สหกรณ์ออมทรัพย์, กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, การประกันสุขภาพและการประกันอุบัติเหตุทั้งตนเองและครอบครัว, การเปิดตลาดนัดหน้าโรงงาน เพื่อให้พนักงานนำพืช ผักจากบ้านที่เหลือจากการบริโภคมาจำหน่ายในราคาถูกเพิ่มรายได้และแบ่งเบารายจ่ายของเพื่อนพนักงาน(ปลูกหลังบ้าน กินในบ้าน ขายหน้าบ้าน), การจัดรถรับส่งพนักงานที่อยู่ตามหมู่บ้านเพื่อลดรายจ่ายในการเดินทาง รวม 13 สาย, การช่วยเหลือพนักงานที่มีหนี้ในระบบเป็นรายๆ ผ่านโครงการธนาคารเพื่อประชาชน โดยการทำบัญชีรายรับ-จ่ายครัวเรือน สร้างความตระหนักในเรื่องการใช้จ่ายและการออม รวมถึงการนำมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 มาเป็นแนวทางในการพัฒนาพนักงานให้สามารถพึ่งตนเองสร้างความมั่นคง ยั่งยืน และมีความสุขในชีวิต
3. การพัฒนา บริษัทยังคงยึดถือคุณลักษณะสำคัญของพนักงาน 3 ประการ ประกอบด้วย
 1. เป็นคนดี มีวินัยและรับผิดชอบต่อ
 2. เป็นคนเก่ง มีความรู้ ทักษะ ความสามารถอย่างมืออาชีพ
 3. ทำงานอย่างมีความสุข รู้เหตุ รู้ผล เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และยอมรับการเปลี่ยนแปลง

โดยการจัดทำแผนการพัฒนาทักษะความรู้ให้สามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ และเติบโตตามศักยภาพของตนเองอย่างเหมาะสม ในปี 2559 บริษัทเข้าร่วมโครงการสร้างและขยายฐานองค์ความรู้การเพิ่มผลิตภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน PF+KM (Improving Productivity Facilitator & Sustainability through Knowledge Management) ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชื่อมโยงวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักของบริษัทอย่างมีทิศทาง ผลสำเร็จมีการปรับปรุงและพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือการเพิ่มผลผลิต โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบในการสร้างและต่อยอดบทบาทนักส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตด้วยการจัดการองค์ความรู้ จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการพัฒนาพนักงานด้านการเสริมสร้างจริยธรรม คุณธรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้ทางออนไลน์ “หลักสูตร สุจริตไทย” มีพนักงานผ่านการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 82 ณ เดือนพฤศจิกายน 2559



กิจกรรมโครงการสำคัญอื่นๆ ในปี 2559 อาทิ

1. การดูแลพนักงานที่มีรายได้น้อย ที่มีปัญหาหนี้สินเก่า และหรือหนี้ในระบบ ได้ดำเนินการช่วยเหลือพนักงาน ผ่านโครงการธนาคารประชาชน จำนวน 42 ราย เป็นเงิน 2,820,000 บาท และผ่านสหกรณ์ออมทรัพย์ กลุ่มบริษัทพีเอ็มอี รวม 17 ราย เป็นเงิน 687,683 บาท ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งครอบครัว

นอกจากนั้นแล้วยังสนับสนุน การจัดตลาดนัดเช้าเพื่อให้พนักงานนำพืชผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่าย การจัดอาชีพเสริม เวลาพักกลางวัน เช่น ช่างตัดผม และ ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว ตามแนวคิดปลูกหลังบ้าน กินในบ้าน ขายหน้าบ้าน โดยสนับสนุน เมล็ดพันธุ์ให้ รวมถึงการจัดสรรทุนการศึกษาบุตร



โครงการลดหนี้ระบบช่วยเหลือพนักงานผ่านโครงการธนาคารประชาชน 42 ราย 2,820,000 บาท



โครงการตลาดเช้าหน้าโรงงานปลูกผักหลังบ้าน กินในบ้าน ขายหน้าบ้าน



โครงการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ (ลดรายจ่ายสำหรับพนักงานต้องการตัดผม และเพิ่มรายได้สำหรับพนักงานที่ฝึกหัดเป็นช่างตัดผม)

2. โครงการอุปสมบทถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 มีพนักงานเข้าร่วม 6 คน ได้พัฒนาจิต พัฒนาค้น บำเพ็ญประโยชน์พัฒนาวัด และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้สมดุล



คุณภทรพล วรรณชัย
พนักงาน

“เมื่อก่อนเป็นคนคิดมาก คิดติดในทุกอย่าง แต่วันนี้เข้าใจธรรมะมากขึ้น คือ ต้องไม่ยึดติดอะไร รู้จักปล่อยวาง อยู่กับปัจจุบัน บริหารจิต และบริหารกายให้ได้ ทุกวันของเราก็จะมีความสุข”

เดิมเป็นคนใจร้อน ไม่ฟังใคร หลังจากบวชกลับมาแล้ว รู้สึกตัวเองเป็นคนใจเย็นขึ้น ทำวันต่อวันให้ดีที่สุด และได้ นำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวัน ไหว้พระสวดมนต์ นั่งสมาธิ



คุณสุพล คำจูน
พนักงาน

3. การจ้างงานผู้พิการ ปี 2559 บริษัทดำเนินการต่อเนื่องในการดูแลพนักงานพิการจำนวน 7 คนซึ่งเป็นพนักงานเก่า ที่ทำงานมาก่อนที่กฎหมายเกี่ยวกับคนพิการบังคับใช้ ในปี 2560 มีการจ้างงานผู้พิการ 8 คน



คุณจอมขวัญ สาป้อ
ID card for
PWD 3-2502-00261-73-1

ผมอยากทำงานที่มั่นคง จึงเข้ามาสมัครงานที่พรีเมียร์ ที่นี้อยู่ อย่างพี่น้อง เหมือนครอบครัวเดียวกัน รู้สึกอบอุ่น และตั้งใจว่าจะอยู่ จนเกษียณอายุ ครับ

ผมทำงานที่นี่มา 9 ปี ได้รับหน้าที่เป็น QC ของหน่วยงาน รู้สึก มีใจที่ได้ทำงานที่นี่ หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน เป็นกันเองดี ครับ



คุณวินิตย์ บัวผัน
ID card for
PWD 3-2510-00254-01-4

4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของโรงอาหารให้กว้าง โล่ง สะอาด ถูกสุขลักษณะ



5. โครงการค่ายอาสาพัฒนา “ถึงหนาวก็ต้องเรียน ปี 3” โรงเรียนบ้านท่าตาฝั่ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อสร้างสำนึกการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม มีพนักงานเข้าร่วม 40 คน โดยปรับปรุงอาคารเรียน และสานิต การนำวัสดุดิบในท้องถิ่นมาทำสนูปู น้ำยาล้างจาน และน้ำหมักชีวภาพ (EM)



คุณพิสิษฐ์ ช่างเสาร์
และทีมจิตอาสา บ้านท่าตาฝั่ง

“การออกค่ายอาสาในครั้งนี้ ทำให้ผมได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์ “การให้” อีกแบบหนึ่ง ซึ่งหาที่ไหนไม่ได้แล้ว ผมรู้สึกประทับใจ ถึงความสุขจากการแบ่งปัน ไม่ต้องไปไขว่คว้าหาที่ไหน อยู่รอบๆ ตัวเรานี้เอง หากเรารู้จักแบ่งปัน”



คุณแสงเดือน ทองจอก, คุณศุภโชค ลบพื่น
ทีมจิตอาสา บ้านท่าตาฝั่ง

“เข้าใจถึงความยากลำบากในการใช้ชีวิตของชุมชนบ้านท่าตาฝั่ง และรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง ในการช่วยเหลือเติมอาคารเรียน ของโรงเรียนบ้านท่าตาฝั่ง ถือเป็นการแบ่งปัน แรงเวลาเพื่อสิ่งดีๆ ร่วมกัน”

6. โครงการ Happy 8 Workplace ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 7 ปี ผ่านตัวแทนพนักงานที่ร่วมเป็นคณะกรรมการจากคณะกรรมการสโมสรพนักงานและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน



ได้รับการรับรองจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นองค์กรปฏิบัติการและพัฒนาเครือข่าย ศูนย์เรียนรู้องค์กรสุขภาวะอย่างยั่งยืน 3 ประเด็น ประกอบด้วย ด้านบริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ในสถานประกอบการให้สมาชิก มีทักษะการบริหารเงินของตนเอง และครอบครัว(Life-skill), ด้านพัฒนาพนักงานให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi-skill) เพิ่มขึ้นทุกปี โดยวิธี On-the job skill matrix และด้านพัฒนาขับเคลื่อน Coach The Coach ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อพัฒนาทักษะพนักงาน (Work skill) รายคนจากบนลงล่างทุกระดับทุกฝ่ายทั่วทั้งองค์กร

7. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน รวม 261 หลักสูตร ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,048.02 บาทต่อคน ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 21.37 ชั่วโมงต่อคน พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรม 594 คน คิดเป็นร้อยละ 97.89 รวมถึงการอบรมตามนโยบายสำคัญ ประกอบด้วย ด้านนวัตกรรม ด้านการต่อต้านการทุจริต ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน



8. โครงการสร้างและขยายฐานองค์ความรู้การเพิ่มผลผลิตเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน PF+KM (Productivity Improvement Facilitator + Knowledge Management) กับมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นโครงการให้คำปรึกษาแนะนำ และฝึกอบรมพัฒนาพนักงานในบริษัท เพื่อการปรับปรุงคุณภาพงานอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน สร้างองค์กรนวัตกรรม สามารถกระตุ้น ผลักดัน กิจกรรม เกิดการเพิ่มผลผลิตในทุกกระบวนการ

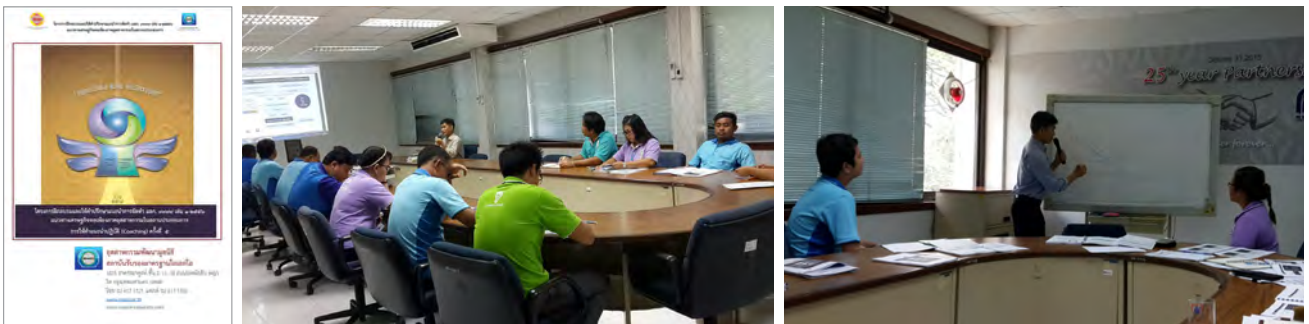


ผลจากการทำโครงการ PF+KM

- พนักงานมีส่วนร่วมกิจกรรม เป้าหมาย > 90% ทำได้ 92.13%
- พนักงานพึงพอใจในกิจกรรมเพิ่มผลผลิต เป้าหมาย > 80% ทำได้ 98.55%
 - ความพึงพอใจห้องเรียน 5ส เป้าหมาย > 80% ทำได้ 99%
 - ความพึงพอใจห้องเรียน KSS เป้าหมาย > 80% ทำได้ 95%
 - ความพึงพอใจห้องเรียน KM เป้าหมาย > 80% ทำได้ 90%
- มุมข้อเสนอแนะ และช่องทางแสดงความคิดเห็น รวม 11 มุม (หน่วยงาน)



9. โครงการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำ มอก.9999 เล่ม 1 - 2556 มาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรมในสถานประกอบการ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับมูลนิธิสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมุ่งให้เกิด “ความสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข” แก่พนักงานใน 4 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและทุนมนุษย์ นำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต มุ่งเน้นการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกความพอเพียง พอประมาณ ในการดำรงตน การเก็บเงินออมไว้อย่างเกษียณ (ปัจจุบันมีพนักงานออม กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 70.95 (420 ราย) ออมกับสหกรณ์ออมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 45.78 (271 ราย)



คุณกำพล พรหมภักดี
นำ มอก.9999 มาใช้ในการปฏิบัติงาน
“สมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีความสุข”

“ผมโชคดีที่มีโอกาสได้เรียนรู้มาตรฐาน มอก.9999 ภาคอุตสาหกรรม สรอ. ทำให้รู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง(ทางสายกลาง)คือความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ถ้าคนไม่เข้าใจมองว่าให้พอเพียงไม่ต้องหวังผลกำไร แต่จริงๆแล้วไม่ใช่ เป็นมาตรฐานที่เหมาะสมที่จะนำมากำหนดกลยุทธ์ ทิศทางขององค์กร การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อการวางแผนงานที่จะนำมาสู่ผลประกอบการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น”

10. โครงการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ หลังเกษียณ มีการออกแบบสำรวจอาชีพหลังเกษียณกับพนักงาน ว่าอาชีพไหนที่เหมาะสมกับตนเอง และเตรียมความพร้อมก่อนวันเกษียณอายุ โดยกำหนดที่อายุ 53 ปีขึ้นไป อาชีพที่จัด เช่น การปลูกมะนาวคอนโด การถักสานกระเป๋าจากเศษซองกาแฟ



ข้อมูลพนักงานแยกตามประเภท

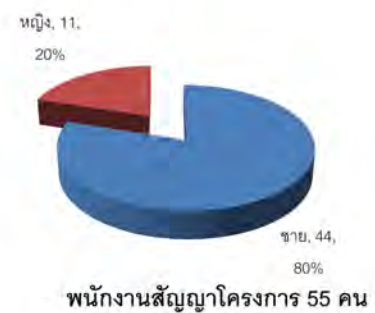
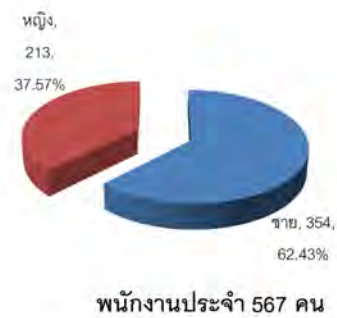
ประเภท	เพศ			สัดส่วนพนักงานตามอายุ			สถานที่ทำงาน		ศาสนา		
	ชาย	หญิง	รวม	ต่ำกว่า 30	30-50	50ขึ้นไป	กทม.	ปราชินบุรี	พุทธ	คริสต์	อิสลาม
พนักงานประจำ											
ระดับ พ.1 - พ.4	195	97	292	61	201	30	36	256	290	0	2
ระดับ จ.1 - จ.4	106	96	202	60	129	13	153	49	196	2	4
ระดับ บ.1 - บ.3	34	13	47	1	41	5	26	21	46	0	1
ระดับ บ.4 - บ.6	19	7	26	0	14	12	21	5	25	0	1
รวม	354	213	567	122	385	60	236	331	557	2	8
ร้อยละ	62.43	37.57	100.00	21.52	67.90	10.58	41.62	58.38	98.24	0.35	1.41
พนักงานสัญญาโครงการ											
รวม	44	11	55	31	16	8	24	31	54	0	1
ร้อยละ	80	20	100.00	56.36	29.09	14.55	43.64	56.36	98.18	0.00	1.82
ผู้บริหาร											
รวม	6	1	7	0	4	3	7	0	7	0	0
ร้อยละ	85.71	14.29	100	0.00	57.14	42.86	100	10	100	0.00	0.00
รวมทั้งหมด	404	225	629	153	405	71	267	362	618	2	9
ร้อยละ	64.23	35.77	100.00	24.32	64.39	11.29	42.45	57.55	98.25	0.32	1.43

แสดงแผนภูมิ

จำแนกเพศพนักงาน ในจำนวนเต็ม 629 คน



จำแนกตามกลุ่มพนักงาน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม



ข้อมูลพนักงานลาออก

ประเภท	เพศ			สัดส่วนพนักงานตามอายุ			ประเภทพนักงาน	
	ชาย	หญิง	รวม	ต่ำกว่า 30	30-50	50ขึ้นไป	ประจำ	สัญญาโครงการ
พนักงานประจำ และพนักงานสัญญาโครงการ								
รวม	110	38	148	83	57	8	96	52
ร้อยละ	74.32	25.68	100	56.08	38.51	5.41	64.86	35.14

แสดงแผนภูมิ

จำแนกพนักงานลาออกตามเพศ



แผนการดำเนินงานด้านพนักงาน ปี 2560

ตามผลการวิเคราะห์การตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มพนักงาน/ผู้บริหาร เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบสูงสุด รองลงมาจากชุมชน ด้านพนักงาน จากการสานเสวนา มุ่งเน้นการสร้าง Core Competency การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารผลตอบแทนให้สอดคล้องกับค่าจ้างของพนักงาน (Job grade), กิจกรรมการเตรียมความพร้อมหลังเกษียณ, ระบบการให้รางวัล, กระบวนการสร้างนวัตกรรม และกิจกรรมร่วมกับชุมชน ผ่านคณะทำงานสโมสรพนักงาน และคณะทำงานความยั่งยืน ส่วนโครงการอื่นที่ดำเนินการให้คงต่อเนื่องต่อไป

สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในองค์กร



คณะทำงานคุณค่าหลัก

ด้วยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงในสังคมจะเกิดขึ้นได้ ต้องเริ่มจากจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน เพราะพนักงานคือ กลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มจากระดับบุคคลสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับธุรกิจและระดับสังคม

กลุ่มบริษัทพีเอ็มอี จึงได้จัดตั้งคณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานจากทุกสายธุรกิจในกลุ่มบริษัทพีเอ็มอี โดยคณะทำงานนี้มีพันธกิจในการสร้างการมีส่วนร่วม ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงานอันเกี่ยวเนื่องกับปัจจัยสู่ความยั่งยืน 4 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และความอยู่ดีมีสุขของพนักงานภายใต้ชื่อ **“คณะทำงานคุณค่าหลัก”**

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ประหยัดพลังงาน รวมถึงการคิดวิธีการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จนถึงการนำพาวงค์กรสู่การเป็นองค์กรสีเขียวต่อไปในอนาคต

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> Premier Go Green 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้ประโยชน์ของการใช้หลอดไฟ LED เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน รณรงค์ให้พนักงานกลุ่มพีเอ็มอีร่วมกันปลูkdต้นไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว 	<ul style="list-style-type: none"> จัดงาน Premier Go Green แนะนำการใช้งานรวมทั้งจำหน่ายหลอดไฟ LED ในราคาพิเศษ แนะนำการปลูกต้นไม้ที่เป็นประโยชน์และแจกกล้าไม้ให้พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้เรียนรู้ประโยชน์ของการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานถึงความสำคัญของการปลูkdต้นไม้

<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมจัดอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> แสดงเจตนารมย์ร่วมกับภาครัฐในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตัวอย่างการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จภายในกลุ่มพรีเมียร์ การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ลงนามในปฏิญญา “รักกรุงเทพฯ รักสิ่งแวดล้อม” ร่วมกับกรุงเทพมหานคร การจัดทำจดหมายข่าว และ Facebook Page “Premier Go Green by ESGW Environmental” จัดอบรมตัวแทนของสายธุรกิจ เรื่อง “กินอยู่รู้คิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือร่วมกันระหว่างหน่วยงานเอกชนกับภาครัฐ การขยายผลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติของสายธุรกิจอื่นๆ การมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละบริษัท
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

แผนการดำเนินงานปี 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> วัดระดับของการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมศึกษาดูงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินระดับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์ เรียนรู้การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จภายในกลุ่มบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจประเมินตามเกณฑ์ของ Green Industry และ Green Office ส่งตัวแทนบริษัทดูงานด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทในกลุ่มพรีเมียร์ได้รับทราบของการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและค้นหาโอกาสในการปรับปรุงให้ดีขึ้น นำความรู้ไปต่อยอดการปฏิบัติภายในองค์กร

<ul style="list-style-type: none"> ตลาดนัดสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก 	<ul style="list-style-type: none"> แลกเปลี่ยนข้อมูลของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก 	<ul style="list-style-type: none"> จัดวันนัดพบผู้ขายผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมกับตัวแทนหน่วยงานจัดซื้อของบริษัท ขยายผลการติดตั้ง Solar Roof ของบริษัทในกลุ่มพรีเมียร์ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มสัดส่วนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดการใช้ไฟฟ้าและลดความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุด
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

คณะทำงานด้านสังคม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกด้านสังคมให้แก่พนักงาน โดยอาศัยการต่อยอดจากงานทางสังคมของกลุ่มบริษัท โดยในปีที่ผ่านมาได้จับประเด็นเรื่องการศึกษาของเด็กด้อยโอกาส จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนเงินบริจาคหรือการเป็นอาสาสมัครทำงานให้กับมูลนิธิยูวพัฒน์ เป็นการเปิดมุมมองทางเลือกใหม่ๆ ในการสนับสนุนงานทางสังคมให้กับพนักงาน

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> อาสาพรีเมียร์ช่วยงานคนไทยขอมือหน่อย 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ในการอาสาเป็นบุคลากรสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหน้าที่สำหรับอาสาสมัครในการต้อนรับผู้เยี่ยมชมงานและการจำหน่ายสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จำนวน 308 คน

<ul style="list-style-type: none"> • สารพัดอาสา 	<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่งานอาสาให้กับเครือข่ายของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ใช้ Social Media เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนกลไกโดยการสร้าง Line Group “สารพัดอาสา” • จัดงาน “เมนูอาสา” เพื่อชักชวนพนักงานให้ร่วมกันเป็นสมาชิกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลงานอาสาต่างๆ
<ul style="list-style-type: none"> • กองทุนบุตรธิดาเพื่อนพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปลุกจิตสำนึกพนักงานด้านการดูแลสังคม • สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านงานเพื่อสังคม • จัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่มีรายได้น้อย 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดงาน “รวมพลคนใจดี” เพื่อระดมเงินบริจาครายเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> • กองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรพนักงานทุนละ 5,000 บาท จำนวน 27 ทุน • จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพนักงานที่ช่วยสนับสนุนกองทุน

แผนการดำเนินงานปี 2560

- การจัดสรรคณะทำงาน/ตัวแทนที่เหมาะสมจากทุกบริษัทกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เพื่อระดมความคิดและมุมมองด้านการสนับสนุนงานสังคมที่หลากหลาย
- การต่อยอดกิจกรรมของแต่ละสายธุรกิจของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดการมีส่วนร่วมในวงกว้าง
- การจัดกิจกรรมระดมทุนที่ไม่ใช่การบริจาคโดยตรง
- การระดมทุนกองทุนบุตร-ธิดาพนักงานพรีเมียร์อย่างต่อเนื่อง
- การสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมด้านอื่นๆ เช่น การจ้างงานผู้พิการ และการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ

คณะกรรมการด้านธรรมาภิบาล มีพันธกิจในการส่งเสริม ปลูกฝังเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในองค์กร กำหนดกระบวนการสื่อสารและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> คู่มือธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้มีคู่มือธรรมาภิบาลถือปฏิบัติเป็นแนวเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ร่างคู่มือธรรมาภิบาลโดยคณะกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยคู่มือจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมิถุนายน 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมทำความดี 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อสร้างความรับรู้ให้พนักงานมีความเข้าใจเรื่องนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> รณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมเรียนรู้เรื่องคอร์รัปชันผ่านการทำแบบสอบถามสุจริตไทยในระบบออนไลน์ จัดกิจกรรมสุจริตไทยในวันที่ 25 พฤศจิกายน โดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้และมุมมองด้านสุจริต นำวิดีโอทัศน์เรื่องคอร์รัปชันไปเผยแพร่ให้กับพนักงานเพื่อเข้าใจและถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานเข้าร่วมทำแบบสอบถาม โดยจบหลักสูตรรวม 1,005 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 70.18 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 130 คน มีวิดีโอทัศน์ไปเผยแพร่ในบริษัทในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ในไตรมาส 4/2559 และอยู่ระหว่างการติดตามประเมินผล มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 305 คน



- เชิญชวนผู้ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน

- รณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันปี 2559 ในวันที่ 6 และ 11 กันยายน 2559
เชิญชวนผู้ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ
 - ระดับประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
 - ระดับลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส
 - ระดับประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- ผู้เข้าร่วมโครงการ
 - ระดับประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 132 ราย
 - ระดับลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส 35 ราย

คณะทำงานด้านอยู่ดีมีสุข มีพันธกิจในการส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน กระตุ้นให้พนักงานเลือกวิถีการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพเพื่อสุขภาพที่ดี ห่างไกลโรคภัย อาทิ การรณรงค์การออกกำลังกาย การส่งเสริมให้เลือกรับประทานอาหารที่ดีมีประโยชน์ การจัดหาข้าวกล้องและสลัดให้พนักงานรับประทาน นอกจากนี้ความอยู่ดีมีสุขยังหมายถึงความปลอดภัยในการทำงาน การรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ เป็นต้น

การดำเนินงานปี 2559

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> โครงการวันสุขภาพกับมุมสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการต่อเนื่องจากปี 2558 เพื่อปรับพฤติกรรมพนักงานให้คำนึงถึงการรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> บริการข้าวกล้องฟรี มุมผักสดผลไม้ทุกวันศุกร์ 	<ul style="list-style-type: none"> การตระหนักรู้ของพนักงานถึงความสำคัญของอาหารต่อสุขภาพ ผลตรวจสุขภาพโดยรวมของพนักงานดีขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> โครงการกินผักผลไม้ดี 400 กรัม 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อส่งเสริมการเลือกรับประทานอาหารผักผลไม้ อย่างเพียงพอและ ถูกต้อง และ การปลูกพืชผักเพื่อรับประทานเอง 	<ul style="list-style-type: none"> แคมเปญการสื่อสารเรื่องโภชนาการ Workshop การทำอาหารด้วยผัก นิทรรศการออกร้าน การแจกจ่ายพันธุ์พืช 	<ul style="list-style-type: none"> การเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

<ul style="list-style-type: none"> โครงการให้ความรู้เรื่อง Office Syndrome และกรดไหลย้อน 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับโรคยอดฮิต 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมอบรมพนักงาน การจัดทำคู่มือสื่อสารง่าย ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความรู้ที่จะป้องกันและรักษาตัวจาก 2 โรคนี้ พนักงานรักษาสุขภาพอย่าง proactive
<ul style="list-style-type: none"> การขับถ่ายอย่างปลอดภัย 	<p>เพื่อให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยกับพนักงานที่ต้องขับขี่ยานพาหนะในการทำงานบ่อยครั้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมอบรมพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การตระหนักรู้ของพนักงานถึงการขับถ่ายอย่างปลอดภัยและระเบียบวินัยต้องถนนที่เกี่ยวข้อง

แผนการดำเนินงานปี 2560

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> โครงการวันสุขภาพกับมุมสุขภาพ โครงการกินผักผลไม้ดี 400 กรัม 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการต่อเนื่องจากปี 2558 - 2559 เพื่อปรับพฤติกรรมพนักงานให้คำนึงถึงการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น โครงการจัดร่วมกับ สสส. ในเดือนกรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับดีจากเพื่อนพนักงานจึงขอเสนอให้จัดต่อเนื่องโดย 	<ul style="list-style-type: none"> บริการข้าวกล่องฟรี เพิ่มอัตราส่วนในการผสมข้าวกล่องสำหรับ site งานที่ให้ข้าวฟรี แคมเปญการสื่อสารเรื่องโภชนาการ Workshop การทำอาหารด้วยผัก นิทรรศการและ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานให้ความสำคัญของการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ผลตรวจสุขภาพโดยรวมของพนักงานดีขึ้น พนักงานมีความรู้และเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

