

รายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)  
PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED



# 2015

## Sustainability Development Report









# PREMIER

## คุณค่าของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ THE PREMIER VALUE



กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ เราดำเนินธุรกิจบนความเชื่อที่ว่า ธุรกิจที่ดีนั้นจะต้องประสบความสำเร็จ บนความยั่งยืนร่วมกันของสังคม องค์กร และพนักงาน เพราะสามสิ่งนี้ล้วนมีความสัมพันธ์ และเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของเราจึงต้องดีต่อองค์กร ซึ่งหมายถึงถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้นและคู่ค้า และต้องดีต่อพนักงาน รวมทั้งสังคมของเราดังกล่าวที่ว่า **“ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน”** ด้วยวิสัยทัศน์ของเรา ที่จะเป็กลุ่มบริษัทไทยที่เป็นผู้นำในการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านสังคม องค์กร และพนักงาน เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

Premier Group of Companies firmly believes in the balance between the sustainability of the society, organization, and employees, the three elements that are undeniably dependent on one another. All of which are necessary for the prosperity of us as a whole. We always put great emphasis on mutual benefits between our companies, clients, stakeholders, business partners, and employees. The most important part that cannot be omitted is the society. All the elements help contribute to our philosophy **“Harmonious Alignment of Success”**.



## หุ่นยังยืน : Thailand Sustainability Investment 2015



ปี 2558 บริษัท ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG : Environmental, Social, Governance) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นบริษัทที่จัดอยู่ในกลุ่มหุ่นยังยืนจากการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย

**สิ่งแวดล้อม** ส่งเสริมและดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน โดยติดตั้งแผง Solar Rooftop เพื่อใช้ในสำนักงาน ปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างจากเดิมมาใช้หลอด LED เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นรุ่นเบอร์ 5 รวมถึงการนำระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle) การนำ Waste จากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นสินค้า และด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ : หอยชักตีน ผ่านมูลนิธิเอ็นไอเอฟ

**สังคม** ส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษาผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์ ด้านการสร้างสังคมไทยให้ยุติธรรมผ่านมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ด้านการพัฒนาชุมชน สังคมผ่านหมู่บ้านโคกขี้เหล็ก : อยู่เย็น เป็นสุข และหมู่บ้านคลองตาหมื่น : สร้างฝายด้านภัยแล้ง ด้านพนักงาน และการดูแลพนักงานที่มีรายได้ไม่เพียงพอผ่านกระบวนการทำบัญชีครัวเรือน แก้ปัญหาหนี้สินนอกระบบ ผ่านสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ธนาคารออมสิน และสหกรณ์ออมทรัพย์ กลุ่มบริษัทพรีเมียร์และกระบวนการ Happy 8 Workplace ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมของพนักงาน คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสังคมให้สงบสุขต่อไป

**บรรษัทภิบาล** พัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารงาน โดยนำระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008, ISO 14001 : 2004, OHSAS 18001 : 2007 การบริหารความเสี่ยง สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต รวมถึงรางวัลเกียรติบัตรจากภาครัฐและเอกชน หลากหลายหน่วยงานเป็นการรับรองคุณภาพและระบบการทำงานระดับสากลได้เป็นอย่างดี



# Content

## สารบัญ



- ให้นโยบาย 2015.....	A	- Thailand Sustainability Investment 2015.....	66
- สารจากคณะกรรมการบริษัท.....	2	- Message from the Board of Directors.....	67
- วิสัยทัศน์และพันธกิจหลัก.....	3	- Vision and Mission.....	68
- คุณค่ากลุ่มบริษัทพรีเมียร์.....	3	- Premier Core Values.....	68
- ข้อมูลทั่วไปขององค์กร.....	4	- Company Profile.....	69
- โครงสร้างการจัดการองค์กร.....	9	- Organization Chart.....	73
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	11	- About the Report.....	75
- หลักการทำงานพัฒนาความยั่งยืน.....	12	- Principle of Sustainable Development.....	76
- การวิเคราะห์สารัตถภาพของรายงาน.....	15	- Materiality Analysis.....	79
- Premier Products PLC: Value Chain.....	22	- Premier Products PLC: Value Chain.....	86
- นวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม.....	24	- Green Business:.....	88
- ส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์.....	28	- Green Sales & Marketing.....	92
- สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม.....	30	- Green Purchasing.....	94
- รับผิดชอบโปร่งใสตรวจสอบได้ทุกกระบวนการ.....	34	- Green Operation.....	98
- ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า.....	42	- Green logistic.....	106
- ใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม.....	43	- Good Health and Sustainable Environmental.....	107
- ด้านพนักงาน.....	45	- Employee Well Being.....	109
- สังคมอยู่เย็น เป็นสุข.....	53	- Social Happy Living.....	117
		- GRI CONTENT INDEX.....	129







## สารจากคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความมุ่งมั่นตามหลักการการพัฒนาย่างยั่งยืนเพื่อสังคมทั้ง ธุรกิจ พนักงาน และสังคม เพื่อนำไปสู่ “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” (Harmonious Alignment of Success) ผ่านกระบวนการทำงาน โครงการกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุม 4 ด้าน คือ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การจัดการด้านสังคม (Social) บรรษัทภิบาล (Governance) และด้านการดูแลพนักงาน (Well Being) ส่งผลให้บริษัท ได้รับการรับรองจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทที่จัดอยู่ในกลุ่มหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ความสำเร็จจากการดำเนินการทั้ง 4 ด้าน อาทิ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2004) จาก TÜV NORD และอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 “วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม การติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อนำพลังงานแสงอาทิตย์ มาผลิตไฟฟ้าใช้ในอาคารสำนักงาน ด้านสังคม ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านโคกขี้เหล็ก ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี สามารถเพิ่มรายได้เฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนจาก 6,193 บาทต่อเดือน เป็น 10,265 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.75 สร้างความอยู่เย็น เป็นสุข ให้กับชุมชนและพนักงานของบริษัทที่อยู่ในชุมชน รวมทั้งได้ร่วมสร้างฝายด้านภัยแล้ง ให้หมู่บ้านคลองตาหมื่น ตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี สามารถกักเก็บน้ำได้ 14,400 ลูกบาศก์เมตร พื้นที่การเกษตรมีน้ำใช้ตลอดหน้าแล้งจำนวน 156 ไร่ ด้านบรรษัทภิบาล ได้นำระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลมาใช้ อาทิ ISO 9001 : 2008 , OHSAS 18001 : 2007 การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน มาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ผ่านการพัฒนาฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตำแหน่ง เป็นการรับรองคุณภาพและระบบการทำงานได้เป็นอย่างดี ด้านการดูแลพนักงาน นอกเหนือจากระบบ Happy 8 Workplace ยังจัดทำโครงการแก้ปัญหาหนี้ในระบบพนักงานรายคน ผ่านสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ธนาคารออมสิน สามารถช่วยเหลือพนักงานได้ 45 คน

ในปี 2558 บริษัท ได้ประกาศเป็นปีแห่งการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรนวัตกรรม (Innovation Company) เพื่อสร้างความยั่งยืนของ ธุรกิจ พนักงานและสังคมสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “คิดและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ทั้งกระบวนการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจของบริษัท (Premier Products PLC Value Chain) สู่องค์กรสีเขียว (Green Organization) โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดความสูญเปล่า พัฒนาการเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถปรับตัวได้ตามการเปลี่ยนแปลงของ สังคม เศรษฐกิจ ทั้งในและต่างประเทศ

คณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา

คณะกรรมการ

บริษัท พรีเมียร์ โพรดัคส์ จำกัด (มหาชน)





## วิสัยทัศน์

ผู้นำธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง และพลังงานสะอาด ยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ พนักงาน และสังคม

## พันธกิจหลัก

- ผลิต จำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- สรรหาและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ด้านการอนุรักษ์น้ำ สิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่ทันสมัย และพลังงานสะอาดสู่ตลาดเพื่อคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี
- ขยายตลาดสู่กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศที่มีศักยภาพ
- ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน ทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม
- ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง
- ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่งดงาม
- ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

## คุณค่า กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ (Premier Core Value)

ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน				
คุณค่าหลัก				
ผลิตสินค้าและบริการคุณภาพ	นำเสนอแนวความคิดใหม่พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งพนักงาน องค์กร และสังคม	ผสมผสานความรู้และความสามารถเพื่อร่วมคิดร่วมสร้าง	ยึดหลักคุณธรรมจรรยาบรรณด้วยวิถีแบบไทยที่งดงาม
ธุรกิจ ดีสำหรับองค์กร ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้ค้า	พนักงาน ดีสำหรับพวกเรา	สังคม ดีสำหรับสังคม		
<ul style="list-style-type: none"><li>• พัฒนาประสิทธิภาพ</li><li>• สร้างความน่าเชื่อถือ</li><li>• เพิ่มพูนความนิยม</li><li>• เพิ่มพูนความมั่นคงและผลกำไร</li><li>• ธุรกิจที่ยั่งยืนและก้าวหน้า</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• พัฒนาความสามารถ</li><li>• ยึดถือหลักคุณธรรมและจริยธรรม</li><li>• ให้ความมั่นคง</li><li>• ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน</li><li>• สร้างความก้าวหน้าให้กับชีวิต</li><li>• มอบความภูมิใจและความสุข</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ยกกระดับคุณภาพชีวิต</li><li>• ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li><li>• พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม</li><li>• รักษาวัฒนธรรมที่ดี</li><li>• สร้างสังคมที่สงบสุข</li><li>• อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• ตั้งมั่นมุ่งธุรกิจเพื่อแบ่งปัน</li><li>• มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม</li><li>• มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ทุ่มเททุ่มเทกับงานเพื่อสังคม</li><li>• มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิต</li><li>• มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิต</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ตั้งมั่นมุ่งธุรกิจเพื่อแบ่งปัน</li><li>• มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิต</li><li>• มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิต</li></ul>		





## ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED



### สำนักงานใหญ่

เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลซ ซอยพรีเมียร์ 2  
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน  
เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250  
โทร 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

Website: [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)

### โรงงาน

เลขที่ 454 หมู่ 9 เขตอุตสาหกรรม  
กบินทร์บุรี ถนนกบินทร์บุรี-นครราชสีมา  
ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัด  
ปราจีนบุรี 25110 โทร 037-204398-399  
โทรสาร 037-204-400

Website: [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)

สำนักงานสาขาภูเก็ต : 31/3 หมู่ที่ 1 ถนนเทพกษัตรี ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83200  
โทรศัพท์ 076-238-461-2 โทรสาร 074 238-462

สำนักงานสาขาหาดใหญ่ : เลขที่ 278/38 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่  
จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 074 - 367-112-4 โทรสาร 074 - 367-111

สำนักงานภาคเหนือสาขาเชียงใหม่ : เลขที่ 49/3 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ 053-251-377-9 โทรสาร 053- 251-379

สำนักงานภาคตะวันออกเจียงเหนือสาขาขอนแก่น : เลขที่ 222/159-160 ถนนประชาสโมสร ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 043-241-689 โทรสาร 043-241-690



บริษัท พรีเมียร์ โฮม แอปพลายแอนซ์ จำกัด



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2  
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250  
โทรศัพท์ 0-2301-1000 โทรสาร 0-2301-1722

บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด



สำนักงานใหญ่ : 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย  
จังหวัดสระบุรี 18110  
สำนักงานสาขา : เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลซ ชั้นที่ 2 โซนเอ ซอยพรีเมียร์ 2  
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ  
กรุงเทพมหานคร 10250  
ที่ตั้งโรงงาน (1) : 133/1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย  
จังหวัดสระบุรี 18110  
ที่ตั้งโรงงาน (2) : เลขที่ 114 หมู่ที่ 1 ตำบลชำผักแพว อำเภอแก่งคอย  
จังหวัดสระบุรี 18110  
ที่ตั้งโรงงาน (3) : เลขที่ 63 หมู่ที่ 3 ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย  
จังหวัดสระบุรี 18110

บริษัท พีพี กรีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลซ ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน  
เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 โทร 0-2301-2100-1 โทรสาร. 0-2398-1301



วันจดทะเบียน : วันที่ 22 สิงหาคม 2555

ทุนจดทะเบียนบริษัท : 300,000,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ : บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2518 ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท บริษัทประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์วัสดุ ก่อสร้างและอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสีย ได้แก่ ถังแซทส์ (SATS) ถังอีโคแทงค์ (Eco Tank) ถังดักไขมัน พีพี อุปกรณ์สำหรับน้ำและน้ำเสีย อาทิ อุปกรณ์ปั้มน้ำเสียและเครื่องเติมอากาศซูรูมิ (TSURUMI) เครื่องเติมอากาศแอร์เพียว (AIR PURE) ระบบสำรองน้ำภายใต้ตราสินค้า “ PP ” และระบบบำบัดอากาศเสีย (Air Pollution Treatment System) กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม อาทิ ผนังเบาสำเร็จรูป บั้วประดับ วัสดุตกแต่งสำหรับงานสถาปัตยกรรมอาคาร ระบบผนังกันเสียง หลังคาและผนังเหล็กขึ้นรูป อ่างอาบน้ำและอุปกรณ์สำหรับห้องน้ำ ถังบรรจุสารเคมีและผลิตภัณฑ์ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ การขายให้กับลูกค้าเจ้าของโครงการ ผู้รับเหมา ลูกค้าทั่วไป และการขายผ่านตัวแทนร้านขายวัสดุก่อสร้าง ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยาวนานกับตัวแทนจำหน่าย สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้า การจำหน่ายสินค้าในตราสินค้าของบริษัทเองและเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าในตราสินค้าของผู้ว่าจ้าง บริษัทมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่อาคารพรีเมียร์เพลส เลขที่ 2 ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานผลิตขนาดพื้นที่ประมาณ 46 ไร่ ตั้งอยู่ที่ เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี





บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัทได้แก่

1. บริษัท พรีเมียร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ จำกัด (“PHA”)

เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติประหยัดพลังงาน ภายใต้ตราสินค้า “MIRAGE” ซึ่งเป็นตราสินค้าของ PHA เอง อาทิ ตู้แช่เย็น ตู้แช่แข็ง ตู้แช่ไวน์ ตู้แช่เค้ก ตู้เย็นมินิบาร์ ตู้กดน้ำร้อน-น้ำเย็น หลอดไฟ LED ตู้เย็นประหยัดพลังงานเบอร์ 5 เป็นต้น โดยเป็นการจัดจำหน่ายผ่านลูกค้าที่เป็นร้านค้าจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีศักยภาพทั้งในประเทศ และประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงการจัดจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ LAZADA โดยบริษัทถือหุ้นใน PHA จำนวน 9,997 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนของ PHA

2. บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (“IGC”)

เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งจัดอยู่ในประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมาก (“Very Small Power Producer” หรือ “VSPP”) ปัจจุบันมีโรงไฟฟ้า 3 แห่ง โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และได้รับการสนับสนุนจากโครงการสนับสนุนพลังงานทดแทนของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยแหล่งรายได้หลักมาจากค่าไฟฟ้าและเงินส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (“Adder”) จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยบริษัทถือหุ้นใน IGC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.60 ของทุนจดทะเบียนของ IGC

3. บริษัท พีพี กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (“PPG”) เดิมชื่อ บริษัท พีพี วินด์ เอ็นเนอร์จี จำกัด (“PPW”)

จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิต และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ โดยบริษัทถือหุ้นอยู่ใน PPG คิดเป็นร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนของ PPG







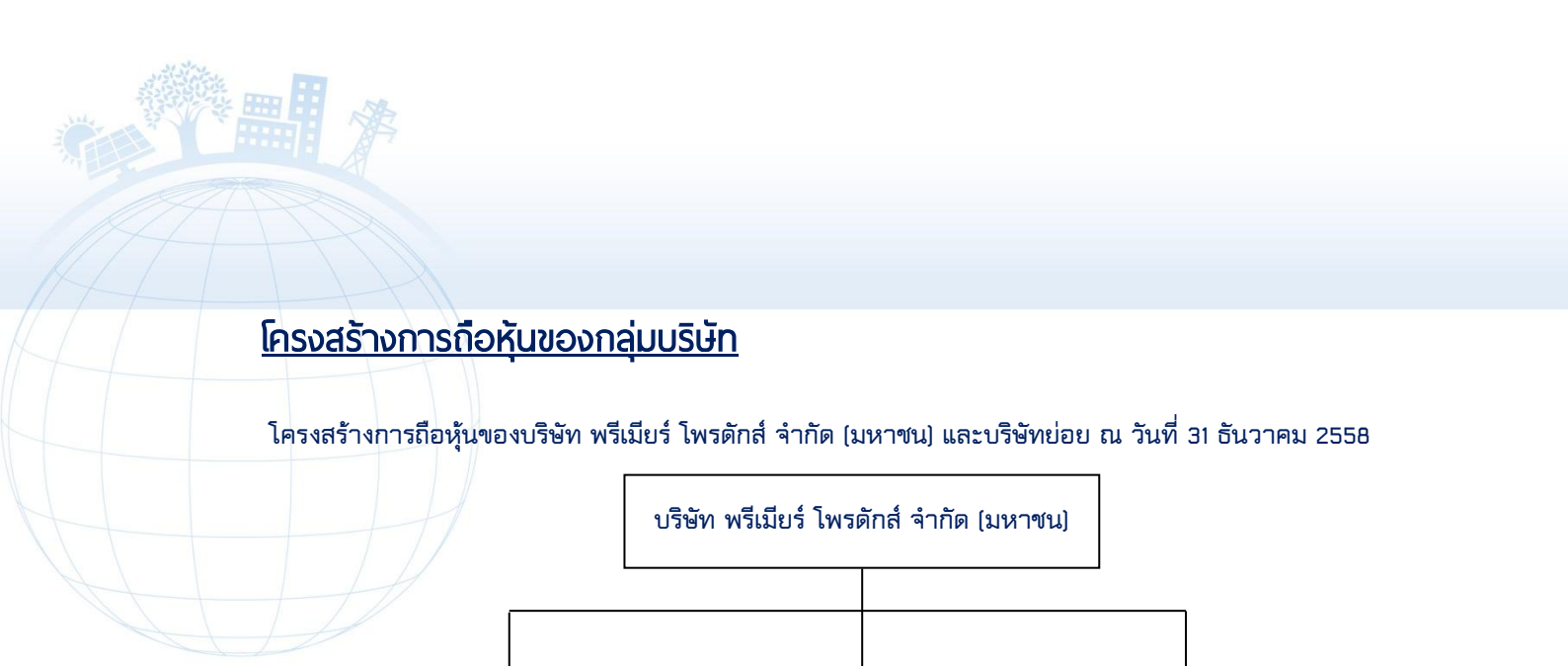
**MIRAGE**











## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



\* บริษัท พีพี วินด์ เอ็นเนอร์จี้ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีพี กรีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558





## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงแนวคิด ปรัชญา ความเชื่อ ความมุ่งมั่น แนวทางปฏิบัติ และผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ในรอบปี ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกภาคส่วน การจัดทำรายงานอ้างอิงตามแนวทางการรายงานความยั่งยืน GRI : 4 ( GLOBAL REPORTING INITIATIVES GUIDELINE VERSION 4 ) การเผยแพร่สามารถดาวน์โหลดรายงานนี้จากเว็บไซต์ของบริษัท Website : [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คุณพรสันต์ ชูเทพ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ที่อยู่ เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์

แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ 02-301-2100-1

โทรสาร 02-398-1301

อีเมล [Pornsun@pp.premier.co.th](mailto:Pornsun@pp.premier.co.th)





## หลักการดำเนินงานพัฒนาความยั่งยืน กลุ่มบริษัทพรีเมียร์

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าของการดำเนินธุรกิจแบบองค์รวม ด้วยทุกสิ่งล้วนมีความสัมพันธ์และเป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์มุ่งสร้างความสมดุลให้ธุรกิจ พนักงานและสังคม เพื่อจะเป็น “บริษัทและกลุ่มบริษัทไทย ที่เป็นผู้นำในการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จทั้งในด้านสังคม องค์กรและพนักงาน เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนร่วมกัน”



## กลุ่มบริษัทพรีเมียร์

### วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทไทยที่เป็นผู้นำในการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จทั้งในด้านสังคม องค์กร และพนักงานเพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนร่วมกัน

### 3 เสาหลัก (ความสำเร็จร่วมกัน...อย่างยั่งยืน)



ธุรกิจ



พนักงาน



สังคม

### คุณค่าหลัก 5 ข้อ



คุณภาพ



ความคิด  
สร้างสรรค์



ประโยชน์  
ร่วมกัน



พยาน  
ความรู้



คุณธรรม  
จริยธรรม

### 6 สายธุรกิจ



สายธุรกิจ สิ่งแวดล้อม



สายธุรกิจ สาธารณสุข



สายธุรกิจการเงิน  
บริการเช่ารถ และรถโดยสาร



สายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์  
และกลุ่มธุรกิจโรงแรม



สายธุรกิจ  
สินค้าอุปโภค บริโภค



สายงานพัฒนา  
ความยั่งยืนของสังคม



“กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม” เพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

## หลักการและกลไกการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์



เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนร่วมกันของคนในสังคม กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้สร้าง “กลไกการบริหารจัดการ” ผ่าน “หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคม” เพื่อทำงานเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมที่สำคัญ ได้แก่ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ประเด็นสิ่งแวดล้อม และความอยู่ดีมีสุขของคนไทย โดยดำเนินงานภายใต้ มูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิเอ็นโพลี และมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ตามลำดับ

โดยบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมโดยการสนับสนุนและร่วมดำเนินภารกิจกับมูลนิธิเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณในการนี้เท่ากับร้อยละ 5 ของผลกำไรประจำปี อีกทั้งยังร่วมการดำเนินงานของมูลนิธิดังกล่าวด้วยความรู้ ความชำนาญของบุคลากรในบริษัท รวมทั้งชักชวนเครือข่ายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีส่วนร่วมในการทำงานของมูลนิธิ เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมให้ใหญ่ขึ้น

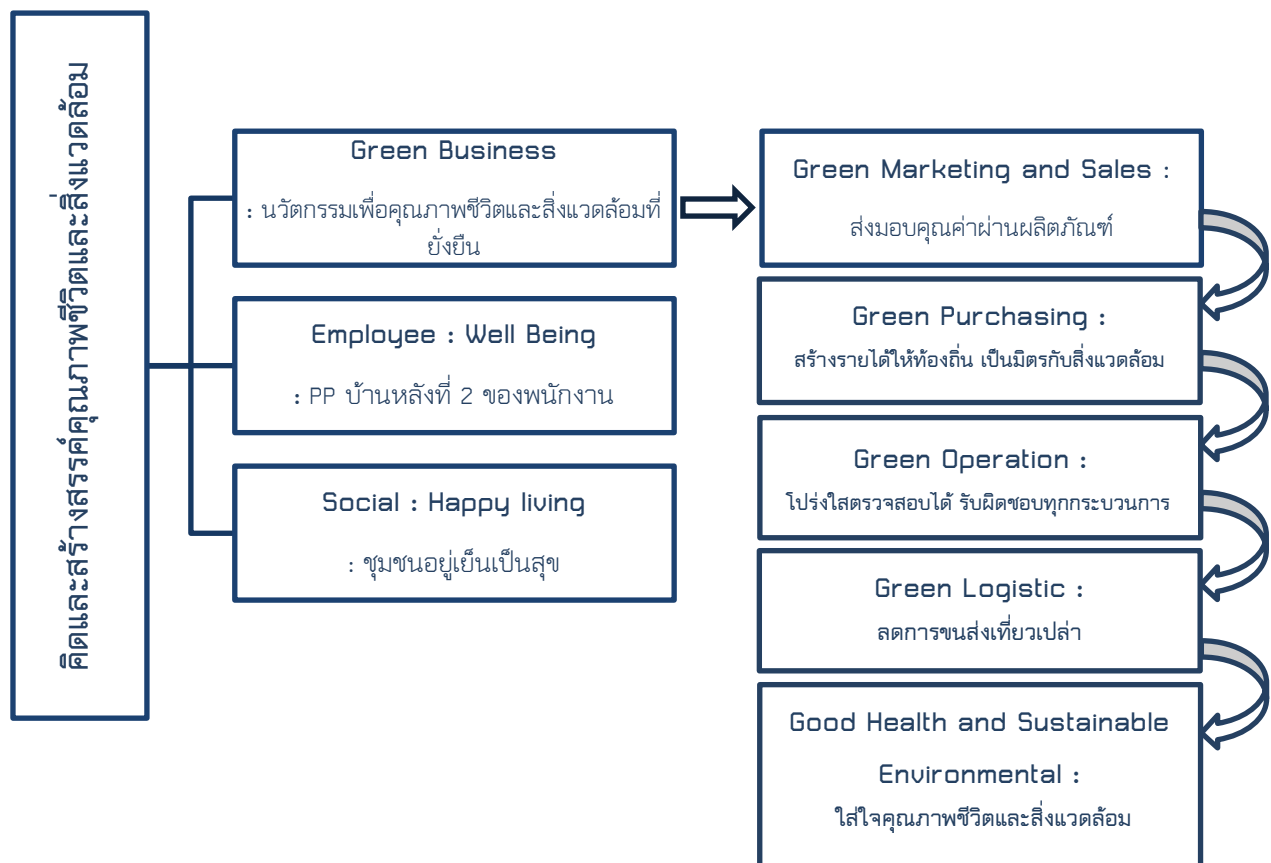
และด้วยตระหนักรู้ว่าการบรรลุเป้าหมายในการสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ นั้น จำเป็นต้องมี “กลไกการสร้างการมีส่วนร่วมและขยายผล” ที่สามารถแก้ปัญหาสังคมได้อย่างทวิคูณ สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนได้มากไม่จำกัดจำนวน บริษัทและกลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้เริ่มดำเนินโครงการเพื่อสังคมประเภทต่างๆ อาทิเช่น โครงการทุนการศึกษา ร้านปันกัน โครงการ Food4Good คนไทยขอมือหน้อยและโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือที่บุคคลและองค์กรต่างๆ สามารถมีส่วนร่วมได้ในบทบาทที่ชัดเจน อันจะนำไปสู่การขยายผลอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับองค์กรและภาคีภายนอกอื่นๆ เพื่อพัฒนาและสร้างกลไกมีส่วนร่วมของสังคมในวงกว้างในประเด็นที่หลากหลาย อาทิ ความร่วมมือระหว่างกลุ่มพรีเมียร์กับ บลจ. บัวหลวง จัดตั้งกองทุนรวมคนไทยใจดี ซึ่งเป็นกองทุนที่เน้นลงทุนในกิจการที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม มีธรรมาภิบาลที่ดีและต่อต้านการคอร์รัปชัน นอกจากนี้กองทุนยังให้ทุนสนับสนุนมูลนิธิหรือโครงการที่ทำงานเพื่อสังคมอีกด้วย หรือความร่วมมือกับสถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ก่อตั้งเว็บไซต์ “เทใจต่อทคอม” เพื่อเป็นพื้นที่ในการระดมเงินทุนให้โครงการทางสังคมต่างๆบนโลกออนไลน์ ทำให้คนในสังคมสามารถมีส่วนร่วม ให้การสนับสนุนโครงการทางสังคมต่างๆ ตามความสนใจของตนเองได้ง่ายขึ้น

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่าง “กลไกการบริหารจัดการและกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม” ที่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ได้พัฒนาขึ้น และเราจะยังคงทำงานอย่างต่อเนื่องในการสร้างความยั่งยืนแก่สังคมตามแนวปรัชญาของกลุ่มบริษัทต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