	<p>เพิ่มความรู้ในด้าน การบริโภคน้ำตาล</p>	<p>ออกร้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> การแจกจ่ายพันธุ์พืชเพื่อปลูกที่บ้าน 	
<ul style="list-style-type: none"> โครงการลดพุงลดโรค 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการรักษาระดับน้ำตาลในเลือดที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับ สสส. 	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือการออกกำลังกายที่ทำงานและที่บ้าน ให้ความรู้เรื่องโรคอ้วน สื่อประชาสัมพันธ์ online และ online การแข่งขัน ลดพุงลดโรค เป็นเวลา 3 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานตระหนักถึงอันตรายของโรคอ้วน และมีความรู้ในการป้องกันรักษาตัวแบบทำได้จริง
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสถานที่รับดูแลบุตรพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดภาระกับพนักงานในการจัดหาคนดูแลรับส่งบุตรในช่วงเวลาทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดสถานที่รับดูแลบุตรพนักงานในสถานที่ทำงานทั้งหลังเลิกเรียนและในช่วงเวลาปิดเทอม 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลบุตร
<ul style="list-style-type: none"> โครงการดูแลพนักงานวัยใกล้เกษียณ 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลเพื่อนพนักงานกลุ่มนี้ เพื่อการมีชีวิตรวยเกษียณที่มีคุณภาพ มั่นคง และมีความสุข 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ survey ความต้องการและข้อกังวลใจของพนักงาน จัดกิจกรรมที่เหมาะสมตามผลสำรวจ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับความรู้เรื่องเครื่องมือให้มีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การเกษียณ

สังคม



สังคม : อยู่เย็น เป็นสุข Social : Happy Living



บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ภายใต้องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบริษัท โดยเฉพาะด้านน้ำและแบคทีเรีย เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 7 ด้าน

1. โครงการบ้านโคกขี้เหล็ก

บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ที่พนักงานอาศัยอยู่ตั้งแต่ปี 2558 ชาวชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนต่อคน 2,142 บาท เพิ่มขึ้น 850 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 65.78 บริษัทได้ต่อเนื่องเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชาวบ้านในชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีหลักการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ในปี 2559 มีรายได้เฉลี่ยประชากรต่อเดือนต่อคนเพิ่มขึ้น 123 บาท เป็น 2,265 บาทต่อเดือน(อ้างอิงจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน จปฐ. สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี) มีโครงการที่เพิ่มเติมจากปี 2558

- จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ (PP Market) ชาวบ้านปลูกไว้ทานเอง (ปลูกหลังบ้าน กินในบ้าน ขายหน้าบ้าน) ส่วนที่เหลือนำมาจำหน่ายที่ตลาดหน้าโรงงาน กบินทร์บุรีและสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร



นางบุญเลิศ สองพล

ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง พอประมาณ ปลูกข้าว ปลูกผัก ผลไม้ ตามฤดูกาล ไว้ทาน เหลือกก็ขาย บางครั้งก็ไปขายที่บริษัทฟรีเมียร์ บางครั้งก็ฝากเพื่อนไปขาย ให้กับรถบริษัทที่มารับ



- โครงการสอนการทำปุ๋ยอินทรีย์ และ น้ำหมักชีวภาพ(EM) เพื่อให้ชุมชนต่อยอดพัฒนาการทำปุ๋ย เพื่อใช้เอง ส่วนที่เหลือจำหน่ายให้ชุมชนใกล้เคียง

ลดรายจ่าย ไม่ต้องใช้ปุ๋ยเคมี พัฒนาปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้เอง " สูตร
ระเบิดดิน " ในสวนมันทำให้หัวมันโต ต่อยอดจากที่บริษัทมาสอนเรื่อง ปุ๋ย
อินทรีย์, น้ำหมักชีวภาพ(EM) ตอนนี้ได้รับเชิญเป็นวิทยากรถ่ายทอดกับ
หมู่บ้านอื่น



นายบุญมา ดอนจวง
ปราชญ์ชาวบ้าน



- โครงการน้ำดื่มชุมชน ชุมชนพัฒนาต่อยอดโดยของบประมาณจากภาครัฐนำมาปรับปรุงพัฒนาระบบกดยอดเหรียญแทนใช้คน



คุณคะนอง ชุ่นแก้ว ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน

ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ เพื่อการเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในหมู่บ้าน ในปี 2560 หมู่บ้าน
ได้รับอนุมัติงบประมาณ 600,000- เพื่อพัฒนาระบบกดยน้ำแบบหยอดเหรียญแทนคน
เพื่อความสะดวก

- พัฒนาหมู่บ้านโคกชีเหล็กเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นที่สนใจ เพื่อนำไปขยายผลในชุมชนตนเองและเป็นชุมชนตัวอย่างของจังหวัดปราจีนบุรีด้านการพัฒนาตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวชาวบ้านและเป็นแบบอย่างให้กับชุมชนอื่น

คุณสำราญ ทรัพย์เรือง ผู้ใหญ่บ้าน

ผมตั้งใจที่เป็นส่วนหนึ่งทางในการพัฒนาหมู่บ้าน หมู่บ้านเป็นที่ศึกษาดูงานให้กับหมู่บ้านอื่น เช่น การเพาะเห็ด โรงน้ำดื่ม เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ การเลี้ยงจิ้งหรีด การปลูกผักปลอดสารพิษ ปลูกพลู



2. โครงการตำรวจเขาฉกรรจ์เดินตามรอยเท้าพ่อ

ปีนี้เป็นปีที่ 3 ที่บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมถ่ายทอดการทำนาปลอดสารเคมี โดยนำปุ๋ยอินทรีย์ที่บริษัทวิจัยทดลองพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นแปลงนาสาธิตไปถ่ายทอดและให้ความรู้โครงการ “ตำรวจเขาฉกรรจ์ เดินตามรอยเท้าพ่อ” เพื่อปลูกฝังคุณธรรมให้กับข้าราชการตำรวจและครอบครัว สถานีตำรวจภูธรเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว และชุมชนใกล้เคียงทำนาข้าวอินทรีย์จำนวน 5 ไร่ โดยใช้พันธุ์ข้าวหอมมะลิ จากหมู่บ้านโคกชีเหล็ก ผลผลิตนำมาเป็นอาหารมื้อกลางวันให้ข้าราชการตำรวจ และนำพันธุ์ข้าวเปลือกบางส่วนจัดตั้งเป็นธนาคารพันธุ์ข้าวสมาชิกชมรมตำรวจภูธรและชุมชนใกล้เคียง

ทางบริษัทเข้าไปช่วยแนะนำเรื่องปุ๋ย และพันธุ์ข้าว ปัจจุบัน สภ.เขาฉกรรจ์ เป็นที่รู้จักของชุมชนและภาครัฐ ในปี 2559 มีชุมชน โรงเรียน รวมถึงเพื่อนตำรวจขอพันธุ์ข้าวไปเพาะปลูกรวมประมาณ 20-30 ไร่ เทศกาลปีใหม่ “ปลูกด้วยใจ ให้ด้วยรัก” ทาง สภ.เขาฉกรรจ์ ทำกระเช้าข้าวเพื่อสวัสดิปีใหม่ให้หน่วยงานต่างๆ



พันตำรวจเอก บุญสถาน สิ้นทอง
ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธรเขาฉกรรจ์



- โครงการส่งมอบพันธุ์ข้าว ปุ๋ยอินทรีย์ และน้ำหมักชีวภาพให้โรงเรียนสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว เพื่อนำไปปลูกเป็นแปลงสาธิต ศูนย์เรียนรู้ตามวิถีพอ



3. โครงการรับบริจาคและซ่อมรถสามล้อโยกและกองทุนเพื่อการซ่อมสร้างให้ชมรมคนพิการ จังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดปราจีนบุรี โดยการขอรับบริจาครถสามล้อโยกและนำมาซ่อมโดยอาสาสมัครพนักงานของบริษัท และนักเรียนศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน ปี 2559 ส่งมอบรถสามล้อโยกจำนวน 6 คัน รถวีลแชร์จำนวน 4 คัน และรถจักรยานจำนวน 2 คัน รวมทั้งหมด 12 คัน

นายพิภพ เลไธสง ประธานชมรมคนพิการ จังหวัดปราจีนบุรี
ขอบคุณบริษัท และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดปราจีนบุรี
ที่ได้อนุเคราะห์ช่วยในการซ่อมรถโยกผู้พิการ เป็นปีที่ 2 ทำให้เรื่องการ
เดินทาง และการประกอบอาชีพได้สะดวกขึ้น



4. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้บ้านคลองตาหมื่น หมู่บ้านคลองตาหมื่น ตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี ต่อยอดจากปีที่ผ่านมา ในปี 2559 บริษัทได้เข้าไปสานเสวนากับผู้นำชุมชนและคณะกรรมการหมู่บ้านเพื่อร่วมการจัดทำแผนงานโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



คุณพรทิพย์ ลำบอง ผู้ใหญ่บ้านบ้านคลองตาหมื่น

ปี 2559 ทางชุมชนสนใจเรื่องการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และอยากให้ทางบริษัทนำความรู้มาช่วยพัฒนาฝึกอบรม การขอแต่งงาน เช่น เรื่องปุ๋ยอินทรีย์ เรื่องน้ำดื่ม

- คณะกรรมการหมู่บ้านและชาวบ้าน ชุมชนบ้านคลองตาหมื่น ศึกษาดูงานระบบการผลิตน้ำดื่มที่บริษัทและการทำปุ๋ยอินทรีย์ การเพาะเห็ดที่หมู่บ้านโคกขี้เหล็ก จำนวน 16 คน



- ปี 2559 หมู่บ้านคลองตาหมื่นได้รับอนุมัติงบประมาณกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 500,000 บาท เพื่อทำโรงผลิตน้ำดื่มชุมชน โดยทางบริษัทเข้าไปช่วยเหลือแนะนำเรื่องระบบการผลิตน้ำดื่มลดค่าใช้จ่ายได้ 72,600 บาทต่อเดือน (220 ครั้วเรือนๆ ละ 2 ถึงต่อวัน)



- บริษัทถ่ายทอดการทำปุ๋ยอินทรีย์จากเศษพืช ผัก ผลไม้ที่มีอยู่ในชุมชน เช่น ใบไม้แห้ง ฟางข้าว เพื่อลดรายจ่ายจากการซื้อปุ๋ย ปุ๋ยที่ได้ใช้ในสวนไม้ แปลงผัก และปลูกป่า 4 ระดับบริเวณศูนย์เรียนรู้ มีชาวบ้านชาวบ้านฝึกทำจำนวน 19 คน สามารถลดรายจ่ายจากการซื้อปุ๋ยปีละ 273,600 บาท



- บริษัทเข้าไปช่วยแนะนำการทำตลาดให้กับกลุ่มแม่บ้านผลิตขนมส่งให้บริษัทในเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6,000 บาท



5. โครงการพาพนักงานและชาวบ้านศึกษาดูงานศูนย์การเรียนรู้เขาสามลิบ จังหวัดสระแก้ว เรื่องการเลี้ยงกบ เลี้ยงไก่อินทรีย์ การทำน้ำส้มควันไม้ การทำปุ๋ยอินทรีย์ และการทำเตาถ่านแบบใช้พลังงานชีวมวล เพื่อเป็นแนวทางการใช้ชีวิตยามเกษียณอายุ



- โครงการภัยแล้ง บริษัทมอบถังน้ำสำรองน้ำขนาด 2000 ลิตร จำนวน 4 ใบ ให้กับโรงเรียน บ้านห้วยกุ่ม ต.ป่าโป่ง อ.สบเมย จ.แม่ฮ่องสอน



- โครงการออกค่ายอาสาพัฒนา ปรับปรุงอาคารเรียนและถ่ายทอดการทำสบู่ น้ำยาล้างจาน น้ำหมักชีวภาพให้กับโรงเรียนบ้านท่าตาฝั่ง ตำบลแม่ยวม อำเภอแม่ฮ่องสอน มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 40 คน พร้อมเครือข่ายเพื่อสร้างสำนึกการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม นอกจากนั้นยังได้มอบถังน้ำ 2000 ลิตร จำนวน 2 ใบ และบำรุงรักษาชุดผลิตไฟฟ้าด้วยระบบแสงอาทิตย์



- การมีส่วนร่วมกับโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า (กบินทร์บุรี) เป็นปีที่ 9 โดยการถ่ายทอดความรู้ด้านการทำนาปลอดสารเคมี ความรู้เรื่องปุ๋ยอินทรีย์ที่ใช้ในแปลงนา ปี 2559 ได้นำเมล็ดพันธุ์ข้าวสังหยด เป็นพันธุ์ข้าวพื้นเมืองของจังหวัดพัทลุง มาทดลองปลูก จากการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน พนักงานจากบริษัทต่างๆ และพนักงานของบริษัท เพื่อสร้างสำนึกการทำความดีตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



อาจารย์ทวิ เจริญพร รร.เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้ากบินทร์บุรี

ต้องขอขอบคุณ บริษัท พรีเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อาชีพเกษตรอินทรีย์ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของโรงเรียนเตรียมฯ มาโดยตลอด ซึ่งในปีนี้ ทางพรีเมียร์ ก็ได้้นำพันธุ์ข้าวสังหยด มาทดลองปลูก ที่แปลงนาสาธิต ของโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า กบินทร์บุรี ทำให้เด็กๆ ได้มีโอกาสเรียนรู้ การปลูกพันธุ์ข้าวใหม่ๆ และรู้สึกภูมิใจ ที่เป็นส่วนหนึ่งของการทำดี ในการถ่ายทอดความรู้แก่นักเรียน ซึ่งได้ผลผลิต 30 ถัง (450 กิโล) และนำข้าวส่วนหนึ่งที่ปลูกได้มาเป็นอาหารกลางวันของนักเรียน

สังคม : การสร้างระบบนิเวศ เพื่อความยั่งยืนของสังคม

มิเพียงแต่บริษัทฯ จะยึดมั่นและลงมือปฏิบัติในปรัชญาดังกล่าว เรายังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเผยแพร่แนวคิด Harmonious Alignment of Success หรือ ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของเรา ด้วยตระหนักว่าความยั่งยืนของสังคมนั้นทุกภาคส่วนต้องร่วมแรงร่วมใจ ต้องมีส่วนร่วมในการลงมือทำเราจึงจะบรรลุถึงจุดหมายปลายทางนั้นได้

ในเดือนมกราคม 2559 บริษัทฯจึงได้ร่วมเป็นส่วนสำคัญในการจัดงาน “คนไทยขอมือหน่อย 2016 : Ratchaprasong, The Sharing street” ร่วมกับ “มูลนิธิเพื่อคนไทย” และภาคีภาคสังคม ภาคีภาคธุรกิจรวม 200 องค์กร โดยงานคนไทยขอมือหน่อยของปี 2559 นี้ได้ขยายความร่วมมือไปยังสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) และสมาชิก 9 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ประกอบด้วย ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์การค้าเกษร ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า ศูนย์การค้าเอราวัณ แบงค็อกเพอร์สซิเด็นท์ ทาวเวอร์ อาเขต เดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์ และโรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เปิดพื้นที่ธุรกิจย่านราชประสงค์เป็นพื้นที่ของงานทางสังคม วัตถุประสงค์ของงานเพื่อเป็นกลไกสร้าง “พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนร่วม” และสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อประชาชนทั่วไปให้ตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างต้นแบบงานเทศกาลรวมพลคนลงมือทำเพื่อสังคมระดับประเทศให้มีความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมจริงในระยะยาว เพื่อยกระดับงานพัฒนาสังคมผ่านการเชื่อมต่อและการสร้างพื้นที่ร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม และเพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะที่มากกว่าการบริจาคเงิน แต่เป็นการให้ด้านอื่นๆ เช่น ความเชี่ยวชาญ ความรู้ เครือข่าย และอาสาสมัคร ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดการขยายความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ รวมกว่า 20 องค์กร และความร่วมมือกับภาคีภาคสังคมรวม 200 องค์กร

โดยบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ เชิญชวนคู่ค้าลูกค้ามาร่วมงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้มีโอกาสเรียนรู้และทำความรู้จักกับโครงการทางสังคมในประเด็นที่ตรงกับความสนใจของแต่ละองค์กร โดยคาดหวังให้เกิดการขยายผลของโครงการทางสังคมเหล่านั้น เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีสู่สังคมร่วมกัน ในส่วนของพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในงานภาคสังคมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการช่วยกันเผยแพร่งานสู่บุคคลใกล้เคียงไม่ว่าจะเป็นครอบครัว เพื่อนฝูง หรือคู่ค้าลูกค้าในเครือข่ายของตน รวมทั้งการเป็นอาสาสมัครช่วยดำเนินงาน อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน การแนะนำโครงการหรือการเป็นอาสาสมัครให้กับโครงการโดยใช้ความรู้ความสามารถที่ตัวเองมีอยู่มาก่อนให้เกิดประโยชน์กับสังคม ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมให้อยู่ในตัวพนักงานตลอดไป



นอกจากนี้บริษัทฯยังตระหนักเสมอถึงบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของภาคเอกชนในการสร้างความยั่งยืนสู่สังคม บริษัทฯ จึงมุ่งหวังที่จะต่อยอดถึงความจำเป็นและผลลัพธ์ของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น ในเดือนตุลาคม 2559 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้จัดงานสัมมนา “The HIP Investor” การสร้างผลกำไรทางการเงินที่ดีกว่าเดิมด้วยการสร้างคุณค่าทางสังคม โดยมี Mr. Paul Herman จากประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นวิทยากร

วัตถุประสงค์ของงานเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความคาดหวังของนักลงทุนยุคใหม่ที่มีต่อองค์กรทางธุรกิจในมิติของการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการเผยแพร่แนวคิดและแนวโน้มระดับโลกเรื่อง “ธุรกิจกับการสร้างคุณค่าทางสังคม” ให้กับเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำความรู้จักกับ Impact Investing และเรียนรู้ถึงความคาดหวังที่เปลี่ยนไปของนักลงทุน เพื่อนำความรู้และแนวคิดไปพัฒนาการบริหารธุรกิจให้เกิดความน่าดึงดูดต่อ Impact Investors เพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของสังคม และเพื่อร่วมสร้างผลลัพธ์ขนาดใหญ่ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน โดยเราได้ขยายแนวคิดนี้ไปยังเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ รวมกว่า 40 องค์กร



สืบเนื่องมาจากงาน “ธุรกิจโลกใหม่...กำไรบนความยั่งยืน คือกำไรสูงสุด” ในปี 2558 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เกิดการลงมือทำและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องกับ “โครงการจ้างงานคนพิการ” โดยความร่วมมือกับโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศและมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม จัดงาน “รวมพลังภาคธุรกิจสร้างงาน สร้างอาชีพ คนพิการ” เป็นครั้งที่ 2 โดยหวังลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านการจ้างงานคนพิการ โดยเชิญชวนคู่ค้า ลูกค้าของบริษัทฯ ให้สนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในข้อกฎหมายและสิทธิประโยชน์ในการจ้างงาน (มาตรา 33, 34, 35) เพื่อการเตรียมความพร้อมของบริษัทและสถานประกอบการในการจ้างงานคนพิการเพื่อทำงานในองค์กรสาธารณะประโยชน์ในท้องถิ่นได้ทันที สิ่งเหล่านี้เป็นการสร้างโอกาสให้แก่คนพิการสามารถพึ่งพาตนเองได้ สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีเกียรติมีศักดิ์ศรีทัดเทียมบุคคลอื่นในสังคม นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างผลลัพธ์ที่ดีสู่ครอบครัวของผู้พิการ และชุมชนที่ผู้พิการเป็นสมาชิกอยู่อีกด้วย

ซึ่งในปีที่ผ่านมา การเชื่อมต่อระหว่างมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมกับบริษัทที่เป็นคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ก่อให้เกิดการจ้างงานคนพิการเพิ่มขึ้นในกลุ่มบริษัทคู่ค้าลูกค้ารวมกว่า 200 อัตรา โดยมีบริษัทคู่ค้าและลูกค้าเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 14 องค์กร



ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่าง “กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม” ที่บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้พัฒนาขึ้น และเราจะยังคงทำงานอย่างต่อเนื่องในการสร้างความยั่งยืนแก่สังคมตามแนวปรัชญาของกลุ่มบริษัทต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

“กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม”
เพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน



ด้วยตระหนักว่าการจะบรรลุเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืน ต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยการทำงานขององค์กรใดเพียงองค์กรเดียว เราต้องอาศัยความมุ่งมั่นตั้งใจการร่วมแรงร่วมใจจากทุกฝ่ายในสังคม เราจำเป็นต้องมี “กลไกการสร้างการมีส่วนร่วมและขยายผล” ที่จะสามารถช่วยแก้ปัญหาสังคมได้อย่างทวิคูณ สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนจำนวนมากได้ไม่จำกัดจำนวน บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้สร้าง “กลไกการบริหารจัดการ” ผ่าน “หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคม” เพื่อทำงานเกี่ยวเนื่องกับประเด็นทางสังคมที่สำคัญ ได้แก่ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน สิ่งแวดล้อม และความอยู่ดีมีสุขของคนไทย โดยดำเนินงานภายใต้ มูลนิธียูพัฒนา มูลนิธิเอนไลฟ์ และมูลนิธิเพื่อคนไทย ตามลำดับ

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมนี้ โดยการสนับสนุนและร่วมดำเนินการกิจกับมูลนิธิเหล่านี้อย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณในการนี้เท่ากับ ร้อยละ 5 ของผลกำไรประจำปี อีกทั้งยังร่วมการดำเนินงานของมูลนิธิดังกล่าวด้วยความรู้ ความชำนาญของบุคลากรในบริษัท รวมทั้งชักชวนเครือข่ายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีส่วนร่วมในการทำงานของมูลนิธิ เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมให้ใหญ่ขึ้น

ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทพีเอ็มอีได้เรียนรู้และจัดกระบวนการความรู้ของการสร้างการมีส่วนร่วม อย่างเป็นระบบออกเป็น 5 ขั้นตอนด้วยกัน

Entice	ขั้นตอนการเชิญชวน การสร้างสนใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วม
Enlist	ขั้นตอนของการขอแรงสนับสนุน
Engage	ขั้นตอนของการมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติ
Empower	ขั้นตอนการสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ลงมือปฏิบัติให้สามารถแก้ปัญหาสังคมผ่านกลไกนั้นได้อย่างยั่งยืน
Extend	ขั้นตอนการขยายผลออกไปในวงกว้างเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง





ให้อนาคตกับผู้เป็นอนาคตของประเทศ

วิสัยทัศน์

เพื่อให้เด็กที่ขาดโอกาสได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ รวมถึงการได้รับการปลูกฝังในทางที่ดีมีทางเลือกสำหรับชีวิตในอนาคต สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้ และเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคม

พันธกิจ

- ให้เยาวชนได้มีโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- สร้างความร่วมมือของโรงเรียนและผู้ปกครอง ผู้มีความสำคัญในการที่จะกระตุ้นและส่งเสริมให้เด็กได้เรียนและอยู่ในระบบจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ระดมความร่วมมือกับองค์กรภาคีเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในสังคมได้มากขึ้น
- เปิดโอกาสให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการช่วยคลี่คลายปัญหาทางการศึกษา

พัฒนาเยาวชน ร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อการศึกษา



กองทุนการศึกษา

- เงินบริจาคเพื่อทุนการศึกษาจากองค์กรและบุคคลทั่วไป



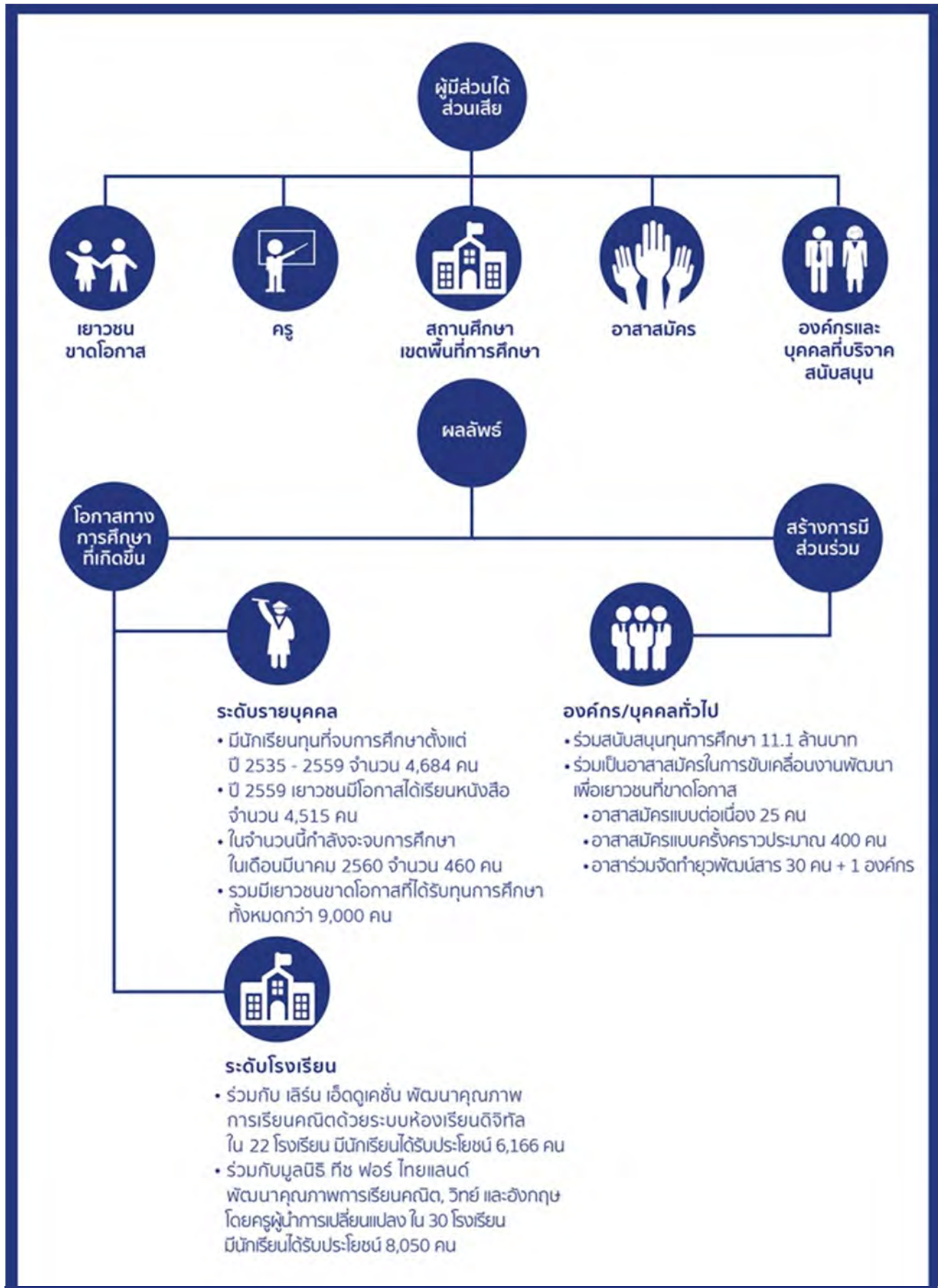
พัฒนาการศึกษาเพื่อเยาวชน ขาดโอกาสเป้าหมาย 100 โรงเรียน

- สร้างห้องเรียนดิจิทัลด้วยระบบเสิร์ช เอ็ดดูเคชั่น
- พัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับโครงการก๊ซ ฟอรั ไทยแลนด์ ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง



ระบบพี่เลี้ยงเพื่อดูแลและ ติดตามนักเรียนทุน

- พี่เลี้ยงอาสา (ชวนคุย ชวนคิด ให้กำลังใจผ่านการพูดคุยหรือเขียนโต้ตอบ)
- เยี่ยมนักเรียนทุน
- สื่อสร้างสรรค์เพื่อเยาวชน (ยูทูปต้นสาร และ "นุมนัรยัม" ในเว็บไซต์)





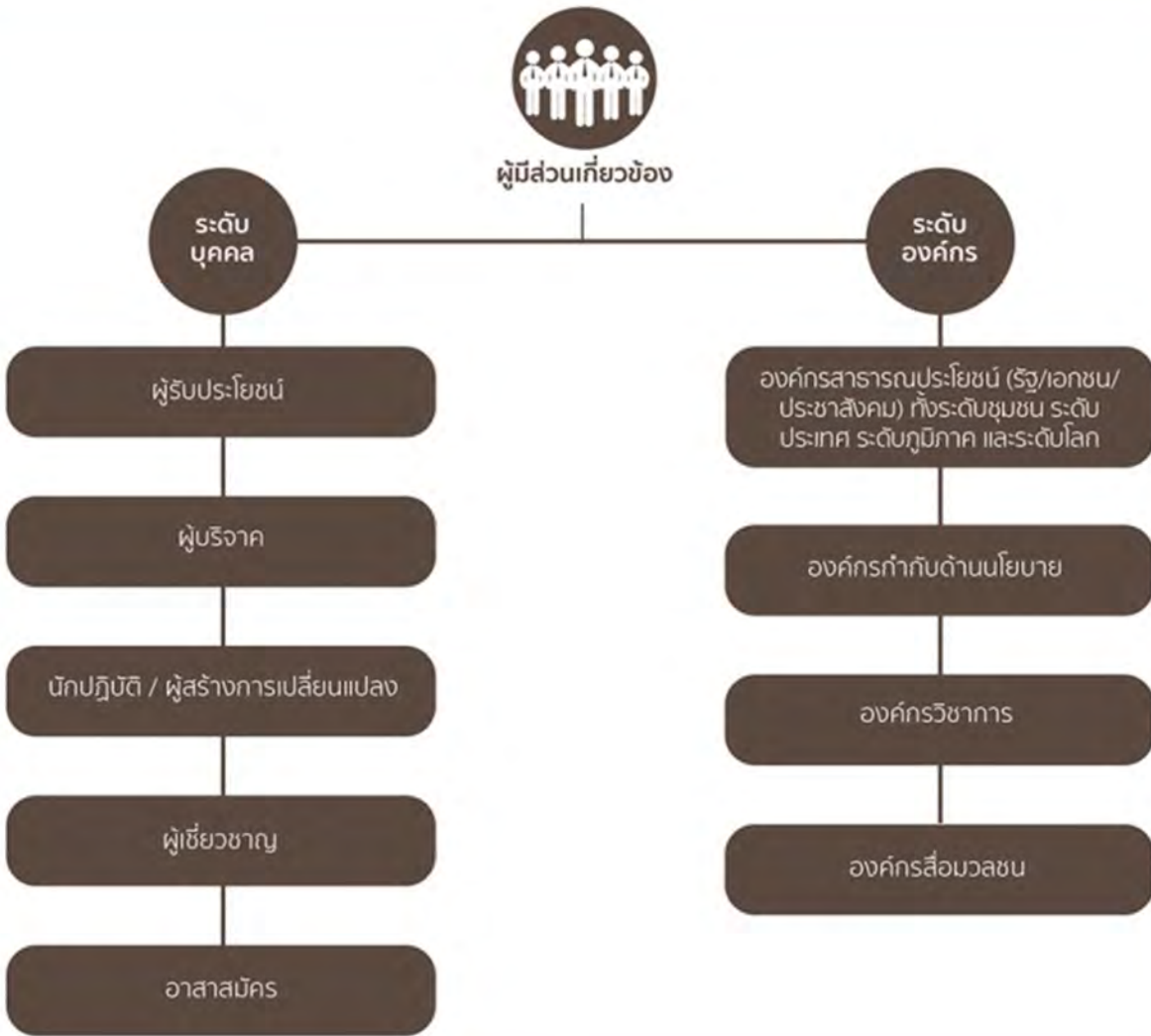
องค์กรสาธารณประโยชน์ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกความร่วมมือ (Collaborative Platform) เพื่อให้พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizen) สามารถมีส่วนร่วมลงมือแก้ปัญหาสังคม ผ่านกลไกที่แตกต่างหลากหลาย โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง (Intermediary Organization) ประสานความร่วมมือ อำนวยความสะดวก และเชื่อมต่อทรัพยากรด้านต่างๆ ทั้งที่เป็นทุนมนุษย์อันหมายถึง อาสาสมัคร ผู้เชี่ยวชาญ ทุนเครือข่าย ทุนความรู้ และทุนเงิน แก่ภาคีเครือข่ายผู้ลงมือปฏิบัติ อันนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางสังคม

วิสัยทัศน์

ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข

พันธกิจ

- เพื่อมุ่งสู่การร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข หรือ “ประเทศไทย” ที่ “ดีกว่า” มูลนิธิเพื่อคนไทยจึงมุ่งเน้นดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ กลไกความร่วมมือ พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม โดยมีทรัพยากรเป็นจุดร่วมที่จะทำให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคม ทั้งหมดนี้จะนำไปสู่การสร้างเสริมระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมของประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- สร้างเครือข่ายพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม
 - สร้างกลไกการแก้ปัญหาสังคมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม
 - ผลานทรัพยากรร่วมผ่านกลไกความร่วมมือสู่ผู้รับประโยชน์





นิยาม กลไกบูรณาการทรัพยากรระดับประเทศอันได้แก่ คน เครือข่าย ความรู้ เงิน
ผลลัพธ์ ความเข้มแข็งของ “ระบบนิเวศ” งานพัฒนาสังคมไทยที่มาจากการผสาน “ทรัพยากรร่วม” สู่ผู้รับประโยชน์



นิยาม กลไกหลอมรวมงานอาสาสมัครที่เป็นจุดนัดพบทางการขายระหว่างภาคี เครือข่ายภาคสังคมและภาครัฐกิจ *
ผลลัพธ์ ตลาดนัดงานอาสาสมัคร หลอมรวมผู้คนทุกภาคส่วนร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน



นิยาม กลไกการระดมทุนออนไลน์ www.taejai.com ที่โครงการเพื่อสังคมประเภทต่างๆ สามารถใช้บริการได้ **
ผลลัพธ์ สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากประชาชนทั่วไปสู่ผู้รับประโยชน์ ผ่านการทำงานของนักสร้างการเปลี่ยนแปลง



นิยาม กลไกการระดมทุนสำหรับโครงการเพื่อสังคมผ่านรูปแบบการจัดการของ “กองทุนรวม BKIND” ที่เน้นลงทุนในกิจการที่มีเกณฑ์ดำเนินงานด้าน ESG(C) ***
ผลลัพธ์ สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากนักลงทุนผู้ถือหน่วยร้อยละ 0.8 ของกองทุนนี้สู่ผู้รับประโยชน์

หมายเหตุ

* กลไกคนไทยขมือน้อย เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับภาคธุรกิจที่ให้การสนับสนุนทรัพยากรหลายด้าน โดยเฉพาะ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา และสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์

** กลไกเทใจ เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับสถาบันเซนต์ฟรังซิส ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

*** กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับ บลจ.บัวหลวง และสถาบันเซนต์ฟรังซิส

ผลผลิต
ที่ “นับ” ได้

ตลอดปี 2559 กลไกความร่วมมือทั้งสี่สามารถสร้างผลทางสังคมที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมสู่ความยั่งยืน ดังสะท้อนผ่านตัวเลข ต่อไปนี้

เข้าถึง
ผู้รับประโยชน์
191,530 คน

เข้าถึง
ภาคีกลุ่มเป้าหมาย
372 องค์กร

เข้าถึง
พลเมืองที่มี
ส่วนร่วมเพื่อ
ส่วนรวม
4,000 คน

เข้าถึง
อาสาสมัคร
ผู้เชี่ยวชาญ
25 คน

เข้าถึง
เงินทุน
74,260,686.29
บาท

ผลลัพธ์



1. การสร้างการมีส่วนร่วม

- สร้างเครือข่ายในระดับชุมชน เยาวชนกว่า 100 คน
- ประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ
- สร้างกลุ่มภาคีเครือข่ายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในภาครัฐ องค์กร และผู้ประกอบการ



2. ดูแล พื้นฟูระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์

- เพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าได้อีก 2 แหล่งใหญ่ จากการวางเรือหลวงปลดประจำการจำนวน 4 ลำเป็นแนวปะการังเทียม
- อนุรักษ์พันธุ์และเพิ่มประชากรหอยชักตีนได้มากถึงล้านกว่าตัวในแปลงอนุรักษ์ 15 แปลง
- กำหนดเขตอนุรักษ์หลุมทะเลได้มากถึง 15 แปลง
- เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนได้มากขึ้น



3. สร้างโอกาสทางการศึกษาและสร้างงาน

- เยาวชนจังหวัดกระบี่ได้มีโอกาสสลับทุนเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษามากกว่า 20%
- เยาวชนจังหวัดกระบี่สามารถนำทักษะของการพายเรือคายัคไปประกอบอาชีพในอนาคต



4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

- มีผู้ประกอบการเข้าร่วมในโครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศมากกว่า 20 ราย
- มีนักกีฬาต่างชาติมืออาชีพ นักกีฬาชาติไทย นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ เข้าร่วมแข่งขันในเทศกาลการแข่งขันกีฬาชัคยัคจังหวัดกระบี่มากกว่า 200 คน
- มีเยาวชนในจังหวัดกระบี่และอีกหลายจังหวัดในภาคใต้เข้าร่วมค่ายอบรมฯ มากกว่า 100 คน



เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกันของสิ่งแวดล้อมและมนุษย์

วิสัยทัศน์

สร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และสร้างองค์ความรู้ระบบนิเวศอย่างเป็นวิชาการ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ก่อตั้ง และชุมชน โดยการเชื่อมโยงและสร้างภาคีเครือข่าย

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุน และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- ประสานให้เกิดการวางแผนการบริหารจัดการร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อการดูแล ป่าชุมชน และอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายในชุมชน เพื่อการดูแล ฝักร้าง รักษา ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการดูแลทรัพยากรแก่ชุมชน เยาวชนในท้องถิ่น เพื่อสานต่อในเรื่องการดูแล และการอนุรักษ์





กลไก

1. การปลูกจิตสำนึก ให้ความรู้ในเรื่องระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ

- โครงการอุทยานการเรียนรู้ใต้ท้องทะเลจังหวัดกระบี่
 - การวางเรือหลวงปลดประจำการเป็นแนวปะการังเทียม บริเวณแนวชายฝั่งทะเลอันดามันที่เกาะยาวช้าง และเกาะพีพีเล จังหวัดกระบี่
- โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการร่วมด้านทรัพยากรชายฝั่งและสิ่งแวดล้อมทะเลอันดามัน
 - การอนุรักษ์พันธุ์หอยชักตีนโดยการสร้างแปลงอนุรักษ์ที่บริเวณเกาะศรีบอยา จังหวัดกระบี่

2. การใช้กระบวนการจัดการเป็นกลไก เพื่อการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีความอุดมสมบูรณ์

- โครงการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทรัพยากรชายฝั่งจังหวัดกระบี่
 - การสร้างความร่วมมือแก้ไขปัญหาการจัดการทรัพยากรชายฝั่งที่บ้านรำหมาด ตำบลเกาะกลาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ โดยเน้นการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม โดยนำองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบท ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม และมีด้านการเกษตรเรื่องประมงชายฝั่ง
- กิจกรรมฟื้นฟูและติดตามการฟื้นตัวของป่าชายเลน
 - นำเยาวชนท้องถิ่นร่วมปลูกต้นกล้าป่าโกงกาง เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนที่บริเวณแหลมสน เกาะกลาง ตำบลคลองประสงค์ จังหวัดกระบี่

3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- โครงการแหลมพระนางไร่เฒ่า เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
 - สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในโครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Services – PES) ของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
 - งานเทศกาลการแข่งขันกีฬาชกยัคจังหวัดกระบี่
 - ค่ายเยาวชนอบรมเชิงปฏิบัติการพายเรือคายัคจังหวัดกระบี่



สร้าง...สังคมแห่งการแบ่งปัน



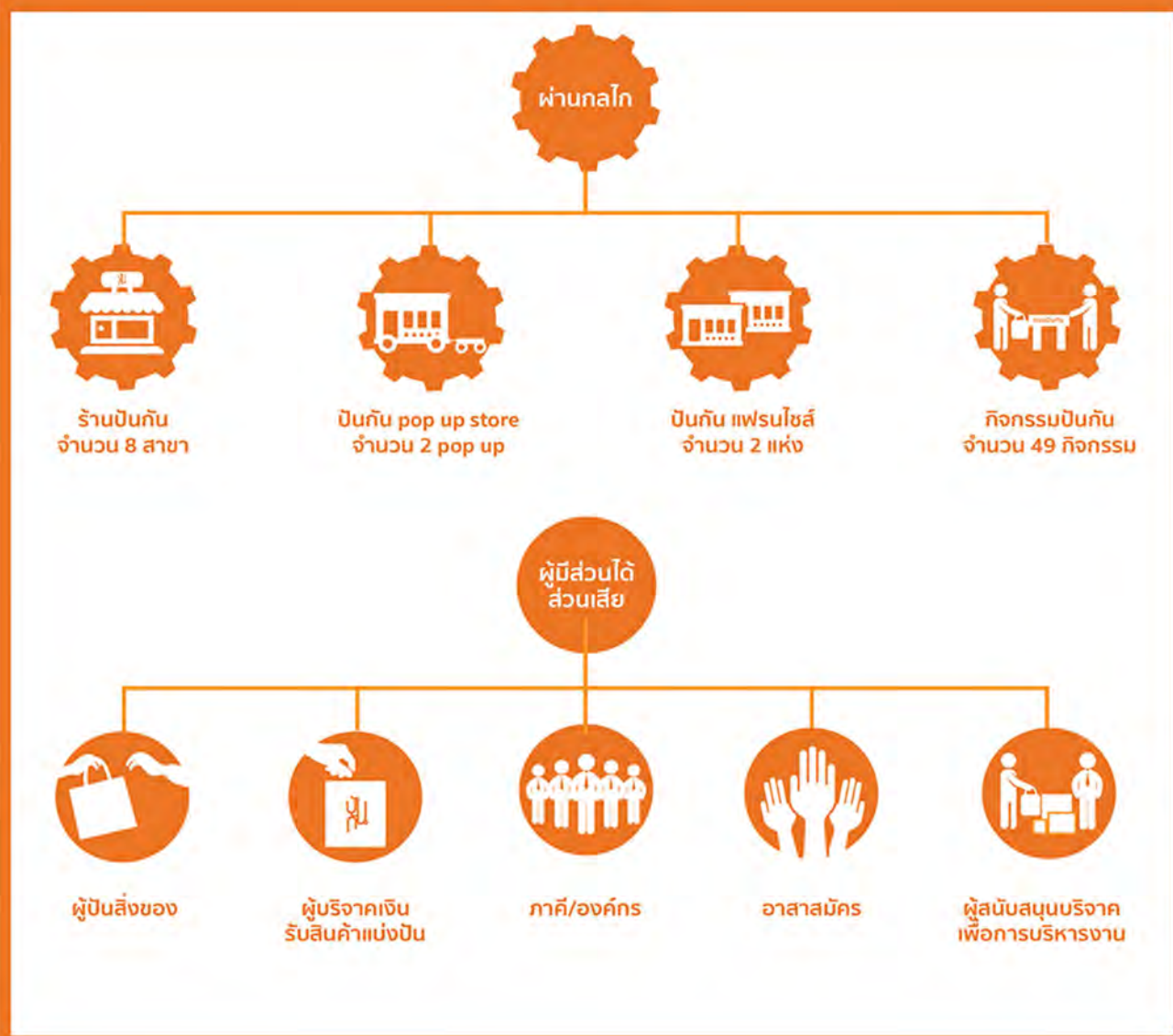
วิสัยทัศน์

ร้านปันกัน โครงการภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคมที่ช่วยเหลือและมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทยในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม



พันธกิจ

- ขยาย “สังคมแห่งการแบ่งปัน” สร้างเครือข่ายนักปันและปันกันอาสาในทุกองค์กรและบุคคลทั่วไป
- ให้โอกาสทางการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
- พัฒนารูปแบบการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปเป็นต้นแบบในการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือองค์กร/มูลนิธิเพื่อสังคมได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดขยะ ลดการบริโภค สร้างคุณค่าของสิ่งของเหลือใช้ให้กลับมามีประโยชน์อีกครั้ง



ผลลัพธ์



ผู้ปันสิ่งของ	16,061	ราย
ผู้บริจาคเงินเพื่อรับสินค้าแบ่งปัน	208,572	ราย
นักปันอาสา	3,176	ราย
ภาคี/องค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม	172	ราย
องค์กรแบ่งปันพื้นที่	3	ราย
สร้างการรับรู้ผ่านสื่อ (ออนไลน์)	38,787	ราย



ระดมทุนได้	35,624,139	บาท
คิดเป็นจำนวนทุนการศึกษา*	5,089	ทุน
ส่งน้องเรียนได้	848	คน
* ทุนการศึกษาต่อเนื่อง 6 ปี (ม.1-6)	7,000	บาท/ปี
และต่อเนื่อง 3 ปี (ปวช. 1-3)	14,000	บาท/ปี



หมุนเวียนสิ่งของนำมาใช้ประโยชน์อีกครั้งช่วยลดปริมาณขยะ:
จำนวนสิ่งของรวมปัน

1,174,436 ชิ้น



สินค้ามีราคาขมเยาช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของคนในสังคม
จำนวนชิ้นที่จำหน่าย

481,501 ชิ้น



ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ
จำนวนพนักงานปันกัน
จำนวนผู้ผลิต

70 คน
30 ราย

วิสัยทัศน์

จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อเป็นกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมพลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหาร โดยใช้ความเป็นมืออาชีพในธุรกิจของตนเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาโภชนาการของเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทย ผ่านช่องทางบริจาคและสร้างการรับรู้จากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายทั้งตัวธุรกิจ ผู้บริโภค และบุคคลทั่วไป

พันธกิจ

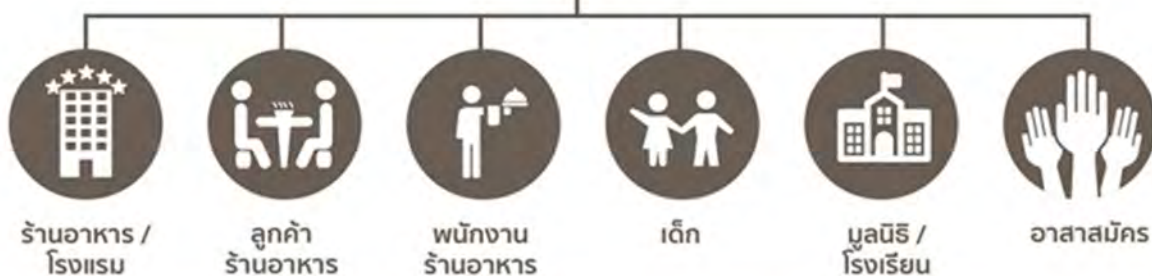
- เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทยให้มีภาวะโภชนาการที่ดี ได้รับสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตครบถ้วนในทุกมื้ออาหาร และมีความรู้ความเข้าใจเรื่องโภชนาการอย่างถูกต้อง
- เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจอาหารในประเทศไทยให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลไก

ลูกค้าเลือกสั่งเมนู Food4Good ในร้านอาหารที่ร่วมโครงการ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายเมนูนี้นจะถูกนำไปช่วยเหลือเรื่องโภชนาการของเด็กที่ขาดแคลนในประเทศไทย



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผลลัพธ์



คุณครู/ผู้ดูแลเด็ก มีความรู้ความเข้าใจเรื่องโภชนาการ สามารถจัดสรรอาหารที่มีประโยชน์ ให้แก่เด็กๆ ได้ครบถ้วนทุกมื้อ รวมทั้งเรื่องการศึกษาเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การปรุงอาหารที่คงคุณค่าของสารอาหารไว้ให้ได้มากที่สุด การถนอมอาหาร การจัดเก็บอาหารที่ถูกต้อง และการจัดการครัวให้สะอาดถูกสุขอนามัย



เด็กๆ ได้รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ มีคุณค่าสารอาหารครบ 5 หมู่ทุกวัน ส่งผลให้การเจริญเติบโตเป็นไปตามเกณฑ์ที่เหมาะสม



มูลนิธิ / โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนทางอาหาร สามารถต่อยอดงบประมาณและความรู้ที่ได้รับ เช่น การทำโครงการเกษตรอินทรีย์เพื่อนำมาปรุงอาหาร พัฒนาแปลงผักอินทรีย์ โรงเพาะเห็ด การเลี้ยงสัตว์ เช่น ไก่ไข่ จิ้งหรีด หมูหลุม เป็นต้น

เงินบริจาคที่ได้รับ 1,584,451 บาท



- 87 % เงินบริจาคผ่านการสั่งเมนูจากร้านอาหารและโรงแรม
- 9 % เงินบริจาคจากการออกบูทขายอาหาร
- 5 % จำนำสินค้า

ภาคีร้านอาหารและโรงแรม 85 ที่



- 76 ร้านอาหาร
- 9 โรงแรม

การจัดสรรเงินบริจาคที่ได้รับ



- 95 % สนับสนุนโภชนาการเด็ก
- 5 % ค่าการจัดการ

สนับสนุนโภชนาการที่ดีให้เด็ก 976 คน



- 28 % สหทัยมูลนิธิ
- 14 % มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ
- 14 % มูลนิธิบ้านนกขมิ้น
- 14 % โรงเรียนบ้านห้วยม่วง
- 14 % โรงเรียนบ้านแม่เงา
- 14 % โรงเรียนชุมชนแม่ลาศึกษา

ระดมของบริจาค คิดเป็นจำนวนเงิน 366,851 บาท



- 42 % ข้าวสาร
- 58 % อุปกรณ์เครื่องครัว

โดยหวังว่าองค์ความรู้จะเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ และการทำงานเพื่อสร้างความยั่งยืนในสังคมต่อไป

ความภาคภูมิใจ



Rising Star Sustainability Awards 2016



Thailand Sustainability Investment 2016

ความสำเร็จที่บริษัทภาคภูมิใจ คือ การทำความดีและการให้ เพื่อตอบแทนสังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นบรรษัทภิบาล โดยในปี 2559 บริษัทได้รับรางวัล Rising Star Sustainability Awards ปีแรก และ Thailand Sustainability Investment ต่อเนื่องปีที่สอง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผลจากการที่ บริษัทดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

ทำความดีและให้ต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ด้านการจัดการน้ำ ของเสียจากกระบวนการผลิต อากาศ และพลังงาน ด้านน้ำ บริษัทได้พัฒนาระบบการจัดการน้ำที่สามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 100 และได้รับการคัดเลือกจากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ให้เป็น โรงงานต้นแบบเรื่องการบริหารจัดการน้ำ และได้นำรูปแบบการบริหารจัดการไปขยายผลเครือข่ายอีก 5 โรงงาน รวมถึงการร่วมเป็นเครือข่ายขยายผลเรื่องโรงงานสีเขียว (Green Factory) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 60 โรงงาน ด้านการจัดการลดของเสียจากกระบวนการผลิตได้พัฒนาการนำ Waste กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตรวมถึงการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านอากาศได้พัฒนาระบบบำบัดกลิ่นด้วยกระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) และจัดสิทธิบัตรสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตลาดสำเร็จ ด้านพลังงาน พัฒนาปรับปรุงไฟฟ้าแสงสว่างเป็นหลอด LED เป็นการนำเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดการใช้พลังงาน LPG ที่สูญเปล่า รวมถึงการพัฒนาโรงงานและสำนักงานเป็นอาคารเขียวในปี 2560

ทำความดีและให้ต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาสและยากจนผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์ กว่า 2,400 คน ร่วมสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคม อยู่ดีมีสุข ผ่านมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ร่วมอนุรักษ์ และสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์ให้หอยชักตีนที่จังหวัดกระบี่ รวมถึงรณรงค์ให้เยาวชนรู้จักคุณค่าของการอนุรักษ์ทะเลผ่านมูลนิธิเอ็นไอลพี การมีส่วนร่วมกับพนักงาน และชุมชนเพื่อดูแลบ้านหลังแรกของพนักงาน ผ่านกิจกรรม Happy 8 Workplace โดยร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สร้างนักกิจกรรมในการดึงองค์ความรู้ในตัวพนักงาน และประชาสัมพันธ์ข่าวบ้านมาถ่ายทอด ร่วมกับธนาคารออมสิน เพื่อบริหารจัดการหนี้ของระบบของพนักงาน และชาวบ้าน หมู่บ้านโคกขี้เหล็ก และขยายผลไปยังหมู่บ้านคลองตาหมื่น ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชการที่ 9 และยังร่วมกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดปราจีนบุรี ช่อมรกโยกให้ผู้ฝึกกว่า 60 คน ผ่านการลงแรงลงขันของพนักงาน

ทำความดีและให้ต่อการเป็นบรรษัทภิบาล สร้างแนวร่วมและเครือข่ายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น มีลูกค้า คู่ค้า ร่วมลงนามข้อตกลงการทำธุรกิจที่โปร่งใส จำนวน 13 บริษัท ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน การพัฒนาระบบอุตสาหกรรมสีเขียว การบริหารแรงงานสัมพันธ์ในสถานประกอบการ การสร้างความสมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารงานมาตรฐานต่าง เช่น การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น การบริหารระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล อาทิ ISO-9001, ISO-14001, OHSAS-18001 ให้ทันสมัยผ่านกระบวนการการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (P-D-C-A)



โรงงานต้นแบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ
 สถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

ซึ่งในปี 2559 บริษัทผ่านการคัดเลือกให้เป็นโรงงานต้นแบบด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ในภาคอุตสาหกรรม จากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล โดยมีเกณฑ์การพิจารณาจากการใช้น้ำตามหลัก 3 R (Reduce Reuse และ Recycle) และให้บริษัทขยายเครือข่ายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำไปยังสถานประกอบการอื่น จำนวน 5 สถานประกอบการประกอบด้วย

1. บริษัท มิลค์คอนบูรพา จำกัด
2. บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด
3. บริษัท โซติลาภ พาราวัตุ อินเตอร์เวิลด์ จำกัด
4. บริษัท เอสเซนทรา อีสเทิร์น จำกัด และ
5. บริษัท ศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด

บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมให้คำปรึกษาร่วมกับที่ปรึกษาของสถาบันน้ำ ผลการขยายเครือข่ายดังกล่าว บริษัทและสถานประกอบการที่เข้าร่วม ได้รับรางวัลดีเด่นด้านการบริหารจัดการเครือข่ายที่เข้มแข็ง





CONTENTS

● Message from Committee Members	81
● Vision Core Missions Premier Core Value	82
● General Information Premier Products Public Company Limited	83-85
● Structure of Management	86
● Materiality Analysis	87-95
● Report of Sustainable Development	96
Premier Products PCL: Value Chain	97
Business	98-115
Employees	116-135
Social	136-157
● Our Pride	158-159
● GRI Content Index	160-169



MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Thanks to our vision throughout four decades of existence to conduct business with our employees and the society in a sustainable manner and through our principles and practices that underlined environment, social responsibility, corporate governance and staff's wellbeing that aligned with the Stock Exchange of Thailand (SET)'s management direction to promote best business practices, Premier Products Public Company Limited was lauded by the SET as Thailand Sustainability Investment for the second consecutive year. In 2016, we were also bestowed the Rising Star Sustainability Award 2016 for the first time. Besides, to recognize our efficient water management, the Water Institute for Sustainability, Federation of Thai Industries, and Department of Groundwater Resources, Ministry of Natural Resources and Environment made our factory a prototype for this endeavor. The prestigious awards are a testament of our adherence to the philosophy of "Harmonious Alignment of Success."

In addition, we actively commit ourselves to becoming the innovation company on the basis of "Create Solution for Sustainable Living and Environment" through our activity that underlines the value chain and the Green Organization vision set to accomplish within the next five years. As clearly stated in our strategy, we strive to enhance efficiency in our work process by reducing waste, adding values to our products while simultaneously nurturing knowledge and enhancing staff capacity to enable them to flexibly respond to technological, economic and environmental changes in tomorrow's business world.

As of end of 31 December 2016, Premier Products and subsidiaries' total revenues stood at Baht 1,563.15 million, which represented a 3.23% increase or Baht 48.93 million from a year ago. Net profit also rose 9.55% from the previous year totaling Baht 15.63 million to Baht 179.26 million.

In brief, our operation results kept increasing. This reflects the importance of the environmental business to the society, the country and everyone. Changes in different aspects faced by the world on a daily basis especially environmental impacts do affect everyone's life. The environmental business thus is critical for sustainable and better changes in a society. The renewable energy is one of the businesses that can help making the country safe and stable. Countries in Asean have placed the renewable energy business among the top when formulating economic and social strategies for the Asean Economic Community (AEC). As such, the environmental business remains a fundamental business activity and one of the top concerns in which consumers express interest and wish to invest.

The Board of Directors is truly committed to manage the business on a transparency basis under the principle of corporate governance where we adhere to integrity and ethics to continue sustaining confidence from our shareholders, investors and all parties. The Board of Directors wishes to thank everyone starting from customers to suppliers, business partners, shareholders and our co-workers for heartfelt collaboration and support we have enjoyed.