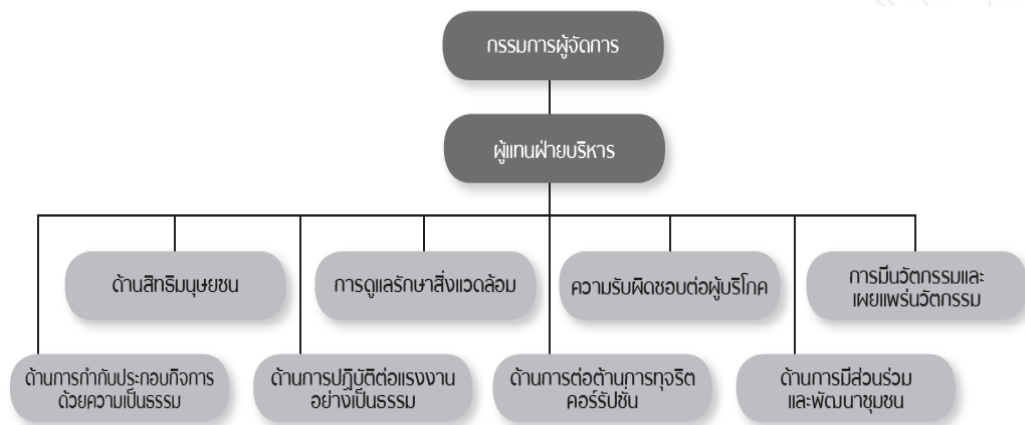
ในปี 2558 บริษัทได้กำหนดนโยบายและทิศทางไปสู่องค์กรนวัตกรรม : องค์กรสีเขียวในปี 2560 ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามแผนภูมิ





## การวิเคราะห์สำริดภาพของรายงาน (Materiality Analysis)

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) มีพันธะสัญญาที่จะสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน ของธุรกิจ พนักงานและสังคมไปพร้อมๆ กัน ภายใต้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิ ความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้ดำเนินการแต่งตั้ง คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดังแผนภาพ



โดยมีผู้แทนฝ่ายบริหารสายงานทรัพยากรบุคคลและระบบงานเป็นผู้กำกับดูแล คณะทำงานมาจากผู้แทน ของคณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านดังแผนภูมิข้างต้น โดยที่คณะทำงานได้จัดประชุมร่วมกันเพื่อ ดำเนินการตามกระบวนการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW) และระบบ การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่การประเมินความสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนด 7 ด้าน ซึ่งมีความสอดคล้องครบถ้วน ผลการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด อื่นๆ ประกอบด้วย

1. ด้านการกำกับดูแลองค์กร มีกฎหมายเกี่ยวข้องจำนวน 58 ฉบับ
2. ด้านสิทธิมนุษยชน มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 21 ฉบับ
3. ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 112 ฉบับ
4. ด้านสิ่งแวดล้อม มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 93 ฉบับ
5. ด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 13 ฉบับ
6. ด้านผู้บริโภค มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 11 ฉบับ
7. ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 13 ฉบับ





โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม  
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)



## 6.2 ผลการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ

ประเด็น	จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีที่ผ่านมา			จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีปัจจุบัน		
	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง
5.1 การกำกับดูแลองค์กร	84	84	-	58	54	-
5.2 สิทธิมนุษยชน	19	19	-	21	21	-
5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน	121	121	-	112	100	-
5.4 สิ่งแวดล้อม	87	87	-	93	69	-
5.5 การดำเนินงานอย่างเป็น ธรรม	15	15	-	13	13	-
5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค	15	15	-	11	11	-
5.7 การมีส่วนร่วมและการ พัฒนาชุมชน	13	13	-	13	13	-
รวม	354	354	-	321	281	-

รายละเอียดการทบทวนและประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายดังแสดงในภาคผนวก 2

## 6.3 แผนและผลการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ

ผลการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ จึงไม่ต้องจัดทำแผนงานโครงการปรับปรุงพัฒนาใด ๆ



รวมถึงการทบทวนความสอดคล้องแนวปฏิบัติตามหลักการ 8 ข้อ ประกอบด้วย

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านคอร์รัปชั่น
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

หลังจากนั้นจัดทำแผนการปรับปรุงและผลการดำเนินงานตามกฎหมายและข้อกำหนดข้างต้น ข้อมูลบางส่วนมีข้อจำกัด เนื่องจากสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ของบริษัทเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรีจำกัด เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ แหล่งน้ำ แหล่งพลังงาน

ดำเนินการชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย จัดทำทะเบียนผู้มีส่วนได้เสีย ประเมินความคาดหวัง (ผลประโยชน์) และความท้าทาย (ผลกระทบ) ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย จัดทำแผนงาน โครงการเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย ดำเนินการแบบ 3 มิติ และประเมินความคาดหวัง (ผลประโยชน์) และความท้าทาย (ผลกระทบ)

มิติ 1. ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท (organizational stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร

มิติ 2. ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียเชิงเศรษฐกิจ (economic stakeholders) ได้แก่ ลูกค้าและผู้ค้า

มิติ 3. ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียเชิงสังคม (societal stakeholders) ได้แก่ ภาครัฐ คู่แข่ง ชุมชน สังคม สื่อมวลชน และภาคเอกชน

การวิเคราะห์ความคาดหวัง(ผลประโยชน์) ความท้าทาย(ผลกระทบ) และมาตรการที่ดำเนินการอยู่ในแต่ละกลุ่ม



1 ผู้ถือหุ้น	2 พนักงาน ผู้บริหาร
<p>ความคาดหวัง : ผลตอบแทนจากการลงทุน ข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใสตรวจสอบได้ถึงความมั่นคงของธุรกิจ</p>	<p>ความคาดหวัง : ผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิมนุษยชน ความเป็นธรรม การมีส่วนร่วม ความก้าวหน้าในอาชีพ ความปลอดภัยในการทำงาน ความมั่นคง</p>
<p>ความท้าทาย : 1. การสร้างความเชื่อมั่น 2. การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส 3. ผลประกอบการและความยั่งยืน</p>	<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการที่พึงพอใจ</li> <li>2. การรักษาพนักงาน การดูแลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>3. การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความมั่นคงในอาชีพ</li> <li>4. การดูแลพนักงานที่มีรายได้ไม่พอกำไรจ่าย</li> </ol>
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง</li> <li>2. มีรายงานประจำปี SD Report และรายงาน 56-1</li> <li>3. เข้าร่วมงาน Opportunity day</li> <li>4. มีการตอบคำถามผ่านทางโทรศัพท์ และ E-Mail</li> </ol>	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการกำหนดนโยบายการบริหารงานบุคคลประกาศและเผยแพร่ให้พนักงาน</li> <li>2. มีการดำเนินตามแผนงานของคณะกรรมการแบบทวิภาคี ประกอบด้วยฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง อาทิ คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยฯ คณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) ด้านการจัดการด้านเอตส์และวัณโรค โดยคณะทำงานจะมีพนักงานมาจากทุกหน่วยงานเพื่อให้มีการสื่อสารได้อย่างทั่วถึง</li> <li>3. มีการสำรวจค่าจ้างโดยรวมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สมาอุตสาหกรรม สมาคมนายจ้าง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้างและสวัสดิการให้สอดคล้องกับตลาดและอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยอัตราค่าจ้างเริ่มต้นจะมีความเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>4. มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานราย 3 ปีและราย 1 ปี แผนพัฒนากลุ่ม Successors กลุ่มTalent และกลุ่ม Key Position</li> <li>5. มีการจัดทำแผนงานและกิจกรรม Happy 8 Workplace : PP บ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน รวมถึงกิจกรรมจิตอาสาเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>6. มีการสานเสวนากับพนักงานโดยคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมปีละ 1 ครั้ง</li> <li>7. มีกระบวนการสื่อสารอย่างเป็นระบบกับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องรวมถึงระบบการร้องเรียน ร้องทุกข์ที่เข้าถึงได้ง่าย</li> <li>8. การรับรองจากหน่วยงานภายนอกได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจากกระทรวงแรงงาน</li> <li>9. เป็นสถานฝึกอบรม จป.หัวหน้างาน จป.บริหาร และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ol>



3 ลูกค้า	4 คู่ค้า (ผู้จัดหาวัตถุดิบ ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ผู้รับเหมาช่วง)
<p>ความคาดหวัง : ผลผลิตและบริการที่มีคุณภาพ การส่งมอบตรงเวลา การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบต่อสินค้า</p>	<p>ความคาดหวัง : การชำระเงินตรงเวลา ทำธุรกิจโปร่งใสไม่เอารัดเอาเปรียบ มีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้า มีความมั่นคงในธุรกิจของตนเอง</p>
<p>ความท้าทาย : 1. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 2. พัฒนาลูกค้าที่ตอบสนองความต้องการ 3. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ (PL Law) 4. การละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า</p>	<p>ความท้าทาย : 1. การบริหารเครดิต 2. สัญญาที่เป็นธรรม 3. การรักษาคู่ค้าให้มีการทำธุรกิจในระยะยาว 4. ปราศจากการทุจริต เรียบร้อยประโยชน์</p>
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีระบบงาน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ตั้งแต่ปี 2547 ปัจจุบัน</li> <li>มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าปีละ 2 ครั้ง ผลการสำรวจเฉลี่ยอยู่ร้อยละ 83</li> <li>มีการกำหนดนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและเผยแพร่ทาง web site</li> <li>มีระบบการตรวจสอบสินค้า ก่อนการส่งมอบตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001</li> <li>มีการรับประกันสินค้า รวมถึงระบบการเรียกเก็บ ระบบการร้องเรียน การแก้ไข ปรับปรุงข้อร้องเรียนของลูกค้า</li> <li>มีคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยในสินค้า (PL Law)</li> <li>ปี 2558 ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนตัวลูกค้า</li> <li>มีกระบวนการกำหนดราคาสินค้าชัดเจนประกอบอยู่ในแคตตาล็อก แผ่นพับโฆษณาสินค้า สอดคล้องกฎหมายเรื่องการติดฉลาก</li> </ol>	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการและระบบสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(CRM)</li> <li>มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าปีละ 1 ครั้ง</li> <li>การเข้าตรวจประเมินปีละ 1 ครั้งและการขึ้นทะเบียนตามระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001</li> <li>มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใส ถูกต้อง สามารถเข้าถึงได้ง่าย</li> <li>การชำระเงินตรงเวลา ตามรอบที่กำหนดร่วมกัน</li> <li>มีจดหมายแจ้งไม่รับของขวัญปีใหม่</li> </ol>
5 ภาครัฐ	6 คู่แข่ง
<p>ความคาดหวัง : การปฏิบัติตามกฎหมาย การให้ความร่วมมือการจัดการข้อร้องเรียนการจ่ายภาษี ค่าธรรมเนียมครบถ้วน</p>	<p>ความคาดหวัง : การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p>
<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือ</li> </ol>	<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความโปร่งใสไม่ละเมิดสิทธิ</li> <li>แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี</li> </ol>

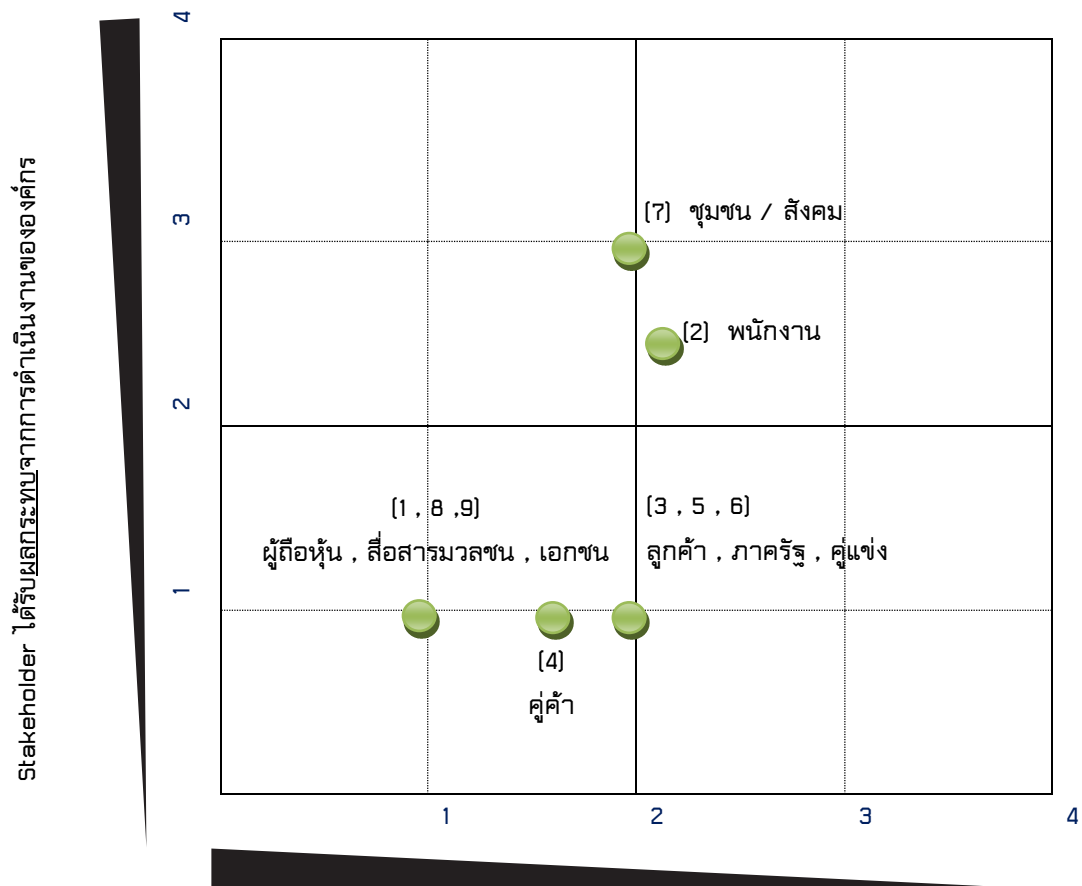


<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการเข้าร่วมประชุมกับภาครัฐสม่ำเสมอ อาทิ ร่วมเป็นอนุกรรมการประเมินสถานประกอบการดีเด่น เป็นวิทยากรพิเศษ เป็นผู้ประนีประนอม ประจำศาลยุติธรรม</li> <li>2. มีการดำเนินตามมาตรฐานภาครัฐ รวมถึงการได้รับการรับรองระบบงานเช่น มรท.8001 มยส. มอก.18001 CSR-DIW Green Industry ระดับ 4</li> <li>3. มี MOU กับสถาบันการศึกษาด้านสหกิจศึกษา</li> </ol>	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการประเมินความเสี่ยงธุรกิจตามระบบ ISO 30001</li> <li>2. มีการตรวจสอบอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร ก่อนการยื่นดำเนินการ</li> <li>3. มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ครบถ้วน</li> </ol>
7 ชุมชน / สังคม	8 สื่อมวลชน
<p>ความคาดหวัง : การดำเนินธุรกิจด้วยการมีธรรมาภิบาลไม่ทำลายสภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อมให้ความช่วยเหลือสนับสนุนชุมชน / สังคม</p>	<p>ความคาดหวัง : การสื่อสารและมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ</p>
<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการและแก้ไขข้อร้องเรียน</li> <li>2. ดูแลสภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อมด้วยไม่สร้างมลพิษ</li> <li>3. ให้ความช่วยเหลือชุมชน</li> </ol>	<p>ความท้าทาย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการด้านการสื่อสารองค์กร</li> <li>2. การสร้างความสัมพันธ์</li> </ol>
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการเข้าร่วมงานเสวนาชุมชนเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>2. มีการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน</li> <li>3. ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)</li> <li>4. ได้รับการรับรองการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) และ Green Industry ระดับ 4 จากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ol>	<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการแจ้งผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทราบผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ หนังสือแจ้งส่วนราชการ</li> <li>2. มีกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชนปีละ 1 ครั้ง</li> </ol>
9 ภาคเอกชน	
<p>ความคาดหวัง : การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นลักษณะเครือข่าย</p>	
<p>ความท้าทาย : 1. การเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่าย</p>	
<p>มาตรการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายต่างๆสม่ำเสมอ มีกิจกรรมจิตอาสา ร่วมปลูกป่า งานวันเด็ก ปั่นเพื่อแม่ ปั่นเพื่อพ่อ ทอดถิ่น ผ้าป่า</li> <li>2. ร่วมเป็นคณะกรรมการชุดต่างๆ ขององค์กรภาคเอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรม สภาวิศวกรรมการสถาน องค์การจัดการน้ำ</li> </ol>	

หลังจากดำเนินการวิเคราะห์การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้พิจารณาจากมาตรการที่มีอยู่ แผนงาน และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจากความท้าทาย (ผลกระทบ) เพื่อจัดลำดับความสำคัญ นำมาจัดทำแผนงาน โครงการมาตรการปรับปรุงให้สามารถตอบสนองได้อย่างแท้จริงตามแผนภูมิ



## การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



### Stakeholder ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานขององค์กร

จากการจัดลำดับความสำคัญมีลำดับที่สูง 2 กลุ่มคือ (7) กลุ่มชุมชนสังคม และ (2) พนักงาน ซึ่งต้องเข้าไปร่วมประชุมกับทั้ง 2 กลุ่ม เพื่อจัดทำแผนงานโครงการให้เหมาะสมตามผลกระทบ รายละเอียดอยู่ใน Social Happy Living หน้า 53 และ Employee Well Being หน้า 45





คิดและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



PP เป็นเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของคุณ



Employee Well Being

Good for Organization,  
Business  
Customers, Shareholders  
and Business Partners



Social : Happy Living

สังคมอยู่เย็น เป็นสุข  
มูลนิธิ และชุมชน

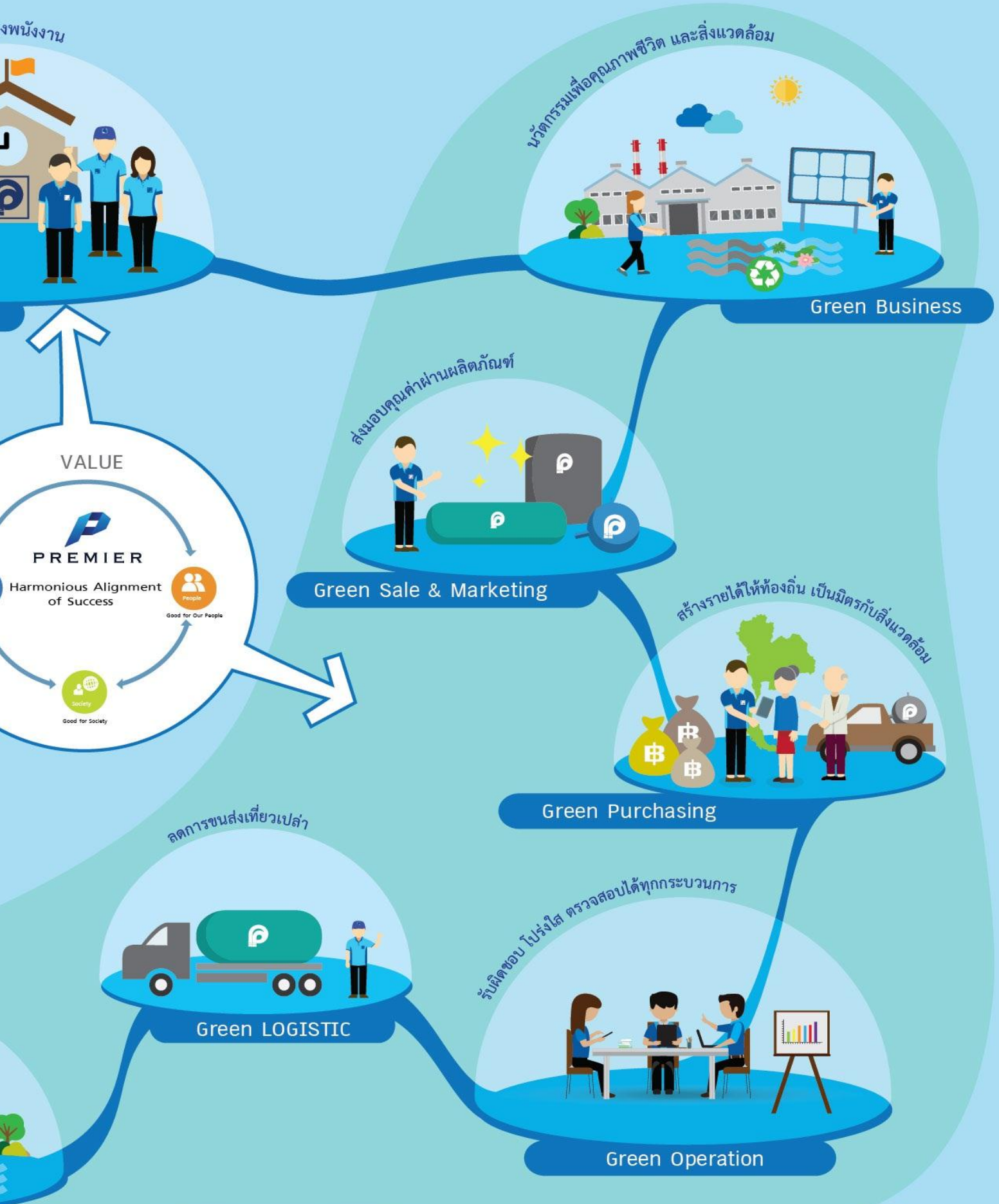
Good Health and  
Sustainable Environmental

ใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม



PREMIER PRODUCTS PLC : VALUE CHAIN







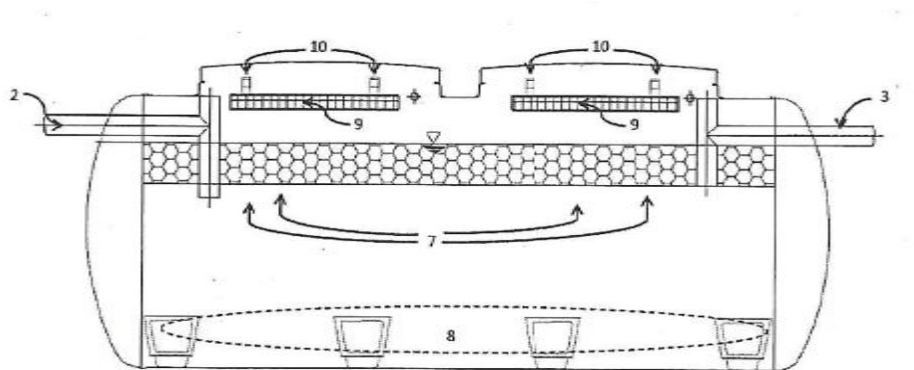
## Green Business : นวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

40 ปีที่บริษัทได้สั่งสมประสบการณ์และสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อส่งมอบและตอบสนองการใช้ชีวิตของคนไทย โดยคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัยของผู้บริโภค เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในด้านน้ำเสีย มลภาวะทางอากาศ (ฝุ่นไอระเหยของสารเคมี) มลภาวะเสียง การลดภาวะโลกร้อน การประหยัดพลังงาน ภาวะภัยแล้ง ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อาทิ

- การบำบัดน้ำเสีย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นทางเลือกและง่าย สะดวกต่อการใช้งาน เช่น
  - ถังแยกไขมันอัตโนมัติ (Auto Grease Remover) สามารถควบคุมการตกและระบายไขมันได้แบบอัตโนมัติ ซึ่งพัฒนาจากระบบเดิมที่ต้องใช้คนตักหรือสูบน้ำมันออกจากถังดักไขมัน



- ถังบำบัดน้ำเสียด้วยพลังงานแสงประดิษฐ์ โดยการนำพลังงานแสงมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของถังบำบัด





- ถัง SATS ผลิตจากวัสดุ PE เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ถังบำบัดที่มีคุณภาพ



- หัวเชื้อจุลินทรีย์ประสิทธิภาพสูง (Effective Bio-mass) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียโดยการเพิ่มปริมาณจุลินทรีย์ในถังบำบัด ช่วยเร่งการย่อยสลาย รวมถึงปรับสภาพการทำงานของถังบำบัดให้เข้าสู่สภาวะสมดุลเร็วขึ้น



- ถังย่อยเศษอาหารครัวเรือน (Home Compose Tank) โดยการนำเศษอาหารจากครัวเรือนมาจัดการโดยอาศัยไส้เดือนเป็นตัวกำจัด ผลที่ได้สามารถนำมาเป็นปุ๋ยบำรุงพืชที่มีคุณภาพสูง



- การประหยัดพลังงาน

- หลอดไฟฟ้า LED แบรินด์ MIRAGE สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากปกติได้มากกว่าร้อยละ 30





- ตู้แช่เบอร์ 5 แรนด์ MIRAGE ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากปกติมากกว่าร้อยละ 30



- บริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด (IGC) ได้ติดตั้งไฟฟ้าถนนระบบอัจฉริยะ โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการกำหนดเวลาเปิด - ปิด รวมทั้งมีระบบ CCTV เพื่อบันทึกเหตุการณ์เป็นปัจจุบันดูความเคลื่อนไหวผ่านสมาร์ทโฟน



- Mobile Solar Pump เป็นระบบการใช้น้ำแบบเคลื่อนที่ โดยที่ไม่ต้องพึ่งน้ำมันหรือไฟฟ้าจากการไฟฟ้า ซึ่งจะทำงานก็ต่อเมื่อมีแสงแดดมากกระทบที่แผงโซลาร์เซลล์



- การบริโภค

- ถังบรรจุน้ำสะอาดชนิดมีปั๊มภายในตัว ลดพื้นที่ในการวางปั๊ม สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน





- อามิโนวิช (AMINO WISH) อาหารเสริมชีวภาพจากปลา เพื่อเร่งการเจริญเติบโตของพืชทุกชนิด รวมถึงการปรับสภาพดินให้สมบูรณ์ไม่ใช้สารเคมีปลอดภัยสำหรับการบริโภค ได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



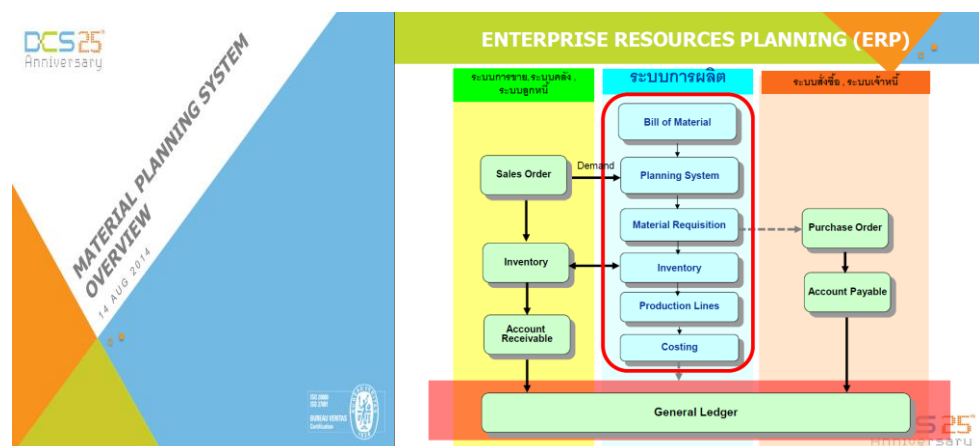
- ภาวะภัยแล้ง

- Water Recycle System เป็นระบบการนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เพื่อการประหยัดน้ำ บรรเทาภาวะการขาดแคลนน้ำ



- การปรับปรุงกระบวนการ Supply Chain Management

นำระบบ IT มาใช้ภายใต้โปรแกรม MPS (Material Planning System) จากต้นน้ำ (ลูกค้า) เชื่อมกระบวนการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การวางแผนผลิต ทำให้ข้อมูลถูกต้องรวดเร็วตรงกัน ลดกระบวนการด้านเอกสาร (Paper Less ) คิดเป็นร้อยละ 20 และประหยัดพลังงานโดยได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายร้อยละ 50 จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)





## Green Sales & Marketing : ส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์

ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในผลิตภัณฑ์คือจุดมุ่งหมายที่บริษัทคำนึงถึงเสมอมา การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าชมกระบวนการผลิต (Open House) จึงเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ ซึ่งเป็นกระบวนการของการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรม อาทิ

- การเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิต



- การร่วมพัฒนาสินค้าจากลูกค้าเพื่อให้ตรงตามความต้องการ



- การให้ความรู้ด้านอาคารเขียว (Green Building) เพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภค  
ผู้ออกแบบ สถาปนิก วิศวกร ด้านการอนุรักษ์การใช้พลังงาน และดูแลสิ่งแวดล้อม





- ร่วมพัฒนา ศึกษาวิจัย Invertor



- พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เป็น Green Farm



- ร่วมลดภาวะโลกร้อน
  - ปริมาณการลดคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ของโรงงานผลิตอินฟินิท กรีน เท่ากับ 13,383 ตัน
  - ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ของโรงงานผลิตกบดินทร์บุรี เท่ากับ 286 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) เทียบเท่า







## Green Purchasing : สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์จากผู้จำหน่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 หรือ มาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นอัตราร้อยละ 68.01 ของวัตถุดิบหลักที่จัดซื้อทั้งหมด







SGS

Certificate TH05/1891

The management system of

# Thai Mitsui Specialty Chemicals Co., Ltd.

Wellgrow Industrial Estate 89 Moo 5,  
Bangna Trad Rd., K.M. 38, Bangsarnuk,  
Bangpakong, Chachoengsao 24180, Thailand

has been assessed and certified as meeting the requirements of

## ISO 14001:2004

For the following activities

**The Manufacture of Water Based and Solvent Based Products,  
Polyester Resins and Urethane Chemicals for Coating,  
Adhesives, Paper, Textile, Molding, Urethane Products and  
Derivatives Various Industries**

This certificate is valid from 13 October 2014 until 13 October 2017 and  
remains valid subject to satisfactory surveillance audits.  
Re certification audit due before 1 September 2017  
Issue 3. Certified since 13 October 2005

Authorized by



SGS United Kingdom Ltd. Systems & Services Certification  
Rosemead Business Park, Epsom Road, Epsom, Surrey, UK  
T +44 (0)151 350 6655 F +44 (0)151 350 6600 [www.sgs.com](http://www.sgs.com)

SGS EMS 04 0814

Page 1 of 1



This document is issued by the Company pursuant to the General Conditions of  
Certification Services applicable to the ISO 14001:2004 and ISO 9001:2008  
standards. The validity of the certification and the scope of the certification  
are subject to the terms and conditions of the certification contract.  
The certification is issued on the basis of the information provided by the  
client and the results of the audit. The certification is not a guarantee of  
the quality of the products or services. The certification is not a  
recommendation of the Company. The certification is not a  
guarantee of the quality of the products or services.