Board of Directors
Premier Products Public Company Limited

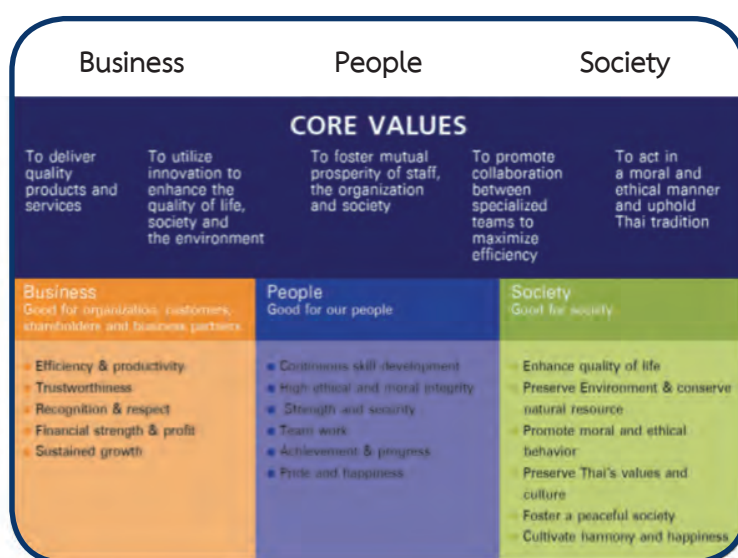
Vision

“Leader in environment and clean energy business, good governance-oriented to lead sustainability of business, personnel, and society”

Core Missions

- Manufacture and distribute quality products and services
- Source and develop product innovations of water and environment conservation, advance construction materials, and clean energy to serve good quality of life, society and environment
- Expand to ASEAN market and potential countries
- Conduct shared-beneficial business between employee, corporate, and society
- Integrate knowledge and capability to creating and producing
- Conduct operations under good governance concept and rely on ethics and good Thai norms
- Conduct business under anti-corruption policy

Premier Core Value





General Information

Premier Products Public Company Limited



Head Office

2 Premier Place, Soi Premier 2, Srinakarin Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250
Tel. 0-2301-2100-1 Fax. 0-2398-1301
Website: www.premier-products.co.th

Factory

454 Moo 9, Kabinburi Industrial Zone, Kabinburi-Nakhon Ratchasima Road, Tambon Nong Ki, Amphoe Kabinburi, Prachinburi 25110
Tel. 037-204-398-399 Fax. 037-204-400
Website: www.premier-products.co.th

Phuket Branch: 31/3, Moo 1, Thepkasattri Road, Tambon Koh Kaew, Amphoe Muang Phuket, Phuket 83200 Tel. 076-238-461-2 Fax. 074 238-462

Hat Yai Branch: 278/38 Pipat Songkhro 5 Road, Tambon Hat Yai, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110
Tel. 074 - 367-112-4 Fax. 074 - 367-111

Chiang Mai Branch: 49/3, Muang Samut Road, Tambon Chang Moi, Amphoe Muang Chiang Mai, Chiangmai 50300 Tel. 053-251-377-9 Fax. 053- 251-379

Khon Kaen Branch: 222/159-160, Pracha Samosorn Road, Tambon Naimuang, Amphoe Muang Khon Kaen, Khon Kaen 40000
Tel. 043-241-689 Fax. 043-241-690



Premier Home Appliance Co., Ltd.

Head Office: 1 Premier Corporate Park, Soi Premier 2 , Srinakarin Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok10250 Tel. 0-2301-1000 Fax. 0-2301-1722

Infinite Green Co., Ltd.

Head Office: 133/1, Moo 4, Tambon Tamaprang ,Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110
Branch Office : 2 Premier Place, 2nd floor, Zone A, Soi Premier 2, Srinakarin Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok10250

Factory (1) : 133/1 Moo 4, Tambon Tamaprang , Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110




Factory (2) : 114 Moo 1, Tambon Chakpaew, Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110

Factory (3) : 63 Moo 3, Tambon Huay Haeng , Amphoe Kaeng Khoi, Saraburi 18110

PP Green Energy Co., Ltd.

Head Office: 2 Premier Place, Premier 2 Alley, Srinagarindra Road, Nong Bon subdistrict, Prawet, Bankok 10250 Tel. 0-2301-2100-1 Fax. 0-2398-1301





Registration date: August 22, 2002

Authorized capital: 300,000,000 baht

Business : Premier Product PCL was established on December 2, 2518 with registered capital of 300 million baht. The company is a manufacturer and distribution of environmental products and construction and industrial. The green products are such as; water treatment products including SATs tank, Eco tank, PP grease trap; water reserves and wastewater products such as wastewater pumps, TSURUMI aerator AIR PURE aerator, PP water reservation equipment, and air pollution treatment system; construction materials and industries such as finished wall, cornice molding, decoration materials for building architecture, noise barriers, steel products, bathtub and toilet equipment, chemical tanks, and solar rooftop.

There are two sales and distribution channels; contractors, project owners, general customers, and sales through building material stores such as Home Mart, Boonthavorn, Siam Global House as well as other building material stores in Bangkok and upcountry. The company has a long relationship with these customers. For overseas sales, the company has appointed distributors. The company has its own brands and dedicates as an OEM manufacturer. The company's headoffice is 2 Premier Place, Premier 2 Alley, Srinagarindra Road, Nong Bon subdistrict, Prawet, Bangkok. It has a factory in about 46 rais located at Kabinburi Industrial Estate, Kabinburi- Nakhon Ratchasima Road, Nong Ki subdistrict, Kabinburi, Prachinburi.

1. Premier Home Appliance Co., Ltd. (PHA)

PHA originally operates as a distributor of electrical appliances with energy-savvy features under the brand “**Mirage**”, which is its own brand. PHA's distribution is made through over various customers that are electrical appliance stores nationwide and in countries in the ASEAN Economic Community (AEC). The company holds 9,997 shares of PHA, which is equivalent to 99.97% of its registered capitals. However to make our management more efficient and to reduce management costs, PHA cease the operation and transferred this business unit to PPP since January 1, 2016.

2. Infinite Green Co., Ltd. (IGC)

IGC is a manufacturer of solar power, which is classified as a very small power producer (VSPP). It currently has three power plants. IGC has power purchase agreement with the Provincial Electricity Authority (PEA). It is supported by the renewable energy program by Energy Policy and Planning Office, Ministry of Energy. Main income comes from power sales and “**Adder**” (sales margin) from the PEA. The company holds the IGC accounted for 75.60% of the shared capital.

3. PP Green Energy Co., Ltd. (PPG)

PPG was established to study the feasibility of biomass power business. It aligns with clean energy business and increases company's potential for business expansion. To date, it is in the feasibility study. The company hold PPG shares representing 80.00% of the share capital.





Product Groups

• Environmental Products •



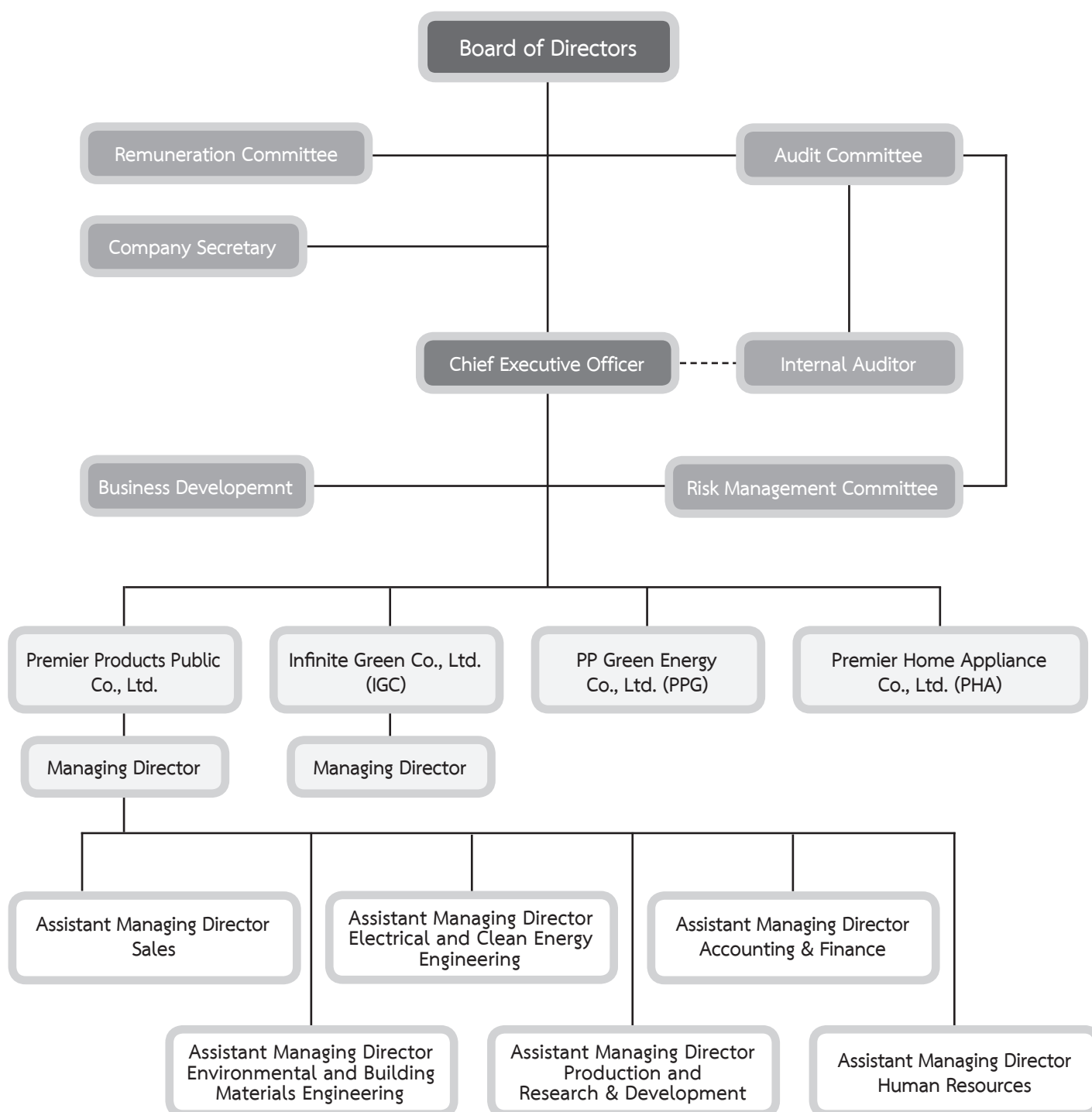
• Building Materials and Industrial Support Products •



• Clean Energy Business •



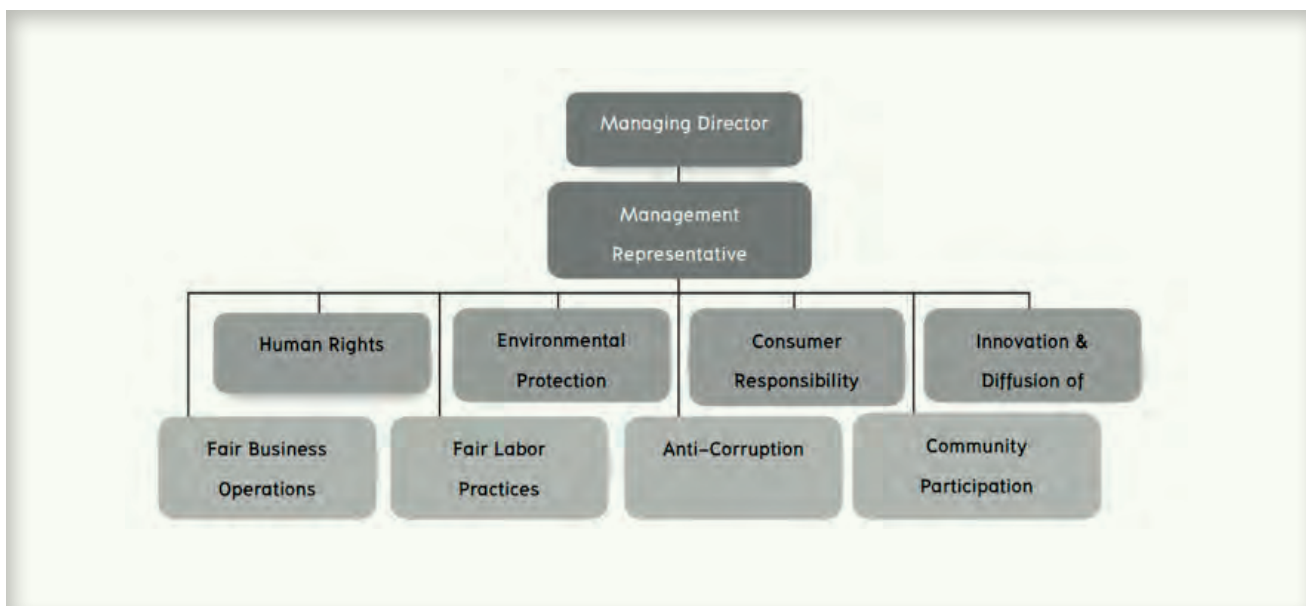
Structure of Management





Materiality Analysis

Premier Product PCL is committed to build sustainable success of business, personnel, and society together. Operation is conducted under rights, transparency, accountability, and fairness to all stakeholders. According to the principles of good governance and social responsibility, the company has appointed a working group on social responsibility as following diagram.

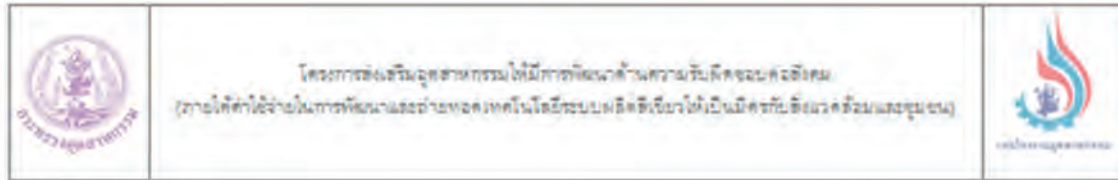


The human resource and operation system management representatives oversee the working group. Members come from various working groups as above diagram. The working group has been convened to implement procedures of Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works (CSR-DIW) and management systems for guidance on social responsibility (ISO 26000). The standards begin with assessment the compliance with seven areas of laws and regulations.

1. Corporate governance; 59 issues of relevant laws
2. Human rights; 21 issues of relevant laws
3. Labor practices; 114 issues of relevant laws
4. Environment; 70 issues of relevant laws.
5. Operation fairness; 13 issues of relevant laws.
6. Consumers; 11 issues of relevant laws.
7. Participation and community development; 13 issues of relevant laws.



There are 285 related laws in 2016, increased by 4 from 2015. One is good governance law, two are labor practice, and last one on environment. The company has taken action in below diagram.



6

การประเมินความสอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ

ผลการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ

ประเด็น	จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีที่ผ่านมา			จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีปัจจุบัน		
	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง
5.1 การกำกับดูแลองค์กร	58	54	-	59	55	-
5.2 สิทธิมนุษยชน	21	21	-	21	21	-
5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน	112	100	-	114	102	-
5.4 สิ่งแวดล้อม	93	69	-	94	70	-
5.5 การดำเนินงานอย่างเป็น ธรรม	13	13	-	13	13	-
5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค	11	11	-	11	11	-
5.7 การมีส่วนร่วมและการ พัฒนาชุมชน	13	13	-	13	13	-
รวม	321	281	-	325	285	-

รายละเอียดการทบทวนและประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายดังแสดงในภาคผนวก 2

6.1 แผนและผลการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ

ผลการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ จึงไม่ต้องจัดทำแผนงานโครงการปรับปรุงพัฒนาใด ๆ

Compliance to eight principles was also reviewed, including;

1. Fairness of business
2. Anti-corruption
3. Human rights
4. Fair labor practice
5. Consumer responsibility
6. Contribution in social and community development
7. Environmental concern
8. Innovation and innovation promotion

Then, improvement plan and performance of laws and regulation compliance were prepared. Some data was limited, because the factory is located in the industrial park. So it requires environmental impact assessment (EIA) data of Kabinburi Industrial Estate such as biodiversity, water resources, and energy sources.

Stakeholders were identified, stakeholders were listed. Expectations (benefit) and challenges (impacts) of stakeholders were determined. Stakeholders were prioritized. Operation plans were established to respond to stakeholders as well as communication with all stakeholders.

Stakeholder identification was conducted in three dimensions and expectations (benefit) and challenges (impacts) were determined;

Dimension 1 - respond to organizational stakeholders; shareholders, personnel, management personnel

Dimension 2 - respond to economic stakeholders; customers and business partners

Dimension 3 - respond to societal stakeholders; government sectors, competitors, community, society, media, and private sector



Analysis of expectations (benefit) and challenges (impacts) and operational measures in each group

1 Shareholders	2 Personnel, Management personnel
Expectations: Return on investment, truthful information, transparency, accountability, sustainability of business.	Expectations: Returns, welfare, human rights, fairness, participation, career progression, occupational safety, security.
Challenges: 1. Confidence Building 2. Transparent disclosure 3. Performance and sustainability.	Challenges: 1. Return management and appropriate benefits 2. Occupational health and safety, and workplace environment 3. Skill and capability development, career security and progress 4. Taking care of insufficient employee 5. Cares after retirement
Operational measures to stakeholders : 1. Stable performance of dividend and it grows continuously 2. Prepare annual SD report and 56-1 report , participate in opportunity day at least twice a year ,communicate via phone and e-mail or arrange factory's open house plant once a year 3. Performance grow continuously with development system of Supply Chain	Operational measures to stakeholders : 1. Personnel management policy was arranged and announced to employee 2. Conducted measures under action plans established by bilateral commission, include employees and employers. The committees are such as welfare Committee, occupational health and safety committee, Thai labor standard (TLS 8001) committee for HIV and TB prevention. The working groups consist of employees from all departments to provide thorough communication. 3. Arranged wage survey in cooperation with external agencies such as the Federal of Thai Industry, and owner association. Information is brought to improve wage and benefit structure in compliance with the market and similar industries. Minimum wage is considered based on equality in compliance with principle of human rights. 4. Arranged 3-year and 1-year employee development plans and development plans for successors, talent, and key positions



	<p>5. Prepared plans and programs 'Happy 8 Workplace: PP - the employee' second home, as well as volunteer activities once a month</p> <p>6. Social responsibility working group convene with employees once a year</p> <p>7. Employ systematic process to communicate with employees, stakeholders, including complaints system which is accessible</p> <p>8. Certified by the, awarded the outstanding enterprise for labor and welfare and outstanding enterprise for occupational health and safety form Ministry of Labor; Complete Thai labor certification</p> <p>9. The factory was training venue; safety officer supervisor level, management level and occupational health and safety and workplace environment</p> <p>The safety, health and environment in the workplace.</p> <p>10. Integrated knowledge, program to promote activists on yield increasing, arranges Kaizen suggestion system (KSS) each department through PF + KM</p> <p>11. Arranged occupation training, such as planting lime trees, and barber two years before retirement</p> <p>12. Assistance programs for employee with informal debt</p> <p>13. Improved workplace environment through board of occupational health and safety.</p>
3 Customers	4 Business partners (Raw material suppliers, distributors, contractors)
Expectations: Quality products and services, timely delivering, compliance with consumer protection laws, and product liability	Expectations: Timely payment, fair and transparent business, contribution in product development, business security



Challenges: <ol style="list-style-type: none"> 1. Relationship management with customers 2. Develop products to meet demands 3. Product liability (PL law) 4. Violating customer's privacy 	Challenges: <ol style="list-style-type: none"> 1. Credit management 2. Fair agreement 3. Retain partners for long business 4. Corruption free
Operational measures to Stakeholders : <ol style="list-style-type: none"> 1. Provided systems to manage customer relationships. 2. Certified ISO 9001 Quality Management System since 2004 3. Conduct customer satisfaction survey twice a year, average score is 98% 4. Customer relation practice was determined in business ethics and published on website 5. Provided product monitoring system before deliver, according to ISO 9001 Quality Management System 6. Provide warranty, including recall system, complaint system, customer complaint will be resolved 7. Established working group on product liability (PL Law). 8. In 2016, there was no complaint about the violation of customer personal information 9. Product prices are clearly marked in catalog, brochure advertising papers, compliance with labeling laws 10. Integrate knowledge to product development to meet customer needs 	Operational measures to Stakeholders : <ol style="list-style-type: none"> 1. There is a process and build customer relationships (CRM). 2. The annual satisfaction survey partners first time the survey average of 89 percent. 3. The annual audit for the first time and registered quality management system according to ISO 9001. 4. The policy treats suppliers in ethical business practices in order to have a transparent, accurate, and easily accessible. And published on the Web site 5. Payment on time According to the set together 6. The letter does not receive New Year gifts. 7. There is a common agreement on how to do business with transparency measures against fraud, corruption function in 13 patients in 2559.
5 Government sector	6 Competitors
Expectations: Compliance with laws, cooperation, complaint management, fully tax and fee payment	Expectations: Unfair competition, do not violate intellectual properties
Challenges: <ol style="list-style-type: none"> 1. Compliance with laws 2. Participation and cooperation 	Challenges: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fair with competitors 2. Trade competition in boundary of fairness

<p>Operational measures to stakeholders :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperated and worked with government sectors such as be a subcommittee to evaluate outstanding enterprises, speaker, conciliators in the court 2. Compliance with government standards, including TLS 8001, TISI, Protection and drug problems in the workplace, TISI 18001, CSR-DIW, and Green Industry level 4 certified 3. Signed MOU of Co-operative education with academic institutions 4. Joint as a guest speaker for government agencies, such as efficient water management program, institute for water sustainability, green industry, Department of the Industrial Works, labor relations between employers and employees in the workplace, Department of Labour Protection and Welfare, created balance, security, sustainability and happiness following the philosophy of sufficiency economy, Office of the Non-Formal and Informal Education, for examples. 	<p>Operational measures to stakeholders :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conducted business risk assessment according to ISO 30001 – Risk Management 2. Verify petty patents and patents prior to submit 3. Compliance with Premier Group's code of conduct
7 Community / Society	8 Media
<p>Expectations: Operate with good governance, do not damage environment, and support community/society nearby.</p>	<p>Expectations: Communication and participated disclosure</p>
<p>Challenges:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Management and resolving complaint 2. Concern about environment, do not produce pollutant 3. Support nearby community 	<p>Challenges:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Management of corporate communication 2. Creating of relationship
<p>Operational measures to stakeholders :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Joint community meeting sessions once a month 2. Created social responsibility plans together 3. Certified the environmental management systems (ISO 14001). 4. Certified the social responsibility management (CSR-DIW) and Green Industry level 4 from Department of Industrial Works, Ministry of Industry 	<p>Operational measures to stakeholders :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Results of measurement environment test were communicated to government agencies, private agencies, employees, and relevant personnel via information board, formal letter / meeting of related committee 2. Arrange press activity once a year 3. Publicize sustainability information on website such as providing knowledge about products, including knowledge of efficient water management there, green industry operation,



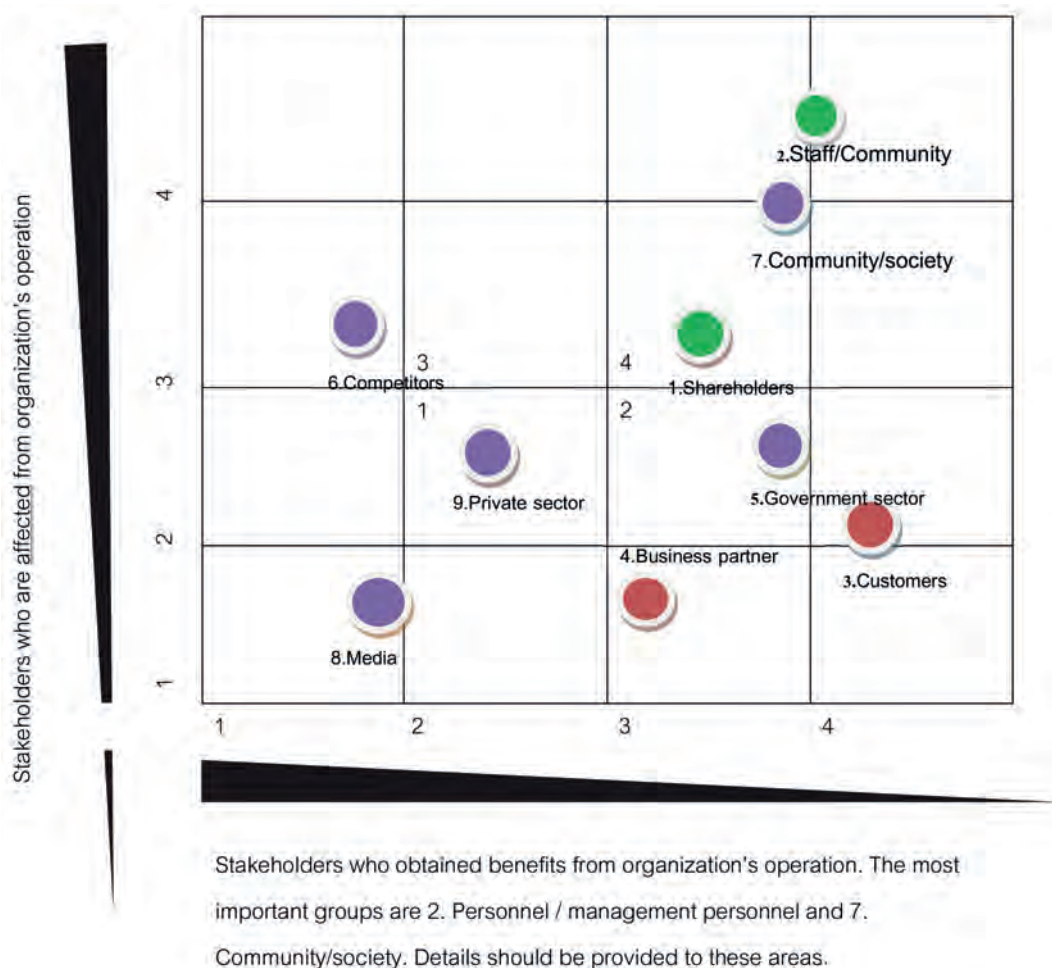
<p>5. Help developing model communities, Khok Ki Lek and extend to Klong Ta Muen, by providing knowledge of organic fertilizer and drinking water, the company has body of knowledge demanded by the community</p> <p>6. Cooperated with Triamudomsuksanomklao school (Kabinburi) and Khao Chakan police station / Ban Khao Chakan community to create a demonstration rice paddy field (chemical-free), the project has been conducting for 5 years participated by locals and students</p> <p>7. Developed the environmental management system, wastewater is treated and 100% reused, installed solar systems, installed odor treatment system</p> <p>8. Industrial waste is disposed by companies approved by the Department of Pollution Control</p>	<p>environment, and good governance, to government and private sectors.</p>
9 Private sector	
Expectations: networking participation	
Challenges: 1. Participation in networking activities	
<p>Operational measures to stakeholders :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regularly participate in networks, attended voluntary tree planting activity, children day, biking against drugs, biking and tasting, ceremony of presenting robes to Buddhism monks 2. Joint the working group of private organizations such as the Federation of Thai Industries, the Engineering Institute of Thailand, water management organizations 3. Participated in discussion panels to educate the private sector such as the implementation of the Green Industry standard level 4, operation of labor relations in the workplace, the pilot plant of water management 	



Response of stakeholders was analyzed, by considered existing standards, plans and measures to stakeholders by challenges (impacts), to prioritize. Results were brought to program plans, and improvement measure to actually meet the needs of stakeholders as following chart.

1. Shareholders
6. Government sector
2. Personnel, management personnel
7. Competitors
3. Customers
8. Community/society
4. Business partners
5. Private sector
9. Media

Prioritization of stakeholders





Report of Sustainable Development

This Report of Sustainable Development expresses the 2016 sustainability concepts and practices philosophy of Premier Products PCL, from January 1 to December 31, 2016.

Premier Products PCL has two major disciplines to sustainability; business practices, and practices of sustainable ecosystem/environment.

In business practices, the company adheres to “**sustainable mutual success**” of business. The company emphasizes on good governance with responsibility and transparency. It shall create values to business, personnel, and society.

The second discipline is to create ecosystem or environment that allows and supports social sustainability. It recognizes that the social issues we are facing today cannot be solved by one. The company and Premier Group thus create the collaborations by initiating foundations and social programs. It allows all parties and stakeholders participating in issue solving and extending to stakeholders’ networks. It increases effectiveness of social issue management. The detail is presented in this report.

Report is available for download on www.premier-products.co.th

For further information; please contact Pornsan Chuthep pornsun@pp.premier.co.th or Kampol Prompakdee kampol@pp.premier.co.th Tel. 02-301-2242, 037-204-397

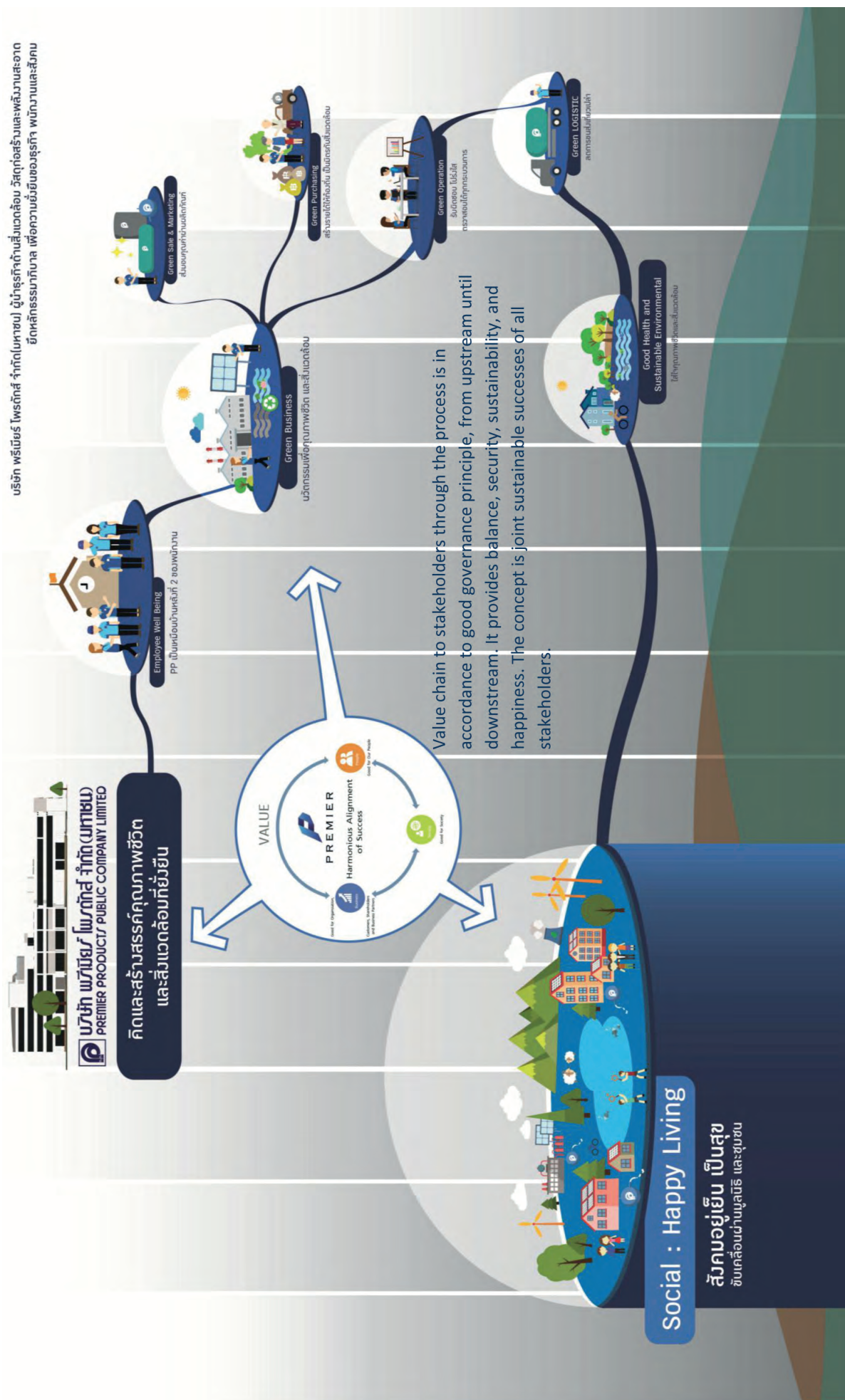
Premier Products PCL and Premier Group

Because success cannot be achieved by oneself, business thus cannot be maintained by just emphasizing on benefits, but lack of value created to society and employees. The company and Premier groups adhere and keep the concept “**Sustainable mutual success**”. What is good to business should be beneficial to society and our employees, it is truly sustainable success.

Premier Products PCL employs operation guidelines to move toward to sustainability, with two main ways. The first path is business guideline; the company adheres to adhere and keep the concept “**Sustainable mutual success**” focusing on good governance. The company provides social responsibility and transparent accountability. In addition, our business creates value for business, employees and society at the same time. The second path, is similar important, is to create environment or ecosystem that promotes social sustainability. The company keeps in mind that social issues nowadays cannot be solved oneself. The company and Premier Group have developed cooperative systems by establishing foundations and social programs. They attract all sectors and company’s stakeholders to involve in dealing with social issues and to expand to existing networks. Social issues could be taken care more effectively.

In its business, the company has expressed its intentions and has taken action on responsibility to society, employees, and environmental

Premier Products PCL: Value Chain



Business



Innovations for quality of life and environment: Green Business

Premier Products Public Co., Ltd. has more than 40 years of experiences in innovating technology, in order to produce products that are the best answer for Thai people's needs. The company is aware of health and safety in order to enhance the quality of life. Premier Products gives importance to environmental awareness, and deliver quality products and services as a tool for solving environmental issues, such as wastewater, air pollution (from chemical emissions), noise pollution, global warming, energy saving, and drought. In 2016, Premier Products invented new products for enhancing living and environmental quality.

- PE grease trap produced by injection molding. An alternative choice of products with quality, PE can release clean water to communities, reduce Wastewater and foetid smell that effect to the environment



- **Water for daily consumption**

- Water tank (Intelligence Tank) - hygienic tank with base, cover and pump system over the tank. Space saving. Mitigate risk of pump's leakage current and malfunction in case of floods. Easy and fast installation



- low-priced clean water tank (AURA TANK) for encouraging water storage for household daily consumption.

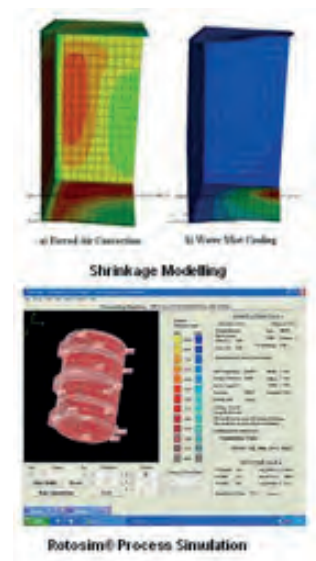
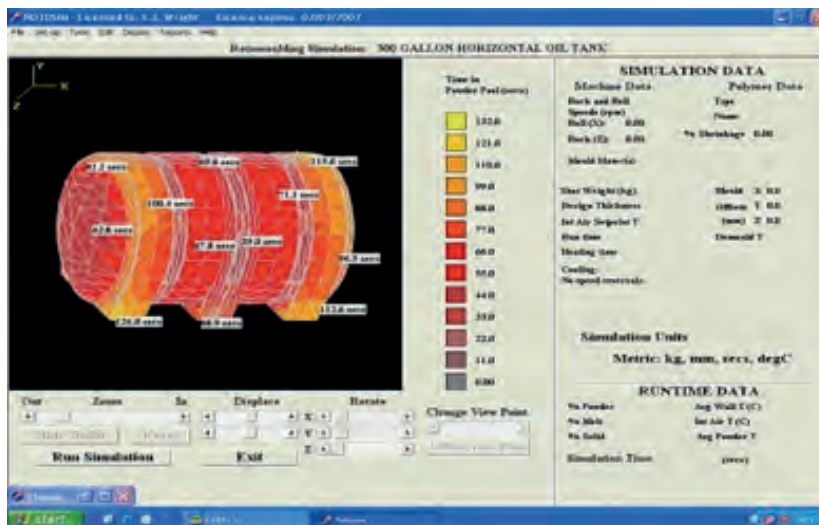


- Clean water tank with more attractive appearance (WINK TANK) - an alternative choice for those who want a more charming and modern product



- **Manufacturing process improvement**

- RotoSim Software is introduced to calculate parameter inputs and simulate the molding process in Roto Oven process. This helps speeding production and reducing damages from manufacturing process.





Giving values through products: Green Sales & Marketing

In order to share knowledge of operations and productions with stakeholders, Premier Product offers an open house. This activity allows participants to study the water production, wastewater treatment and reuse system, solar energy system, and chemical odor control system. The company believes that this activity would assure the consumers of its product quality.

- Customers visit manufacturing and audit process at the factory. This assured them of our product quality.



- Five-company network for water management, including 1) Millcon Burapa Co.Ltd, 2) Aeroklas Co.Ltd, 3) Chotilaph Parawood Interwood Co.Ltd., 4) Essentra Eastern Co.Ltd., and 5) Sri Trang Agro-Industry PLC., visit and observed our water reuse system.



- The company, with cooperation of Water Institution, provided knowledge sharing and consulting activity for 5 subsidiaries about development of internal water system management.



- Inspection and evaluation of occupational safety, health and environment, in 2016, was conducted by Safety and Health at Work Promotion Association (Thailand) and Prachinburi Provincial Office of Labor Protection and Welfare as well as employees' representatives.



- Premier Products participated in Eastern Regional Innovative Product Exhibition at Muang Thong Thani.



- Representatives of Premier Products, as experts, lectured on sustainable environment and water management and best practices for becoming Green Factory.



- Premier Products conducts an audit against the ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS-18001 standards annually to assure of the quality of products as well as occupational safety, health and environment.





Money earning while being environmentally-friendly: Green Purchasing

Premier Product set a policy to purchase raw materials or products from environmentally-friendly producers. Out of the entire raw materials, 68.01% is purchased from producers who receive acceptable standards, such as ISO 9001, ISO 14001 and Green Factory certification.

In 2016, Premier Products applied for Green Factory Level 5 certification, so that all raw materials used in production process must come from producers who receive at least Green Factory Level 2 certification in accordance with the Ministry of Industry. The company is going to be inspected for the Green Factory Level 5 certification in 2017.





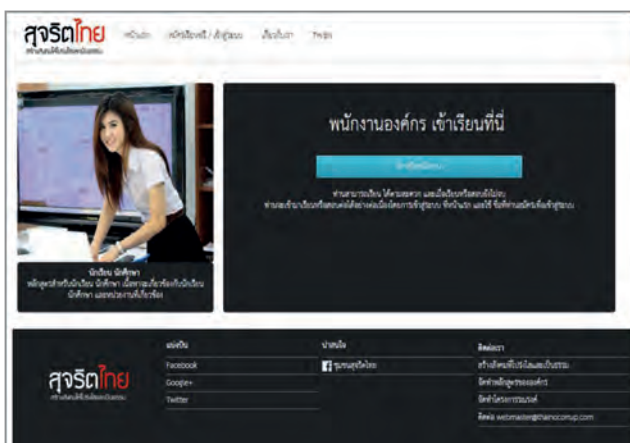
Responsibility, transparency and accountability: Green Operation

Premier Products set management policy on 3 aspects, economic, employee and environment, by implementing principles of good corporate governance, morality, transparency, and accountability. Every process must pass an audit against international standards, e.g. principles of total quality management (TQM), ISO 9001 Certification in Quality Management, ISO 14001 Certification in Environmental Management, Occupational health and Safety management System (OHSAS 18001), Thai Labor Standard (TLS.8001), energy management standards, risk management principles, and anti-corruption policy.

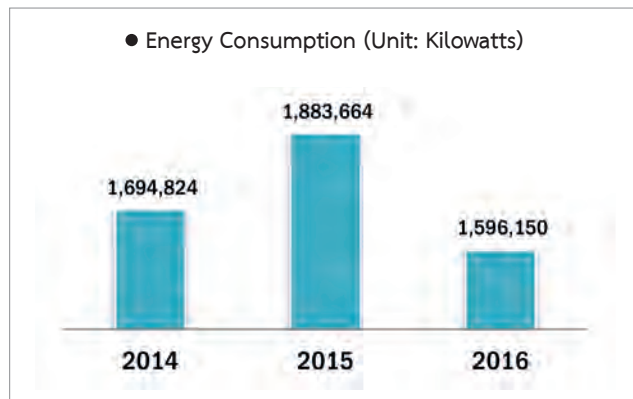
- 100 percent of workers joined the program to raise awareness of anti-corruption.



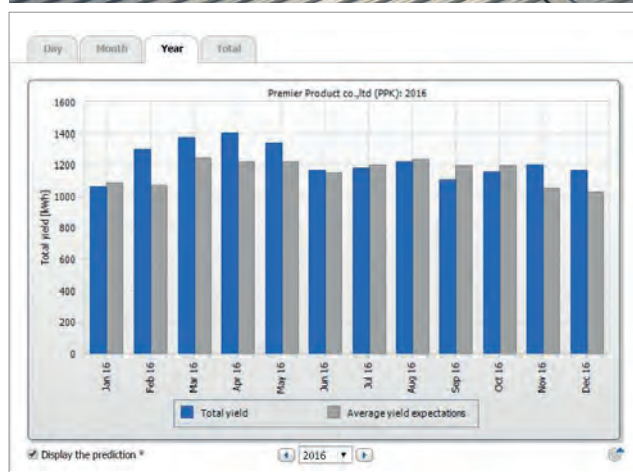
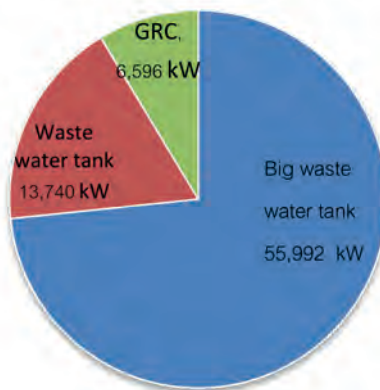
- Employees can access the online course “Sujarit Thai (Thai Honesty)”, the website for transparent and fair society development, from the company intranet through the link Channel P. As of November 2016, 82% of employees passed the course.



Environmental Management



Converting 418 lights to LED lights can save 76,328 kW of energy, or 351,108 baht of money annually.



Energy Consumption at Kabinburi Factory

● Electrical equipment upgrade

In 2015, the energy consumption was 1,596,150 kW, representing a decrease of 287,514 kW or 15 percent of that in the previous year. However, the company also upgraded some electrical equipment for energy efficiency. The decrease of 287,514 kW resulted from the following implemented methods.

- 48 high bay lamps in the water tank and septic tank factory have been changed from mercury vapor lamps to LED high bays. This could save energy about 55,992 kW annually.
- Converting 250 of fluorescent lamps in the water tank and septic tank factory to LED lights could save 13,740 kW of annual energy consumption.
- Converting 120 of fluorescent lamps in the GRC (Glassfibre Reinforced Concrete) factory to LED lights could save 6,596 kW of annual energy consumption.

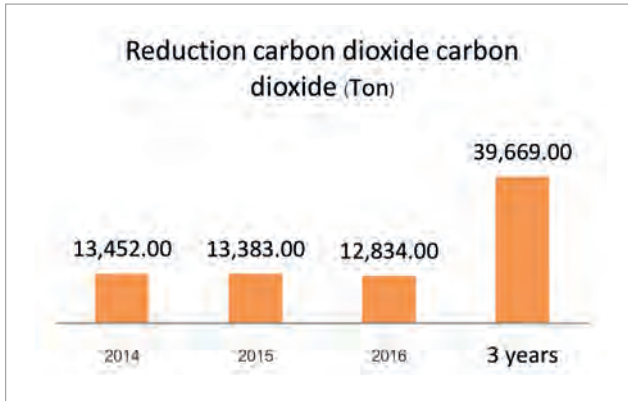
CO₂ emissions reduction

The 10-kW solar rooftop system, which has been installed since 2016, generated electricity totally 832.53 kW, costing 69,508 baht, reducing CO₂ emission for 484 kilograms.

CO₂ 484 Kg



Solar energy generation of Infinite Green Co.,Ltd. helps mitigate carbon dioxide emissions for 12,834 tons, equal to 87,435 of trees, or 437 rai of forest.



Optimization of natural energy (liquefied petroleum gas: LPG)

The amount of LPG used in manufacturing process is 141.19 kilograms per 1 ton of raw materials. In 2016, the natural gas consumption was optimized. As a result, the amount of LPG used in the process was reduced for 3,940 kilograms annually, saving 94,560 of costs.



Gas warming system is upgraded;
increase the amount LPG for 1,440 kg,
costing 34,560 baht annually



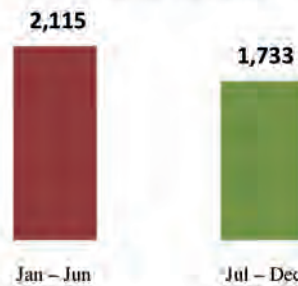
Machines are developed to be closed system;
reduce LPG consumption for 2,500 kg,
saving 60,000 baht annually



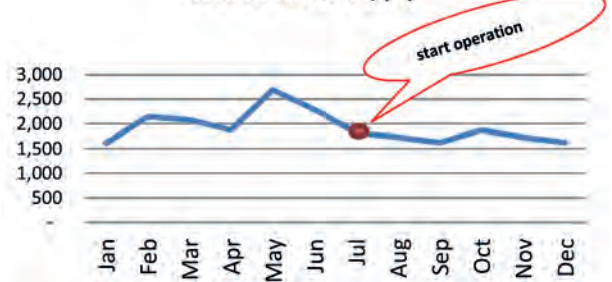
Water resource management

The MBR wastewater treatment system has been upgraded from 10 to 60 cubic metre per day, aiming to reuse 100 percent of wastewater. The upgrade was implemented since July. This can save about 382 cubic metre of water, reducing 5,348 baht of monthly water supply costs. As a result, Premier Products is certified, by Water Institution for Sustainability, The Federation of Thai Industries, and Department of Groundwater Resources, to be a model organization of effective water management.

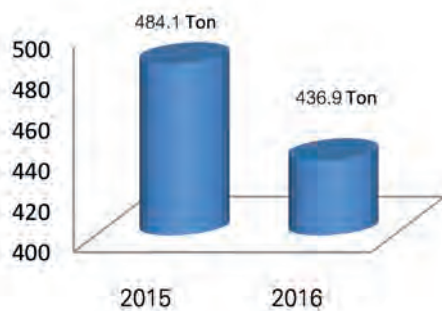
Average before and after MBR



Cost of water supply



Fiberglass waste

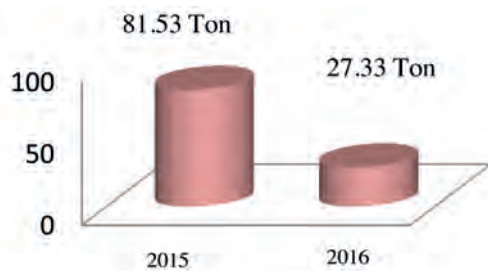


Industrial waste management

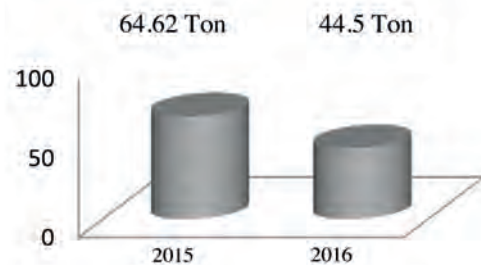


Remark: Not include grind fiber (mould)
cumulative waste 180 ton

Contaminated Waste



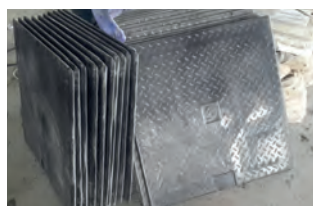
Contaminated Waste (GRC) 2015 - 2016



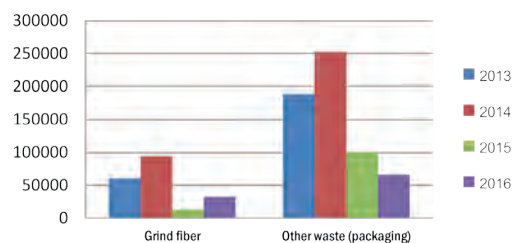
Industrial waste management

The wastes mentioned above are managed by Better World PLC. (เลขขอการจัดเลขที่ ๑3-101-2/40สป, 3-106-8/49สป, 3-106-8/49สป) and Asia Recycle Technology Co.,Ltd. (เลขขอการจัดเลขที่ 3-105-188/50ชช).

24,000 kilograms of other waste is managed by Nong Kee Subdistrict Administrative Organization (SAO)



Waste Reuse in manufacturing process
(Unit : Kg)





Air pollution control

Premier Products equipped more bio scrubbers for air pollution mitigation and developed volatile organic compounds from microorganisms. The company, as the inventor, has applied for a petty patent for this invention.

Due to effective management on environments, water, waste, air and energy, Premier Products could cut down on costs and mitigate possible environmental effects that may be caused of the company's activities.

Management for Sustainability

● Anti-corruption Management

In 2016 the company and 13 trading partners signed MOU to enhance bilateral transparent cooperation against corruption. Premier Products also developed employees' ethical conducts by encouraging them to attend the online course called **"Sujarit Thai (Thai Honesty)"**. Additionally, Premier Products has regular review of work manuals in order to renew certification from Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption: CAC.

● Risk Management

Premier Products carries out risk analysis in every level of operation and set up quarterly management procedure, and, then report to the Board of Directors. The risk management covers 6 areas; strategies, finance, operations, regulations, safety and anti-corruption. Internal audits against the ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS-18001 standards are also conducted to assure of prompt solutions.



Due to transparent and accountable operations, Premier Products won distinguished awards from governmental sectors. This shows that the company operates very process in accordance with legal standards and related regulations.



CSR-DIW Continuous Award 2016
(Corporate Social Responsibility,
Department of Industrial Works:
CSR-DIW)



Award of model organization of effective
water management, from Water Institution for
Sustainability, The Federation of Thai Industries,
and Department of Groundwater Resources



Role model award of being an Improving
Productivity Facilitator & Sustainability through
Knowledge Management from Thailand's
Productivity Institute 2016

Prachinburi Provincial Industry Office



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
๒๗ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอเมือง
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๐๐๐

๒๘ มกราคม ๒๕๖๐

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัทฯ เลขรับที่ ๑๕๘ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่ย่างถึง บริษัท พรินเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือขอให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ช่วยตรวจสอบข้อร้องเรียนจากชุมชนว่าได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของบริษัท พรินเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือไม่ว่า ตั้งแต่ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาการดำเนินโครงการ (CSR-DIM) กับสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กรมโรงงานอุตสาหกรรม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้ตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวของบริษัท
พีรเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนโรงงานเลขที่ ชต-๕๓(๔)-๓๒/๕๔๖๖ ปรากฏว่าไม่พบปัญหา
ข้อร้องเรียนจากชุมชนอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

25. June

(นายสิทธา ปัทพานนท์)

อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม

1978. 0 ମାର୍ଚ୍ଚ ୧୯

โทรสาร. ๐ ๓๗๔๕ ๒๒๔๒

E-mail : moi_prachinburi@industry.go.th

ที่ ปจ ๗๓๙๐๔ / ๒๐๕



ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกิ้ง
๖๖๖ หมู่ ๑๐ อำเภอภินทรบุรี
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ที่ ๐๐๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๐

ตามที่อ้างถึง บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) สอบถามเรื่องข้อร้องเรียนจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือนมกราคม ๒๕๕๙ ถึงปัจจุบัน ว่าพบข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง หรือผู้เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือไม่ และออกหนังสือแจ้งผลให้บริษัทฯ ทราบ นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกิ้ง ได้ตรวจสอบกรณีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ปรากฏว่าตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ ถึงปัจจุบัน ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆจากชุมชนหรือผู้เกี่ยวข้องที่เกิดจากการดำเนินงานของ บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุดม แนวสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกิ้ง

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร ๐-๓๗๔๕-๕๕๕๗ ต่อ ๑๘

โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๕๕๕๘

แบบสำรวจข้อร้องเรียน กรณี บริษัท พรีเมียร์โพรตีส จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ ๔๔๔ หมู่ที่ ๔ อ.กบินทร์บุรี- นครราชสีมา กม.๑๒ ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐
 วันที่ ๗ เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หมู่ที่	ลายมือชื่อ	ข้อร้องเรียน		ถ้ามีข้อร้องเรียน โปรดระบุรายละเอียด
				มี	ไม่มี	
1 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.5	5	✓		✓	
2 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.6	6	✓		✓	
3 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.6	6	✓		✓	
4 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.11	11	✓		✓	
5 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.1	1	✓		✓	
6 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.1	1	✓		✓	
7 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.4	4	✓		✓	
8 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.8	8	✓		✓	
9 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.6	6	✓		✓	
10 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.4	4	✓		✓	
11 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.9	9	✓		✓	
12 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.11	11	✓		✓	

สำเนาถูกต้อง

นางสุพิชญา ขุนเจริญ
 นักวิชาการสุขาภิบาล

แบบสำรวจข้อร้องเรียน กรณี บริษัท พรีเมียร์โพรตีส จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ ๔๔๔ หมู่ที่ ๔ อ.กบินทร์บุรี- นครราชสีมา กม.๑๒ ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐
 วันที่ ๗ เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หมู่ที่	ลายมือชื่อ	ข้อร้องเรียน		ถ้ามีข้อร้องเรียน โปรดระบุรายละเอียด
				มี	ไม่มี	
13 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.11	11	✓		✓	
14 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.2	2	✓		✓	
15 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.1	1	✓		✓	
16 นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.5	5	✓		✓	

สำเนาถูกต้อง

นางสุพิชญา ขุนเจริญ
 นักวิชาการสุขาภิบาล

แบบสำรวจข้อร้องเรียน กรณี บริษัท พรีเมียร์โพรตีส จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ ๔๔๔ หมู่ที่ ๔ อ.กบินทร์บุรี- นครราชสีมา กม.๑๒ ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ๒๕๑๑๐
 วันที่ ๒๖ เดือน มกราคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หมู่ที่	ลายมือชื่อ	ข้อร้องเรียน		ถ้ามีข้อร้องเรียน โปรดระบุรายละเอียด
				มี	ไม่มี	
๑๗ นายสุรศักดิ์ สอนโคตร	ส.อ.ม. ๗.11	10	✓		✓	

สำเนาถูกต้อง

นางสุพิชญา ขุนเจริญ
 นักวิชาการสุขาภิบาล



Backhauling Management: Green logistic

Premier Products also places priority on supply chain management with the purpose of effective logistics development in different aspects; shipping costs, pollutions, and warehouse management. Due to that performance, the company was awarded for Industry Award 2558 for development of warehouse management system and the establishment of a development management logistics. These two awards were granted by The Department of Primary Industries and Mines, the Ministry of Industry.

1. Backhauling management: avoid empty haulage trucks (Target = 66% Actual outcome = 82% or 312 routes)
2. On-site assembly service enhances freight haulage performance for 100%, or decreasing 240 of haul routes annually
3. Planning freight transportation routes with sales teams helps decrease 624 of haul routes annually
4. Product distribution at Nong Chok
 - It helps decrease 180 of haul routes annually, saving about 200,000 of shipping costs.
 - The distribution center could reduce 1,000,000 of costs annually
5. Premier Products promotes good driving habits for all truck drivers, for the purpose of fuel efficiency. Additionally, vehicle inspection is conducted regularly twice a year in order to control air pollution from motor vehicles



Good Logistics Practice Development Award
in warehouse management system development



Good Logistics Practice Development Award
in establishment of a development management logistics





Good Health and Sustainable Environmental



“Snack Factory’s Wastewater Treatment System Expansion” Project

Industrial customer

Mr. Sakda Rangsimantikanon

Factory Engineering Manager

“We are satisfied with the product quality as well as the after sales services of Premier Products. After using the treatment system, the Biochemical Oxygen Demand (BOD) values, the wastewater indicator, has been consistently decreased, until it met the quality requirement set by Industrial Estate”

Pruksa Real Estate Public Company Limited conducted investigation of quality management system of manufacturers. Pruksa had targeted 75.00 percent or more of quality investigations adjudicated as “pass”, and, finally, it got 98.28 percent.