**BUREAU VERITAS**  
Certification



**SIAM CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD.**

549 SUKHUMVIT ROAD, KM.36, BANGPOOMAI, MUANG,  
SAMUTPRAKARN 10280, THAILAND.

Bureau Veritas Certification certify that the Management System of the  
above organisation has been audited and found to be in accordance with  
the requirements of the management system standards detailed below

*Standards*

**ISO 14001:2004**

*Scope of certification*

**DESIGN, MANUFACTURING, DISTRIBUTION AND SERVICING OF  
SYNTHETIC RESINS.**

Certification cycle start date: **28 December 2012**

Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System,  
this certificate expires on: **27 December 2015**

Original certification date: **28 March 2006**

Certificate no. **TH 004473**

Version 01, Revision date: **12/12/2012**

*Certification Authority*



Certification body address: Bureau Veritas, 180 Borough High Street, London SE17 1LB, United Kingdom  
Local office: Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. 10th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road,  
Bangkok, Bangkok, Bangkok 10110, Thailand

Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system  
requirements may be obtained by consulting the organisation.  
To check this certificate validity please call: +662 270 0800

Page 1 of 1





**BUREAU VERITAS**  
Certification



### TOA PAINT (THAILAND) CO., LTD.

HEAD OFFICE AND FACTORY : 51/7 MOO 3, BAN NUA-TRAD ROAD KM 25, BANGSAO THEUNG,  
AMPHUR BANGSAO THEUNG, SAMUTPRAKARN 10510 THAILAND  
FACTORY : 164 MOO 1, SOI PUKMIER, OLD RAILWAY ROAD, TANTOL SAMRONGTAT  
AMPHUR NITRAPRADAENG, SAMUTPRAKARN 10730 THAILAND

Bureau Veritas Certification certify that the Management System of the  
above organisation has been audited and found to be in accordance with  
the requirements of the management system standards detailed below

#### *Standards*

**ISO 14001:2004**

#### *Scope of certification*

HEAD OFFICE AND FACTORY : THE PROVISION OF SALE AND MARKETING,  
DESIGN AND MANUFACTURE OF EMULSION, ENAMEL, POLYURETHANE,  
WOOD COATING AND CONSTRUCTION CHEMICALS.

FACTORY : DESIGN AND MANUFACTURE OF AEROSOL LACQUER,  
WOOD COATING, MARINE PAINT, HEAVY DUTY COATING, TRAFFIC PAINT,  
INDUSTRIAL PAINT, INDUSTRIAL LACQUER AND THINNER.

Certification cycle start date: 21 June 2013

Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System,  
this certificate expires on: 20 June 2016

Original certification date: 1 February 2008

Certificate no. TH005124 Version 01, Revision date: 21/06/2013

*Certification Authority*



008

Certification body address: Bureau Veritas, 100 Borough High Street, London SE1 1UR, United Kingdom  
Local office: Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd, 16th Floor, Bangkok Tower, 2173 New Pembroke Road,  
Bangkok, Bangkok, Bangkok 10260, Thailand

Further confirmations regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system  
requirements may be obtained by contacting the organisation.  
To check this certificate validity please call +662 576 4800

Page 1 of 1



## Green Operation : รับฟังชอบ โปรงใส ตรวจสอบได้ทุกกระบวนการ

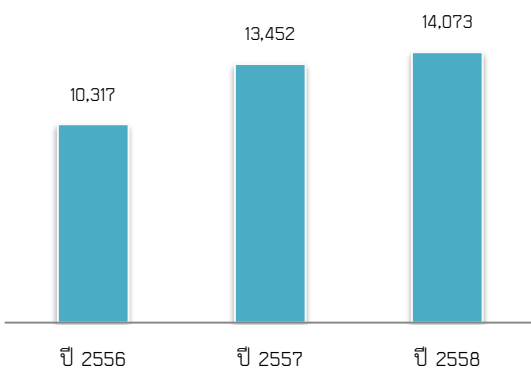
บริษัทมั่นใจว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการในกรอบ จรรยาบรรณจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดนโยบายและมีระบบบริหารจัดการทั้ง 3 ด้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านพนักงาน และด้านสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการตรวจติดตามทั้งภายใน และภายนอกอย่างต่อเนื่องตามระบบมาตรฐานสากล อาทิ ระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001/OHSAS 18001) ระบบการจัดการด้านพลังงาน ระบบการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยง ระบบการจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระบบการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร TQM จึงเป็นที่เชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีกระบวนการทำงานที่สามารถตรวจสอบเข้าถึงได้ทุกกระบวนการ ผลการดำเนินการตามระบบดังกล่าวข้างต้น

- การสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ครบร้อยละ 100

### พรีเมียร์ ไพร์กส์ จัดอบรมพนักงาน “จริยธรรมและความยั่งยืนขององค์กร (การต่อต้านคอร์รัปชัน)”



■ การลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ (ตัน)

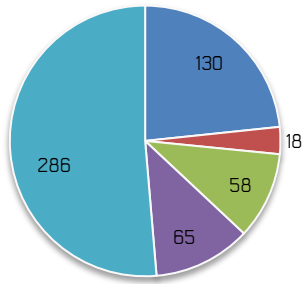


### การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

#### การลดคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>)

- จากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของโรงงานผลิตบริษัท อินฟินิท กรีน จำกัด จำนวน 13,383 ตัน เทียบเท่ากับ การปลูกต้นไม้จำนวน 91,173 ต้น หรือจำนวน 456 ไร่
- จากการติดตั้งแผ่น Solar Rooftop อาคารสำนักงาน โรงงานผลิตกบดินทร์บุรีจำนวน 690 กิโลกรัม (ติดตั้งเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558)





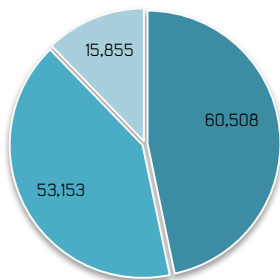
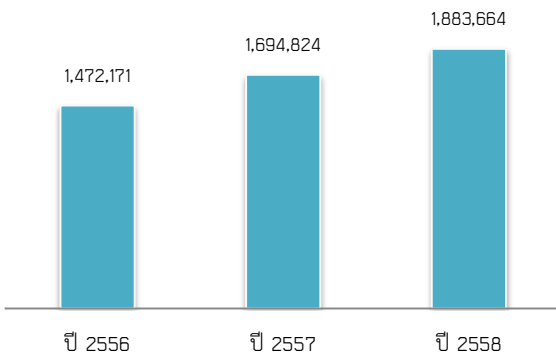
■ จากการผลิต  
■ ทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า  
■ การเผาไหม้เชื้อเพลิง LPG  
■ การเผาไหม้เชื้อเพลิง ดีเซล  
■ อื่นๆ

การปล่อยคาร์บอนมอนนอกไซด์จากกระบวนการผลิต

โรงงานผลิตกบดินทร์บุรี (หน่วย : ตัน)

- จากการผลิต 130 ตัน
- ทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า 18 ตัน
- การเผาไหม้เชื้อเพลิง (LPG) 58 ตัน
- การเผาไหม้เชื้อเพลิง (ดีเซล) 65 ตัน
- อื่นๆ (การเดินทางพนักงาน) 15 ตัน

■ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วย : กิโลวัตต์)



■ เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ  
■ เปลี่ยนหลอดไฟโรงผลิตถึงน้ำและถึงบำบัด  
■ เปลี่ยนหลอดไฟโรงผลิต ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์เสริมใยแก้ว

การใช้พลังงานไฟฟ้าโรงงานกบดินทร์บุรี

#### ● ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า

ปี 2558 มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,883,664 กิโลวัตต์ เพิ่มจากปี 2557 188,840 กิโลวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 10 ตามกำลังการผลิต แต่บริษัทก็ดำเนินการลดการใช้ไฟฟ้าเช่นกัน โดยส่วนที่สามารถลดปริมาณการใช้ได้ทั้งหมด 129,498 กิโลวัตต์ต่อปี แยกได้ดังนี้

- การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศในส่วนสำนักงาน จำนวน 10 เครื่อง คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ลดลง จำนวน 60,508 กิโลวัตต์ต่อปี
- การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED ในโรงงานผลิตถึงน้ำและถึงบำบัด จำนวน 40 หลอด คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ลดลง จำนวน 53,153 กิโลวัตต์ต่อปี
- การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED ในโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ซีเมนต์เสริมใยแก้ว จำนวน 30 หลอด คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ลดลง จำนวน 15,855 กิโลวัตต์
- Solar Rooftop

การติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 10 กิโลวัตต์ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 ลดได้ 483 กิโลวัตต์ (เฉลี่ยลดได้วันละ 23 กิโลวัตต์)



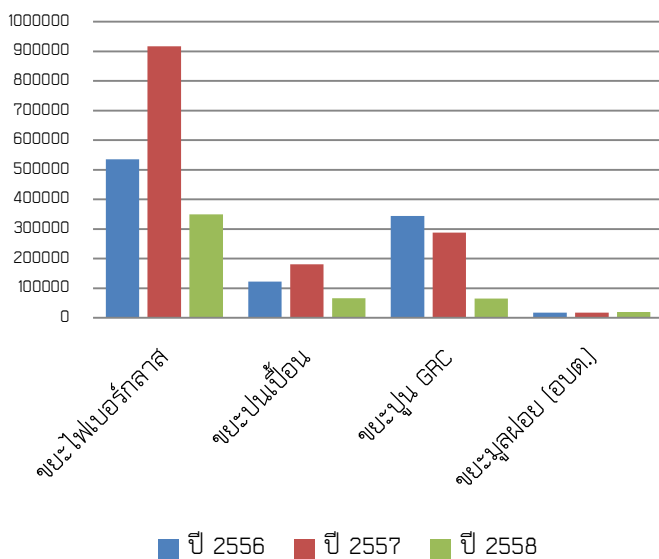




#### ● การใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (LPG)

การใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (LPG) ในกระบวนการผลิตคิดเป็นอัตราส่วน 141.19 กิโลกรัม ต่อการใช้วัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตจำนวน 1 ตัน ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 88.81 กิโลกรัม ต่อการใช้วัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตจำนวน 1 ตัน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 38.61 เมื่อเทียบกับปี 2557

ของเสียจากการดำเนินการผลิต (หน่วย : กิโลกรัม)

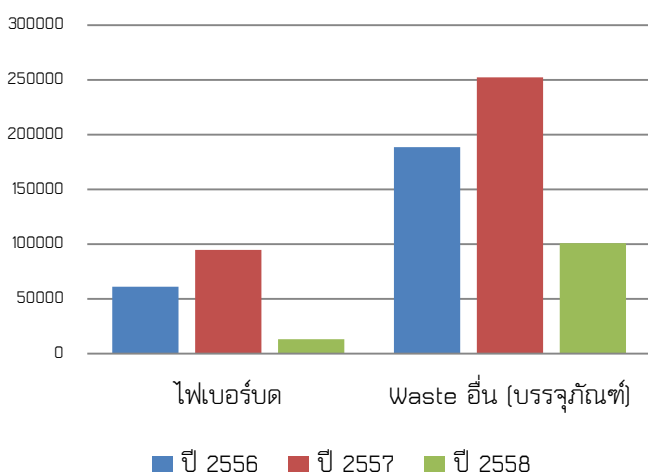


#### ○ การจัดการด้านของเสีย

มีการดำเนินการในเรื่องการลดของเสียที่เกิดจากการผลิต 1,130,951 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 64.58 เมื่อเทียบกับปี 2557 รายละเอียดดังนี้

- ขยะไฟเบอร์กลาส จำนวน 349,210 กิโลกรัม
- ขยะปูนเปือย จำนวน 66,680 กิโลกรัม
- ขยะปูน GRC จำนวน 64,620 กิโลกรัม
- ขยะมูลฝอย (อบต.) จำนวน 19,600 กิโลกรัม

ด้านการนำ Waste มาใช้ในกระบวนการผลิตรีไซเคิล (หน่วย : กิโลกรัม)



#### ○ ด้านการนำ Waste มาใช้ในกระบวนการผลิตรีไซเคิล (Re-Cycle) จาก

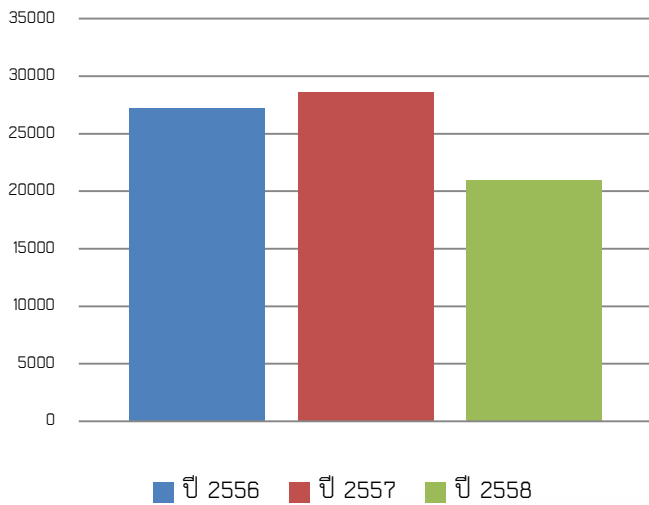
- ไฟเบอร์บอร์ด จำนวน 19,295 กิโลกรัม
- Waste อื่น (บรรจุภัณฑ์) จำนวน 100,776 กิโลกรัม
- การกำจัดขยะ บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท เบตเตอร์ เวสต์ กรีน จำกัด (มหาชน) เป็นผู้กำจัด ตามเลขขอกำจัดเลขที่ จ3-101-2/40 สป,3-106-8/49 สป

#### ○ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

มีการใช้น้ำในสายการผลิตทั้งหมดจำนวน 20,924 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจำนวน 7,662 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 26.80 จากกระบวนการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต



การใช้น้ำในสายการผลิต (หน่วย : ลบ.ม.)

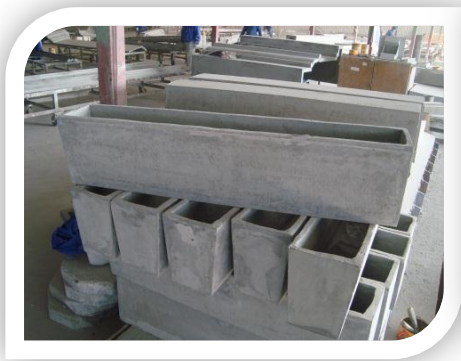


○ การบำบัดน้ำผ่านผลิตภัณฑ์ระบบของบริษัท

มีการบำบัดน้ำเสียให้เป็นน้ำดีจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ส่งมอบให้ลูกค้าไปแล้วกว่า 1.71 ล้านล้านลูกบาศก์ลิตร มากกว่าความจุของน้ำในเขื่อน บางยาง จ.ยะลา ที่มีขนาดความจุใหญ่เป็นอันดับ 9 ของเขื่อนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย หรือมากกว่าความจุของน้ำในเขื่อน แควน้อยบำรุงแดน จ.พิษณุโลก ที่มีขนาดความจุใหญ่เป็นอันดับ 10 ของเขื่อนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 2 เขื่อน



ภาพระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานผลิต กบินทร์บุรี



ภาพการนำ Waste จากกระบวนการมาผลิตชิ้นงาน / สินค้าใหม่



- การต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น

บริษัทได้จัดทำแผนงานการต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น โดยแยกดำเนินการ 2 ด้านคือ ด้านภายในองค์กร ดำเนินการอบรมเรื่องจริยธรรมกับความยั่งยืนขององค์กร คิดเป็นร้อยละร้อย ส่วนผู้บริหารและกรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1 และส่วนที่ 2 ของ IOO การตรวจติดตามกระบวนการทำงาน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงานครบถ้วนร้อยละร้อย มีข้อเสนอแนะปรับปรุงหน่วยงาน 16 ฉบับ อยู่ระหว่างการติดตามปิดข้อแนะนำรวมถึงการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร ปี 2558 บริษัทได้รับการประเมินความคืบหน้าในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอรัปชั่นสำหรับบริษัทที่จดทะเบียนไทย (Anti-corruption Progress Indicator) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ว่าเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีพัฒนาการเกี่ยวกับคอรัปชั่นที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องชัดเจน ได้รับผลการประเมินตัวชี้วัด Anti-corruption Progress Indicator สูงสุดคือ ระดับ 5 นอกจากนั้นบริษัทยังได้เข้าให้ความรู้แก่สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จำนวน 46 บริษัท ผ่านชมรมบริหารงานบุคคลกบินทร์บุรี มีสถานประกอบการให้การตอบรับเบื้องต้น 3 สถานประกอบการ

- การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทั้งหน่วยงาน และองค์กร และมีมาตรการทบทวนทุกไตรมาสเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทผ่านกรรมการตรวจสอบ รวม 6 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการดำเนินงาน ด้านกฎระเบียบ ด้านความปลอดภัย และด้านการทุจริตคอรัปชั่น กรณีที่มีรายการความเสี่ยงที่อยู่ในเกณฑ์สูงถึงสูงมาก บริษัทได้จัดทำแผนการควบคุมเพิ่มเติมให้อยู่ในระดับที่รับได้ โดยมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง

ผลสำเร็จจากการนำระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่างๆมาใช้ในบริษัท ทำให้ได้รับรางวัลเพื่อแสดงถึงความเชื่อมั่นวางใจในกระบวนการบริหารจัดการ อาทิ



รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2558



รางวัลสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการ โครงการสถานประกอบกิจการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



รางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 “วัฒนธรรมสีเขียว” (Green Culture)



## หนังสือรับรองไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### 1. เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี



โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)



#### หนังสือตรวจสอบข้อร้องเรียนจากโครงการเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี



ที่ MKT-0081/2558

วันที่ 18 มีนาคม 2558

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียนจากโครงการเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี

เรียน กรรมการผู้จัดการ

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง 1. หนังสือจาก บมจ.พรีเมียร์ฯ ที่ 1044/2558 ขอหนังสือรับรองฯ ลง 16 มี.ค. 2558

2. หนังสือจาก โครงการฯ ที่ MKT-0074/2557 ลง 10 ก.ค. 2557

3. หนังสือจาก บมจ.พรีเมียร์ฯ ที่ บค.พ.ก.074/2557 ลง 14 ก.ค. 2557

4. หนังสือจาก โครงการฯ ที่ MKT-0137/2557 ลง 21 พ.อ. 2557

5. หนังสือจาก บมจ.พรีเมียร์ฯ ที่ 145/2557 ลง 2 ธ.ค. 2557

ตามที่ทาง บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือมายังโครงการเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ขอให้ช่วยตรวจสอบข้อร้องเรียนจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการของทางบริษัทฯ หรือไม่ (รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง 1.) นั้น

โดยผลจากการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว สำหรับในส่วนของคุณชนันท์ ทางโครงการฯ ไม่ได้  
รับข้อร้องเรียนจากทางชุมชนแต่อย่างใด มีเพียงเฉพาะในส่วนของการทางโครงการฯ ตามรายการดังต่อไปนี้

1. ทางโครงการฯ ขอให้ทำการตรวจสอบเรื่องกลิ่นจากการดำเนินการผลิต (ตามหนังสือที่อ้างถึง 2.)
2. บริษัท พรีเมียร์ฯ ทำการชี้แจงกรณีดังกล่าวกลับมายังโครงการฯ (ตามหนังสือที่อ้างถึง 3.)
3. ทางโครงการฯ ขอให้ทางบริษัทฯ ปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น (ตามหนังสือที่อ้างถึง 4.)
4. บริษัท พรีเมียร์ฯ แจ้งการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเรื่องกลิ่น (ตามหนังสือที่อ้างถึง 5.)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



( นายสุธี นวังคยา )

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

444 Moo 9, Kabinburi - Korat Rd.,  
Nongki, Kabinburi, Prachinburi, 25110  
Tel. 0-3720-4337-42, Fax: 0-3720-4345



## 2. อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)	
---	--	---

### หนังสือตรวจสอบข้อร้องเรียนจากอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี



ที่ ปจ ๐๐๓๓(๓)/ ๐๖๑๓

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี  
๖๗ หมู่ ๓ ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอมือง  
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๐๐๐

๗ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัทฯ เลขที่ ๑๑๒๖ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือขอให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ช่วยตรวจสอบข้อร้องเรียนจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือไม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาการดำเนินโครงการ CSR-DIW ๒๕๕๘ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม นั้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้ตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนโรงงานเลขที่ ข๓-๓๒(๒)-๑/๓๖ปจ, ข๓-๓๒(๒)-๑/๓๗ปจ, ข๓-๓๒(๒)-๑/๓๘ปจ, ข๓-๖๓(๒)-๑/๓๙ปจ, ข๓-๕๓(๔)-๓๒/๕๑ปจ และ ข๓-๕๘(๑)-๒๓๒/๕๗ปจ ปรากฏว่า ยังไม่พบปัญหาข้อร้องเรียนจากชุมชนอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย เกื้อสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
รักษาการแทน อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม

โทร. ๐-๓๗๔๕-๒๒๔๑

โทรสาร.๐-๓๗๔๕-๒๒๔๖

E-mail : moi\_prachinburi@industry.go.th

‘กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหัวใจของคู่ปกครองกรมจะประสานกันอย่างแท้จริง’

2 0 เม.ย. 2558

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

8-1



### 3. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองก่

 กระทรวงศึกษาธิการ	<p>โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)</p>	 กรมโรงงานอุตสาหกรรม
--	--	--

หนังสือตรวจสอบข้อร้องเรียนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองก่

  
อบต.หนองก่  
[กองสาธารณสุข]



ที่ ปจ ๗๓๙๐๔ / ๑๖๔

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลหนองก่  
๖๖๖ หมู่ ๑๐ อำเภอทับปดบุรี  
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๑๓๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ที่ ๐๔๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ตามที่ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือที่ ๐๔๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ขอให้องค์การบริหารส่วนตำบลหนองก่ ตรวจสอบข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย/ชุมชน เรื่อง ผลกระทบอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่เดือน มกราคม ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน และออกหนังสือแจ้งผลให้บริษัท นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองก่ ได้ตรวจสอบข้อร้องเรียนกรณีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ปรากฏว่าไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ รวมถึงข้อร้องเรียนจากชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินกิจการของ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
  
(นายอุดม แนวสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองก่

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม  
โทร ๐-๓๗๕๕-๕๕๕๗ ต่อ ๑๘  
โทรสาร ๐-๓๗๕๕-๕๕๕๘

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

8



## Green logistic : ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า

เนื่องจากโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทตั้งอยู่ ณ เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี จำเป็นต้องใช้การขนส่งทางบก เพื่อนำวัตถุดิบเข้าโรงงานและกระจายสินค้าให้ลูกค้าทั่วประเทศ ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งแปรผันตามราคาน้ำมัน บริษัทได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญ จึงกำหนดนโยบายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินกิจกรรม โครงการด้านการขนส่งโดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมจะต้องส่งผลกระทบต่อให้น้อยที่สุด และให้อยู่ในกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม(ISO 14001) ซึ่งในต้นปี 2558 บริษัทได้รับการรับรองจากบริษัท ทูฟนอร์ท (ประเทศไทย) จำกัด (TUVNORD) มีกิจกรรมโครงการที่สำคัญ อาทิ

1. บูรณาการการจัดซื้อจากลูกค้าระบบ B2B (Business to Business) ผ่านออนไลน์ ทำให้ลดการใช้พลังงาน เอกสารต่างๆได้ และสามารถบริการการจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบ MPS (Material Planning System) รวมถึงการบริหารจัดการส่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
2. สร้างจิตสำนึกในการขับขี่ของพนักงานขับรถ เพื่อลดการใช้น้ำมันสิ้นเปลือง และดูแลเครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ที่จะไม่ปล่อยไอเสียรบกวนสิ่งแวดล้อม ปีละ 2 ครั้ง จำนวนพนักงานขับรถที่รับการอบรมพัฒนาจำนวน 53 คน
3. ลดการขนส่งเที่ยวเปล่าและบรรทุกสินค้าให้เต็มรถ โดยไม่เกินพิกัดน้ำหนักที่กฎหมายกำหนด สามารถลดเที่ยวเปล่าได้ 135 เที่ยวต่อปี ส่วนการจัดบรรทุกสินค้าเต็มคันจำนวน 4,680 เที่ยว จากทั้งหมด 4,800 เที่ยวต่อปี
4. ใช้ผู้รับเหมาขนส่งและรับส่งพนักงานในพื้นที่ เพื่อสร้างงานและรายได้ให้ท้องถิ่นจำนวน 53 ราย รวมถึงรณรงค์ให้นำรถที่ใช้พลังงานแก๊ส NGV มาใช้ได้จำนวน 5 คัน





## Good Health and Sustainable Environmental : ใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันนับได้ว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำด้านอาคารเขียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่ยังเป็นรองประเทศสิงคโปร์ เจ้าของอาคารในไทยหลายแห่งเห็นถึงความสำคัญและผลประโยชน์ของการเป็นอาคารเขียว จนถึงวันนี้มีอาคาร 70 แห่งลงทะเบียนขอการรับรองจากLEED โดย 18 แห่งได้รับการรับรองแล้ว

คุณจักรพันธ์ ภาวค์รัตน์

รองประธานและกรรมการสถาบัน อาคารเขียวไทย



บริษัทมีความห่วงใยและดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภค คู่ค้า พนักงาน ชุมชนรอบข้าง สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้คำขวัญ “คิดและสร้างสรรค์ คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ตั้งแต่กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กระบวนการส่งมอบและผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยลักษณะของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เป็น As Process เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของผู้ใช้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อมทั้งเรื่องน้ำ อากาศ แสง เสียง และสุขภาพอนามัย ซึ่งเป็นกระบวนการ In Process เพื่อสร้างความมั่นใจและด้วยความรับผิดชอบต่อผลที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ อาทิ



ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันว่าปลอดภัยต่อสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ปริมาณการบำบัดน้ำเสียเป็นน้ำดี 1.71 ล้านลิตร  
ลูกบาศก์ลิตร



ปุ๋ยจากมูลไส้เดือน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



หลอดไฟ Mirage ประหยัดไฟร้อยละ 30 จากหลอดไฟปกติ



Bio Scrubber ผลการตรวจวัดก่อนติดตั้ง ค่า VOCs = 60 ppm หลังติดตั้ง ค่า VOCs = 18



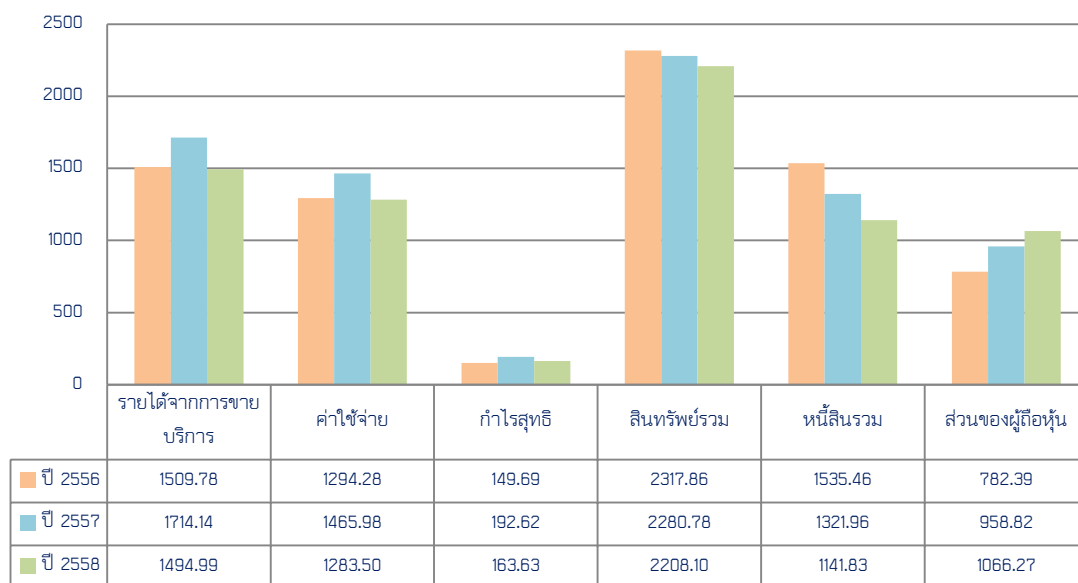
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชีวภาพจากธรรมชาติ สำหรับพืช ดีต่อสุขภาพอนามัย



ผลจากการที่บริษัทส่งมอบคุณค่า (Value) ตั้งแต่กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมผ่านห่วงโซ่อุปทาน ถึงกระบวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าด้วยความใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โดยลูกค้าได้มอบมูลค่า (Values) กลับคืนบริษัท จำแนกเป็น

1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ คิดเป็นมูลค่า 1,494.99 ล้านบาท
2. ค่าใช้จ่าย 1,283.50 ล้านบาท
3. กำไรสุทธิคิดเป็นมูลค่า 163.63 ล้านบาท
4. สินทรัพย์รวมคิดเป็นมูลค่า 2,208.10 ล้านบาท
5. หนี้สินรวมคิดเป็นมูลค่า 1,141.83 ล้านบาท
6. ส่วนของผู้ถือหุ้นคิดเป็นมูลค่า 1,066.27 ล้านบาท ดังแผนภูมิ

ธุรกิจของเรา (หน่วย : ล้านบาท)





## Employee Well Being : ด้านพนักงาน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายปรัชญาการดำเนินงาน “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน

1. ระบบการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกคน ทุกระดับตำแหน่ง ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาช่วงที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านแรงงานบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
2. บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ รวมถึงจะไม่เรียกเก็บเงินประกันหรือเอกสารประจำตัวใดๆของพนักงาน เว้นแต่ที่กฎหมายกำหนด
3. บริษัทจะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด จะไม่หักหรือลดค่าจ้างเพื่อการลงโทษทางวินัย รวมถึงไม่ใช้วิธีการลงโทษทางร่างกาย จิตใจ หรือกระทำการบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายพนักงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานหญิงและเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ
4. บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน ไม่กระทำหรือสนับสนุนการกีดกัน ชัดขวาง แทรกแซง การเลือกปฏิบัติใดๆ ด้วยเหตุผลในเรื่อง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ความพิการ การเป็นสมาชิกแห่งสหภาพแรงงาน ความนิยมทางการเมือง ผู้ป่วยเอชไอวี ผู้ป่วยด้านยาเสพติด รวมถึงแนวคิดส่วนบุคคล
5. บริษัทเคารพสิทธิของพนักงานในการสมาคม เพื่อการรวมตัวและจัดตั้งรวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรลูกจ้าง รวมถึงการไม่กระทำการที่จะขัดขวาง หรือแทรกแซงในการใช้สิทธิของพนักงานในเรื่องดังกล่าว
6. บริษัทไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และจัดให้หญิงมีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือลดสิทธิประโยชน์
7. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานมาตรฐานแรงงานไทย มาตรฐานด้านความปลอดภัย ปฏิญญาสากล เช่น สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติว่าด้วยผู้ป่วย HIV / AIDS ตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงอนุสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. บริษัทสนับสนุนทรัพยากร เช่น บุคลากร เวลา งบประมาณ การฝึกอบรม การส่งเสริมรณรงค์ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต เอชไอวี เอดส์ วัณโรค และกิจกรรมส่งเสริมที่ไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติต่อผู้ป่วยเอชไอวี ผู้ป่วยจากยาเสพติด
9. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารระบบทวิภาคี (Two Way Communication) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโดยผ่านคณะทำงานต่างๆ (Small Group Activity) อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพการทำงาน (Quality of Work & Quality of Life) ร่วมกัน



รวมถึงจัดทำแผนงานหลัก ประกอบด้วย การจัดสรร การจัดหา การรักษา และการพัฒนาพนักงาน รายละเอียดดังนี้

1. การจัดสรร จัดหา เป็นการวางแผนจัดสรรกำลังจากพนักงานภายใน เพื่อรองรับอัตราที่จะเกษียณในอนาคต โดยกำหนดเป็นระยะสั้น (0-3 ปี) ระยะกลาง (5 ขึ้นไป) รวมถึงกำหนดกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพของแต่ละสายงานและกลุ่ม Key Position เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจ
2. การรักษา ดำเนินการศึกษา สืบสวนสภาพของตลาดด้านค่าจ้าง สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง ดำเนินการ Happy 8 Workplace ต่อเนื่อง รวมถึงการนำเครื่องมือมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. 9999) มาประยุกต์ในบริษัท
3. การพัฒนา บริษัทยังคงยึดถือคุณลักษณะสำคัญของพนักงาน 3 ประการ ประกอบด้วย
  1. เป็นคนดี มีวินัยและรับผิดชอบ
  2. เป็นคนเก่ง มีความรู้ ทักษะ ความสามารถอย่างมืออาชีพ
  3. ทำงานอย่างมีความสุข รู้เหตุ รู้ผล เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และยอมรับการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนา ฝึกอบรมเน้น 3 หมวดความรู้หลัก ประกอบด้วย หมวดความรู้พื้นฐานเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนการทำงาน หมวดความรู้เสริมในงานและวิชาชีพ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพในงานและต่อยอดความรู้ ทักษะ เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ได้ ในปี 2558 บริษัทยังได้กำหนดนโยบายมุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาพนักงาน 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านนวัตกรรม ด้านบริหารห่วงโซ่อุปทาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อตอกย้ำให้พนักงานเกิดทักษะ ความรู้ ในการทำงานให้บรรลุตามปรัชญาการดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญด้านคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ต้องดำเนินควบคู่กันไปกับธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจที่พึงปฏิบัติต่อสังคมส่วนรวม ต่อลูกค้า และระหว่างพนักงาน พร้อมกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านแรงงาน ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน (มรท.8001, มอก./OHSAS18001, ISO14001 และCSR) เพื่อเป็นกรอบมาตรฐานในการดูแลพนักงานรวมถึงกิจกรรม Happy 8 Workplace และถือได้ว่าบริษัทเปรียบเสมือนบ้านหลังที่สอง ส่วนบ้านหลังแรกของพนักงานทางบริษัทก็ให้ความสำคัญโดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ โดยยึดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อส่งเสริมให้พนักงานพึ่งพาตนเองได้







#### คณะทำงานคุณค่าหลัก

ด้วยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงในสังคมจะเกิดขึ้นได้ ต้องเริ่มจากจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน เพราะพนักงานคือกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มจากระดับบุคคลสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับธุรกิจ และระดับสังคม

กลุ่มบริษัทพรีเมียร์จึงได้จัดตั้งคณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานจากทุกสายธุรกิจในกลุ่มบริษัท ฯ โดยคณะทำงานนี้มีพันธกิจในการสร้างการมีส่วนร่วม ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงาน อันเกี่ยวเนื่องกับปัจจัยสู่ความยั่งยืน 4 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน ภายใต้ชื่อ “คณะทำงานคุณค่าหลัก”

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ประหยัดพลังงาน รวมถึงการคิดวิธีการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จนถึงการนำพาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสีเขียวต่อไปในอนาคต

#### การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> <li>Premier Go Green</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>ให้ความรู้การบริหารจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้</li> <li>รณรงค์การคัดแยกขยะและวัสดุเหลือใช้ในระดับบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำคู่มือและสื่อในการรณรงค์</li> <li>จัดงาน Premier Go Green รณรงค์การคัดแยกขยะตามสำนักงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้อย่างเป็นระบบตามสำนักงานต่างๆ</li> <li>ความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงานถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้</li> <li>ความร่วมมือของพนักงานในการคัดแยกขยะ</li> </ul>

คณะทำงานด้านสังคม มีพันธกิจในการปลูกจิตสำนึกด้านสังคมให้แก่พนักงาน โดยอาศัยการต่อยอดจากงานทางสังคมของกลุ่มบริษัท ฯ โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดโครงการศึกษาของเด็กด้อยโอกาส จัดการรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนเงินบริจาคหรือการเป็นอาสาสมัครทำงานให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นการเปิดมุมมองทางเลือกใหม่ ๆ ในการสนับสนุนงานทางสังคมให้กับพนักงาน



### การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> <li>กองทุนบุตรธิดาเพื่อนพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปลูกจิตสำนึกพนักงานด้านการดูแลสังคม</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านงานเพื่อสังคม</li> <li>จัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดงาน “รวมพลคนใจดี” เพื่อระดมเงินบริจาครายเดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองทุนเพื่อการศึกษาแก่บุตรพนักงาน</li> <li>จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพนักงานที่ช่วยสนับสนุนกองทุน</li> </ul>

คณะทำงานด้านธรรมาภิบาล มีพันธกิจในการส่งเสริม ปลูกฝังเรื่องความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในองค์กร กำหนดกระบวนการสื่อสารและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

### การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่มือธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้มีคู่มือธรรมาภิบาลถือปฏิบัติเป็นแนวเดียวกันของกลุ่มบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่างคู่มือธรรมาภิบาลโดยคณะทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยคู่มือจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมีนาคม 2559</li> </ul>

คณะทำงานด้านอยู่ดีมีสุข มีพันธกิจในการส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน กระตุ้นให้พนักงานเลือกวิถีการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เพื่อสุขภาพที่ดี ห่างไกลโรคภัย อาทิ การรณรงค์การออกกำลังกาย การส่งเสริมให้เลือกรับประทานอาหารที่ดีมีประโยชน์ การจัดหาข้าวกล่องและสลัดให้พนักงานรับประทาน นอกจากนี้ความอยู่ดีมีสุขยังหมายถึงความปลอดภัยในที่ทำงาน การรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ เป็นต้น

### การดำเนินงานปี 2558

โครงการ	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	ผลลัพธ์
<ul style="list-style-type: none"> <li>โรงอาหารเพื่อสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกเรื่อง การมีโภชนาการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริการข้าวกล่องฟรี</li> <li>มุมผักสดผลไม้ทุกวันศุกร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตระหนักของพนักงานถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ความรู้ด้านโภชนาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อส่งเสริมการเลือกรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แคมเปญการสื่อสารเรื่องโภชนาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ 5 นาทีลดความเสี่ยง (กิจกรรมการออกกำลังกายระหว่างเวลาทำงาน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดเวลายืดกล้ามเนื้อของพนักงานออฟฟิศทุกวันวันละ 5 นาที</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความตื่นตัวของพนักงานที่จะเริ่มการออกกำลังกาย</li> </ul>



## กิจกรรมโครงการสำคัญอื่นๆในปี 2558 อาทิ

1. การดูแลพนักงานที่มีรายได้น้อย บริษัทได้ศึกษาค่าใช้จ่ายหลักของพนักงาน ประกอบด้วย ค่าเช่าบ้าน ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าใช้จ่ายประจำวัน ค่าเล่าเรียนบุตร และหนี้สินเก่า ได้มีการดำเนินการเช่น การจัดหาอาหารที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม การจำหน่ายน้ำดื่มราคาถูก (ถังปริมาณ 20 ลิตร ราคา 2 บาท) การจัดตลาดนัดเช้าเพื่อให้พนักงานนำพืชผลทางการเกษตรที่บ้านมาจำหน่าย การจัดรถรับ-ส่งพนักงานครอบคลุมทุกเส้นทาง การจัดอาชีพเสริมเวลาพักกลางวัน เช่น ช่างตัดผม จัดให้มีกลุ่มทำน้ายาล้างจานจำหน่ายในราคาถูก ปลอดสารเคมี ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว (ปลูกหลังบ้าน กินในบ้าน ขายหน้าบ้าน) โดยสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ให้ การจัดสรรทุนการศึกษาบุตรโดยสหกรณ์ออมทรัพย์ รวมถึงเข้าไปร่วมแก้ปัญหาหนี้สินเก่า และหนี้ในระบบเป็นรายคน ผ่านธนาคารออมสิน ผลสำเร็จรวม 45 คน



2. การจ้างงานคนพิการ มีการจ้างงานคนพิการที่ยังเคลื่อนไหวได้เข้าทำงานในบริษัทรวม 7 คน ส่วนอีก 1 คน จัดงานให้ทำในพื้นที่ที่พักอาศัยอยู่ ณ บ้านโคกขี้เหล็ก จากปัญหาการเดินทาง

ผมทำงานที่พรีเมียร์ มาตั้งแต่ปี 2539 และได้เกิดอุบัติเหตุจนทำให้สูญเสียดวงตาไป 1 ข้าง ตอนนั้นรู้สึกเครียดมากกลัวว่าบริษัทจะไม่รับทำงานต่อ แต่หลังจากกลับมาผมก็ได้รับการดูแลอย่างดีจากหัวหน้างาน และเพื่อนๆ ที่เข้าใจ และให้กำลังใจผมมาตลอดและผมตั้งใจจะทำงานให้ดีที่สุดในสิ่งที่เราทำประโยชน์อะไรได้ก็อยากจะทำให้บริษัทครับ

คุณสมบุญ เนื่องจากพิมพ์  
พนักงานผู้พิการ

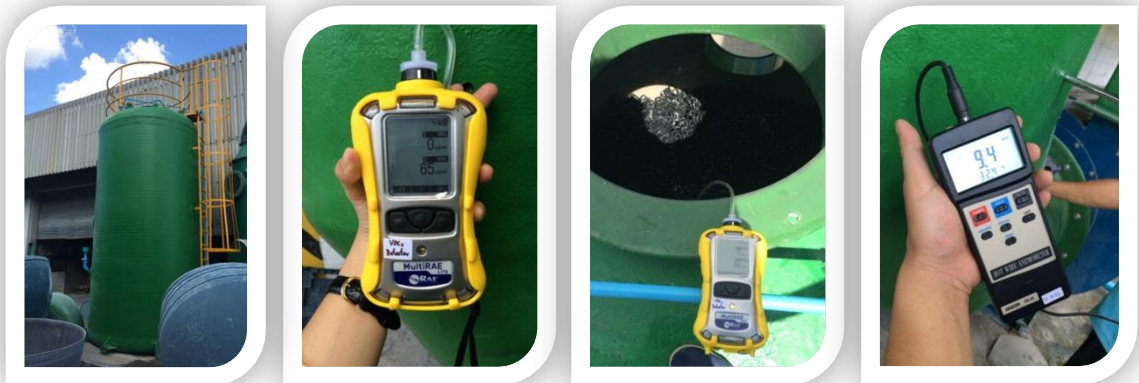


ผมรู้สึกดีใจที่มีงานทำในชุมชนของตัวเอง ก่อนหน้านี้รู้สึกท้อแท้ไม่อยากสู้ต่อพอรู้ว่าให้มาทำงานกรอกน้ำดื่มให้ชุมชนดีใจมากครับ อยู่ใกล้บ้านและก็ไม่เหงาแล้วเพราะมีหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ ผมจะทำหน้าที่นี้ให้ดีที่สุด

คุณศักดิ์ดา พรหมพิลา  
พนักงานผู้พิการ



4. การดูแลสภาพอนามัยพนักงาน มีการติดตั้งระบบกำจัดกลิ่น Bio Scrubber เพื่อลดกลิ่นสไตรีน จำนวน 4 จุด ผลการตรวจวัดก่อนติดตั้ง ค่า VOCs = 60 ppm หลังติดตั้ง ค่า VOCs = 18 ppm



5. ดำเนินกิจกรรม Happy 8 Workplace ต่อเนื่อง



6. การสัมมนาและฝึกอบรมพนักงาน รวมทั้งสิ้น 178 หลักสูตร ค่าใช้จ่าย 2,381 บาทต่อคน ชั่วโมงการอบรม 28.59 ชั่วโมงต่อคน พนักงานเข้ารับการสัมมนาฝึกอบรม 532 คน คิดเป็นร้อยละ 91.41 นอกจากนั้นยังได้เพิ่มการอบรมตามนโยบายสำคัญ ประกอบด้วย นวัตกรรม การต่อต้านการทุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน





7. การพัฒนาพนักงานกลุ่มพิเศษ 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่ม Successor กลุ่ม Talent และกลุ่ม Key Position เพื่อเตรียมรองรับการเติบโตในอนาคต



“

ต้องขอขอบคุณผู้บริหารที่ให้โอกาสผมทำงานที่ท้าทายซึ่งผมได้รับการพัฒนาตามแผน Successor ของบริษัท และจะนำสิ่งที่ได้มานำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานและปรับปรุงพัฒนางาน การทำงานจะสนุก และมีความสุขได้นั้นขึ้นอยู่กับตัวเราที่จะสร้างบรรยากาศในการทำงานเพื่อให้ได้มาซึ่ง คุณภาพของงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลและเพื่อความยั่งยืน ความก้าวหน้าและความมั่นคงขององค์กร พนักงาน และสังคม

”

คุณอนุชา คณาจันทร์  
ผู้จัดการฝ่ายผลิตวัสดุก่อสร้าง : SUCCESSOR

“

การเป็นอยู่แบบพี่แบบน้อง เหมือนครอบครัวเดียวกัน เป็นวัฒนธรรมพรีเมียร์ ผมได้รับโอกาสในการพัฒนาเรียนรู้ และได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ จากรุ่นพี่ ผมได้นำความรู้ที่ได้มาช่วยพัฒนาองค์กร และนำพาเพื่อนพ้องพนักงาน มุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพที่ดี และยั่งยืน

”

คุณมนัส ขุนทอง  
ผู้จัดการฝ่ายผลิตสิ่งแวดลอม : SUCCESSOR



8. การนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 มาประยุกต์ใช้ในบริษัท เพื่อสร้างความสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข โดยการพัฒนาอย่างสมดุลใน 4 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และทุนมนุษย์ โดยใช้หลักการตามแนวพระราชดำริมาใช้ในการดำรงชีวิตของพนักงาน ในระยะเริ่มต้นมุ่งเน้นการปลูกฝังและสร้างสำนึกความพอประมาณในการใช้จ่าย เพื่อเก็บเงินออมไว้มากยิ่งขึ้น มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 45 ราย

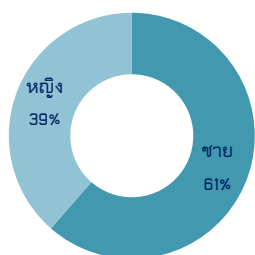




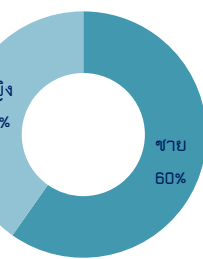
● ข้อมูลพนักงานแยกตามประเภท

ประเภท	เพศ			สัดส่วนพนักงานตามอายุ			สถานที่ทำงาน		ศาสนา		
	ชาย	หญิง	รวม	ต่ำกว่า 30	30-50	50ขึ้นไป	กทม.	ปราจีนบุรี	พุทธ	คริสต์	อิสลาม
พนักงานประจำ											
ระดับ พ.1 - พ.4	158	85	243	43	182	18	33	212	243	0	2
ระดับ จ.1 - จ.4	91	94	185	70	111	4	139	44	178	2	3
ระดับ บ.1 - บ.3	36	16	52	4	44	4	32	20	51	0	1
ระดับ บ.4 - บ.6	18	8	26	0	17	9	21	5	25	0	1
รวม	303	203	506	117	354	35	225	281	497	2	7
ร้อยละ	59.76	40.24	100.00	22.91	70.12	6.97	44.62	55.38	98.21	0.40	1.39
พนักงานสัญญาจ้าง											
รวม	49	20	69	37	31	1	62	7	69	0	0
ร้อยละ	71.01	28.99	100.00	53.62	44.93	1.45	89.86	10.14	100.00	0.00	0.00
ผู้บริหาร											
รวม	6	1	7	0	4	3	6	1	7	0	0
ร้อยละ	87.50	12.50	100.00	0.00	57.14	42.86	85.71	14.29	100.00	0.00	0.00
รวมทั้งหมด	358	224	582	154	389	39	293	289	573	2	7
ร้อยละ	61.42	38.58	100.00	26.30	66.96	6.75	50.52	49.48	98.44	0.35	1.21

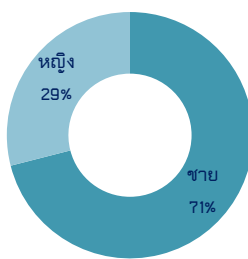
เพศของพนักงาน



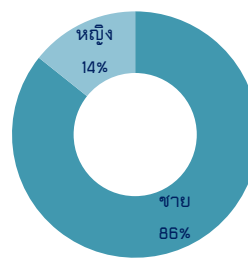
แยกตามประเภทของพนักงาน



พนักงานประจำ

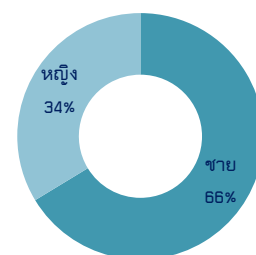


พนักงานสัญญาจ้าง



ผู้บริหาร

อัตราการลาออก



● อัตราการลาออก

ประเภท	เพศ			สัดส่วนพนักงานตามอายุ		
	ชาย	หญิง	รวม	ต่ำกว่า 30	30-50	50ขึ้นไป
พนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง						
รวม	63	32	95	43	47	5
ร้อยละ	66.32	33.68	100.00	45.26	49.47	5.26

● สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ทั้งหมดจำนวน 8 ครั้ง แยกเป็น

1. เพศ ชาย 8 คน หญิง 0 คน
2. สาเหตุหลักเกิดจากการถูกทับหรือถูกกระแทกจากอุปกรณ์ในการทำงาน จำนวน 8 ครั้ง
3. พื้นที่ในการเกิดอุบัติเหตุ เกิดที่ โรงงานผลิตกบินทร์บุรี จำนวน 8 ครั้ง



## Social : Happy Living สังคมอยู่เย็น เป็นสุข

บริษัทให้ความสำคัญในการร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ตามวิสัยทัศน์ด้านสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับมูลนิธิ การนำองค์ความรู้ที่บริษัทมีมาส่งเสริมชุมชนโดยยึดหลักแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงพึ่งพาตนเองได้ ตามโครงการ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนตัวอย่าง รวมถึงเป็นการไปดูแลบ้านหลังแรกของพนักงานในชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ ตามแนวทางหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 7 ด้าน ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสุขภาพอนามัย ด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ด้านพัฒนาคน ด้านการบริการจัดการชุมชนและด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

### 1. โครงการบ้านโคกขี้เหล็ก อยู่เย็นเป็นสุข

จากการที่บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหมู่บ้านโคกขี้เหล็ก ซึ่งมีพนักงานของบริษัทอาศัยอยู่ ตั้งแต่ ปี 2557 เป็นต้นมา จากข้อมูล จปฐ. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี รายได้ประชากร เฉลี่ยต่อเดือน ต่อคน 1,292 บาท จำนวนประชากร 1,332 คน หลังจากบริษัทได้เข้าไปดำเนินการพัฒนาตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ทั้ง 7 ด้าน เบื้องต้นเน้นการลดรายจ่าย นาระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมการ จ้างงานในหมู่บ้าน ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดสารเคมี (PP Market) การจ้างงานคนพิการใน ชุมชน สามารถยกระดับชีวิตของพนักงานและครอบครัวชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 13,584,913 บาทต่อปี เพิ่ม รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อเดือนต่อคน เป็น 2,142 บาท เพิ่มขึ้น 850 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 65.78

ตั้งแต่บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ เข้ามามีส่วนร่วมกับชุมชนบ้านโคกขี้เหล็กได้ช่วยคิด ช่วยพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง“อยู่เย็นเป็นสุข” 7 ด้าน มีการส่งเสริมแต่ละด้าน เช่น ด้านสุขภาพอนามัยพรีเมียร์ได้ร่วมสร้างโรงผลิต น้ำดื่ม ชาวบ้านก็ได้ดื่มน้ำสะอาด และมีรายได้จากการขายน้ำดื่มในราคาชุมชน ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกผักปลอดสารพิษ เครื่องผสมเชื้อเห็ดที่พรีเมียร์มา ช่วยออกแบบก็ช่วยทุนแรงชาวบ้านได้มาก เครื่องสูบน้ำพลังแสงอาทิตย์ก็ช่วย ชุมชนลดค่าใช้จ่ายเรื่องค่าน้ำมันและเครื่องก็เคลื่อนย้ายได้ซึ่งตอบโจทย์ชุมชนมาก

คุณสำราญ ทรัพย์เรือง  
ผู้ใหญ่บ้าน บ้านโคกขี้เหล็ก



### 2. โครงการตำรวจเขาฉกรรจ์เดินตามรอยเท้าพ่อ

นอกจากนั้นบริษัทยังได้พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำนาปลอดสารเคมีไปถ่ายทอดและให้ความรู้ โครงการ “ตำรวจเขาฉกรรจ์ เดินตามรอยเท้าพ่อ” เพื่อปลูกฝังคุณธรรมให้กับข้าราชการตำรวจ แม่บ้านตำรวจ สถานี ตำรวจภูธรเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว และชุมชนใกล้เคียงทำนาข้าวอินทรีย์จำนวน 5 ไร่ โดยใช้ พันธุ์ข้าวหอมมะลิ จากหมู่บ้านโคกขี้เหล็ก ผลที่ได้จำนวน 28 กระสอบ นำมาเป็นอาหารมื้อกลางวันให้ข้าราชการ ตำรวจ และนำพันธุ์ข้าวเปลือกบางส่วนจัดตั้งเป็นธนาคารพันธุ์ข้าวเพื่อให้สมาชิกชมรมตำรวจภูธรเขาฉกรรจ์ที่ปลูก ข้าวยืมไปปลูก





“

ต้องขอขอบคุณบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ ที่ได้สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมนิลและ  
ปุ๋ยอินทรีย์ ในกิจกรรมทำนาปลูกข้าวแบบอินทรีย์ตามวิถีไทย “ปลูกวันแม่เก็บเกี่ยว  
วันพ่อ” และได้ส่งตัวแทนพนักงานมาร่วมกิจกรรม พร้อมสาธิตการปลูกข้าวแบบ  
เกษตรอินทรีย์ โดยไม่ใช้สารเคมีและได้นำปุ๋ยปาล์มมาทดลองใช้กับแปลงนาสาธิต  
ผลปรากฏว่าผลผลิตดีกว่าเดิม (เดิมได้ 20 กระสอบ/5 ไร่) ได้ถึง 28 กระสอบ  
และที่สำคัญกว่านั้น คือทำให้ตำรวจเขาฉกรรจ์มีกิจกรรมดีทำ คือ ได้ปลูกข้าว  
ร่วมกันและเกิดความสัมพันธ์ในหมู่คณะตำรวจเขาฉกรรจ์

”

พ.ต.อ.บุญसान สีนทอง  
ผกก.สภ.เขาฉกรรจ์





3. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้บ้านคลองตาหมื่น โครงการสร้างฝายกักน้ำ หมู่บ้านคลองตาหมื่น ตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี จากข้อเสนอแนะของพนักงานว่าเกิดสภาวะภัยแล้ง บริษัทได้เข้าไปสานเสวนากับผู้นำชุมชนและคณะกรรมการหมู่บ้าน จึงร่วมกันทำฝายขนาดกว้าง 6 เมตร สูง 1 เมตร สามารถกักเก็บน้ำได้ 14,400 ลูกบาศก์เมตร พื้นที่ไร่นาได้ประโยชน์ 156 ไร่ และในปี 2559 มีโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้คลองตาหมื่น โดยจำลองตามแนวทางบ้านโคกขี้เหล็ก อยู่เย็นเป็นสุข ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งผู้นำชุมชนได้มอบที่ดินจำนวน 24 ไร่เพื่อใช้ในโครงการ



#### 4. โครงการธนาคารจักรยานเพื่อน้อง โรงเรียนบ้านคลองตาหมื่น

ทางโรงเรียนได้ส่งมอบให้กับนักเรียนที่มีความยากลำบากในการเดินทางมาโรงเรียน จำนวน 10 คัน บ้านของนักเรียนส่วนหนึ่งจะอยู่บริเวณรอบๆ โรงเรียน คิดเป็นประมาณ 2-3 กิโลเมตรซึ่งเวลานักเรียนมาโรงเรียนก็จะมีบางคนให้ญาติขับรถจักรยานยนต์มาส่ง ซึ่งสามารถประหยัดค่าน้ำมันได้ คิดเป็น 17.60 บาทต่อวัน เท่ากับ 387.20 บาทต่อเดือนที่ผู้ปกครองสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้และนักเรียนยังได้สุขภาพที่ดีด้วย

คุณพรทิพย์ ลำบอง  
ผู้ใหญ่บ้าน ชุมชนบ้านคลองตาหมื่น



5. โครงการสร้างซ่อมรถสามล้อโยกและกองทุนเพื่อการซ่อมสร้างให้ชมรมคนพิการ จังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อใช้ในการเดินทางและประกอบอาชีพโดยการขอรับบริจาครถสามล้อโยกและนำมาซ่อมโดยอาสาสมัครพนักงานของบริษัท และนักเรียนศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน ดำเนินการได้ 11 คัน



รู้สึกดีใจเป็นอย่างยิ่งที่บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้พิการ ซึ่งหลังจากที่บริษัทช่วยสนับสนุนแล้ว ผู้พิการก็มีความสะดวกมากขึ้นในการเดินทางเช่น ไปสวน ไปไร่ เพื่อประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองได้ ในส่วนของรถสามล้อผู้พิการที่ยังไม่ได้ซ่อมแซมก็ยังมีอยู่ประมาณ 50 คัน ซึ่งมีแผนจะรวบรวมและส่งซ่อมประมาณเดือนเมษายน 2559 ร่วมกับทางบริษัทพรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จะช่วยสนับสนุนการซ่อมแซมร่วมกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดปราจีนบุรี

คุณพิภพ เลไธสง  
ประธานผู้พิการจังหวัดปราจีนบุรี



6. โครงการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน (OTOP) ผ้าขาวม้า บริษัทได้จัดทำชุดของขวัญปีใหม่เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท ได้จ้างกลุ่มทอผ้าขาวม้า ชุมชนบ้านพรสวรรค์ ต.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว ซึ่งเป็นเครือข่ายด้านเศรษฐกิจพอเพียงของบริษัท ก่อให้เกิดรายได้ในชุมชน กว่า 84,000 บาท

รู้สึกดีใจที่บริษัทเห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งก่อนหน้านี้ไม่ค่อยมีคนรู้จัก ผ้าขาวม้าบ้านพรสวรรค์ หลังจากทำพิธีเปิดมาร่วมกิจกรรมกับ สก.เขาฉกรรจ์ ก็มีออกลูกเข้ามาเยอะ ทำให้ชุมชนเกิดรายได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ผลิตได้เดือนละประมาณ 350 ผืน/เดือนปัจจุบันนี้ผลิตได้ประมาณ 500 ผืน/เดือน ขอขอบคุณพิธีเปิดที่ได้มาสั่งผ้าขาวม้าเมื่อช่วงสิ้นปีประมาณ 600 ผืน ก็ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งตอนนี้กลุ่มทอผ้าก็กำลังขยายเครื่องทอผ้าเพิ่มจากเดิมมี 6 หลังเพิ่มอีก 10 หลังรวมเป็น 16 หลังค่ะ

กลุ่มทอผ้าขาวม้า บ้านพรสวรรค์ ต.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว



## 7. โครงการพำนังงานและชุมชนศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง

- ศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริศูนย์ภูมิรักษ์ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาการบริหารจัดการดิน การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการป่า และการบริหารจัดการมนุษย์ เพื่อนำมาปรับใช้กับศูนย์การเรียนรู้บ้านโคกขี้เหล็กและบ้านคลองตาหมื่น



- ศึกษาดูงานศูนย์กสิกรรมมาบเอื้อง ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อการนำแนวคิดเรื่องทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับพำนังงานและชุมชน เพื่อการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้อย่างยั่งยืน





- ศึกษาดูงานวนเกษตรของ ดร.เกริก มีมุงกิจ เกษตรกรสวนป่าครูสอนต้นกล้าคืนถิ่น (ต้นแบบต้นกล้าคืนถิ่น) อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว เพื่อศึกษากระบวนการก้าวข้ามและกล้าที่จะคิดต่าง กล้าที่จะดำเนินรอยตามศาสตร์ของพระราชา “ใช้ชีวิตแบบพึ่งตนเอง วิถีพอเพียง อย่างมั่นคงและยั่งยืน” นำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาอาชีพของชุมชนและพนักงาน



#### 8. งานสายงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคม

##### สร้างความยั่งยืนสู่ห่วงโซ่อุปทาน

มีเพียงแต่กลุ่มบริษัทพรีเมียร์จะยึดมั่นปฏิบัติในปรัชญา “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” เรายังมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่แนวคิดนี้สู่เครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ฯ อย่างจริงจัง โดยหวังว่าความร่วมมือที่เกิดขึ้นจะสร้างผลลัพธ์ขนาดใหญ่ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

ในเดือนมีนาคม 2558 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ได้จัดงาน “ธุรกิจโลกใหม่...ก้าวไกลความยั่งยืนคือกำไรสูงสุด” เพื่อเผยแพร่แนวคิด แบ่งปันประสบการณ์กระตุ้นเครือข่ายและพันธมิตรของกลุ่มบริษัท ให้ลงมือช่วยกันดูแลสังคมตามความสนใจและความสามารถที่มี อีกทั้งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและดูแลสังคมไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้จะจัดให้มีการเสวนาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ถึงแนวทางและทางเลือกในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว ในงานยังจัดให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็นระหว่างโครงการทางสังคมและบริษัทที่มาร่วมงาน โดยหวังว่างาน “ธุรกิจโลกใหม่...ก้าวไกลความยั่งยืนคือ กำไรสูงสุด” จะจุดประกายให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท นำแนวคิดของกลุ่มพรีเมียร์ไปปรับใช้และเริ่มลงมือช่วยกันดูแลสังคมผ่านธุรกิจของตนอย่างจริงจัง

ผลลัพธ์ที่ได้จากงานนี้ คือการเชื่อมต่อของธุรกิจและกิจการหรือโครงการทางสังคมอย่างหลากหลาย รวมถึงการร่วมสนับสนุนโครงการทางสังคมจากบริษัทที่มาร่วมงานอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ

การเชื่อมต่อของกองทุนรวมคนไทยใจดีกับนักธุรกิจและบริษัท ทำให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับกองทุนรวมคนไทยใจดี และมีการซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนนี้ อันเป็นการสนับสนุนบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพราะกองทุนนี้จะลงทุนเฉพาะในบริษัทที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 4 ด้านนี้ อีกทั้งยังมีเงินส่วนหนึ่งที่สนับสนุนโครงการทางสังคมที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการของกองทุนอีกด้วย

การเชื่อมต่อของโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน (CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทคู่ค้าลูกค้าที่มาร่วมงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกลไกและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตภายในองค์กรแก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชน รวมถึงการแสดง



เจตนารมณ์ที่จะเข้ากระบวนการ เพื่อขอการรับรองบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบจากภายนอกว่าได้มีการกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนดไว้อีกด้วย

การเชื่อมต่อของร้านปันกันกับบริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยเครือข่ายของแอล.พี.เอ็น. ไม่ว่าจะเป็นลูกบ้านหรือพนักงานเพื่อร่วมจัดกิจกรรมปันกันสัญจร ออกบูชขายสินค้ามือสองที่รับบริจาคมาจากลูกบ้านหรือพนักงานของ แอล.พี.เอ็น. เพื่อระดมทุนการศึกษาให้แก่มูลนิธิยุวพัฒน์ โดยในปี 2558 ที่ผ่านมามีการจัดงานร่วมกันทั้งสิ้น 88 ครั้ง

การเชื่อมต่อของโครงการ Food4Good กับ IKEA เพื่อต่อสู้กับปัญหาทุพโภชนาการในเด็ก ผ่านการระดมทุนในศูนย์อาหารห้าง IKEA โดยในปี 2558 ทางโครงการ Food4Good และ IKEA ได้ร่วมกันจัดแคมเปญเพื่อระดมทุนค่าอาหารให้เด็กได้ถึง 2 ครั้ง

นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนสินค้าของกิจการเพื่อสังคม อาทิ ไซโกเกอร์แกลนซ์ของบริษัท Hilltribe และกาแฟออร์แกนิกของมีวนา ซึ่งนับว่าเป็นการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมที่ช่วยดูแลและพัฒนาคนในชุมชนอย่างยั่งยืน



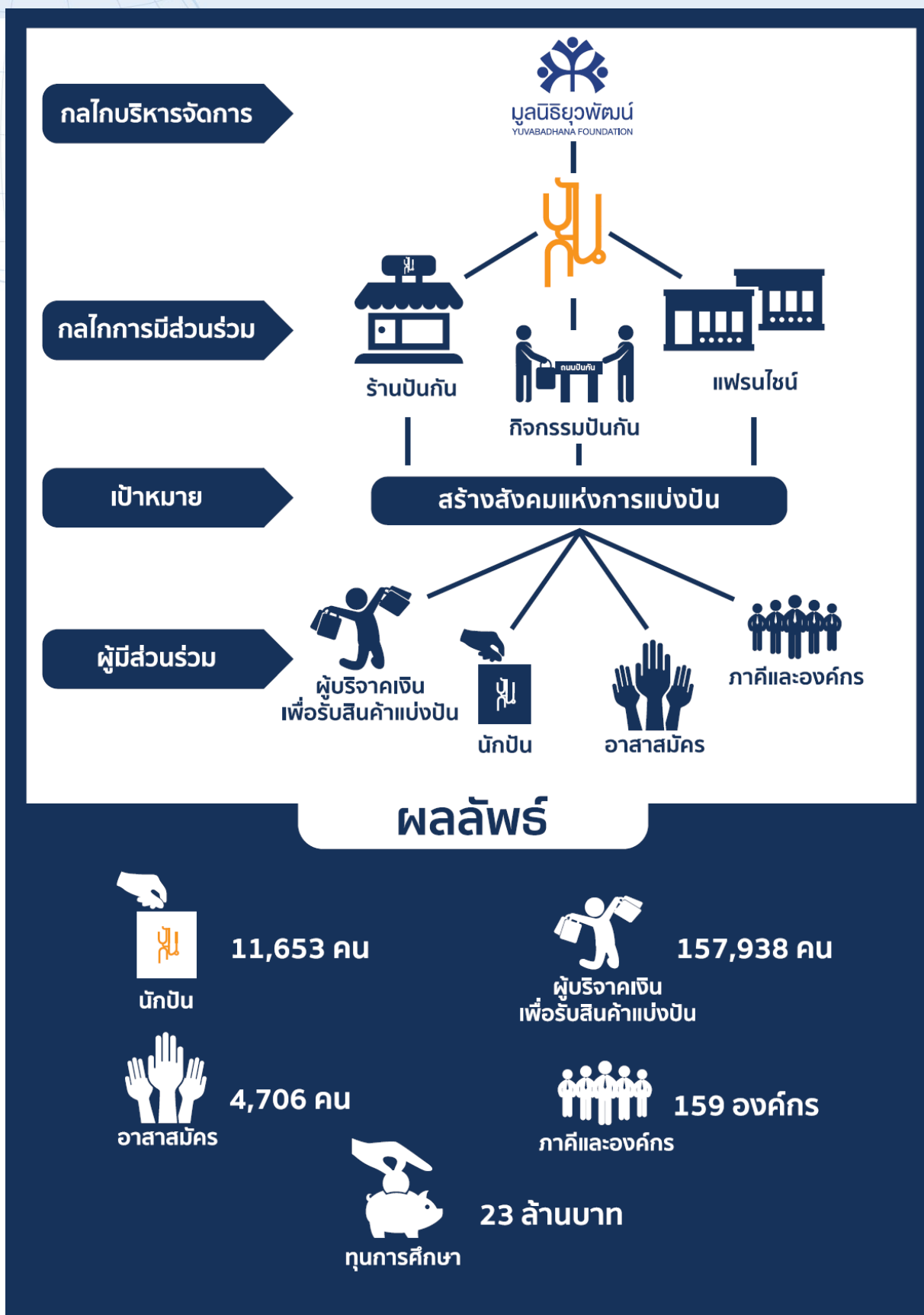




# รายงาน พัฒนาความยั่งยืนของสังคม











ประเด็นทางสังคม



โภชนาการของเด็กเล็ก

กลไกการมีส่วนร่วม

FOOD  
GOOD

เป้าหมาย

ส่งเสริมโภชนาการ  
ของเด็กขาดแคลน

ผู้มีส่วนร่วม



ร้านอาหารและลูกค้า

ผลลัพธ์



มื้ออาหารที่ถูกต้องตามโภชนาการ  
ของเด็กเล็กที่อยู่ในภาวะขาดอาหาร

30,150 มื้อ



## ประเด็นทางสังคม



### การศึกษา

ประเทศไทยมีเด็กขาดโอกาสอีกเกือบ 5 ล้านคนทั่วประเทศ  
และมีเยาวชนนับแสนคนที่ไม่มีโอกาสได้เรียนต่อชั้นมัธยมศึกษา  
เนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์

## กลไกการบริหารจัดการ



มูลนิธิยุวพัฒน์  
YUVABHADHANA FOUNDATION

## เป้าหมาย

สร้างการมีส่วนร่วมในการ  
ให้โอกาสทางการศึกษา  
และปลูกฝังคุณธรรม  
แก่นักเรียนขาดโอกาส

## ผลลัพธ์



### เยาวชน

ปี 2558  
เยาวชนได้มีโอกาส  
เรียนหนังสือ  
โดยทุนยุวพัฒน์  
**2,436 คน**  
ในจำนวนนี้ กำลังจะจบการศึกษา  
ในเดือนมี.ค. 2559  
**199 คน**

รวมนักเรียนทุน  
ที่จบการศึกษา  
ตั้งแต่ปี  
2535 - มี.ค. 2558  
**4,485 คน**

### อาชีพที่มั่นคงของอดีตนักเรียนทุน



### กองทุนพี่เพื่อน้อง

ทุนการศึกษาจากอดีตนักเรียนทุนยุวพัฒน์ มอบให้นักเรียนทุนปัจจุบัน

ปี 2555 - 2558 มีมูลค่ารวม 214,389 บาท



# มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

## เป้าหมาย

"ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข" เน้นสร้างโลกความร่วมมือที่แตกต่างหลากหลายให้คนจำนวนมากสามารถร่วมแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ เช่น การศึกษา พัฒนาเยาวชน คุณธรรม ต่อด้านคอร์รัปชัน ระบบนิเวศอาหารยั่งยืน ผู้สูงอายุ สามจังหวัดชายแดนใต้ พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม คนพิการ สิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากร สุขภาวะ และเศรษฐกิจชุมชน

## กลไกหลัก

## ผลลัพธ์



การบูรณาการความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากรจากภาคส่วนต่างๆ แก้ปัญหาสังคม



จุดขายของการแลกเปลี่ยนงานอาสาสมัครระหว่างคนทำงานภาคสังคมกับภาคประชาชนและภาครัฐกิจ



กระบวนการรับฟังเสียงของประชาชนระดับประเทศอย่างเป็นระบบถึงประเทศไทยในฝัน



สังคมแห่งการแบ่งปันกับประชาชนทั่วไทย ร่วมให้ทุนสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านช่องทางออนไลน์แห่งนี้



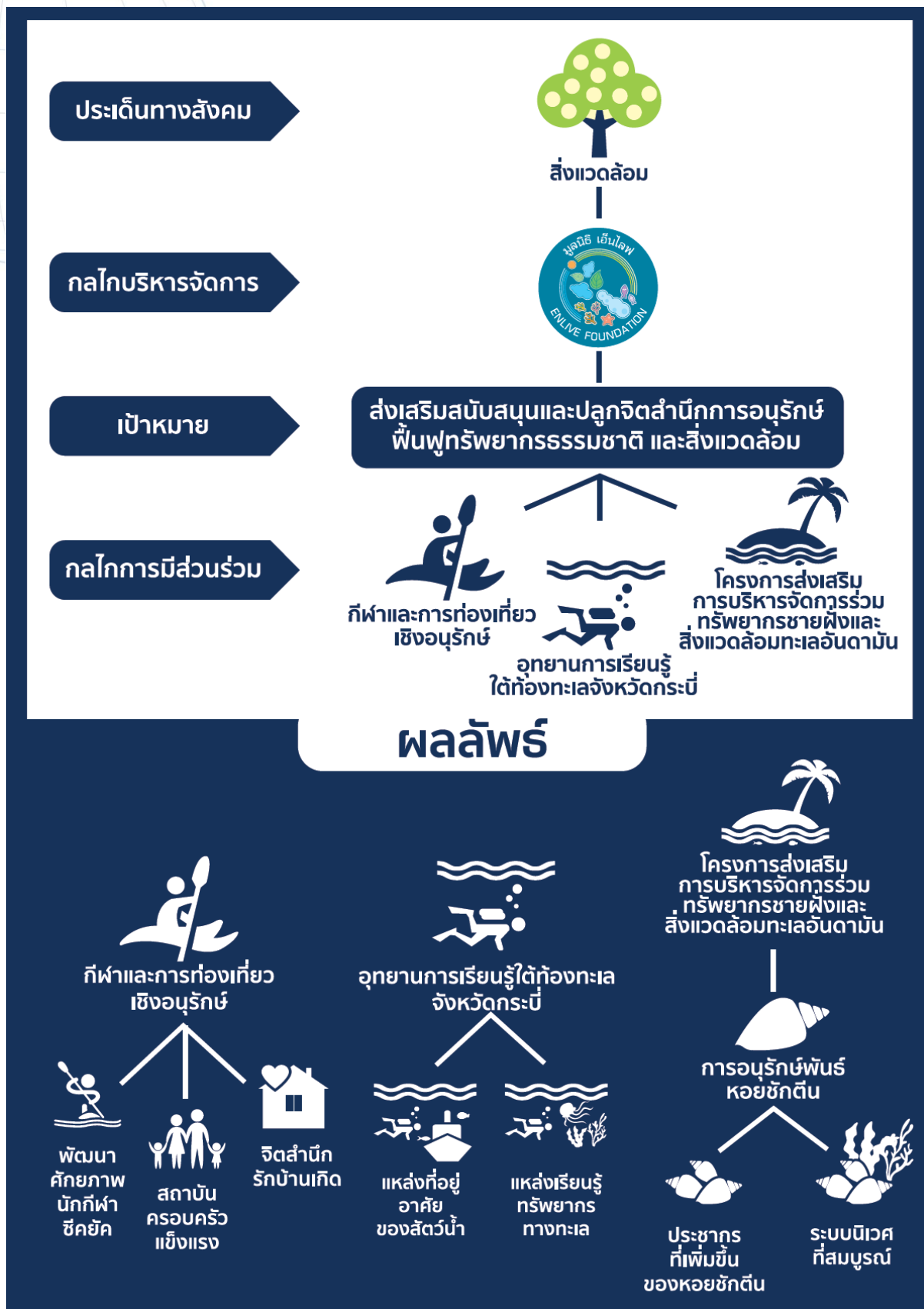
สังคมแห่งการแบ่งปันกับนักลงทุนผ่านกลไกกองทุนรวมนี้ พร้อมกับสนับสนุนกิจการที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้าน (E-S-G-C)

## ผลจากกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ

ทำงานร่วมกับภาคีกลุ่มเป้าหมายจำนวน  
**345 องค์กร**

สร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมอย่างน้อย  
**691,824 คน**













## Thailand Sustainability Investment 2015



In 2015, the company met the: Environment, Social, Governance criteria (ESG) of the Stock Exchange of Thailand to become one of the companies that offers sustainable investment in respect to the 3 following aspects.

Environment The use of Solar Rooftop in the office, the use of LED as the replacement for the prior lighting system, the use of number 5 air conditionings, as well as the introduction to the Water Recycle system and the reuse of Waste in production process and the conservation of natural resources : Wing Shell through Enlive Foundation.

Society Promoting education through the Yuvabadhana Foundation, promoting social well-being through the Khon Thai Foundation Thailand, developing community through Moo baan Kok kee Lek: Yooyen-Pensook and Moo Baan Khlong Ta Muen:, building a dam to fight off drought, taking care staff with inadequate income through household accounting support, solving informal debt issues through Citizens Bank Loan By Government Savings Bank and cooperative of Premier Group of Companies, and the introduction of Happy 8 Workplace, a campaign that encourages the participation of employees, partners and stakeholders to create contentment in the society.

Corporate Governance Improving the administration by adopting the quality management system standard ISO 9001: 2008, ISO 14001: 2004, OHSAS 18001: 2007 and the risk management scheme by Collective Action Coalition of Thailand against corruption. The awards received from several public and private sectors can attest to the international standard of the company in this regard.





## Message from the Board of Directors

With such commitment to the principles of sustainable development for the society, staff and the business itself and in order to reach Harmonious Alignment of Success through project activities covering 4 areas of environmental management, social management, Corporate Governance and the management of employees' well-being resulted in the company being listed by the Stock Exchange of Thailand as a company among others with Thailand Sustainability Investment.

The success of the implementation of the four aspects of managing the environment, the company has been certified with environmental management system (ISO 14001: 2004) by TUV NORD and with being a green industry level 4 from the Ministry of Industry for Installation of Solar Rooftops to bring electricity in to use in office buildings etc. In the social development aspect the development of Moo Baan Kok Kee Lek, Tambol Nong Khi, Amphur Kabin Buri, Prachinburi has increased the average revenue per household from 6,193 baht per month to 10,265 baht per month, which is a 65.75 percent increase. The dam against drought in Moo Baan Klong Ta Muen, Tambol Thung Pho Amphur Nadi, Prachinburi could retain 14,400 cubic meters of water, while there's always water for 156-rai farmlands throughout the dry season. In the Corporate Governance department, the company has adopted a management system based on international standards such as the ISO 9001: 2008 OHSAS 18001: 2007 as well as the risk management and anti-corruption management to improve the work of the company by trained staff at all levels. As for Staff Care, Apart from Happy 8 Workplace Project, there is also a project that helps solve the informal loan issues troubling employees by introducing loans via Government Savings Bank which has helped out 45 staff so far.

The company has announced 2015 as the year to improve the company to be Innovative Company in order to build sustainable businesses, employees and social environment under the concept of "creating quality lives and environmental sustainability," for the entire Premier Products PLC Value Chain to become a Green Organization. The company has improved the production process to reduce waste while developing value-added products and employees' capacity to be able to adapt to changing social, economic, both locally and internationally.

The Board of Directors thank everyone involved who continuously support the operations of the company.

The Board of Directors

Premier Products PLC





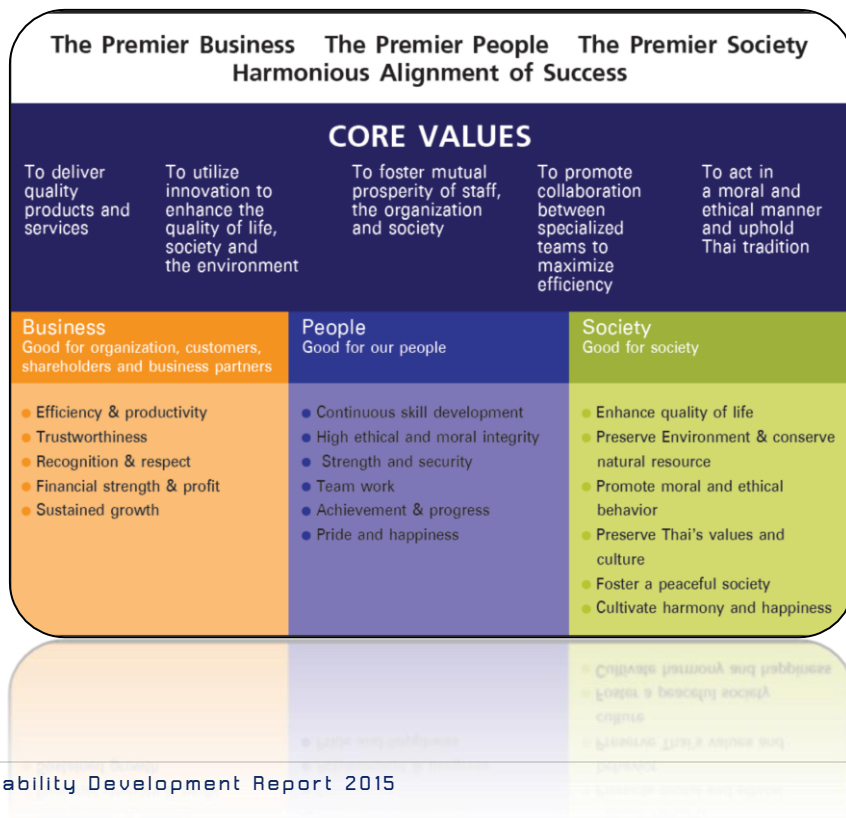
## Vision

To be a leader in the environmental products, construction materials and clean energy businesses through adherence to the good governance for the sustainability of the business, employee and society.

## Mission

- To deliver quality products and services.
- To search for and develop innovative water conservation products, environmental products, modern building materials and clean energy into the market in order to enhance the quality of life, society and environment.
- To expand into the AEC markets and other potential countries.
- To foster mutual prosperity of staff, the organization and society.
- To promote collaboration between specialized teams to maximize efficiency.
- To operate in accordance with good governance and to act in a moral and ethical manner and upholds Thai tradition.
- To operate under the anti-corruption policy.