เรียน บมจ. พรีเมียร์ โปรดักต์ (ศูนย์วิสาฯ พหลฯ) ฝ่ายขาย โทร. 08-7513-6802)

ตามที่ทางหน่วยงาน QA & SQA และ Team Audit บริษัทฯ เพ็ชรฯ (มหาชน) ได้ทำการตรวจติดตามระบบการจัดการด้านคุณภาพ ของ บมจ. พรีเมียร์ โปรดักต์ (โรงงานอินทรีฟู้ด ปราชญ์บุรี) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559 และได้รับความร่วมมือจากบริษัทฯ ของท่านเป็นอย่างดี ผลการตรวจติดตามระบบการจัดการด้านคุณภาพ ได้เป็นเปอร์เซ็นต์คะแนน 98.28% (มาตรฐานกำหนด 75.00%) การตรวจติดตามระบบการจัดการด้านคุณภาพของบริษัทฯ ที่กำหนด

บริษัทฯ ขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจาก บมจ. พรีเมียร์ โปรดักต์ ในการพัฒนาระบบการจัดการด้านคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

หากมีข้อสงสัยในเรื่องผลการ Audit สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ศูนย์วิสาฯ พหลฯ 08-1809-8669, ศูนย์ประกายพันธ์ 08-6079-6532 และศูนย์วิสาฯ 08-9201-3792 หน่วยงาน QA & SQA

--
Best Regards,

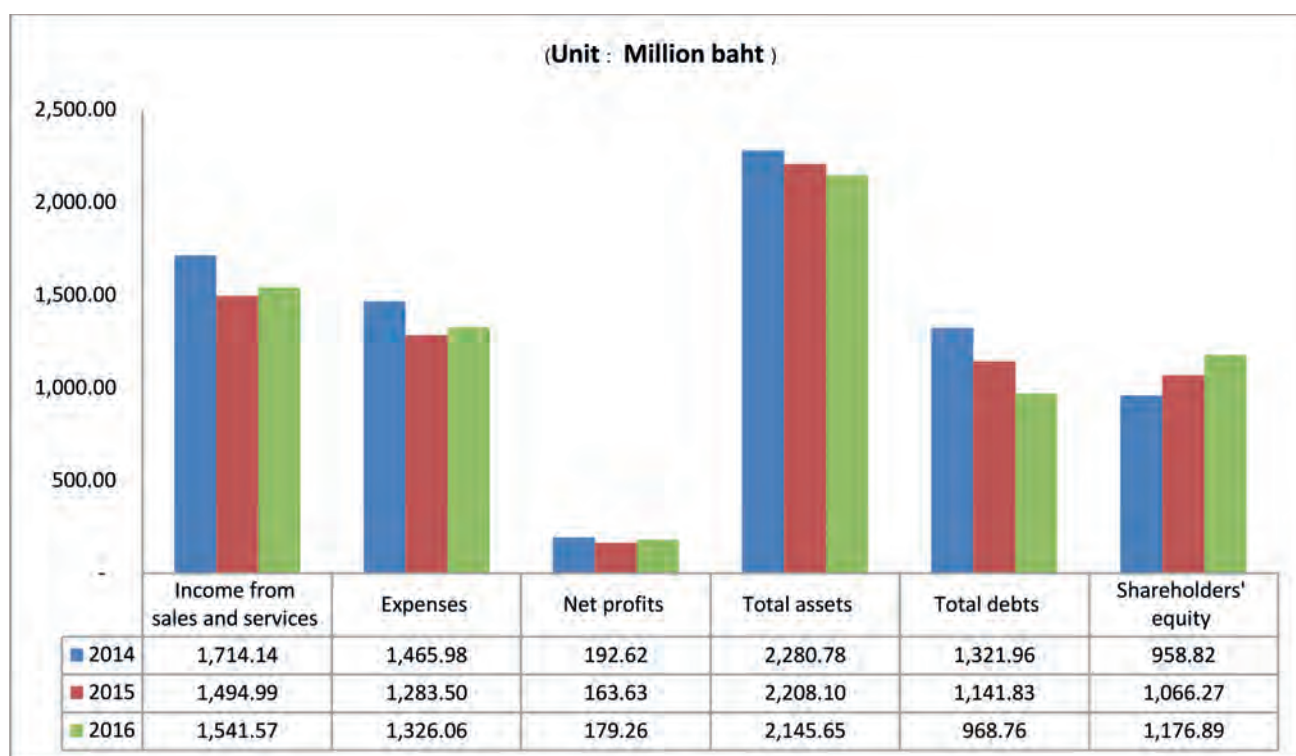
Mr. Nattapon Promson
Supplier Quality Assurance (SQA)
QA & SQA - SPI Department

Pruksa Real Estate Public Company Limited
IBM Tower 12th fl., 388 Phaholyothin Rd.,
Samsen-Nai, Phayathai, Bangkok 10400
T. +66 2 270 6234 Ext. 6445
M. +66 8 1809 8669
F. +66 270 6234 Ext. 6437
E-mail : nattapon_p@pruksa.com

According the PPP value chain, the process since innovation for living and environmental quality to the process of sales and services, Premier Products could summarize the values, as revenues, as shown below.

1. Income from sales and services 1,541.57 million baht
2. Expenses 1,326.06 million baht
3. Net profits 179.26 million baht
4. Total assets 2,145.65 million baht
5. Total debts 968.76 million baht
6. Shareholders' equity 1,176.89 million baht

Revenue and Turnover






Employees



Employee Aspect: Employee Well Being

Premier Products gives importance to the employee aspects as one of its social responsibility policies and counts it as a vital factor to sustainable success of both employees and the company. The employee policy is as follows.


บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED



นโยบาย


ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน

(มาตรฐานแรงงานไทย การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการจัดด้านแฮนด์และวัยโรค)


บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต จัดจำหน่ายและบริการ ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการระบบมาตรฐานแรงงานไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทุกคน ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาร่วม การปรับปรุงงานของตนเอง ของหน่วยงาน และงานที่ต้องทำร่วมกับผู้อื่น ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยดี แข็งแรง รวมถึงการได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานไว้ ดังนี้

- 1) ระบบการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน ทุกระดับตำแหน่ง ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาร่วม ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านแรงงานบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
- 2) บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงจะไม่เรียกเก็บเงินประกัน หรือเอกสารประจำตัวใด ๆ ของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายกำหนด
- 3) บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน เป็นไปตามกฎหมายกำหนด จะไม่หักหรือลดค่าจ้างเพื่อการลงโทษทางวินัย รวมถึงไม่ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกาย จิตใจ หรือกระทำการบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายพนักงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานหญิงและเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ
- 4) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน ไม่กระทำหรือสนับสนุนการกีดกัน จัดขวาง แทรกแซง การเลือกปฏิบัติใดๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ความพิการ การเป็นสมาชิกแห่งสหภาพแรงงาน ความนิยมทางการเมือง ผู้ป่วยเอชไอวี ผู้ป่วยด้วยโรคติดต่อ รวมถึงแนวคิดส่วนบุคคล
- 5) บริษัทเคารพสิทธิของพนักงานในการสมาคม เพื่อดำเนินการรวมตัวและจัดตั้งรวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรถูกจ้าง รวมถึงการไม่กระทำการที่จะขัดขวางหรือแทรกแซงในการใช้สิทธิของพนักงานในเรื่องดังกล่าว
- 6) บริษัทไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และจัดให้หญิง มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง อดค่าแรงหรือลดสิทธิประโยชน์
- 7) บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานแรงงานไทย มาตรฐานด้านความปลอดภัย ปัญญาสากล เช่น สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้วยผู้ป่วย HIV/AIDS ตามข้อกำหนดขององค์กรสหประชาชาติ รวมถึงอนุสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8) บริษัทสนับสนุนทรัพยากร เช่น บุคลากร เวลา งบประมาณ การฝึกอบรม การส่งเสริมรณรงค์ป้องกันปัญหายาเสพติด เอชไอวี เอ็ดส์ โรค และกิจกรรมส่งเสริมที่ไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติผู้ป่วยเอชไอวี ผู้ป่วยจากยาเสพติด
- 9) บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารระบบทวิภาคี (Two Way Communication) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโดยผ่านทกะทำงานต่างๆ (Small Group Activity) อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพการทำงาน (Quality of Work Life & Quality of Work) ร่วมกัน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานนี้ ได้เผยแพร่และจัดทำเป็นเอกสารและส่งมอบให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาร่วม เพื่อยึดถือและปฏิบัติ และจะมีการตรวจสอบ ทบทวนผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุง พัฒนาระบบมาตรฐานแรงงานไทยให้มีความยั่งยืนต่อไป


 (นายณวัฒน์ ธรรมชาต)
 กรรมการผู้จัดการ
 1 พฤศจิกายน 2558

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงคลองตัน เขตปทุมธานี กรุงเทพฯ 10250 โทร : 0-2301-2100-1 (ติดต่อ) แฟกซ์ : 0-2388-1301
 Head Office : 2 Premier Place, Soi Premier 2, Srinakharin Rd., Nongkhan, Phraek, Bangkok 10250, Thailand, Tel : 0-2301-2100-1 (Auto) Fax : 0-2388-1301
 สาขา : 454 หมู่ที่ 9 เขตอุตสาหกรรมกันทรวิชัย ถนนกันทรวิชัย-พนาพรชัย อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 25110 โทร : (037) 204-396-400 แฟกซ์ (037) 204-407
www.premier-products.co.th



As employees are the beginning of every progress of an organization and considered as valuable resources for the sustainable growth of the organization and society, the company has a policy for its employees in addition to labor legislation. The company policy aims to develop employees in different aspects; living, skills and career paths. Also, as the workplace is often considered as the second home of every employee, Premier Products sets a safety work environment in accordance with global standards and activities which are Thai Labor-Standard: TLS 8001-2003 (Completion Level, Initiative Phase), Thai Industrial Standard: TIS/OHSAS18001, ISO 9001, ISO 14001, TIS. 9999: the Approaches of Sufficiency Economy to the Industrial Sector, CSR-DIW Project, and Happy Workplace by Happy 8 Project. Furthermore, Premier Products takes part in developing its employees' neighborhoods based on His Majesty King Bhumibol Adulyadej's philosophy of sufficiency economy. The company believes that the community development would make employees and their family happy and self-reliant.

A Philosophy of Sufficiency Economy The processes of human resource management are recruitment, retention and development. The details of each process are as follows

1. Recruitment: It is one of organizational plans for career progression in order to replace retiring employees. The internal recruitment is first conducted; in case there is no eligible candidate, the company will search for a qualified candidate outside the current employee pool. There are plans different timescales; short-term (0-3 years), medium-term and long-term (over 5 years). Additionally, there are preparation plan for high potential employees in each division and key positions in order to develop them for their career success.
2. Retention: The Company studies about appropriate wages and employee benefits and applies study results to develop its human resource policy. Premier Products offers a good benefit package for employee, including Happy Workplace by Happy 8 Project, saving cooperative, provident fund, health care insurance for employees and family, staff shuttle bus in 13 routes, and morning market in the factory area where employees could trade groceries and products among colleagues, which is a way to increase income and reduce expense. Besides, the company helps employees who have illegal loan debts under the People's Bank Project and supports them to make a household account based on TIS. 9999: the Approaches of Sufficiency Economy, so that employees could control their expenses and save more money, and, as a result, be self-sufficient and well-being.
3. Development: Three characteristics of employees that Premier Products gives importance to are;
 1. being good, disciplined, and responsible;
 2. being skillful and professional; and
 3. working happily and reasonably, have mutual respect and understand changes.

Premier Products set plans to develop employees to become as professional and potential as they should be. In 2016, the company joined Thailand's Productivity Institute's **"Improving Productivity Facilitator & Sustainability through Knowledge Management Program: PF+KM Program"**. The program aims to lead the company's vision and mission to the same goal and success. The productivity is improved by using appropriate tools. Every employee in every level took parts in the program. For this reason, Premier Products received the role model award of being an Improving Productivity Facilitator & Sustainability through Knowledge Management from Thailand's Productivity Institute.

In addition, Premier Products had an approach to develop employees' ethical conducts by providing an online course called "Sujarit Thai (Thai Honesty)". As of November 2016, 82% of employees passed the course.



Important activities in 2016

1. The company gave help to 42 low-income employees and employees with loan debts, costing 2,820,000 baht, through People's Bank Project, and 17 more employees, costing 687,683 baht, through Premier Group saving cooperative. This had improved the living quality of the helped family. Besides, there was morning market in the factory area where employees could sell their home-grown vegetables and fruits to each other.

Additionally, the company supported its staff to have secondary jobs, such as a part-time hairdresser. Based on the idea "to plant behind, to eat inside and to sell in front", a backyard garden is another activity that Premier Products supported by giving seeds to employees. To grant scholarships was another benefit given to staff's children to relieve financial issues.



Illegal debt solving through People's Bank Project
(42 employees, totally 2,820,000 baht)



Morning market (to plant behind,
to eat inside and to sell in front)



To reduce expenses and to increase income
(to reduce haircut cost and increase income for the part-time hairdresser)

2. Mass ordination to honor the late Thai King Bhumibol Adulyadej: Six employees in the company underwent ordination and, during monkhood, had developed their mentality and well performed religious practices. The mental development could be used to apply for their daily life after leaving the monkhood.



Mr. Pattarapon Wannachai
Employee

"I was seriously overthinking, and felt attached to everything. Today I understand Dhamma thoroughly. I understand that we should not cling on anything and should let anything be. We should be in present and develop our mind and body everyday so that we will be happy."

I was very hot-tempered and self-esteem. After ordination, I feel much calmer. I do every day as best as I can and apply what I learned during monkhood to my life. Now, I always pray and meditate.



Mr. Supon Khamjun
Employee

3. Jobs for persons with disabilities were offered here. In 2016, Premier Products hired 7 disabled employees who have worked for the company before laws on disabled persons became effective. In 2017, there are 8 disabled employees working in the company.



Mr. Jomkwan Sapong
ID card for
PWD 3-2502-00XXX-73-1

I wanted to have a secure job so I applied for a job at Premier Products. Working here makes me feel like family. I want to work here until retirement.

I have worked here for 9 years. Now I work as a QC officer. I am proud of working in this company because my supervisors and coworkers are like brothers to me.



Mr. Winit Buaphan
ID card for
PWD 3-2510-00XXX-01-4

4. The surroundings of cafeteria was improved to be cleaner, more spacious and sanitarian.



5. Rural area development: The company had the “Study though it’s Cold year 3 Project” in order to fix the buildings at Ban Tha Ta Fang School, Mae Yuam, Mae Sariang, Maehongson Province. Forty employees participated in this project and took part in teaching people how to make soap, dishwashing liquid and bio extract or Effective Microorganisms (EM) from local materials. This project aimed to develop social awareness for the company staff.



Mr. Phisit Changsao and volunteer team
at Ban Tha Ta Fang

“I have learned another kind of giving from this project. I was impressed with the happiness of sharing. You don’t have to find happiness because it is around you if only you know how to give to others “



Ms. Sangduen Thongjok,
Mr. Suphachoke Lobphuen
volunteer team at Ban Tha Ta Fang

“I understand difficulties that people at Ban Tha Ta Fang are facing and feel proud that I took part in fixing the school buildings. I think it was a kind of giving, giving a hand and time to make good things happen. “

6. Happy 8 Workplace Project: Premier Products ran this project continually for more than 7 years. On behalf of the company, selected employees joined a working group of Employee Club Committee and the Sustainability Working Group.



The company was certified by Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth) for developing the sustainable network of Thai Health Center. Premier Products has developed human resources in 3 aspects; (1) life-skill; providing saving cooperative in order to support its staff's financial management, (2) multi-skill; providing more multi-skill development annually by using on-the-job skill matrix, and (3) work-skill; driving “Coach the Coach” approach to be **one of organizational cultures in order to develop each individual employee, in every level in the company.**

7. Training courses: There were 261 training courses provided, costing 2,048.02 baht/person, and taking 21.37 training hours/person. There were 594 persons, or 97.89% of all employees, passed the mandatory courses in different fields; innovation, anti-corruption, social responsibility, and supply chain management.



8. Improving Productivity Facilitator & Sustainability through Knowledge Management Program: PF+KM Program: The Company worked closely with Thailand's Productivity Institute in giving an advice and providing training courses for company workers. This program aimed to enhance work quality consistently, to support innovation and to increase productivity at every progress of work.



Outcomes of PF+KM Program

- Employee participation: Target > 90% Actual outcome 92.13%
- Employee satisfaction in the program: Target > 80% Actual outcome 98.55%
 - Satisfaction in the 5S class: Target > 80% Actual outcome 99%
 - Satisfaction in the KSS class: Target > 80% Actual outcome 95%
 - Satisfaction in the KM class: Target > 80% Actual outcome 90%
- Corners for comments and recommendations: totally 11 corners (sectors)



9. Consulting Program for Making TIS. 9999, Book 1-2556: the Approaches of Sufficiency Economy to the Industrial Sector: The company worked with Management System Certification Institute (Thailand), or MASCI, in developing employees in 4 dimensions; economics, society, surroundings, and human resources. The company strongly believed that those approaches could be applied to daily life, especially the sufficiency philosophy and saving for retirement. Now, 414 employees, or 67.64% of all employees, were Provident Fund members, and 260 employees, or 42.48%, were saving cooperative members.



Mr. Kamphon Phomphakdee has applied TIS. 9999 to working, for the goal of “balanced, secure, sustainable, and happy life”

“It’s lucky that I’ve learned TIS.9999 approaches and understand the Philosophy of Sufficiency Economy. This taught me about moderation in performance, reasonableness, and creating immunity for myself. For those who don’t understand, this concept may mean nonprofit actions, but in fact, it could be used as basis for making business strategies, corporate directions, and SWOT analysis in order to achieve better profits.”

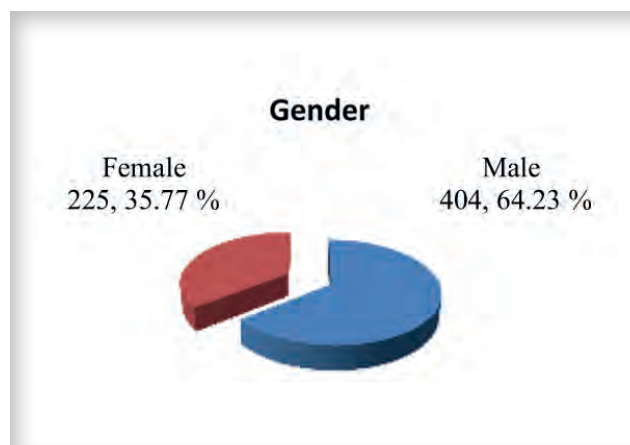
10. Jobs for retirees: Premier Products surveyed employees, at the age of 53 and over, about their plans after retirement and provided them preparation. Recommended jobs for retirees were growing lime trees and weaving bags from coffee packages



Employee Data by types

Type	Sex			Age			Workplace		Religion		
	Male	Female	Total	under 30	30-50	Over 50	Bangkok	Prachinburi	Buddhism	Christianity	Islam
Permanent Workers											
Level Worker 1 - 4	195	97	292	61	201	30	36	256	290	0	2
Level Officer 1 - 4	106	96	202	60	129	13	153	49	196	2	4
Level Management 1 - 3	34	13	47	1	41	5	26	21	46	0	1
Level Management 4 - 6	19	7	26	0	14	12	21	5	25	0	1
Subtotal	354	213	567	122	385	60	236	331	557	2	8
Percentage	62.43	37.57	100.00	21.52	67.90	10.58	41.62	58.38	98.24	0.35	1.41
Contract workers											
Subtotal	44	11	55	31	16	8	24	31	54	0	1
Percentage	80	20	100.00	56.36	29.09	14.55	43.64	56.36	98.18	0.00	1.82
Executive officers											
Subtotal	6	1	7	0	4	3	7	0	7	0	0
Percentage	85.71	14.29	100	0.00	57.14	42.86	100	10	100	0.00	0.00
Total	404	225	629	153	405	71	267	362	618	2	9
Percentage	64.23	35.77	100.00	24.32	64.39	11.29	42.45	57.55	98.25	0.32	1.43

Employees by sex (out of 629 persons)



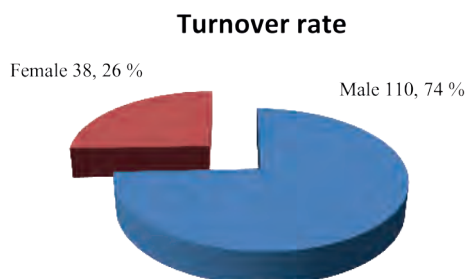
Employees by Types (3 types)



Resignation Data

type	Sex		Age				Type	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Permanent	Contract
Permanent and Contract workers								
Total	110	38	148	83	57	8	96	52
Percentage	74.32	25.68	100	56.08	38.51	5.41	64.86	35.14

Resignation rate by sex



Accidents at work statistics

There were 9 accidents; the details are below.

1. Male: 8 Female: 1
2. Most causes were that working equipment dropped onto or hit workers (6 times) and dust particles stuck in workers' eye (3 times), totally 9 times of accidents.
3. Accidents location: Factory in Kabinburi (9 times)

According to the stakeholder analysis, employees/executives were the second most impacted group while the most impacted group is the community. Premier Products plans to develop core competencies, consider appropriate employee benefits according to each job grade, run activity for retirement preparation, reward excellent workers, and support innovation. Moreover, activities and projects for community are also planned and assigned to the Employee Club Committee and the Sustainability Working Group. For other continuous plans, the company decides to carry on for another year.

Creating awareness of employees



Core Value Working Group

Recognizing that social changes occurred by good conscience of employees, employees play important roles to drive changes. It starts from individuals to business level and social level.

Premier Group has established working group consisting of representatives from all business of the Group. Working groups have missions to create collaboration, employees' awareness concerning 4 aspects of sustainability, including environmental, social, good governance, and well-being of employees, under the name **"Working Group on Core Values"**.

Working Group on Environment has mission to create environmental awareness. It promotes resource sustainability, energy saving, as well as to figure out environmental-friendly operations. It will bring the organization into green organization future.

Progresses in 2016

Projects	Objectives	Strategies	Results
<ul style="list-style-type: none"> Premier Go Green 	<ul style="list-style-type: none"> Training about using LED light to promote energy conservation Encouraged employees of Premier Group to plant trees and expand green area 	<ul style="list-style-type: none"> Arranging Premier Go Green to introducing and distribute LED light bulks at special price Introducing planting beneficial trees and distributing young trees 	<ul style="list-style-type: none"> Employees learned about benefits of using LED light bulk Promote understanding of employees about importance of tree planting

<ul style="list-style-type: none"> • Activities on Earth Day • Knowledge sharing activities • Environment training activities 	<ul style="list-style-type: none"> • Intention to participate with government sector in developing environmental sustainability • Sharing knowledge about a model of successful environmental actions in Premier Group • Providing knowledge and understanding importance of business that concerns environment 	<ul style="list-style-type: none"> • Signing in declaration "Love Bangkok – Love Environment" with metropolitan • Preparing newsletters and Facebook page "Premier Go Green by ESGW Environmental" • Arranging training for business representatives "Stay Concern Environmental Friendliness" 	<ul style="list-style-type: none"> • Created collaboration among private sectors to governance • Extended to other business sections • Participation in environment operation of each company
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Operation Plans for 2017

Projects	Objectives	Strategies	Results
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation of environment operations • Site visiting activities 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluate environmental operations of Group members • Learn successful environment operations in the Group 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditing under criteria of Green Industry and Green Office • Sending representatives to have observe activities 	<ul style="list-style-type: none"> • Premier Group members recognized environmental operations and find ways to improve • Bring knowledge to extend into the organization.



<ul style="list-style-type: none"> Marketplace for environmental products Increase alternative energy uses 	<ul style="list-style-type: none"> Exchange information of environmental-friendly products Promote using of alternative energy 	<ul style="list-style-type: none"> Arranging meeting of environmental product representatives and company's procurement representatives. Extend installation of solar roof of Premier Group's members 	<ul style="list-style-type: none"> Increase proportion of environmental-friendly products used Electricity saving and peak load reduction
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Social Working Group - Its mission is to raise social awareness of employees. It was extended from social operation of the Group. Recent years, it focused on study opportunities of underprivileged children. Campaign was arranged to create contribution of employees who can support by donations or join volunteer works for Yuvabadhana Foundation. This opens new perspectives in social support to employees.

Progresses in 2016

Projects	Objectives	Strategies	Results
<ul style="list-style-type: none"> Premier's volunteers in 'Raise Your Hand' event 	<ul style="list-style-type: none"> Create collaboration of Premier Group's employees to be volunteers in social activities 	<ul style="list-style-type: none"> Assigning to volunteers; accommodating guests and sales 	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration by 308 Premier Group's employees

<ul style="list-style-type: none"> Multi-volunteer 	<ul style="list-style-type: none"> Mechanism to publicize employees' volunteer network 	<ul style="list-style-type: none"> using social media to drive by creating Line group "multi-volunteer" Arranging an event "Volunteer menu" to convince employees to be volunteers 	<ul style="list-style-type: none"> Emerging of information distribution channels
<ul style="list-style-type: none"> Employees' Children Fund 	<ul style="list-style-type: none"> Create employees' social concern Create social collaboration of employees establish education fund for low-income employees 	<ul style="list-style-type: none"> Arranging an event "Kind people united" to raise monthly funding 	<ul style="list-style-type: none"> 27 Scholarships, 5,000 baht for each Increasing number of fund supporters

The 2017 year plan

- Assign working groups/appropriate representatives from all companies in Premier Group, to brainstorm ideas and visions on social activities
- Extension of each business sections in Premier Group, in order to widely achieve participation
- Organizing fundraising events, with indirect donations
- Fund raising children for Premier's employees' children fund
- Support for social affairs such as employment of disable persons and engaging with various partners



Good governance working group - Its mission is to promote and instill transparency and good governance in the organization. It clearly defines communication processes and practices to employees to be aware of and abide. It also promotes collaboration in anti-corruption.

Progresses in 2016

Projects	Objectives	Strategies	Results
<ul style="list-style-type: none"> Premier Group's Good Governance Manual 	To provide good governance manual to following in the same direction	Good governance manual was drafted by the working group	<ul style="list-style-type: none"> It is on process, the manual will be complete on June 2017



Progresses in 2016

Projects	Objectives	Strategies	Results
<ul style="list-style-type: none"> Doing Good Deeds Activities 	<ul style="list-style-type: none"> To create awareness, allowing employees to understand policy against corruption. 	<ul style="list-style-type: none"> Campaigning to employees to learn about corrupt through participating the Sujarit Thailand online questionnaire Arranging a n event "Sujarit Thailand" on November 25, inviting speakers to share knowledge and perspective of honesty Sharing video about corruption to employees, to allow them to understand and abide anti-corruption policy 	<ul style="list-style-type: none"> 1,005 employees have answered the questionnaire, 70.18 % of employees 130 employees have participated in the event Videos have introduced in Premier group's members in quarter 4/2016 and it is being monitor and evaluation 305 employees have participated in the activity Business partners have Business partners have joint;



- Convince business partners to join the anti-corruption program

- Promote and support business partners to join the anti-corruption program

- Campaigning to employees to participate in the event "Anti-Corruption Day" on September 6 and 11, 2016
Convincing business partners to join the anti-corruption program on 3 levels;
- Level of announcing anti-corruption policy
- Level of signing MoU to announce the intention to conduct business transparency
- Level of announce the intention to join the anti-corruption program

- National level; 132 partners have announced anti-corruption policy
- MoU level; 32 partners have signed MoU to announce the intention to conduct business transparency



Well-Being Working Group – Its mission is to promote employees' health and wellness. It convinces employees to live properly for good health and to avoid illnesses such as doing exercise, having beneficial diets, and providing salad and unpolished rice. In addition, wellness also includes workplace safety, accident reduction campaign, for example.

Progressed in 2016

Projects	Objectives	Strategies	Results
Healthy Day and Healthy Corner program	<ul style="list-style-type: none"> It is continual program Since 2558, to adjust behavior of employees, to concern more about healthy diet 	<ul style="list-style-type: none"> Free polished rice Fruit and vegetable on Friday 	<ul style="list-style-type: none"> Recognition of employees about healthy diets Overall health criteria of employees were improved
<ul style="list-style-type: none"> Having 400g of Fruit and vegetable program 	<ul style="list-style-type: none"> To promote sufficient and proper fruit and vegetable in diets, and planting fruit and vegetable for home diets To provide knowledge about common illnesses 	<ul style="list-style-type: none"> Communication campaign about nutrition Workshop on vegetable menus Exposition Seed distribution 	<ul style="list-style-type: none"> Employees select healthy diets

<ul style="list-style-type: none"> • Training of Office Syndrome and Gastro-Esophageal Reflux Disease (GERD) 		<ul style="list-style-type: none"> • Training program • Easy to read communication book 	<ul style="list-style-type: none"> • Employees know how to prevent and treat these illness • Employees conduct proactive health care
<ul style="list-style-type: none"> • Driving and Riding Safety 	<ul style="list-style-type: none"> • To provide knowledge to employees who ride/drive frequently 	<ul style="list-style-type: none"> • Training programs 	<ul style="list-style-type: none"> • Recognition of employees about riding/driving safety and traffic rules

The 2017 Year Plan

Projects	Objectives	Strategies	Results
Healthy Day and Healthy Corner program	<ul style="list-style-type: none"> • It is continual program Since 2558, to adjust behavior of employees, to concern more about healthy diet 	<ul style="list-style-type: none"> • Free polished rice • Increase proportion of polished rice at the sites providing free rice 	<ul style="list-style-type: none"> • Recognition of employees about healthy diets • Overall health criteria of employees were improved
<ul style="list-style-type: none"> • Having 400g of Fruit and vegetable program 	<ul style="list-style-type: none"> • The program, in cooperation Thai Health Promotion Foundation (THPF), on July 2016, has been well received by employees. It is proposed to be arranged further, knowledge of sugar consumption will be added. 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication campaign about nutrition • Workshop on vegetable menus • Exposition • Seed distribution 	<ul style="list-style-type: none"> • Employees have knowledge and select healthy diets

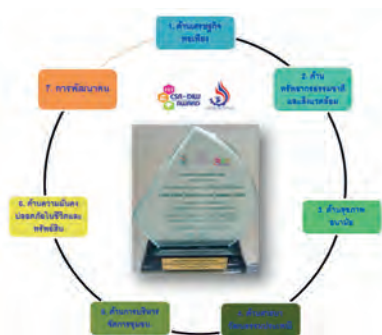
<ul style="list-style-type: none"> ● Reduce Belly Size – Decrease Illness program 	<ul style="list-style-type: none"> ● To educate and inspire about maintaining a reasonable body weight, in cooperation with THPF 	<ul style="list-style-type: none"> ● Home and workplace workout manual ● Providing knowledge about obesity. ● Online and offline media ● Competition of 3-months belly and weight reduction 	<ul style="list-style-type: none"> ● Employees realize harms of obesity, and know how to prevent and treat
<ul style="list-style-type: none"> ● Children Care Venue program 	<ul style="list-style-type: none"> ● To reduce burden on employees to hire persons to take care their children during work hours 	<ul style="list-style-type: none"> ● Providing place for employees' children care in workplaces, after school and during school vacation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Employees and families have better quality of life, reduce spending to raise kids
<ul style="list-style-type: none"> ● Retiring Employee program 	<ul style="list-style-type: none"> ● To take care retiring employees, providing quality, secure, and happy retirement 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conducting survey to learn needs and concerns ● Providing activities according to survey results 	<ul style="list-style-type: none"> ● Employees knows about tools to prepare for retirement



Society



Social: Happy Living



Premier Products applied its core knowledge and experiences in developing community, especially about water management and bacteria. The objective of activities was to promote self-reliance of the community based on 7 aspects of sufficiency economy approaches.

1. Project for Ban Kok Kee Lek

The Project for Ban Kok Kee Lek has been implemented since 2015. As a result of the project, people in the area had average monthly income at 2,142 baht/person, showing an increase of 850 baht or 65.78 percent compared to the previous year. The company helped people to upgrade the quality of life and succeed in expense reduction and income increase. In 2016, the average monthly income of people in the village was 2,265 baht/person, or increased by 123 baht from the previous year (according to Basic Minimum Need (BMN) Information from Community Development Office, Kabinburi, Prachinburi Province). In 2016, Premier Products introduced new activities in addition to the pilot project in the previous year.

- Market for pesticide-free fruits and vegetables (PP Market): Based on the idea **“to plant behind, to eat inside and to sell in front”**, Premier Products encouraged people to plant fruits and vegetables for their daily consumption. If there is any surplus, it was allowed to be sold in the markets provided in the company’s office in Bangkok and factory in Kabinburi.



Ms. Boonlert Songphon

I live my life moderately, following sufficiency economy concept. I grow seasonal fruits, vegetables and rice for daily consumption. When there is a surplus, I will sell it at PP Market myself, or sometimes ask my friend to sell it for me.

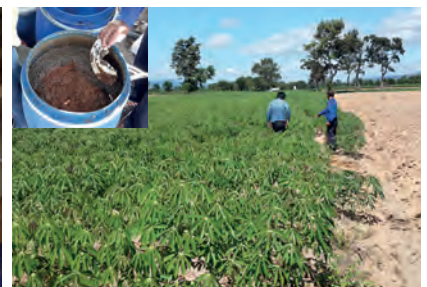


- Project for homemade organic fertilizer and bio extract or Effective Microorganisms (EM): Premier Products taught people in Ban Kok Kee Lek to make organic fertilizer and EM liquid for domestic use. If there is a surplus, they can sell it to their neighboring community.

We could cut down on expenses of chemical fertilizer by making our own organic fertilizer, called “soil booster formula (สูตรระเบิดดิน)” which was developed from the project’s original formula. Now I am invited to be an instructor teaching other communities about homemade fertilizer.



Mr. Boonma Donjuang
Local Guru



- Clean Drinking Water for Community Project: The community requested budget from the governmental sector to buy coin operated water vending machines instead of human.



Mr. Kanong Aunkaew, Assistant Village Headman

This is a way to cut down on expenses and increase income. As a result, we could improve the living quality of the community. In 2017, the village got the budget of 600,000 baht to buy coin operated water vending machines instead of human for more convenient use.

- Ban Kok Kee Lek village was developed to be Prachinburi's local learning center and the model community of sufficiency economy for other villages. The community succeeded in upgrading their living quality and balancing their life so that it was selected to be the model of sufficiency economy in community level.

Mr. Samran Sabruang, Village Headman

I'm glad to be a part of community development. Our village becomes the learning center of new careers and local innovations, such as mushroom growing, drinking water, solar water pumps, cricket farming, organic vegetables farming and betel growing.



2. "Khao Chakan Police follows in His Majesty's Footsteps" Project

This year was the third year that Premier Products took part in introducing the organic fertilizer, researched by the company, and demonstrating the organic farming to police in the "Khao Chakan Police follows in His Majesty's Footsteps" Project. The purpose of this project was to encourage police in Khao Chakan police station, Sa Kaew Province, and people in the area to plant organic Aromatic Black (Hom-nin) Rice on an area of 5 rai by using seeds from Ban Kok Kee Lek village. After harvest, the rice product became main ingredients for cooking lunch for police in the station and some of them were kept in the local rice seed bank for being planting seeds available for the police and neighbor communities.

Premier Products introduced us about fertilizers and rice varieties. So, now the police in Khao Chakan station are well-known among the community as well as governmental sectors. In 2016, our rice seeds were distributed to community, school and police in other stations for farm of 20-30 rai. This year, we will make our rice product to be a gift basket for other sectors in order to follow the New Year campaign, "Planting with Heart, Giving with Love",.



Pol.Col. Boonsan Sinthong
Superintendent Khao Chakan Police Station



- Rice seeds, organic fertilizers and EM liquid were given to Sa Kaew School in Sa Kaew Province for the demonstration farms in the learning center.



3. Premier Products had a project for tricycle donation and repair and funds for persons with disabilities in Prachinburi Province. The company coordinated with Prachinburi Provincial Office of Skill Development to carry out the tricycle donation and repair project. In 2016, 6 tricycles, 4 wheelchairs, and 2 bicycles, totally 12 vehicles, were given to disabled people.

Mr. Phiphob Lethaisong, President of Prachinburi Provincial Association for Persons with Disabilities

I deeply thank Premier Products and Prachinburi Provincial Office of Skill Development for having tricycle repair activity for the second year. This activity is very useful for disabled people's life and working



4. The project of learning center development at Ban Khlong Ta Muen Village, Thung Pho Subdistrict, Na Dee District, Prachinburi Province was continued from the previous year. In 2016, Premier Products consulted with the community leader and committee in order to make a work plan for sustainable community development.



Ms. Pornthip Lambong, Ban Khlong Ta Muen Village Headman

In 2016, people in the area were interested in sufficiency economy and asked the company to provide us training and site visits related to organic fertilizer and drinking water development.



- Sixteen of village committee and people observed drinking water system at the company and studied organic fertilizer making and mushroom growing at Kok Kee Lek Village.



- In 2017, Ban Klong Ta Muen village got the budget of 500,000 baht to develop drinking water system for community. Premier Products took part in giving an advice about the water system which helped the village save 72,600 baht/month (2 tanks of water/household * 220 households)



- Premier Products encouraged people to make their own organic fertilizer from local materials, such as dry leaves and straw, for the purpose of cost reduction. Additionally, the 4-level afforestation was introduced in the learning center area. There were 19 people joined the program, reducing fertilizer cost for 273,600 baht annually.



- The company gave women's group a marketing plan for selling their products in Kabinburi industrial zone. This could earn them about 6,000 baht/month.



5. The company provided a study trip to Khao Sam Sib Learning Center, Sa Kaew Province. At the learning center, participating employees and people could learn sufficiency economy farming, such as frog farming, organic chicken farming, wood vinegar making and biomass stove designing. The attendees could apply the concept of sufficiency economy to their life and to be a part-time work after retirement.



- Drought Protection Project: The Premier Products Company gave four 2,000-litre water tanks to Ban Huay Kung School, Pa Pong Sub district, Sop Moei District, Mae Hong Son Province.



- Rural area development project: The company carried out a project for fixing the buildings and teaching how to make soap, dishwashing liquid and bio extract at Ban Tha Ta Fang School, Mae Yuam, Mae Sariang, Mae Hongson Province. The activity has been carried out with participation of 40 employees and the network for building social awareness. Moreover, Premier Products gave two 2,000-litre water tanks and solar powered maintenance tools to the school.



- Premier Products coordinated with Triamudomsuksanomklao Kabinburi School, for 9 years continuously, in passing on knowledge of organic rice farming and organic fertilizer to students. In 2016, Sangyod Rice, Pattalung local rice, was first introduced and planted in the community farmland. People from different sectors, for example, school boards, students, factory workers in the vicinity, and our staff, participated in the activity with the objective of promoting moderation based on the concept of sufficiency economy.



Ajarn Tawee Chareonporn, Triamudomsuksanomklao Kabinburi School

I would like to thank Premier Products Public Co., Ltd. for supporting the school to work on organic farming, following the concept of sufficiency economy. This year, Premier Products introduced us a new kind of rice, Sangyod, and encourage us to test planting this new kind of rice on our demonstration farm. This is a good opportunity for students to learn more of rice varieties. I'm very proud of myself that I have passed on knowledge of rice farming to students. We got about 450 kilograms of rice from our farming and some of it is for our students daily consumption.

Social: Support an Ecosystem for Social Sustainability

In addition to adhering to the philosophy and practices, the company recognizes importance of introducing the concept ‘Harmonious Alignment of Success’ or sustainable mutual success to all stakeholders. It realizes that social sustainability comes from contribution of all sectors to achieve the goal.

In January 2559, the company contributed in the event **“Raise Your Hands 2016: Ratchaprasong, the sharing street”** with **“Khon Thai Foundation”** and social partners, 200 business partners. The 2016 event expanded its cooperation to the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) and 9 large enterprises; Central World, Gaysorn Plaza, Amarin Plaza, Erawan Shopping Center, Bangkok President Tower Arcade, Platinum Fashion Mall, and Intercontinental hotel. The event turned business area at Ratchaprasong into social area. The objectives was to create **“concerned citizens for community”** and awareness and understanding of public about their social responsibility. The event was aimed to be a model of social responsibility program at the national level. The social activity should be conduct persistently to create social impact in the long term. It leverages social development through connection and shared areas of business sector and civil society. It promotes the public concern which is different to donation, but giving others such as expertise, knowledge, network, and volunteers. These good deeds pose to expand cooperation with more than 20 corporates, and collaborations with 200 social partners.

Premier Product PCL plays an important role in publicizing, and inviting customers to join the event. The stakeholders had an opportunity to learn and get to know the social issues of interest to individuals. It was expected that these social programs will be extended to create good results altogether. In for employees, the company has a policy to promote and encourage them to participate in social activities. They can promote the event to people around them; family, friends, or business partners and customers in their network. They can also be volunteers who facilitate the attendee, introduce the program or project volunteers for the program. They can dedicate their knowledge as benefits to society in order to instill sense of responsibility and being good citizens.



In addition, the company is also aware of the role and responsibilities as a private company to create social sustainability. The company emphasizes needs and results of responsible business. In October 2016, the company and Premier Group organized a seminar **“The HIP Investor”**. Attendees can learn how to create profit better. The seminar was held by Mr. Paul from the US as a lecturer.

Objective of the event is to create awareness of modern investors' expectations of business with responsibilities by dissemination of global ideas and trends **"Business and creating of social value"**. It is introduced to network and stakeholders of the Group. It is to learn about impact investing and learn investors' expectation shift. Knowledge and ideas are brought to improve attractiveness to impact investors to enhance participation of society. It is also to create the big results of social sustainability. It is to create sustainable big results to network and stakeholders to more than 40 corporates.



Since the event **"The new world business... profits on sustainability is the most profitable"** in 2015, the company aimed to encourage implementations and engagement of stakeholders including employees, partners and customers. The company and the group continue consistently in the program **"Employment of Disable Persons"** in cooperation with Thailand Collaboration for Change program and Social Innovation Foundation arranged the 2nd **"Business Collaboration – Career for Disable Persons"**. It was aimed to reduce social inequality through employment of disable persons. The company convinces partners and customers to support employment of disable person by providing knowledge and understanding of the laws and privileges of employment (Article 33, 34, 35). It is for preparation of the company and enterprises in hiring disable people to work in local public organizations immediately. This creates opportunities for disable persons to become self-reliant. They can live with esteem and equal dignity to others in society. In addition, it provides benefits to families of disable persons and communities they are living in.

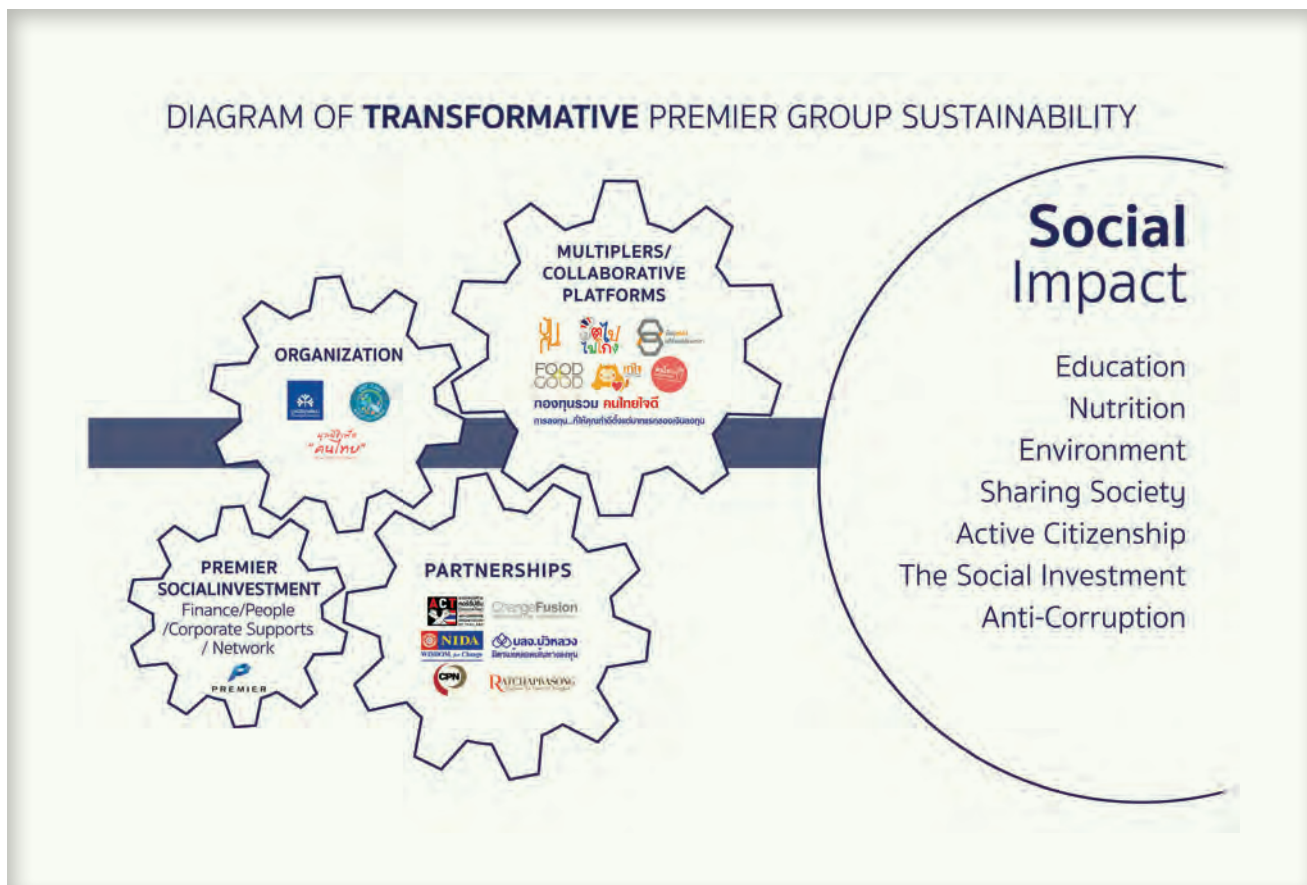
Last year, connection between Social Innovation Foundation with the company's and Premier group's partners and customers leads hiring of disable persons for more than total 200 positions. 14 partners and customers participated in organizations.



There are just examples of **"Management Process and Collaboration Creation Process"** developed by company and Premier Group. It will be conduct continuously to create social sustainability under the philosophy of the group.

“Management and Contribution Platform”

to Create Share Sustainable Success



Realizing that sustainability success requires big changes, this cannot happen with functioning of only one organization. It requires a commitment from all parties in society. It needs “**engagement and extension platform**” to solve social problems. It can engage unlimited number of people. The company and Premier Group have created “**management platform**” through “**social sustainability development agencies**” to work with social issues, including issues related to children and youth, environment and Thai people’s well-being under Yuvabadhana Foundation, En Life Foundation, Khon Thai Foundation, respectively.

Premier Product PCL has engaged in social development, by supporting and co-operating with the Foundations. The company funds for 5% of its annual profits. Moreover, the company co-operates these foundations with knowledge, and expertise of company’s personnel. The company also convinces business network of the Group to participate in the foundation to extend social impacts.

To date, the company and Premier Group have learnt and arranged knowledge of create engaging systematically, by divided into five phases;

Entice	Processes of convincing, attracting target groups to participate in.
Enlist	Processed of request for support
Engage	Processed of engagement and taking action
Empower	Processes to reinforce and support operators to sustainably solve social issues via mechanisms
Extend	Processes of expanding to a wider area to achieve continuous drive





Give our future the future

Vision

To increase a chance for all underprivileged children to have equal access to quality education. To cultivate good morals and principle as a foundation for their future. To ensure that children are capable to live, take care of their families and grow up as a good person

Mission

- Help children access to quality education
- Create collaboration between schools and parents as a critical factor in encouraging children to complete their basic education
- Build an alliance with relevant institutions in order to make positive changes happening in the society
- Engage the community member on finding solutions of educational problems

Our Youth Development Program in collaboration with educational networking partners



Educational Fund

- Donation from individuals and institutions



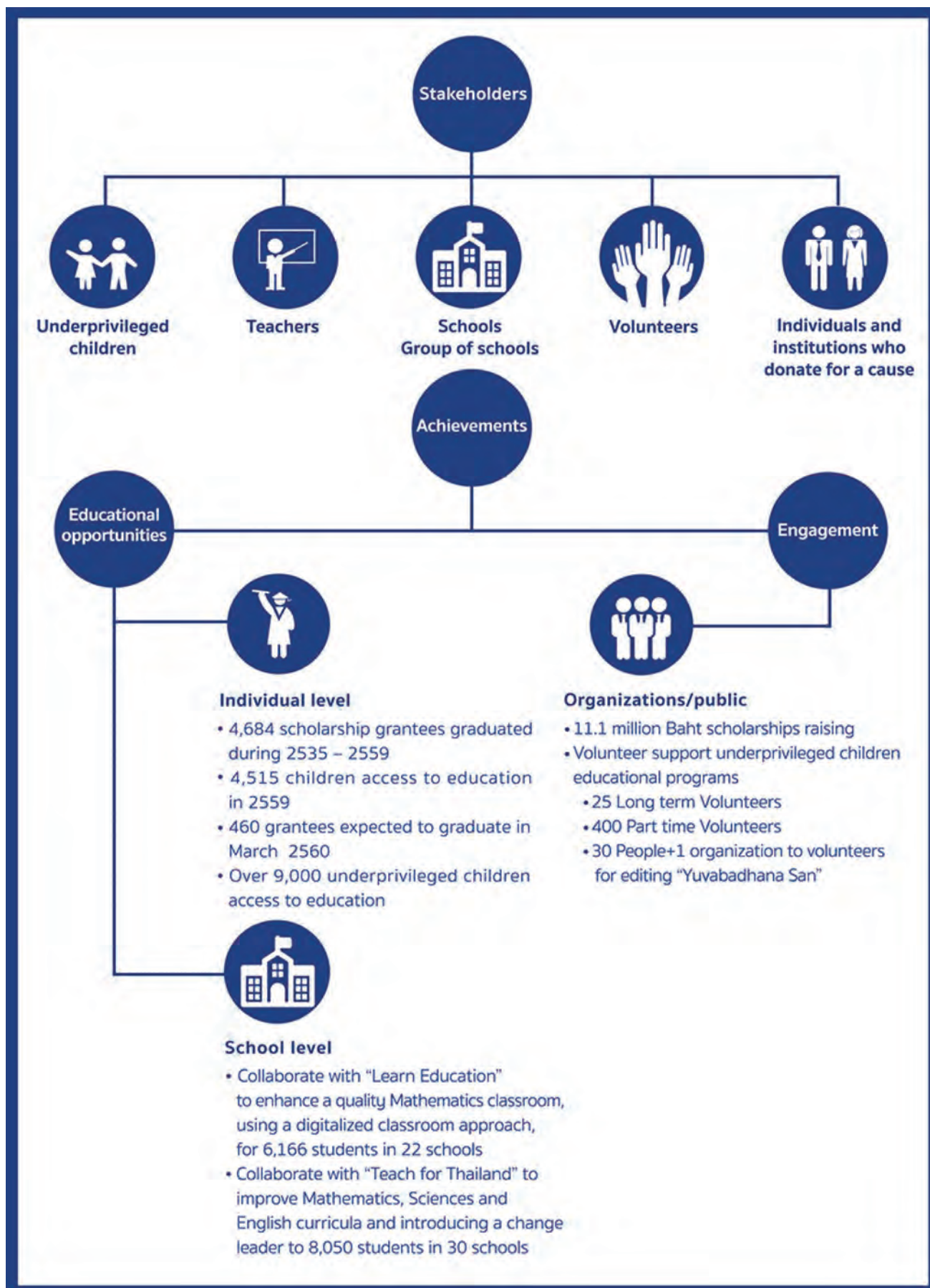
Educational development plan for 100 targeted schools

- Implement a digital classroom using "Learn Education" system
- Collaborate with "Teach for Thailand, a change leader, to improve a learning system



Volunteers to facilitate and follow up with scholarship grantees

- Volunteers to encourage and give an advice to students via chatting or mailing
- Site Visit to scholarship grantees
- Creative media for Youth (Web based "Yuvabadhana San" and "Mume Mathayom")





The Khon Thai Foundation is a social purpose organization that emphasizes upon the development of platforms enabling wide ranges of stakeholders active on social issues to connect, collaborate, and share resources, including knowledge expertise, volunteers, funding, with each other in order to create multipliers on social projects for large scale collective impact. The ultimate purpose of its effort is in order to strengthen the social ecosystem in Thailand.

Vision

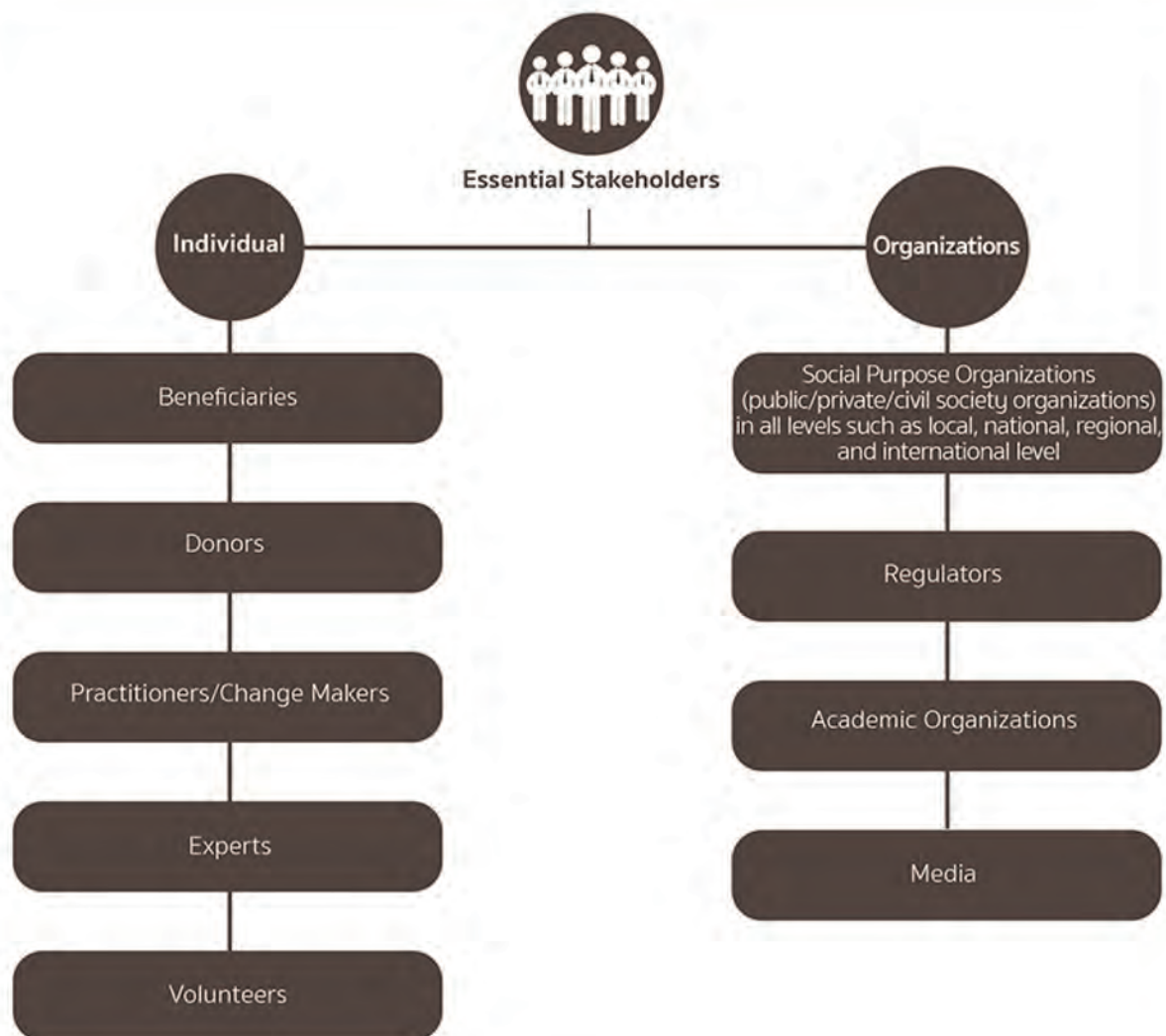
"To take part in developing Thailand's well-being society"

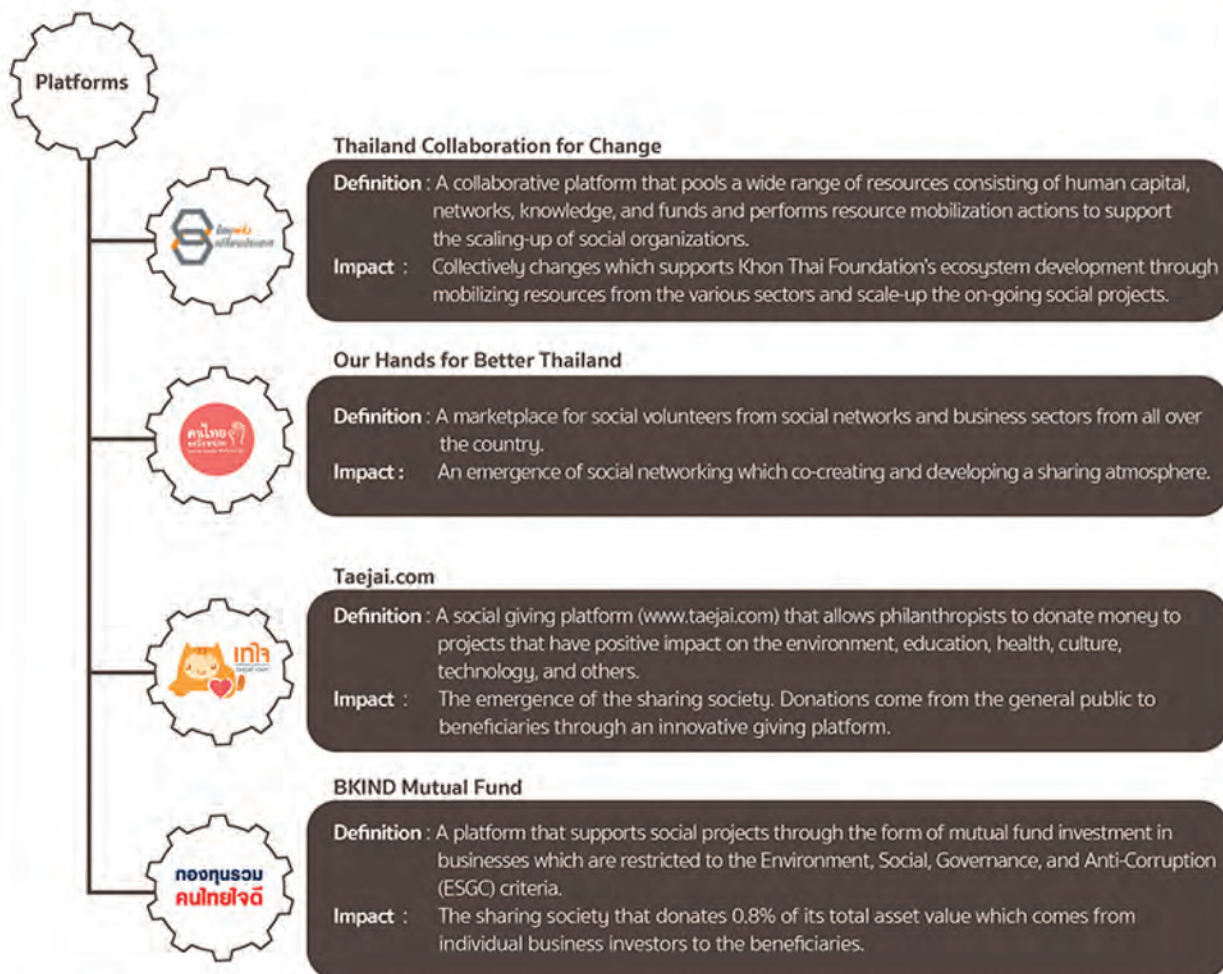
Mission

The Khon Thai Foundation's mission has been focusing on the following:

- To engage citizen participation in solving social issues,
- To develop platforms that emphasize on solving major social problems, and
- To mobilize resources needed by the social projects through the collaborative platform

These three missions are hoped to strengthen the social ecosystem that can transform Thailand into the sustainable & prosperous country.