## Premier Core Value





## General Information of the Organization

PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED



### Headquarter

2 Premier Place, Soi Premier 2, Srinakarin  
Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250,  
Tel. 0-2301-2100-1 Fax. 0-2398-1301

Website: [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)

### Factory

454 moo 9 Kabinburi Industrial Zone Kabinburi  
-Nakhon Ratchasima Km.12 Road, Tambol  
Nong Ki, Amphur Kabinburi, Prachinburi 25110,  
Tel 037-204398-399 Fax 037-204400

Website: [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)

**Phuket branch :** 31/3 Moo 1 Thepkrasattri Road, Tambol Kohkaew, Amphur Muang, Phuket 83200

Tel. 076-238-461-2 Fax. 074 238-462

**Hat Yai Branch:** 278/38 Pipatsongkron Road, Tambol Hat Yai, Amphur Hat Yai, Songkhla 90110

Tel. 074 - 367-112-4 Fax. 074 - 367-111

**Chiang Mai Branch:** 49/3 Muangsamu Road, Tambol Changmoi, Amphur Muang, Chiang Mai 50300,

Tel. 053-251-377-9 Fax. 053- 251-379

**Khonkaen Branch:** 222/159-160 Prachasamosorn Road, Tambol Nai Muang, Amphur Muang, Khonkaen  
40000 Tel. 043-241-689 Fax 043-241-690



Premier Home Appliance Co., Ltd.



**Headquarter:** 1 Premier Corporate Park, Soi Premier 2, Srinakarin Road,  
Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250, Tel 0-2301-1000 Fax 0-2301-1722

Infinite Green Co., Ltd.



**Headquarter** : 133/1 Moo 4, Tambol Tha Ma Prang, Amphur Kaeng  
Khoi, Saraburi 18110

**Branch Office** : 2 Premier Place, 2<sup>nd</sup> floor, Zone A, Soi Premier 2,  
Srinakharin Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250



**Location (1)** : 133/1 Moo 4 Tambol Tha Maprang , Amphur Kaeng Khoi  
Saraburi 18110

**Location (2)** : 114 Moo 1 Tambol Cham Phak Phaew, Amphur Kaeng  
Khoi Saraburi 18110

**Location (3)** : 63 Moo 3 Tambol Huai Haeng, Amphur Kaeng Khoi  
Saraburi 18110

PP Green Energy Co., Ltd.

**Headquarter** : 2 Premier Place, Soi Premier 2, Srinakharin Road, Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250  
Tel. 0-2301-2100-1 Fax. 0-2398-1301



**Date of Registration:** August 22nd , 2012

**Registered Capital :** 300,000,000 Baht

**Type of business :** Premier Products Public Co., Ltd. (the Company) was established on December 2, 1975 the company registered with the capital of 300 million baht as a manufacturer and distributor of environmentally friendly products, building materials, and industrial green products such as wastewater treatment products including (SATS) Tank, Eco Tank , PP grease trap, equipment for water and wastewater, pumping equipment such as waste water pump and TSURUMI air pump, AIR PURE air pump, water supply systems under the brand name "PP" and Air Pollution treatment system, construction and industrial materials such as light weighted walls, panel moldings, decoration materials for buildings, soundproof wall system, roofs, steel walls for bathtub installation, toilet materials, chemical tanks and Solar Roof Top.

There are 2 distribution channels, which are direct sales to customers, contractors, project owners, and sales through stores in Bangkok and upcountry that the company has a good relationship with for a long time. For overseas sales, the company has appointed specific distributors. Distribution is done under the company's own brand. Moreover, the company also manufacture products for other brands that contract the company to manufacture such products. The company has its headquarter at Premier Place Building No. 2, Soi Premier 2, Srinakarin Rd., Nong Bon, Prawet Bangkok. While the factory is located in the land that is about 46 Rai at the industrial area in Kabinburi Industrial Zone, Nong Khi, Kabin Buri district Prachinburi.



There are 3 subsidiary companies

1. Premier Home Appliance Company Limited (“PHA”)

Is a supplier of electrical appliances with energy-efficient features under the brand "MIRAGE", which is a PHA's brand itself. The product line includes fridge freezer, wine cooler, freezer, mini-bar fridges. Hot and cold water dispenser, energy saving LED light bulbs, number 5 refrigerators etc. The distribution is through customer shops selling electrical appliances in Thailand and in the ASEAN. Distribution is also done through LAZADA website. The Company holds 9,997 shares representing 99.97 percent of the registered capital of PHA.

2. Infinite Green Company Limited (“IGC”)

IGC produces electricity from solar power, which is classified as "Very Small Power Producer" or "VSPP". It currently has three power plants and has purchase agreement with the Provincial Electricity Authority (PEA) and is supported by the renewable energy program of the Energy Policy and Planning Office of the Ministry of Energy. The main source of income comes from electricity and the surplus from the purchase price of electricity (Adder) from the PEA. The Company holds 75.60 percent shares of the in the registered capital of the IGC.

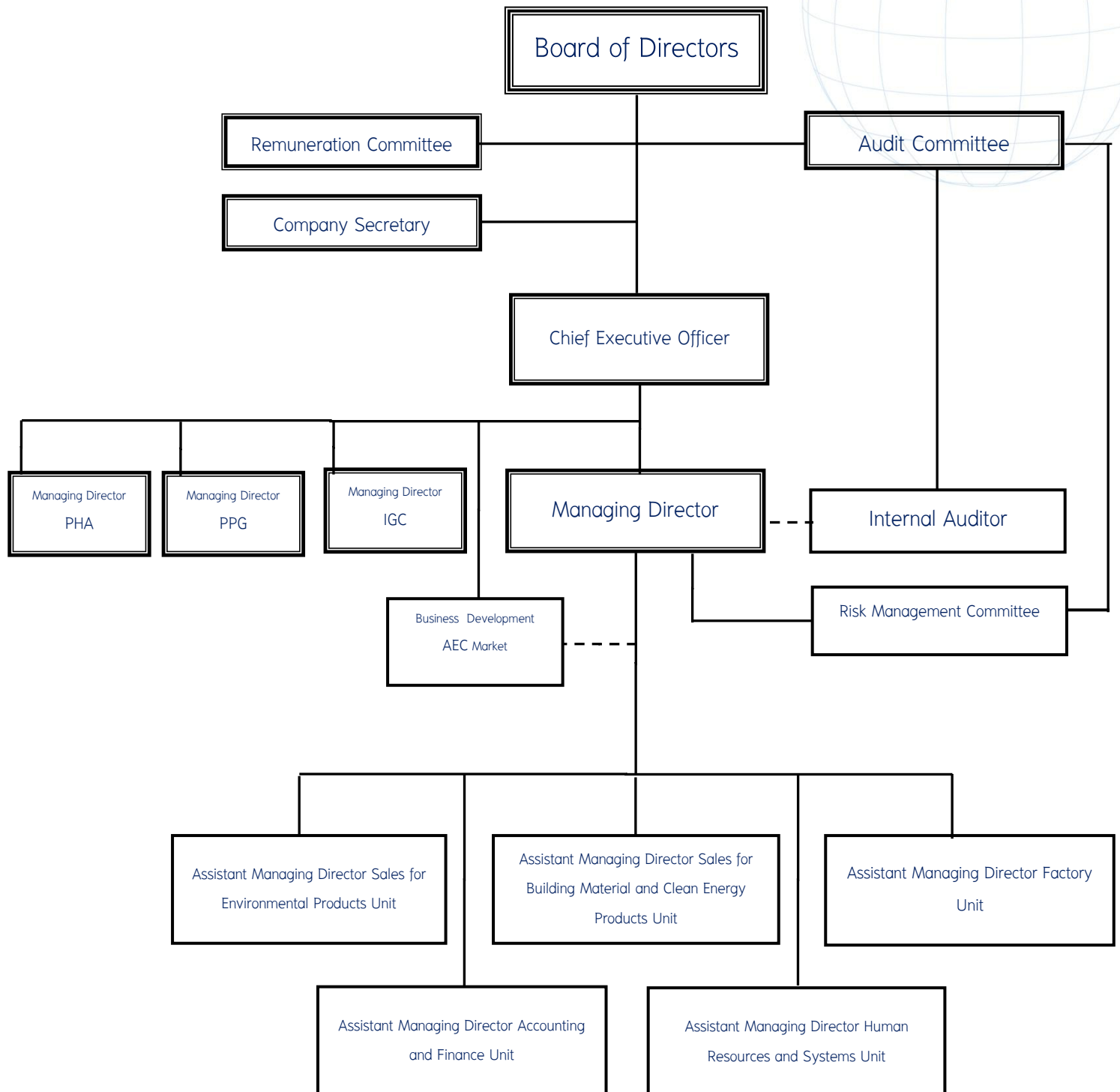
3. PP Green Energy Company Limited (“PPG”) previously known as PP Wind Energy Company Limited (“PPW”)

PPG is established with the purpose to produce and distribute electricity from renewable energy. We are in the process of studying the feasibility of the business. The company holds 80.00 percent of the shares in the registered capital of PPG.





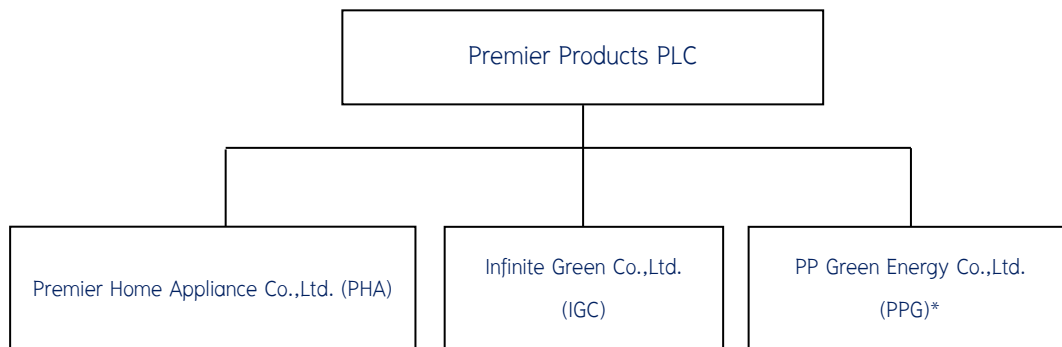
## Organization Chart





## Shareholding Structure among companies

The shareholding structure of Premier Products PLC. and its subsidiaries as of December 31, 2015.



\* PP Wind Energy Co., Ltd has change its registered name to PP Green Energy Co., Ltd at the Department of Business Development, Ministry of Commerce on November 12<sup>th</sup> 2015.





## **About this report**

This report was prepared in order to demonstrate the concept, philosophy, belief, commitment, practices, results and sustainable operations related to the economy, society and environment of Premier Products Public Co., Ltd for the year between January 1 to December 31, 2015 under the business philosophy of mutual and long-term sustainable success for stakeholders of all sectors. This reports uses sustainability reporting based on GRI: 4 (GLOBAL REPORTING INITIATIVES GUIDELINE VERSION 4). It can be downloaded from the company's website: [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th) For further information please contact;

**Mr. Pornsun Chutep, Assistant Managing Director**

**No 2 Premier Place, Soi Premier 2, Srinakarin Road**

**Nong Bon, Prawet, Bangkok 10250**

**Tel. 02-301-2100-1**

**Fax. 02-398-1301**

**Email [Pornsun@pp.premier.co.th](mailto:Pornsun@pp.premier.co.th)**





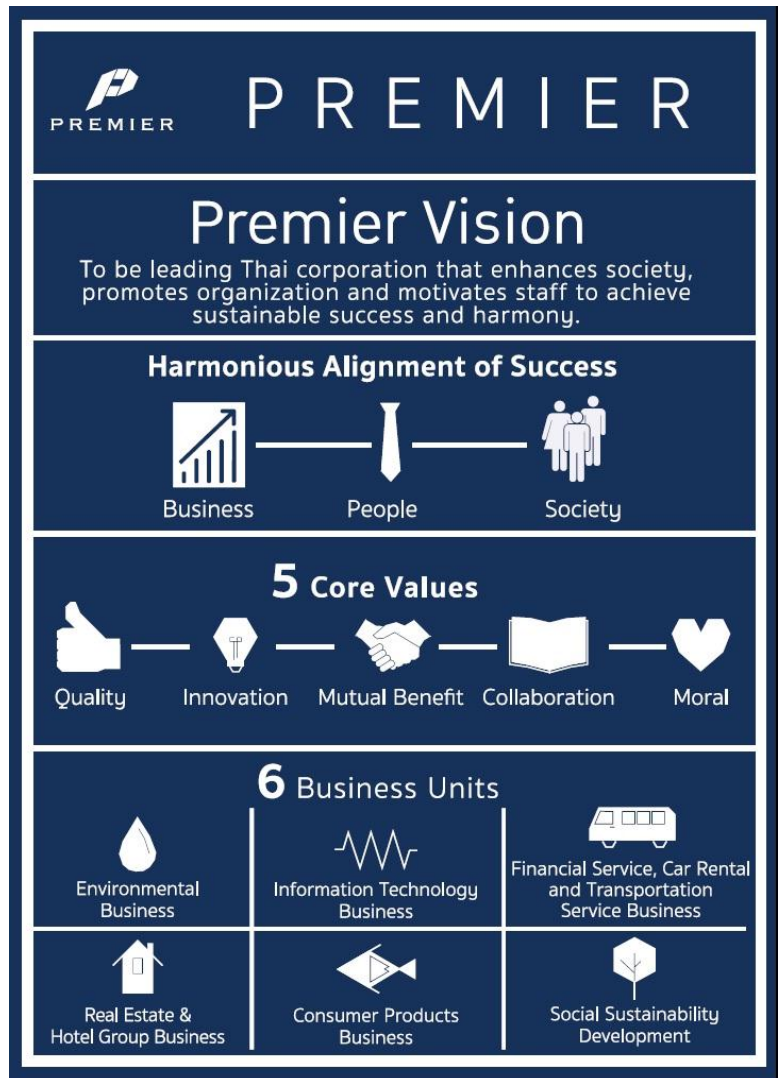


## Introduction

**“Like in nature that living means creating values for surroundings, business likewise could not advance by itself without supporting society they live in”**

This Sustainability Development Report is a report that conveys the idea, philosophy, belief and practice of Premier Group of Companies and Premier Products Public Company Limited and also informs to public its mission to develop social sustainability as well as the outcome, as we are always aware that business could not advance sustainably by itself without lending its hand to surrounding society and stakeholders simultaneously.

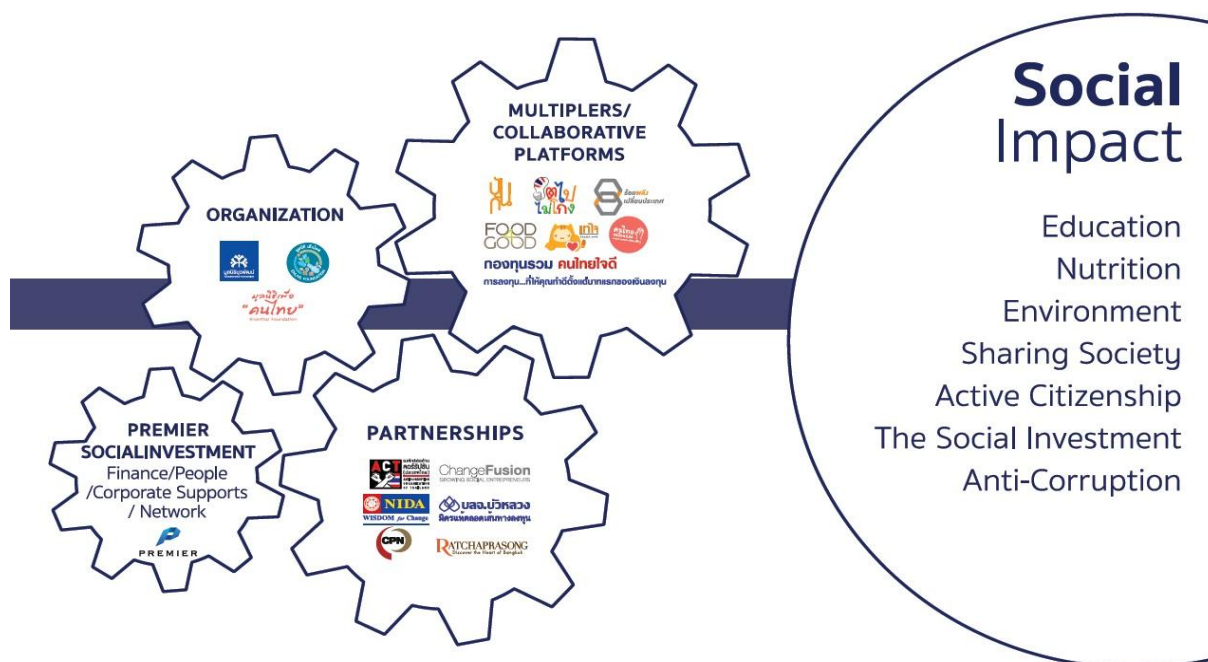
Premier Products Public Company Limited believes in the value of the holistic business as everything is related and also a part of one another. The Company and Premier Group of Companies aim to create a harmonious success among business, employee, and society in order to become “The Company and Thai Group of companies who is the leader in business success in terms of social, organization and employee to achieve sustainable and harmony”.





## Diagram of Transformative Premier Group Sustainability

### DIAGRAM OF **TRANSFORMATIVE** PREMIER GROUP SUSTAINABILITY



Aiming towards Harmonious Alignment of Success, Premier Group of Companies has set up **“Management Mechanism”** via **“Social Sustainable Development”** to work on important social matters, including issues associating with children and youths, environment, and well being of Thai people. These works have been carried out by Yuvabadhana Foundation, Enlive Foundation, and For KhonThai Foundation respectively.

Premier Products Public Company Limited has carried out its social development works in collaboration with these foundations continuously and has allocated 5 percent of its annual profit to this regard, as well as contributing its manpower, expertise and also inviting business partners to join with the foundation in order to expand and multiply the social impact.

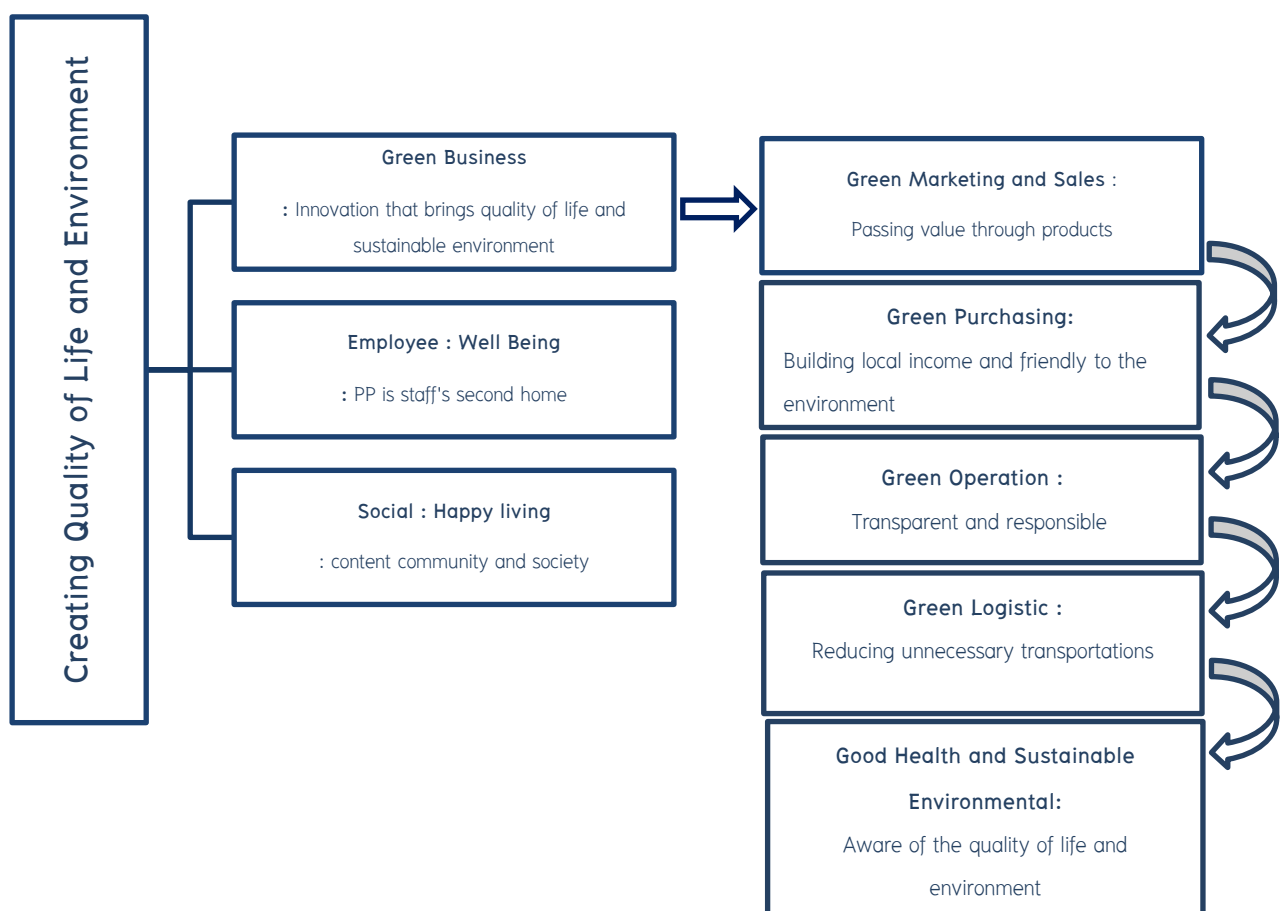
By realizing that to achieve a target in significant change, the Company required **“Mechanism to achieve participation and extension”** that could resolve social issues exponentially and could engage limitless number of people, the Company and Premier Group of companies have initiated a number of social campaigns such as scholarship project, Pankan Shop, Food4Good, Our hands for better Thailand (Khon Thai Khor Mue Noi) and *Thailand Collaboration For Change*, all of which is expected to be utilized as tools to engage individual and organization. This will ultimately lead to expanding and multiplying of social impact consistently.



In addition, the Company has also collaborated with other external organizations and associates to create and develop mechanism of massive social engagement in various issues such as the collaboration between Premier Group of Companies and Bualuang Securities Public Company Limited to establish **BKIND Mutual Fund** who invests mainly in the companies that exercise responsibilities in social, environmental, good governance, and anti-corruption areas, as well as funding any foundation or project that work for society or the cooperation with ChangeFusion, a non-profit organization under Thai Rural Reconstruction Movement Foundation, to establish the website **“taejai.com”** which has been utilized as a crowd funding platform for social project, thus capable of engaging more people to support social projects of their interests.

These are some examples of **“Mechanism to achieve participation and extension”** which have been developed by Premier Group of Companies and we will still be carrying on our task to create sustainability towards society according to our principle relentlessly.

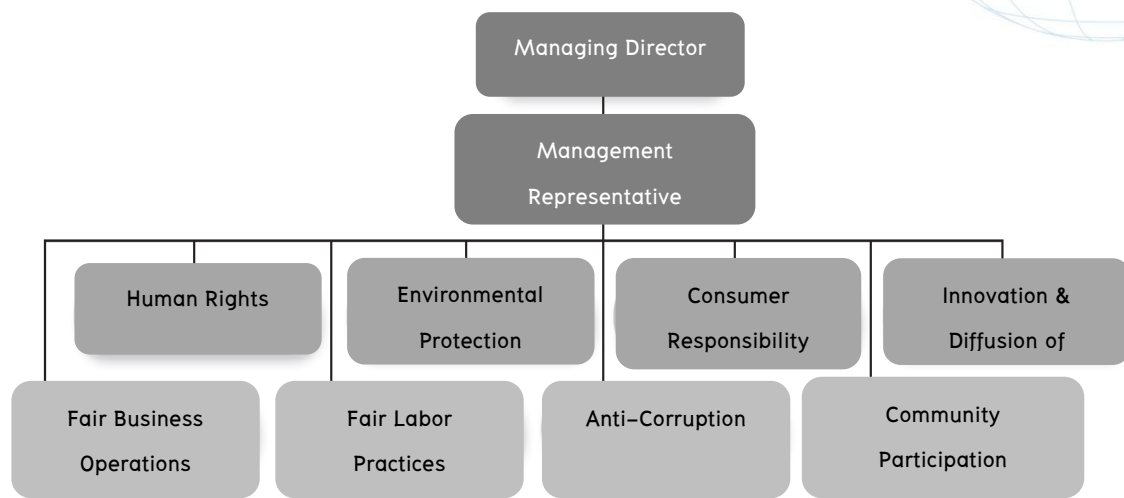
In 2015, the company has implemented a policy towards innovative organization: Green Organization 2017, from upstream-to-downstream processes, while taking into account all groups of stakeholder according to the chart below.





## Materiality Analysis

Premier Products Public Company Limited is committed to building successful, sustainable businesses, team of employees and society at the same by taking into account the accuracy, transparency, accountability and fairness to all stakeholders according to the principles of good governance and social responsibility. The Company has appointed a Working Group on Social Responsibility as seen in the diagram.



The representatives of Human Resources and Management System shall oversee the working groups which come from representatives of the various working groups as demonstrated on each side of the chart above. The working group held a joint meeting to carry on the process in compliance with the responsibility of the industrial society (CSR-DIW) and management systems for corporate social responsibility (ISO 26000) by embarking on conformity assessment with the laws as well as 7 regulations and found everything consistent and complete. The details of the compliance evaluation with the laws and regulations include:

1. 58 laws related to corporate governance
2. 21 laws related to human rights
3. 112 laws related to labor practices
4. 93 laws related to environment
5. 13 laws related to fairness in operation
6. 11 laws related to consumers
7. 13 laws related to participation and community development





โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
(ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)



## 6.2 ผลการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ

ประเด็น	จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีที่ผ่านมา			จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปีปัจจุบัน		
	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง	รวม ทั้งหมด	สอดคล้อง	ไม่ สอดคล้อง
5.1 การกำกับดูแลองค์กร	84	84	-	58	54	-
5.2 สิทธิมนุษยชน	19	19	-	21	21	-
5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน	121	121	-	112	100	-
5.4 สิ่งแวดล้อม	87	87	-	93	69	-
5.5 การดำเนินงานอย่างเป็น ธรรม	15	15	-	13	13	-
5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค	15	15	-	11	11	-
5.7 การมีส่วนร่วมและการ พัฒนาชุมชน	13	13	-	13	13	-
<b>รวม</b>	<b>354</b>	<b>354</b>	<b>-</b>	<b>321</b>	<b>281</b>	<b>-</b>

รายละเอียดการทบทวนและประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายดังแสดงในภาคผนวก 2

## 6.3 แผนและผลการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ

ผลการประเมินมีความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ จึงไม่ต้อง  
จัดทำแผนงานโครงการปรับปรุงพัฒนาใด ๆ



The evaluation included a review of its compliance with the principle of 8 practices.

1. Fairness in business operation
2. Anti-Corruption
3. Respect for human rights
4. Fair treatment towards workers
5. Responsibility towards consumers
6. Community and Social Development
7. Environmental preservation
8. Innovation and dissemination of innovation

After the evaluation the company prepare the plan to perform according to the above laws and regulations. There are limitations to certain data. Due to the fact that the place of business is located in an Industrial Zone therefore data analysis of environmental impact (EIA) such as biodiversity, water resources, energy sources of Kabinburi Industrial Zone is required.

Next is to identify stakeholders and then make a list. Assess the benefit expectations and challenges (the affects) that might occur to stakeholders. Then, prioritize stakeholders and create a plan to respond to the stakeholders which includes communication with all stakeholders, identification of stakeholders a 3-dimension operation and expectations (benefit) and challenges (impact) assessment.

Dimension 1. Response to the organizational stakeholders i.e. shareholders, staff, the management

Dimension 2. Response to economic stakeholders i.e. clients and partners

Dimension 3. Response to societal stakeholders i.e. government sector, competitors, societies/communities, press/media, private sector

Conducting expectations (benefit) and challenges (impact) assessment as well as an assessment for currently implemented measures for each group.