Remark:

- * Our Hands for better Thailand is the collaboration among the Khonthai Foundation with businesses that provide various resources including the Central Pattana Public Company Limited and the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA)
- ** Taejai.com is the collaboration between the Khonthai Foundation and the ChangeFusion Institute under the Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement under Royal Patronage (TRRM)
- *** BKIND Mutual Fund is a partnership between the Khonthai Foundation, BBL Asset Management Company Limited, and the ChangeFusion Institute.

Outputs & Results

In 2016, all four platforms, except for Good Society Expo which will happen first time in 2017 developed from the previous Our Hands for Better Thailand are vital elements to develop the social ecosystem that leads to the sustainable society. The outputs and results are as shown below.



Achievements



1. Engagement

- Initiated a community-level networking with over 100 kids
- Collaborated between the government and entrepreneurs
- Initiated relevant networking groups in relation to the government, institutions and entrepreneurs



2. Conservation and restoration of the ecosystem

- Increased 2 marine habitats, from 4 Royal Thai Navy's warships located under the Andaman sea
- Conserved and increased population of dog conch, for over 1 million in 15 plantations
- Released 15 sea grasses protection zone
- Increase areas of mangrove forest



3. Educational and job opportunities

- Over 20% of children in Krabi granted university scholarships
- Krabi children able to apply their kayaking skills in their future career



4. Promotion of Sustainable Eco-tourism

- Over 20 entrepreneurs participated in Payment for Ecosystem Services
- Over 200 International and local professional athletes along with international and local tourists participated in Krabi Sea Kayak Championship
- Over 100 children in Krabi and Southern provinces participated in a workshop



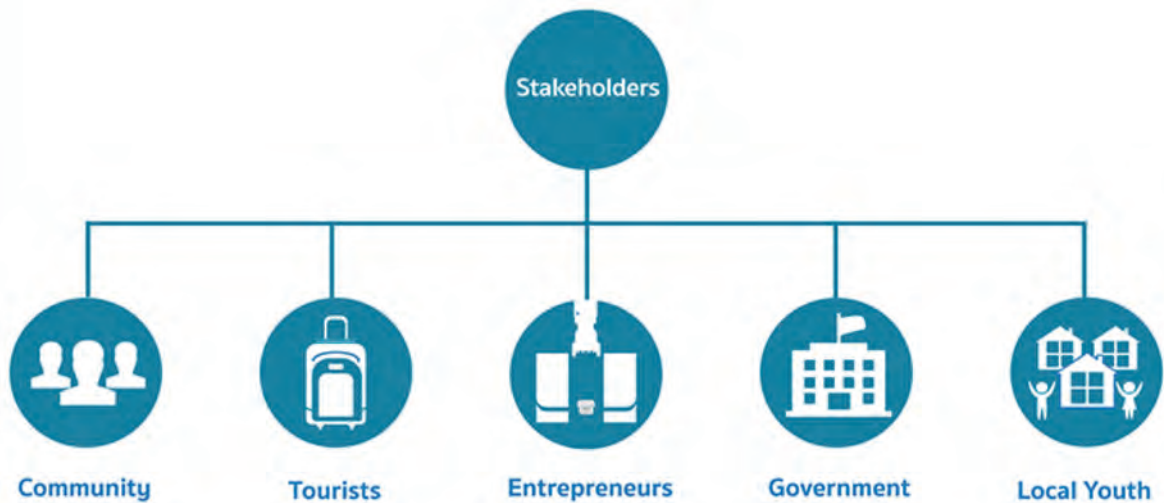
To harmonize human beings with environment

Vision

Initiate a strong networking, comprising the government, communities and individuals, in order to build a sustainable ecosystem in the natural touristic spots and systematically create knowledge ecosystem

Mission

- Promote and raise awareness for community-based natural resources conservation and restoration
- Collaborate with related parties such as government, communities and individuals to initiate strategic plan to effectively manage, conserve and restore the natural
- Initiate a networking within the community to manage, conserve and restore the natural environment in the community
- Transfer knowledge about natural resources protection to kids and a community member to continue saving the natural environment



Mechanism

1. Raise awareness of the ecosystem and natural resources

- **Krabi Underwater Learning Park**
 - Transplanting coral by using Royal Thai Navy's warships, at the Andaman coast near the Phi Phi Islands and Yawasam Island in Krabi, as a coral reef plantation
- **Andaman coastal and natural resource management project**
 - Initiate a dog conch plantation(an edible kind of sea snail found in Indo-Pacific area) in Sriboya Island, Krabi for conservation purpose

2. Utilizing an effective management system as a mechanism to restore natural resources

- **Restoration of the natural and coastal resources of Krabi**
 - Seek a cooperation to manage and restore coastal and natural resources of Ra-Mad Village in Klang Island, Lanta district, Krabi, and developing the King's sufficiency economy in the area of agriculture, environment and coastal fishery
- **Restoration of the mangrove forest**
 - Encouraging children in the community to grow mangrove forests in order to expand intertidal zone around the Son Cave and Klang Island in Klongprasong District, Krabi

3. Sustainable Eco-tourism Campaign

- **Phranang Cave-Railay Sustainable Eco-tourism Development Project**
 - Seek an entrepreneur participation for the Payment for Ecosystem Services or PES, organized by the Biodiversity-Based Economy Development Office(Public Organization)
- **Sustainable Eco-tourism Campaign**
 - Krabi Sea Kayak Championship
 - Krabi Sea Kayak workshop for youth



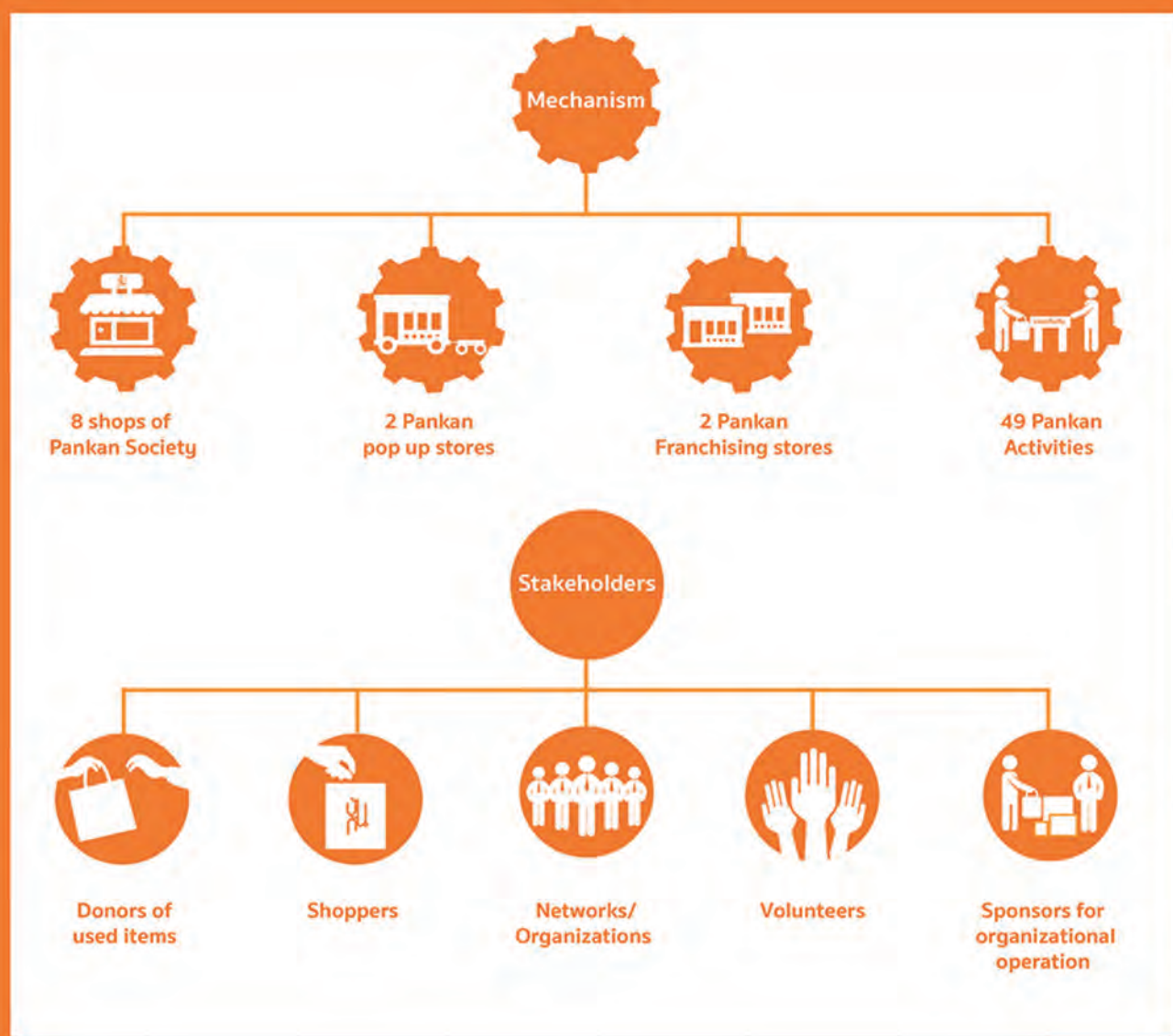
A Sharing Society

Vision

Pankan Society operated by Yuvabadhana Foundation in order to encourage a community member to offer educational opportunities to poor children by means of social enterprise

Mission

- Expand the scope of "Community of Sharing", initiate a network of sharers in every organization and an individual
- Give educational opportunities to poor children
- Implement the effective fund raising approach, as a model that other social foundations can use for their fund raising process
- Promote environmental conservation, reduce waste, reduce unnecessary consumption, and reuse



Achievements



Donors (unwanted items)	16,061	People
Shoppers	208,572	People
Volunteers	3,176	People
Networks/Participating Organizations	172	Organizations
Space sharing Organizations	3	Organizations
Online awareness	38,787	People



Total Amount of Funds Raised	35,624,139	Baht
Number of scholarships available*	5,089	Scholarships
Number of Educational opportunities	848	People
* A 6-year-education (Secondary 1-6)	7,000	Baht/Year
and a 3-year-education (Vocational 1-3)	14,000	Baht/Year



Materials reused, enhancing waste reduction		
Number of shared items	1,174,436	Pieces



Cheap products offering to alleviate cost of living for a community member		
Items available for sale	481,501	Pieces



Job offerings		
Pankan Employees	70	People
Manufacturers	30	companies



Eat, Drink, and Make a Difference!

Vision

Found in 2557 under the patronage of Yuvabadhana Foundation as a mechanism to initiate collaboration among food and restaurant businesses, in order to help children with malnutrition by means of donation, and to raise awareness of social involvement among businesses, consumers and individuals

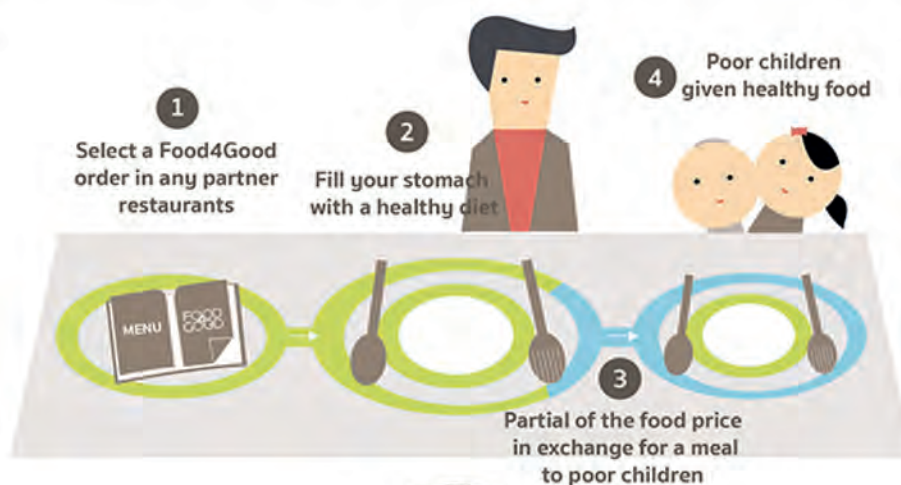
Mission

- Help poor children to get a daily nutrition intake sufficient for body's dietary needs and educate them on good nutrition
- Encourage a collaboration among food and restaurant businesses for the purpose of social development

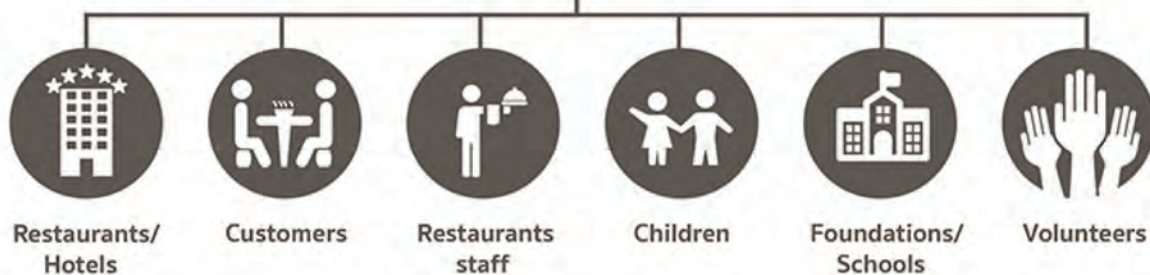


Mechanism

Consumers select an order from Food4Good menu in any partner restaurants; partial revenues from the selected menu will be allocated to poor children with malnutrition



Stakeholders



Achievements



Teachers/Mentors have a better understanding of good nutrition in order to provide children with a healthy diet and have a knowledge of healthy ingredients selection, cooking method to preserve nutrients, food preservation, food storage, and a hygienic kitchen



Children get a healthy meal with good nutrition everyday, allowing their bodies to grow and develop properly



Foundations/Schools have a better understanding of sustainable food and are capable to manage funding and knowledge properly (knowledge such as organic farming, mushroom farming, livestock farming etc)

Financial Donation amount 1,584,451 Baht



- 87 % Donation through food ordering from restaurants/hotels
- 9 % Food Booths
- 5 % Item sales

85 partner restaurants and hotels



- 76 Restaurants
- 9 Hotels

Fund Allocation



- 95 % Nutrition support for children
- 5 % Administration fees

Provision of good nutrition to 976 children



- 28 % Sahathai Foundation
- 14 % Foundation for Children with Disabilities
- 14 % Bann Nokkamin Foundation
- 14 % Ban Huai Muang School
- 14 % Ban Mae Ngao School
- 14 % Mae La Suksa Community School

Gifts Donation amount 366,851 Baht



- 42 % Rice
- 58 % Kitchenware

This knowledge will be a good advantage to support the participation system and work for social sustainability.

Our Pride



Rising Star Sustainability Awards 2016



Thailand Sustainability Investment 2016

The pride of the company is doing good deeds and giving in returns to the society, environment, and being good corporate governance. In 2016, the company was awarded its first **'Rising Star Sustainability Awards'** and the second **'Thailand Sustainability Investment'** from the Stock Exchange of Thailand. Award winning is the result three operational dimensions;

To do good deeds and to give to the environment; such as water management, waste from manufacturing processes, air, and energy. The companies have developed water management system that can recover 100% of water. The company was chosen by Water Institution for Sustainability of the Federal of Thai Industry (FTI), and the Department of Groundwater Resources to be a pilot plant for water management. The management system of the company was expanded to the network of five factories. Also, the company participates in the network of green factory of the Department of Industrial Works with more than 60 industrial plants. To reduce waste from the manufacturing processes, the company develops waste recycle and reuses in the production process, including development of new products from waste. For air, biological process (Bio Scrubber) was developed to eliminate odor and patent was registered. For energy development; LED light was used in lighting system. High efficient manufacturing technologies were implemented to reduce LPG wasting. In addition, production plants and offices will be achieved green buildings within 2017.

Doing good deeds and giving to society; the company has provided scholarships to more than 2,400 underprivileged and poor children. The company creates well-being society via Khon Thai Foundation. It helps conserve and create the ecosystem of wing shells in Krabi. The company initiated campaign to promote marine conservation to the youth through En Life Foundation's Life. The company engages employees and communities to take care of their first home through Happy 8 Workplace activity. It collaborated with the National Productivity Institute incubate activists who enhance employee's knowledge. Local scholars cooperated with the Thai saving Bank were invited to train employee to manage informal debts. Residents of Khok Khi Lek village and also Klong Ta Muen village also participated in the training. It was conducted under the sufficient economy principle created by King Rama 9. The company cooperated with Prachinburi Province Provincial Skill Development Center to repair more than 60 trolleys for disables through contribution of employees.

Doing good deeds and being good corporate governance; the company created anti-corruption network. It signed the transparent agreement with 13 customer and partners. It shared knowledge with government agencies in the topics such as sustainable water management, development of green industries, labor relation management in the workplace, and balancing of sustainability, security, and happiness according to sufficiency economy principle. Management processes are improved and development according to several quality systems such as risk management, anti-corruption. The quality management system standards such as ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 are updated through continuous improvement process (P-D-C-A).



A pilot plant of efficient water management Water Institution for Sustainability of the Federal of Thai Industry (FTI), and the Department of Groundwater Resources

“... Water is the crucial factor to human. Not only human – creatures, either animals or plants need water. If it is not, they cannot be alive. Water is medium or a main factor of life. Even non-living things also need water, or they will be unknown thing. For examples, crystalline form contains water. It could not be crystal without water – becomes shapeless. Therefore, water is important. As I have mentioned, you should know how to do development. First comes to mind is the irrigation projects and secondly environment projects. Environmental project makes good water resources. If these two aspects are good, water issues may be resolved or at least keep current situation. In addition, consequent activities are such as cultivation, etc. The related development to industry or trade or finance is likely to be continued...”

Speech of H.M. The King, December 29, 1989, Chitralada Villa Royal Residence
The company adopted the speech of H.M. the King Rama IX to water management scheme.

In 2016, The company was chosen by Water Institution for Sustainability of the Federal of Thai Industry (FTI), and the Department of Groundwater Resources to be a pilot plant for water management. The criteria of water uses are 3R (Reduce, Reuse, and Recycle). The company extended its water management network to 5 organizations;

1. Millcon Burapha Co.,Ltd.,
2. Aeroklas Co., Ltd.,
3. Chotilaph Parawood Interworld Co., Ltd.,
4. Essentra Eastern Ltd., and
5. Sri Trang Agro-Industry Co., Ltd.

The company has involved consultation with the Water Institution for Sustainability. Due to the expansion, the company and participating organizations were awarded for outstanding management of strong network.



GRI Content Index

The Global Reporting Initiative (GRI) provides the leading framework for corporate sustainability reporting based on input from a wide range of civil society organizations, labor groups, businesses, academics, and other experts. **Our Premier Group Report** contains Standard Disclosures from the GRI's G4 Sustainability Reporting Guidelines. We provide the GRI Content Index below to reference our GRI reporting and to include some additional data to complement the report.

G4 Indicator	Descriptions	Page
Strategy and Analysis		
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	SD 1
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	SD 7-15
Organizational Profile		
G4-3	Name of the organization	SD 3
G4-4	Primary brands, products, and services	SD 4-5
G4-5	Location of the organization's headquarters	SD 3
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	SD 3
G4-7	Nature of ownership and legal form	AR 32-33
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	
G4-9	Scale of reporting organization	AR 16
G4-10	Total number of employees	SD 43
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	
G4-12	Description of the organization's supply chain	SD 17
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	AR 11-14
Commitments to External Initiatives		
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	
G4-15	List of externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	SD 2
G4-16	Memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization	AR 11-13



Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	Operational Structure of the organization	SD 6, AR 141-143
G4-18	Details on report content and aspect boundaries	SD 16
G4-19	All material Aspects identified in the process for defining report content	SD 7-15
G4-20	Aspect Boundary within the organization	SD 7-15
G4-21	Aspect Boundary outside the organization	SD 7-15
G4-22	Explanation of the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements	
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	
Stakeholder Engagement		
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	SD 10-15
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	SD 10-15
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process	SD 10-15
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	SD 10-15
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	SD 16
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	SD 16
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	SD 16
G4-32	GRI Content Index	SD 160-169
G4-33	Policy and current practices with regard to seeking external assurance for the report	
Governance		
G4-34	Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	AR 54
G4-35	Process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees	SD 6-7
G4-36	Details on whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body	AR 54
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics	AR 55-56,77-81



G4-38	Composition of the highest governance body and its committees by: -Executive or non-executive -Independence -Tenure on the governance body -Number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments -Gender -Member of under-represented social groups -Competences relating to economic, environmental, and social impacts -Stakeholder representation	SD 6-7, AR 37-38
G4-39	Details on whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement)	AR 37,54
G4-40	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members	AR 54
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	AR 73-74
G4-42	Highest governance body's role in setting purpose, values, and strategy	
G4-43	Highest governance body's competencies	
G4-44	Highest governance body's performance evaluation	
G4-45	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities and whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	AR 54
G4-46	Highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics	
G4-47	Frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	
G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered	
G4-49	Process for communicating critical concerns to the highest governance body	
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them	
G4-51	Remuneration policies for the highest governance body and senior executives for the following types of remuneration	
G4-52	Process for determining remuneration	
G4-53	Details on how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable	

G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country	
G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country	
Ethics and Integrity		
G4-56	Description of the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	AR 65-68
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines	AR 65-68
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines	AR 65-68
Disclosures on Management Approach		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
Category: Economic		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
Aspect: Economic Performance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	AR 3
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	
G4-EC4	Financial assistance received from government	
Aspect: Market Presence		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	
Aspect: Indirect Economic Impacts		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	
Aspect: Procurement Practices		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	



Category: Environmental		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 24-77
Aspect: Materials		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 27-28
G4-EN1	Materials use by weight or volume	SD 27-28
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	SD 28
Aspect: Energy		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 25-26
G4-EN3	Energy consumption within the organization	SD 25-26
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	
G4-EN5	Energy intensity ratio for the organization	SD 25-26
G4-EN6	Reduction of energy consumption	SD 25-26
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services	SD 18-19
Aspect: Water		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 27
G4-EN8	Total water withdrawal by source	SD 27
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	SD 27
Aspect: Biodiversity		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Located in industrial zone, not in the protected area
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas of high biodiversity value outside protected areas	
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	
G4-EN13	Habitats protected or restored	
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk	
Aspect: Emissions		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 25-26
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	SD 25-26
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	
G4-EN17	Other indirect Greenhouse Gas (GHG) emissions (Scope 3)	
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	SD 25-26
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	SD 25-26
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	SD 25-26
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	
Aspect: Effluents and Waste		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 27-32
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	SD 27-32
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	SD 27-32
G4-EN24	Total number and volume of significant spills	No leakage



G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	Located in industrial zone, not in the protected area
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff	
Aspect: Products and Services		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 18-22
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	SD 18-22
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	SD 18-22
Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No fine from the infringement
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	
Aspect: Transport		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 33
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce	SD 33
Aspect: Overall		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	
Aspect: Supplier Environmental Assessment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 23
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	SD 23
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SD 23
Aspect: Environmental Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category: Social		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 56-77
Labor Practices and Decent Work		
Aspect: Employment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 36-45
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	SD 43-45



G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operations	SD 43-45
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	
Aspect: Labor / Management Relations		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No labor union
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	
Aspect: Occupational Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 43
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	SD 43
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism, and total number of work-related fatalities by region and gender	SD 45
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	
Aspect: Training and Education		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 41-42
G4-LA9	Average hours of training per year per employee, by gender, and by employee category	SD 41-42
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	SD 41-42
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	SD 42
Aspect: Diversity and Equal Opportunity		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 36-43
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	SD 36-43
Aspect: Equal Remuneration for Women and Men		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 36-43
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	SD 36-43
Aspect: Supplier Assessment for Labor Practices		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	
Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No compliance

G4-LA16	Number of grievances about Labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Human Rights		
Aspect: Investment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that have underwent human rights screening	No human right involving in any contract
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	
Aspect: Non-Discrimination		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No discrimination
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	No discrimination
Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No discrimination
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	No discrimination
Aspect: Child Labor		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No discrimination
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	No discrimination
Aspect: Forced and Compulsory Labor		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No discrimination
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	No discrimination
Aspect: Security Practices		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	
Aspect: Indigenous Rights		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No infringement
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken	
Aspect: Assessment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 7-15
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SD 7-15



Aspect: Supplier Human Rights Assessment		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	No infringement
Aspect: Human Rights Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No compliance
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Society		
Aspect: Local Communities		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 56-77
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	SD 56-77
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD 56-77
Aspect: Anti-Corruption		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 29
G4-SO3	Total number and percentage and of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	SD 29
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	SD 29
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD 29
Aspect: Public Policy		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No support political parties
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	
Aspect: Anti-Competitive Behavior		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Never been prosecuted
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	
Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Never been prosecuted
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	
Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 23
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	SD 23
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	SD 23

Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 30-32
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	SD 30-32
Product Responsibility		
Aspect: Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 18-22
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	SD 18-22
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	Conform to the regulations and norms
Aspect: Product and Service Labeling		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 20-24
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	SD 18-22
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	Never been prosecuted
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	SD 34
Aspect: Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Conform to the regulations and norms
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotions, and sponsorship, by type of outcomes	
Aspect: Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	SD 11-12
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	
Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Novar been prosecuted
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	





สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Create Solutions for Sustainable Living and Environment



บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

No.2, Premier Place, Soi Premier 2, Srinakarin Road, Nongbon Sub-district, Prawet District, Bangkok 10250
Tel : 0-2301-2100-1 Fax : 0-2398-1301

Website : www.premier-products.co.th