1 Shareholders	2 Staff and the Management
<b>Expectation :</b> Return of investment ,transparency of information in order to be able to assess the stability of the business.	<b>Expectations:</b> Income, welfare, human rights, fairness, participation Progress in career, safety at work and security Safety at work security.
<b>Challenges:</b> 1. Building credibility 2. Disclosing information with transparency 3. Good result and sustainability	<b>Challenges:</b> 1. Managing the compensation and benefits to be in a satisfactory level. 2. Retaining staff and providing occupational safety including health and environment in the work place 3. Developing skills, capacity and stability in the profession 4. Caring for workers whose income are lower than expenses
<b>Measures to respond to stakeholders:</b> 1. The General Meeting of Shareholders once a year 2. Annual Report and SD Report 56-1 3. Participation in the Opportunity Day 4. Enquiries by phone and E-Mail	<b>Measures to respond to stakeholders:</b> 1. Make the Personnel Management policies Available for staff 2. Implementing a bilateral plan provided by the Board of directors' which consists of The employer, employees, welfare committee, Occupational Health and Safety Committee, Thailand Labor Standard Committee(TLS. 8001), dealing with AIDS and TB by the working group in which members come from employees from all departments in order for the communications to be thorough. 3. Conducting wage survey in partnership with external agencies such as the Federation of Thai Industries, Employers' Confederation of Thailand to use the finding in changing the wage and welfare structure to be in line with similar industries and the same market. Starting wage shall have regards too the principles of human rights 4. Creating a development 3-year and 1 year plan for staff as well as development plans for Successors, Talent and Key Position groups 5. Creating and implementing a plan for Happy 8 Workplace, PP second Home as well as hosting as hosting a volunteer day for staff once a month 6. having a dialogue between The Social Responsibility Group and employees once a year 7. Providing a systematic process of communication with employees and stakeholders as well as an easy channel for staff to submit complaints. 8. Being certified by third-party agency to be excellence in labor relations and welfare as well as occupational health and safety from the Ministry of Labor 9. Catering a location for safety trainings for supervisors, managers, and occupational safety and health committee
3 Clients	4 Partners (Suppliers, Distributors and Subcontractors)
<b>Expectation:</b> Quality products and delivery service punctuality in compliance with the Consumer Protection laws and responsibility for the product.	<b>Expectation:</b> On time Payments. Transparency. No exploitation Participatory in the development of the product. Stability in their own businesses.



<b>Challenges :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Management of customer relationships</li> <li>2. Development of products that meet the needs</li> <li>3. Responsibility in products and services (PL Law)</li> <li>4. Violation of customer information's privacy</li> </ol>	<b>Challenges:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Credit Management</li> <li>2. Fair Contracts</li> <li>3. Retaining clients for long lasting business relationship.</li> <li>4. Free of Corruption The benefit</li> </ol>
<b>Measures to respond to stakeholders:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Providing a system for managing customer relationships</li> <li>2. Received certificates of Quality Management System ISO 9001 since 2004 till now.</li> <li>3. Having a customer satisfaction survey two times per year survey with an average score at 83 percent</li> <li>4. Policies on conducts with customers and business ethics published on the website</li> <li>5. Providing an inventory check system before delivering products according to the ISO 9001 standard</li> <li>6. Providing products' warranty as well as billing and complaint systems</li> <li>7. Providing a Working Group responsible for the safety of the product (PL Law).</li> <li>8. In 2015, there was no complaint on violation on private customer's data</li> <li>9. The process of price fixing in the catalog and brochure consistent with laws regarding price labelling</li> </ol>	<b>Measures to respond to stakeholders:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Providing a system for managing customer relationships</li> <li>2. Providing the satisfaction survey for partners once a year</li> <li>3. The annual audit for the first time and registering quality management system according to ISO 9001</li> <li>4. Policies that are easy to understand for partners on business ethics</li> <li>5. On time payment according to the agreement</li> <li>6. Letter informing not to receive new year's gifts</li> </ol>
<b>5 Public Sector</b>	<b>6 Competitors</b>
<b>Expectation:</b> Compliance with the laws, cooperation Paying taxes and fee as due	<b>Expectation:</b> Fair competition and non-infringement on Intellectual Property Rights
<b>Challenges :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To be compliant with the law</li> <li>2. Cooperation</li> </ol>	<b>Challenges :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To treat competitors with transparency and non infringement on their rights</li> <li>2. Competing within the rule of competition</li> </ol>
<b>Measures to respond to stakeholders:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A regular meeting with the public sector, such as joining as a referee to assess best practices establishments, act as a special lecturer, or as a mediator etc.</li> <li>2. Operating under the government's regulations including receiving certificates such as TLS. 8001 m Gym. TIS. 18001 CSR-DIW or Green Industry's score at 4</li> <li>3. Agreeing to sign on MOU(s) with education institutions</li> </ol>	<b>Measures to respond to stakeholders:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Providing a risk assessment based business system ISO 30001.</li> <li>2. Pre-checking the existence of patents before registering them</li> <li>3. Following all the ethics required by the Premier Group</li> </ol>
<b>7 Community /Society</b>	<b>8 Media/Press</b>
<b>Expectation :</b> Operating the business with good governance that does not destroy the environment while supporting the community / society.	<b>Expectation:</b> Communication and participation in disclosing business information.

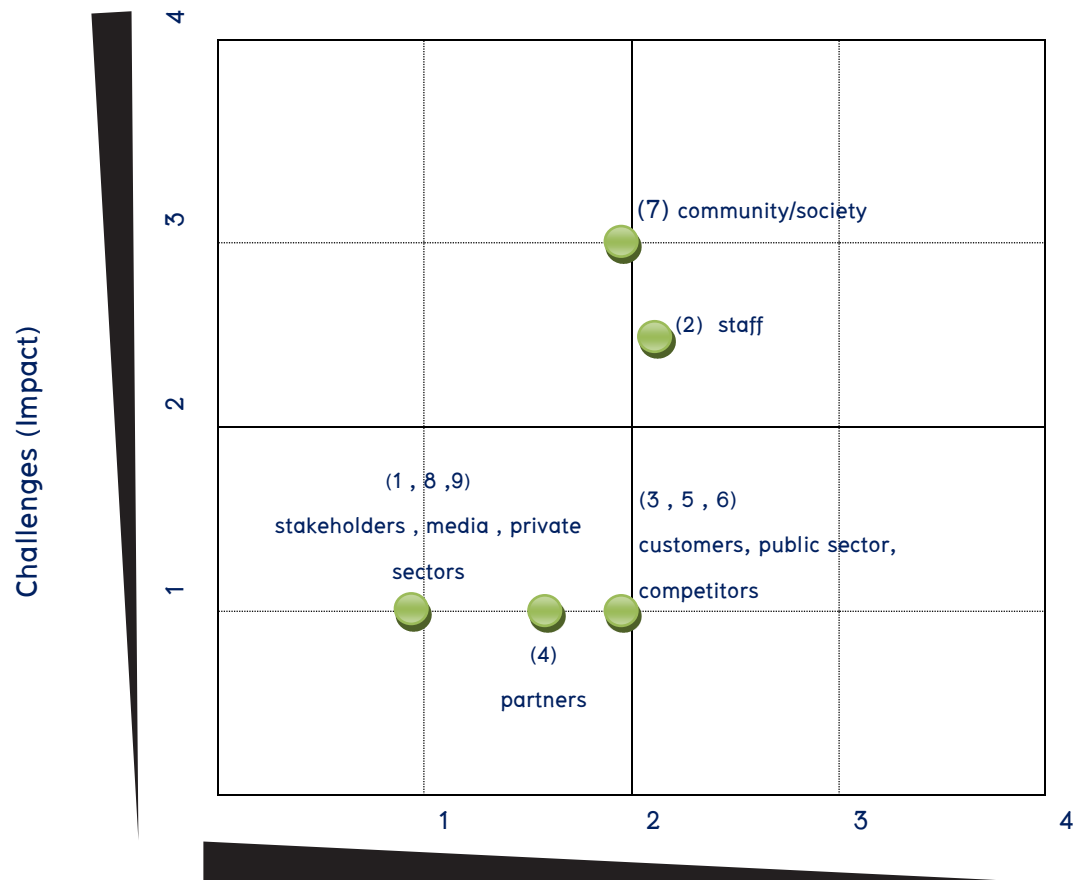


<b>Challenges :</b> 1. Managing and resolving complaints 2. Caring for the environment and not causing pollution 3. Assisting the communities	<b>Challenges :</b> 1. Managing internal Communications 2. Building relationships
<b>Measures to respond to stakeholders:</b> 1. Joining the community dialogue once a month. 2. Having a plan of social responsibility together 3. Receiving certificate for Environmental Management Systems (ISO 14001). 4. Receiving certificate for Corporate Social Responsibility (CSR-DIW) and Green Industry Level 4 from the Department of industrial work, Ministry of Industry	<b>Measures to respond to stakeholders:</b> 1. Submitting the environment assessment results to the public sector, private sector, staff and stakeholders. 2. Having a joint activity with the media/ press once a year
<b>9 Private Sector</b>	
<b>Expectation :</b> Participation in the networking activities	
<b>Challenges :</b> 1. Participating in the networking activities	
<b>Measures to respond to stakeholders:</b> 1. Participation in the network regularly including volunteering, reforestation, Children's Day, Bike for Mom, Bike for dad, and Buddhist ceremonies. 2. Working along with other working groups from private organizations such as the Federation of Thai Industries, Council of Engineers etc.	

After analyzing the responses to stakeholders by considering the existing measures, plans and implementations of the stakeholders from the challenges (impact) in order to prioritize as seen in the chart 1. below.



## Prioritizing stakeholders



Stakeholder receives the benefit from the business operation.

There are 2 high priority groups (7), community and (2) the staff/employee which are required to attend a meeting with the two groups to plan projects according to their effects. Find more details on Social Happy Living, page 117 and Employee Well Being, page 109.





คิดและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

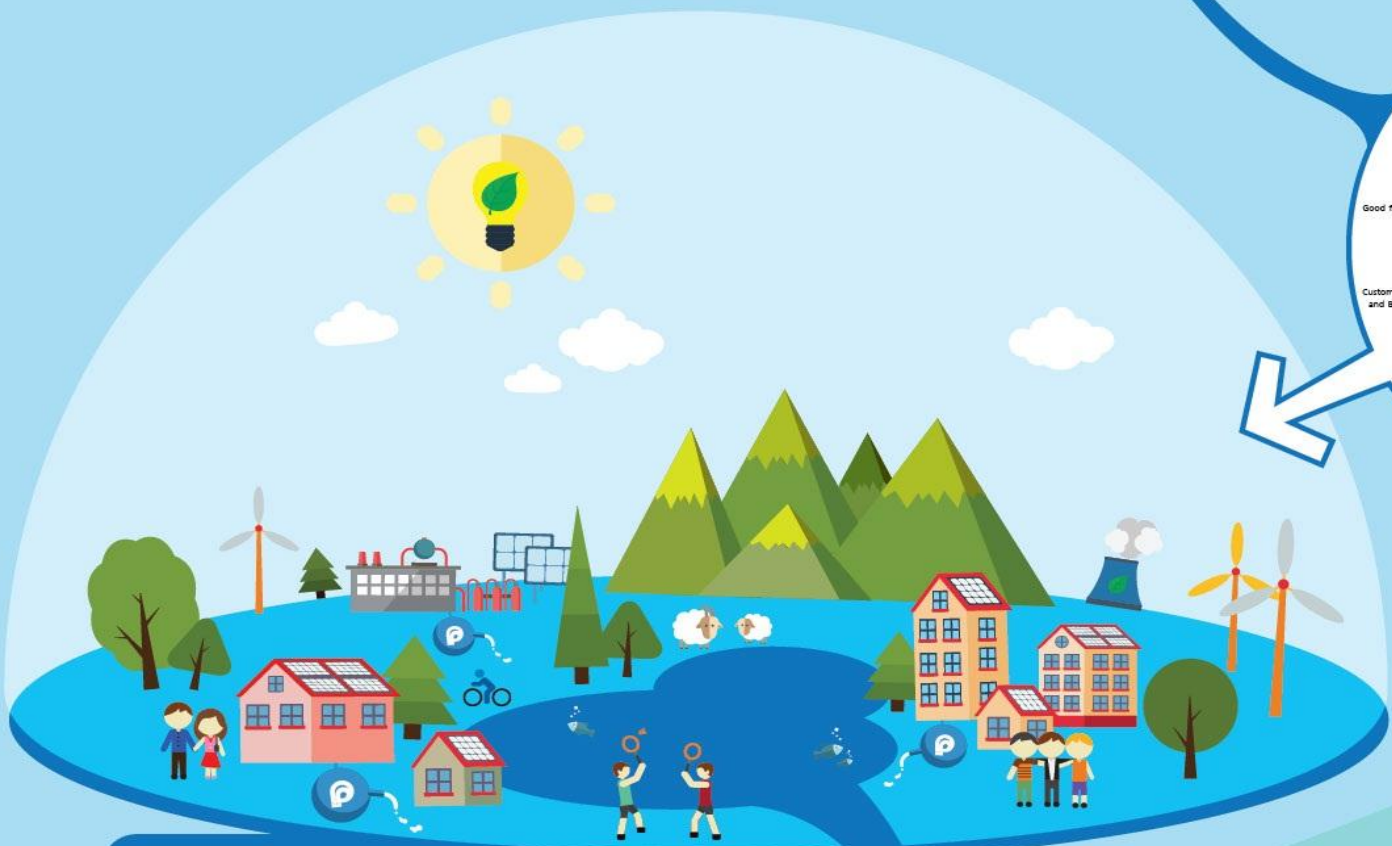


CREATE HUMAN-CENTRIC SOLUTION FOR SUSTAINABLE LIVING AND ENVIRONMENT

PP เป็นเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน



Employee Well Being



Social : Happy Living

สังคมอยู่เย็น เป็นสุข  
มูลนิธิ และชุมชน



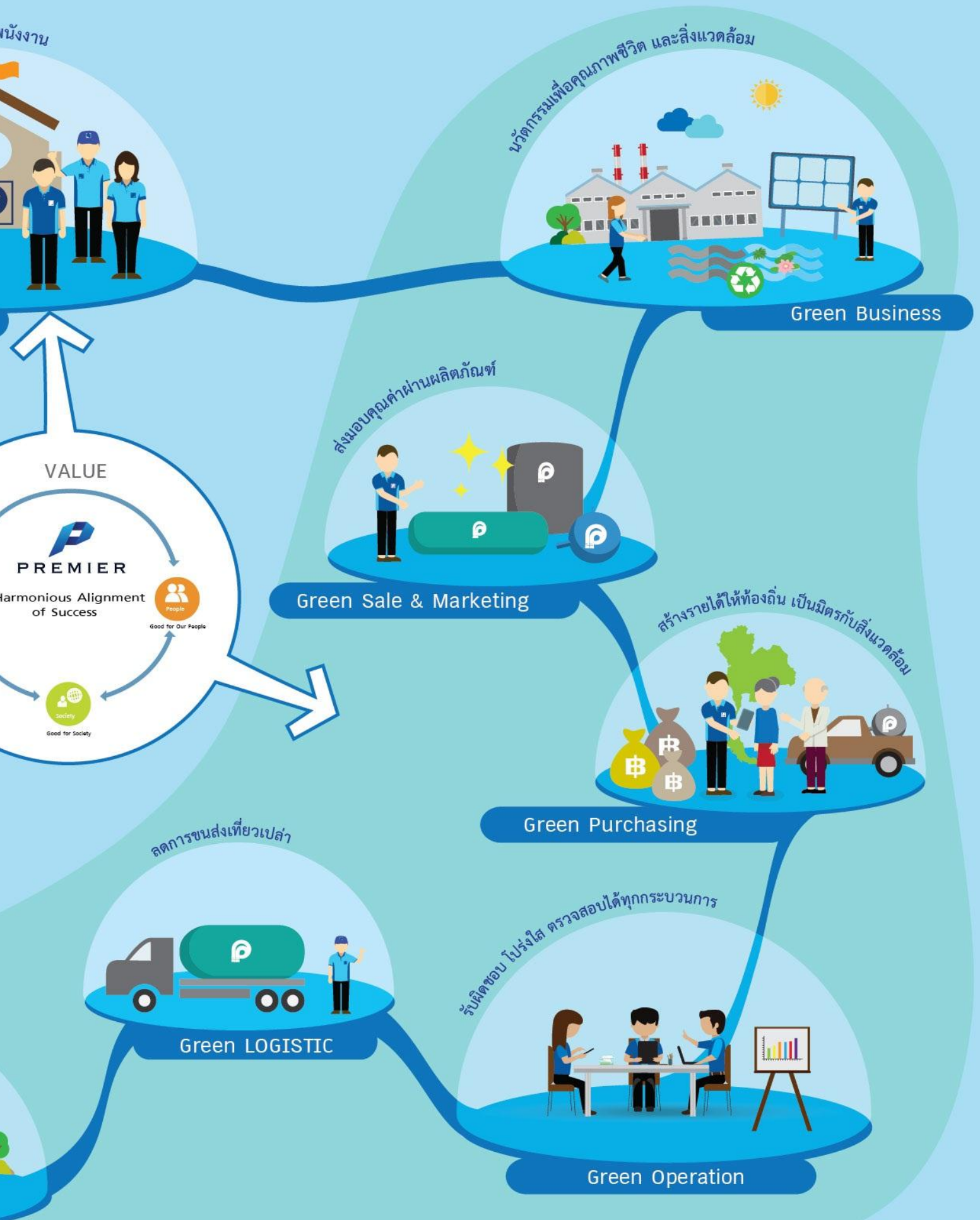
ใส่ใจคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม



Good Health and Sustainable Environmental

## PREMIER PRODUCTS PLC : VALUE CHAIN







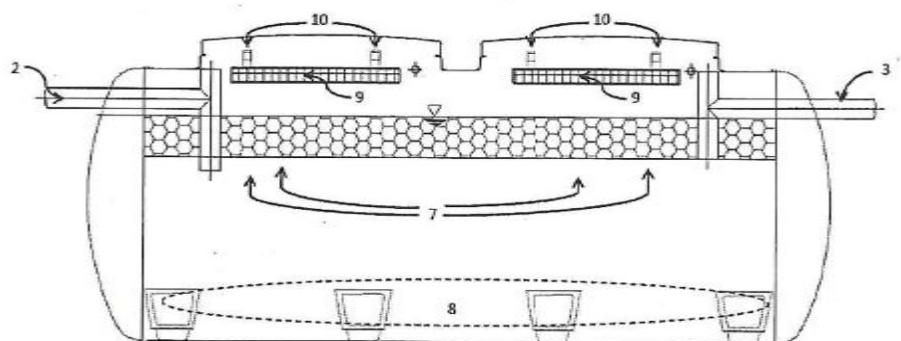
## Green Business

The company has had 40 years' experience in technology and innovation to deliver and fulfill the lives of the people of Thailand with regards to health, the safety of consumers in order for them to have a better quality of life, coupled with environmental preservation specifically in relations to water and air pollution (Dust, vapors of chemicals) noise pollution, global warming, drought and energy conservation through products and services borne out of the awareness the company has towards the consumers.

- **Wastewater treatment; The development of new alternative products, easy to use, such as**
  - Automatic fat sorting tank (Auto Grease Remover) can control snare and drain fat automatically. It was improved from previous one that used man to ladle or pump it off.



- Septic tanks with artificial light. The light assists in the optimization of the septic tank.





- SATS tank made of PE to increase choices for consumers have access to quality products



- effective microorganisms (Effective Bio-mass) to enhance the performance of the wastewater treatment system by increasing the amount of bacteria in the septic tank in order to accelerate the decomposition as well as adjusting the balancing of working conditions of the tank faster



- Household food waste digestion tank (Home Compose Tank) by eliminating waste from households by worms. The results can be used as high-quality fertilizer plants.



- **Energy saving**

- LED bulb by MIRAGE (a brand) can reduce electricity consumption by more than 30 percent





- Freezer No. 5 by MIRAGE (a brand) can reduce electricity consumption by more than 30 percent.



- Infinite Green Co.,Ltd. (IGC) was bringing Smart Street Lights technology to help in designating the turn on and off. This includes CCTV system to record the situations which can be viewed simultaneously on smart phones



- Solar Pump is a mobile water pump. You do not need fuel or electricity. The machine works only when the sun hits the solar cell.



- **Consumption**

- Clean water tank with water pumping system inside, small and conveniently placed for easy use.





- AMINO WISH is a supplement derived from fish to accelerate growth of all plants as well as improving the quality of soil without the use of chemical substances. The product has been accredited by the Institute of Science and Technology of Thailand



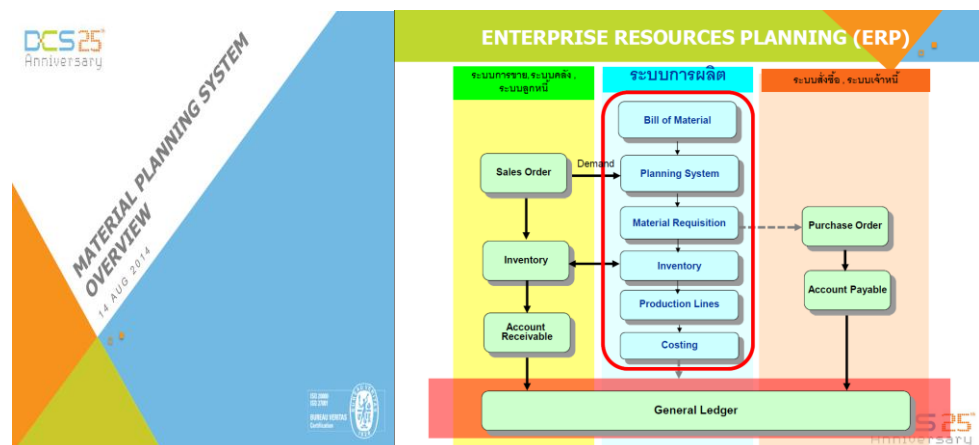
- Drought

- Water Recycle System is a system reusing wastewater that undergoes treatment which helps alleviate shortage of water issue



- Improving Supply Chain Management Procedure

Using the IT system under the MPS (Material Planning System) from the upstream (customers) to connect, procurement of raw materials with the production planning, which makes for correct information, quick matches and reduces paperwork (Paper Less) of 20 percent while saving energy. 80 percent of the cost is supported by the National Science and Technology Development Agency (NSTDA.).





## Green Sales & Marketing

The company always focuses on building confidence and trust in customers in the products. Therefore, the Open House day, which one of the key policies, is arranged for all the stakeholders to observe the production. This allows the customers the opportunity to participate in the product development process in order to create products that meet their demands. The Open House activities include.

- Factory Visit



- Participation in product development to create products that meet customers' demands



- Sharing the knowledge of the Green Building to raise awareness among consumers, designers, architects and engineers about conservation of energy and environment





- Joint research and development about Invertor



- Development of solar power plant into Green Farm



- Reducing Global Warming
  - Reduction of the amount of carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) from Infinite Green is 13,383 tons
  - Emissions of carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) of Kabinburi factory is equivalent to 286 tons







## Green Purchasing

The Company has established a procurement policy to purchase from suppliers or products which are environmentally friendly. We acquired main materials from suppliers with quality accreditation such as ISO 9001, ISO 14001 or Green Industry, in the proportion of 68.01% of total main materials purchasing.







SGS

Certificate TH05/1891

The management system of

## Thai Mitsui Specialty Chemicals Co., Ltd.

Wellgrow Industrial Estate 89 Moo 5,  
Bangna Trad Rd., K.M. 38, Bangsamuk,  
Bangpakong, Chachoengsao 24180, Thailand



has been assessed and certified as meeting the requirements of

### ISO 14001:2004

For the following activities

**The Manufacture of Water Based and Solvent Based Products,  
Polyester Resins and Urethane Chemicals for Coating,  
Adhesives, Paper, Textile, Molding, Urethane Products and  
Derivatives Various Industries**

This certificate is valid from 13 October 2014 until 13 October 2017 and  
remains valid subject to satisfactory surveillance audits.  
Re certification audit due before 1 September 2017  
Issue 3. Certified since 13 October 2005

Authorised by

SGS United Kingdom Ltd. Systems & Services Certification  
Ratcliffe Business Park, Eglestone Park, Lincs. CH65 3EN, UK  
T +44 (0)151 353-6655 F +44 (0)151 353-5600 www.sgs.com

SGS EMS 04 0814

Page 1 of 1



This document is issued by the Company in accordance with the General Conditions of Certification. It is the property of the Company and its use is restricted to the Company. It is not to be used for any other purpose. Any misuse or unauthorized use of this document is prohibited. The Company is not responsible for any loss or damage caused by the use of this document. The Company is not responsible for any loss or damage caused by the use of this document. The Company is not responsible for any loss or damage caused by the use of this document.





**BUREAU VERITAS**  
Certification



**SIAM CHEMICAL INDUSTRY CO., LTD.**

549 SUKHUMVIT ROAD, KM.36, BANGPOOMAI, MUANG,  
SAMUTPRAKARN 10280, THAILAND.

Bureau Veritas Certification certify that the Management System of the  
above organisation has been audited and found to be in accordance with  
the requirements of the management system standards detailed below

*Standards*

**ISO 14001:2004**

*Scope of certification*

**DESIGN, MANUFACTURING, DISTRIBUTION AND SERVICING OF  
SYNTHETIC RESINS.**

Certification cycle start date: **28 December 2012**

Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System,  
this certificate expires on: **27 December 2015**

Original certification date: **28 March 2006**

Certificate no. **TH 004473**

Version 01, Revision date: 12/12/2012

*Certification Authority*



008

Certification body address: Bureau Veritas, 180 Borough High Street, London SE1 1LB, United Kingdom  
Local office: Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd, 10th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road,  
Bangkok, Phayathai, Bangkok 10110, Thailand

Further confirmation regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system  
requirements may be obtained by consulting the organisation.  
To check this certificate validity please call: +662 270 0800

Page 1 of 1





**BUREAU VERITAS**  
Certification



### TOA PAINT (THAILAND) CO., LTD.

HEAD OFFICE AND FACTORY : 51/2 MOO 3, BAN NISATRAO ROAD KUMU, BANGSAO THONG,  
AMPHUR BANGSAO THONG, SAMUTPRAKARN 10540 THAILAND  
FACTORY : 104 MOO 1, SOI PUKHIT, OLD RAILWAY ROAD, TANTOL SAMBONGTAL  
AMPHUR PHRAPRACHENG, SAMUTPRAKARN 10130 THAILAND

Bureau Veritas Certification certify that the Management System of the  
above organisation has been audited and found to be in accordance with  
the requirements of the management system standards detailed below

#### *Standards*

**ISO 14001:2004**

#### *Scope of certification*

HEAD OFFICE AND FACTORY : THE PROVISION OF SALE AND MARKETING,  
DESIGN AND MANUFACTURE OF EMULSION, ENAMEL, POLYURETHANE,  
WOOD COATING AND CONSTRUCTION CHEMICALS.

FACTORY : DESIGN AND MANUFACTURE OF AEROSOL LACQUER,  
WOOD COATING, MARINE PAINT, HEAVY DUTY COATING, TRAFFIC PAINT,  
INDUSTRIAL PAINT, INDUSTRIAL LACQUER AND THINNER.

Certification cycle start date: 21 June 2013

Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System,  
this certificate expires on: 20 June 2016

Original certification date: 1 February 2008

Certificate no. TH005124 Version 01, Revision date: 21/06/2013

*Certification Authority*



008

Certification body address: Brandon House, 100 Strand, London WC2R 0TH, United Kingdom  
Local office: Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd, 36th Floor, Bangkok Tower, 2171 New Petchburi Road,  
Bangkok, Bangkok, Bangkok, 10310, Thailand

Further confirmation regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system  
requirements may be obtained by contacting the organisation.  
To check this certificate validity please call +662 570 4800

Page 1 of 1



## Green Operation

The company ensures that good corporate governance and good management based on moral ethics with transparency that can be monitored at every step and that is fair to all parties concerned will promote sustainable growth in the company, adding confidence to the stakeholders. The company uses policies and management systems that takes into account the aspects of the economy, the staff and the environment. There are also an internal and an external audit process following international standards such as the standard for quality management (ISO 9001), of environmental management (ISO 14001) safety management, occupational health and safety standard (TIS. 18001 / OHSAS 18001), energy management systems, risk management systems, counter-corruption management systems as well as the management throughout the entire organization or TQM.

- To create awareness on anti-corruption to reach 100 percent.

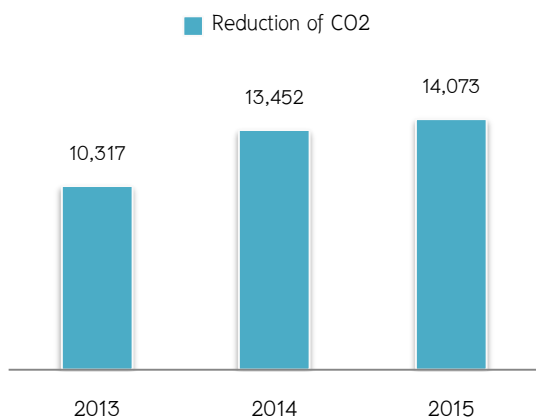
### พรีเมียร์ โปรดักส์ จัดอบรมพนักงาน “จริยธรรมและความยั่งยืนขององค์กร (การต่อต้านคอร์รัปชัน)”



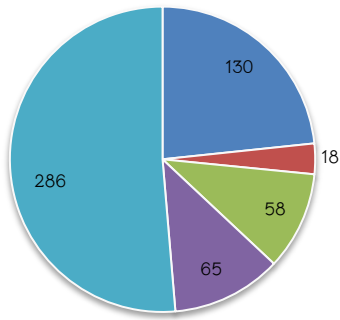
## Tailing Actions for the Environment

### Reduction of CO<sub>2</sub>

- From the Solar Power plant of Infinite Green Co.,Ltd. 13,383 tons, equivalent to the planting of 91,173 trees or of 456 rai farmlands
- From the installation of Solar Rooftop of Kabinburi Manufacturer 690 kg (installed on December 8, 2015).



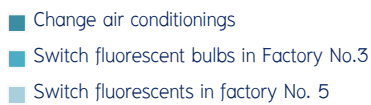
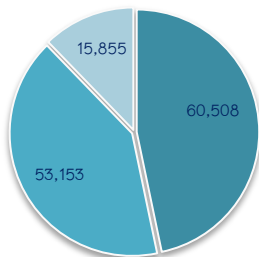
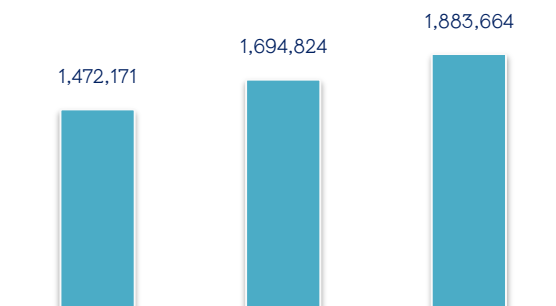




#### CO Emission from the Production Process from Kabinburi Factory (Unit : tons)

- From Production 130 Tons
- Indirectly through electricity use 18 tons.
- Burning fuel (LPG) 58 tons.
- Burning fuel (diesel) 65 tons.
- Others (employees' transportation), 15 tons.

Electricity's consumption (Unit : Kilowatts)



#### Use of Electricity and Kabinburi Factory

##### Improving electrical appliances

The volume of electricity use was 1,883,664 kilowatts which is an increase from 2014 of 188,840 kilowatts or mostly from increasing of production capacity. However, the company reduced the use of electricity in its operation as well. The total reduction of 129,498 kilowatts per year consists of.

- Change of 10 air conditionings in the office representing the power cut down of 60,508 kilowatts per year.
- Switch from 40 fluorescent bulbs to LED bulbs, at Factory of water treatment and water storage, representing a decrease of 53,153 kilowatt per year.
- Switch from 5 fluorescents to LED bulbs in factory of Glassfibre Reinforced Concrete representing a decrease of 15,855 kilowatts

#### Solar Rooftop

Solar Rooftop installation of 10 kilowatts on December 8<sup>th</sup>, 2015 decreases 483 kilowatt (23 kilowatt decrease per day)







### The Use of Natural Gas (LPG)

The use of LPG in the production process was at 141.19 kg per the use of raw material for the production of 1 ton, which is a decrease of 88.81 kg per raw material in the production of 1 ton or 38.61 percent decrease compared to the year 2014.

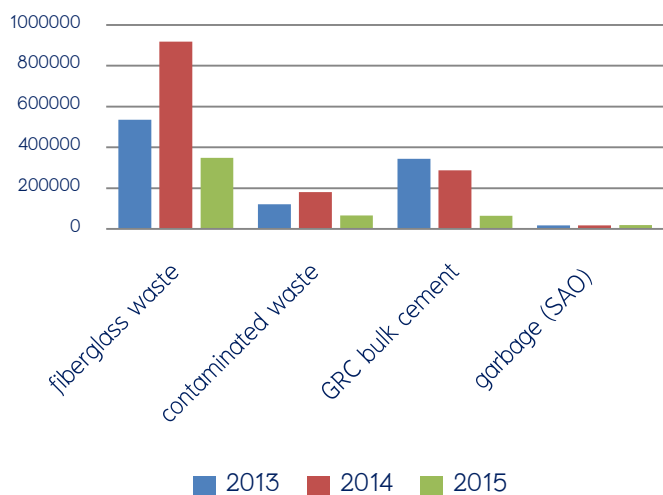
### Waste Management

The implementation Reduction of waste resulted in the decrease of 1,130,951 kilograms of waste or an increase of reduction of 64.58 percent compared to 2014

- 349,210 kg of fiberglass waste
- 66,680 kg of contaminated waste
- 64,620 kg of GRC bulk cement
- 19,600 kg of garbage (SAO)

### Waste from Manufacturing process

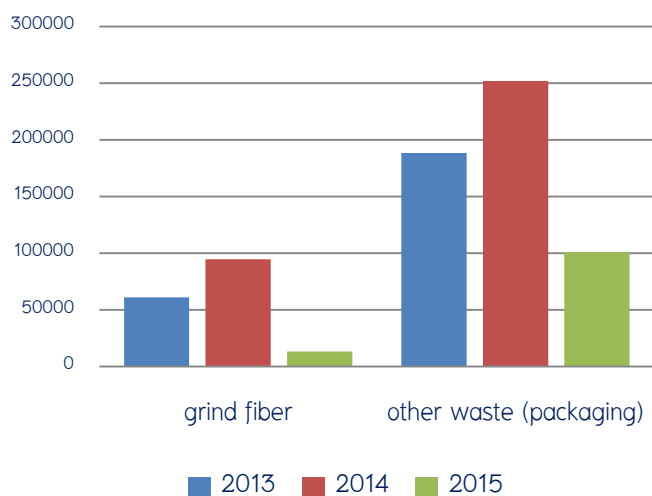
(unit : Kg)



### Re-Cycle of Waste from

- 19,295 kg of grind fiber
- 100,776 kg of other waste (packaging)
- The company contracted Better World Green Public Company Limited for waste disposal according to the enquiry number ๑3-101-2/40 สบ,3-106-8/49 สบ

### Re-Cycle of Waste (Unit : Kg)

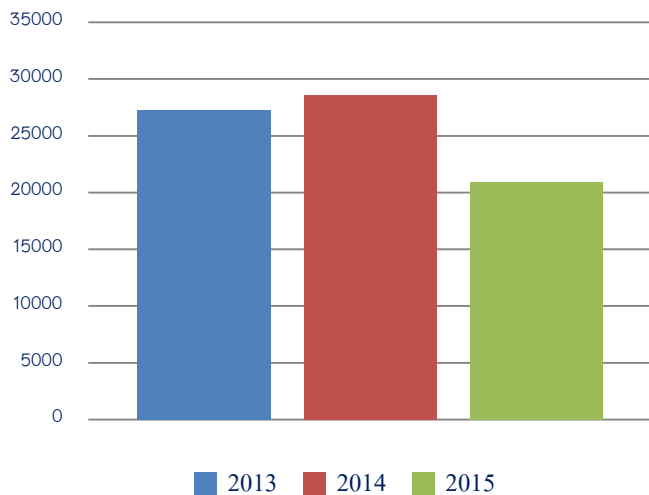


### Water management

The use of water for the entire production is at 20,924 cubic meters, a decrease of 7,662 cubic meters, 26.80 percent down from the previous year thanks to the wastewater treatment process that reused water in the production process.



Water consumption (Unit : cubic liters)



#### Water treatment by the company's product system.

Waste water in the amount 1.71 trillion cubic liters was treated to become usable water thanks to the products distributed by the company. This amount is more than the capacity to capacitate water in Bang Lang dam in Yala which is the 9<sup>th</sup> largest dam in Thailand and also greater than the capacity of Kwai Noi Bamrung Dan in Phitsanulok which is the the 10th largest dam.



Image of the waste water treatment at Kabinburi factory.



Image of the process of using waste in creating new works/ products



## Anti – Corruption

The company has prepared a plan to combat fraud and corruption, with 2 aspects; 1) Conduct training on ethics and corporate sustainability within the organization 100%. 2) sending directors and executives to attend training courses for Ethical Leadership Program (ELP) generation 1 and IOD monitoring process training version 2 as well as The risk assessment process trainings 100%. There are 16 recommendations for improvement under close monitoring as well as the management review. In 2015 the company received an assessment of progress in the prevention of involvement in corrupt for companies registered in Thailand. (Anti-corruption Progress Indicator) by the Securities and Exchange Commission (SEC). The assessment displays that the company has implemented and developed anti-corruption practices continuously scoring 5 on the Anti-corruption Progress Indicator. The company also starts offering knowledge to 46 establishments located in the industrial area of Kabinburi through community resource management of Kabinburi. So far there have been 3 establishments response to the initial three establishments.

## Risk Management

The company has carried out a risk assessment and has undertaken quarterly review which are presented to the Board of Directors in six areas of risks i.e. strategy, finance, operations, Regulatory Security Corruption and the corruption. Where there is a high level of risk, the company has prepared a plan to give more control to mitigate the risk to an acceptable range and follow that up closely.

Successful implementation of management systems based on international standards resulted in the company being awarded as follows and such as



Award for Outstanding Safety, Health and Environment in the national level year 2015.



Award for an establishment that has committed to take action in the Workplace Safety Program to honor HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's.





Green Industry Award Level 4  
“Green Culture”




## No Complaint from relevant authorities in the Certificate

### 1. Kabinburi Industrial Zone

	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)	
---	--	---

หนังสือตรวจสอบข้อร้องเรียนจากโครงการเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี

 KABINBURI INDUSTRIAL ZONE

ที่ MKT-0081/2558 วันที่ 18 มีนาคม 2558

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียนจากโครงการเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี

เรียน กรรมการผู้จัดการ

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง 1.หนังสือจาก บมจ.พรีเมียร์ฯ ที่ 1044/2558 ขอหนังสือรับรองฯ 16 มี.ค.2558  
2.หนังสือจาก โครงการฯ ที่ MKT-0074/2557 10 ก.ค.2557  
3.หนังสือจาก บมจ.พรีเมียร์ฯ ที่ บค.ПК.074/2557 14 ก.ค.2557  
4.หนังสือจาก โครงการฯ ที่ MKT-0137/2557 21 พ.ย.2557  
5.หนังสือจาก บมจ.พรีเมียร์ฯ ที่ 145/2557 22 ธ.ค.2557

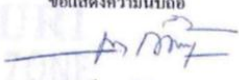
ตามที่ทาง บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือมายังโครงการเขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ขอให้ตรวจสอบข้อร้องเรียนจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการของทางบริษัทฯ หรือไม่ (รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง 1.) นั้น

โดยผลจากการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว สำหรับในส่วนของชุมชนนั้น ทางโครงการฯ ไม่ได้ รับข้อร้องเรียนจากทางชุมชนแต่อย่างใด มีเพียงเฉพาะในส่วนของการโครงการฯ ตามรายการดังต่อไปนี้

1. ทางโครงการฯ ขอให้ทำการตรวจสอบเรื่องกลิ่นจากการดำเนินการผลิต (ตามหนังสือที่อ้างถึง 2.)
2. บริษัท พรีเมียร์ฯ ทำการชี้แจงกรณีดังกล่าวกลับมาถึงโครงการฯ (ตามหนังสือที่อ้างถึง 3.)
3. ทางโครงการฯ ขอให้ทางบริษัทฯ ปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น (ตามหนังสือที่อ้างถึง 4.)
4. บริษัท พรีเมียร์ฯ แจ้งการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเรื่องกลิ่น (ตามหนังสือที่อ้างถึง 5.)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

  
( นายนุณี นังถิยา )  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



444 Moo 9, Kabinburi - Korat Rd.,  
Nongki, Kabinburi, Prachinburi, 25110  
Tel: 0-3720-4337-42, Fax: 0-3720-4345

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

8-7




2. Prachiburi Provincial Industry Office

	<p>โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)</p>	
---	--	---

หนังสือตรวจสอบข้อร้องเรียนจากอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ที่ ปจ ๐๐๓๓(๓)/ ๐๖๑๓๓



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี  
๖๗ หมู่ ๓ ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอมือง  
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๐๐๐

๓๗ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)


อ้างถึง หนังสือบริษัทฯ เลขรับที่ ๑๑๒๖ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือขอให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ช่วยตรวจสอบข้อร้องเรียนจากชุมชนว่าได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือไม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาการดำเนินโครงการ CSR-DIW ๒๕๕๘ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม นั้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้ตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวของบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนโรงงานเลขที่ ช๓-๓๒(๒)-๑/๓๖ปจ, ช๓-๓๒(๒)-๑/๓๗ปจ, ช๓-๓๒(๒)-๑/๓๘ปจ, ช๓-๖๓(๒)-๑/๓๙ปจ, ช๓-๕๓(๔)-๓๒/๕๑ปจ และ ช๓-๕๘(๑)-๒๓๒/๕๗ปจ ปรากฏว่า ยังไม่พบปัญหาข้อร้องเรียนจากชุมชนอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมชาย เกื้อสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
วิชาการราชการแทน อุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม

โทร. ๐-๓๗๔๕-๒๒๔๑

โทรสาร.๐-๓๗๔๕-๒๒๔๒

E-mail : moi\_prachinburi@industry.go.th

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างแท้จริง

20 เม.ย. 2558

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)


8-1



### 3. Nong Khi (SAO)

	<p>โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบผลิตสีเขียวให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน)</p>	
---	--	---

หนังสือตรวจสอบข้อร้องเรียนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่



อบต.หนองกี่  
[กองสาธารณสุข]



ที่ ปจ ๗๓๐๐๔ / ๑๖๔

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่  
๖๖๖ หมู่ ๑๐ อำเภอหินบุรี  
จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๑๓๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ที่ ๐๔๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ตามที่ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือที่ ๐๔๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ขอให้องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่ ตรวจสอบข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย/ชุมชน เรื่อง ผลกระทบอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของ บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่เดือน มกราคม ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน และออกหนังสือแจ้งผลให้บริษัท นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่ ได้ตรวจสอบข้อร้องเรียนกรณีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว  
ปรากฏว่าไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ รวมถึงข้อร้องเรียนจากชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินกิจการของ  
บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุดม แนวสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกี่

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร ๐-๓๗๔๕-๕๔๕๗ ต่อ ๑๘

โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๕๔๕๘

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

8

Premier Products Public Company Limited | 105



## Green logistic by reducing backhaul

Due to the company's manufacturing factory is located in Kabinburi Industrial district, Kabinburi, Prachinburi province, it requires land transportation for importing the raw material to the factory and for distributing the merchandise to all customer around the country. This would cause the transportation cost varied by the fuel cost. The company has realized the matter so we set the policy of Supply Chain Management by assigning the related department for the transportation project, considering about the related law especially about the environment that could be affected as least as possible, and is also following the environmental management procedure of ISO14001. At the beginning of year 2015, the company has been certified by TUVNORD (Thailand) company for the significant project activities such as:

1. Integrating online B2B (Business to Business) purchase management, which reduces the energy used for documents, and provides the efficient delivery service, and developing MPS (Material Planning System) including the management for raw material purchasing for the process from upstream to downstream.

2. Creating conscience of driving for the drivers in order to reduce wastefully fuel using and to maintenance the machine 2 times a year to be in the perfect condition which will not release exhaust that troubles the environment. The number of drivers who get trained is 53 people.

3. Reducing backhaul and working on full load which is not exceeding the limited loading weight. This can reduce 133 backhaul per year. The full load can be done 4,680 loads from total of 4,800 loads per year.

4. Using transportation contractor and transporting the local staff which create work and income for the 53 local people including campaigning to use NGV car for 5 cars.





## Good Health and Sustainable Environmental



Today Thailand is leader of green building in Southeast Asia, but we are lower rank than Singapore. Many thai greenbuilding's owner look forward to the advantage of green building. Since start until today we have 70 building register to certified from LEED. 18 buildings out of this were certified.

Mr.Jukkaphan Phawangkarath

Vice-President and Thai Green Building Institute committee



The company is concern and taking care of all group of stakeholders regarding of consumer, trading partner, staff, surrounding community and environment with the slogan of “Create Human-Centric Solution for Sstainable Living and Environment”, starting from the process of creating innovation for responding the customers’ need, the process of delivering and long-termed effect to society and environment. By the business category of the company and sub-company, it is “As Process” for good health of user and environment via product which covers environmental factor like water, air, light, sound and health, which is “In Process” for creating confidence an responsibility of product effect such as:



The product is guaranteed for safety health and being environment friendly



The amount of clean water from wastewater treatment is 1.71 trillion cubic liters



Vermicomposting fertilizer which is environment friendly



Mirage light bulb which is saving energy 30% of common light bulb



Bio Scrubber checking result. Before installment, VOCs = 60 ppm after installment, VOCs = 18 ppm



Biological supplementary food from nature which is for plant and good for health



Based on the action of the company to submit Value from process of creating innovation for quality of life and environment via supply chain to process of delivery the product to the client with care of quality of life and environment, the client also give Value back to company which can be categorize as:

1. Income from sales and service which costs 1,494.99 million baht

2. 1,283 million baht cost

3. Net profit which is 163.63 million baht

4. Asset which is 2,208.10 million baht

5. Total liabilities which is 1,141.83 million baht

6. Equity which is 1,066.27 baht, as in the chart

**Our business (Unit : Million baht)**







## Employee Well Being

In order to succeed the motto of management, “The Premier Business The Premier People The Premier Society”, the company has set the policy for responsibility for society in labor factor.

1. The system manages for social responsibility in labor factor which is a part of business management, and is a duty of all staff at every level of position. Deliver person and outsourcing contractor also participates in giving comment and taking action in order to succeed determined labor management policy.
2. The company will not do or support labor practice by forcing in any kind, including not asking to collect the insurance money or any kind of personal document, except as specified by law.
3. The company will pay the wage and compensation following the determined law without deducting or reducing the wage by the reason of disciplinary action, including not using physical and mental punishment or threaten and intimidate the staff. We also define measure of protection the female staff and children from sexual harassment.
4. The company treat the staff equally. We don't act or support the action of obstructing, impeding, interfering and discriminating with the reason of nationality, religion, language, age, gender, marital status, disability, being member of labor union, political appreciation, having HIV, narcotic patient and also individual notion.
5. The company does respect the rights of staff of associating for grouping and organizing including joining employee organization. This also includes not taking action of obstructing or interfering the staff for using the rights of aforesaid.
6. The company will not hire or support the employing of children under 18 year old, and also will provide the safe place for pregnant woman which will not hazard pregnancy. We will not misemploy, degrade or reduce the benefit as well.
7. The company follows Thai labor law with Thai labor standard, safety standard and universal declaration such as Human Rights, UN regulation for treating Patient with HIV/AIDS related, including variety of related convention.
8. The company supports resourcing such as personnel, time, budget, training, campaigning for protecting from HIV/AIDS, tuberculosis and activity which promotes no disruption or discrimination of HIV patient and narcotic patient.
9. The company promotes to have Two Way Communication, to participate the operation via Small Group Activity which led to develop Quality of Work & Quality of Life altogether.



This includes providing main framework consisting of allocating, providing, maintaining and developing the staff which has detail as following:

1. Allocating and providing to plan the power from internal staff in order to support the retirement rate in the future by setting the short term (0–3 years), intermediate term (5 year more) including defining the group of staffs who have potential in each working field and group of Key Position for creating stability and sustainability of the business.
2. Maintaining, educational processing, explore the market status of wages, welfare and benefit for improving and developing to catch up the transformation and processing Happy 8 Work Place continually including applying the tool of standard for sustainable economics in industrial (TIS 9999) for the company.
3. As for development, the company still holds 3 significant characters of staff which consists of:
  1. being a good person with discipline and responsibility
  2. being an intellect who has knowledge, skill and professional capability
  3. working happily, knowing the cause and result, seeing value of oneself and others and accepting the transformation.

The development and training focus on 3 main knowledge which is consisting of fundamental knowledge in order that the staff can work correctly following the work procedure, supplemental knowledge in work and vocation so that the staff can develop, improve and increase the efficiency of work and can extend the knowledge and skill for creating innovation of new knowledge. In 2015, the company has set a policy focusing on developing the staff in 5 issues, consisting of innovation, supply chain management, social responsibility and opposing to corruption in order to emphasize the staff for skill and knowledge in working to succeed the management philosophy.

The company places important on quality of life and environment and on fairly treating to the labor which must be operated altogether with business following business moral which should be performed between general society, customer and staff. Also we set the policy of social responsibility issue, labor issue, occupational health and safety issue and environment issue following labor standard (TLS 8001, TIS/OHSAS18001, ISO14001 and CSR) so that it can be standard frame for taking care of Happy 8 workplace activity, regarding as the company is like the second home. As for the first home of the staff, the company place importance by participating in developing the community where the staff lives following the course of sustainable economics in order to support the staff to be self-sufficiency.





## Creating Employee Awareness



### Core Value Working Group

Knowing that social transformation stems from employee's good motives as employee is important mechanism that will drive changes, starting from individual change to business and social changes.

Premier Group of Companies has assigned a working group representing by employees from every business unit. These working groups have their mission to engage and create employees' awareness of the 4 factors that contribute to sustainability; environment, society, good governance and well-being under the name of “**Core Value Working Group**”.

**Environmental Working Group** has its mission to create environmental awareness, to promote sustainable utilization of resources, energy saving, including to think about hostile work environment and to lead the company into green organization in the future.

#### Work Performed in 2015

Project	Objective	Strategy	Result
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Premier Go Green</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● To create environmental conservation awareness</li><li>● to share knowledge on waste management</li><li>● to encourage waste sorting concept among individuals</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● making manual and media for campaign</li><li>● arranging Premier Go Green activity to encourage waste segregation in offices</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● systematic waste management in offices</li><li>● awareness and understanding of employee towards waste management</li><li>● cooperation of employees in separating their waste</li></ul>

**Social Working Group** has its mission to create social awareness among employees to further social works carried out by Premier Group of Companies. In the past year, the working group pointed to the education of disadvantaged children by engaged employees in donation and volunteer for Yuvabadhana Foundation in order to open up employee new perspective in social contribution.



#### Work Performed in 2015

Project	Objective	Strategy	Result
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fund for employee's children</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>to create employee awareness of social support</li> <li>to engage employee to social works</li> <li>to establish education fund for employee's children</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>arranging "Premier Force for Children" monthly fundraising campaign</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>education fund for employee's children</li> <li>increasing number of funding employees</li> </ul>

**Good Governance Working Group** has its mission to promote and cultivate the sense of transparency and good governance within organization, to determine communication process and clear working procedure for employees and to engage employees to participate in anti-corruption activity.

#### Work Performed in 2015

Project	Objective	Strategy	Result
<ul style="list-style-type: none"> <li>Premier Group of Companies' good governance manual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>to set in place the good governance manual for Premier Group of Companies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>the working group draft the good governance manual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>on process of drafting; the good governance manual is expected to complete by March 2016</li> </ul>

**Well-being Working Group** has its mission to improve employees' well-being and motivate them to live with healthy lifestyles via activities such as encouraging employees to exercise and eat healthy food, arranging brown rice and salad for them. Such well-being promotion task also includes work safety and accidental reduction campaign.

#### Work Performed in 2015

Project	Objective	Strategy	Result
<ul style="list-style-type: none"> <li>healthy canteen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>to create employee awareness on good nutrition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>offering free brown rice</li> <li>arranging fresh fruit and vegetable corner every Friday</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>employee's awareness of how important food is towards health</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>education on nutrition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>to encourage employees to eat healthy food</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>communication campaign for nutrition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>choosing healthy food</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>5 minutes to reduce risk (exercising during working time)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>to promote the importance of exercising</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conducting a 5 minute stretching session for office staff everyday</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>employees' attentiveness to exercising</li> </ul>



## Important activities in 2015 are as following:

9. Low-income employee welfare. The company studied the main expenses of the employees which were paid for rental fee, food, transportation, regular expenses, tuition fee of their children and debt. The company offered good quality food at the reasonable price, cheap drinking water (20 liters tank cost 2 THB), morning market fair for employees to sell their family's agriculture products, shuttle bus for all direction, part-time job during lunch time such as hair dresser, cheap and chemical free liquid dish cleanser production, support seeds for home-grown vegetables at the backyard and sell them at the front yard, scholarship for employees, children from the corporative and cooperate with Government Saving Bank to solve the problem of debt and informal loan with the success rate was 45 employees in total.



10. Employment with disabled people. Employed 7 disabled people who were able to move to work with the company. Offered home-based job for one disabled people who live at Koak Kee Lek due to transportation limitation.

“

I am working at Premier since 1996 and I got an accident that made me lost an eye for 1 side. I was serious and I scared the company lay me off, but when I came back I was takecare of by head of department and other workers. They inspired me to work until now. I will do my best and if I can do any thing that has benefit to company, I will.

Mr.SomBhun Nungjakpim  
Disabled worker

”



“

I am glad to work in my local community. Before I have work, I feel disheartened and not have inspiration to live. When I know that company assign work to me I feel glad because the workplace is nere by my home and I am not alone because I have duty to do.

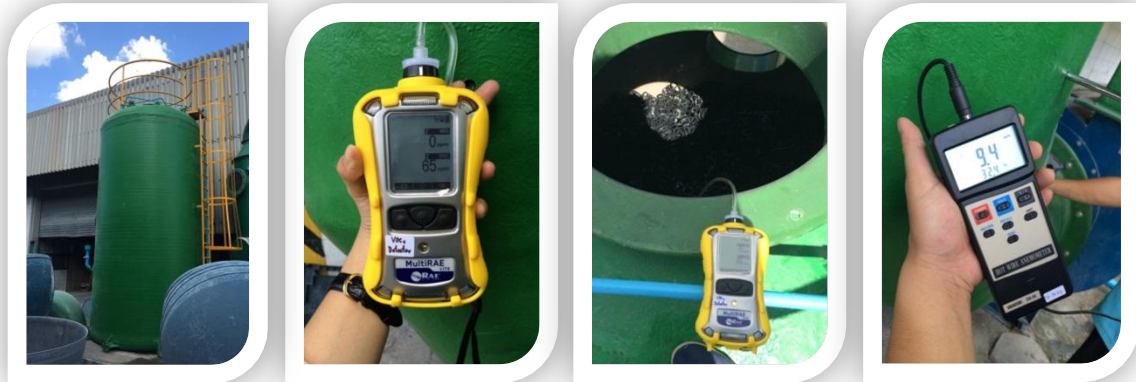
Mr.Sakda Prompila  
Disabled worker

”





11. Employee health care program. Installed 4 deodorizers which were Bio Scrubber to reduce styrene odor. The measurement of the result before the checkup is VOCs = 60 ppm. After the installation, VOCs = 18 ppm



12. Continue the project “Happy Workplace”



13. Seminar and training courses. 187 courses were conducted. The fee was 2,380.57 THB per head with 14.63 hours of training per head. 491 employees attended the seminars and training courses which counted to be 84.36%. The training courses were added according to the important policy. Courses were about innovation, anti-corruption, social responsibility and supply chain management.





14. Development of special employees who were Successor Group, Talent Group and Key Position Group to support the future growth.



“

Thank you board of director that give me an opportunity to work with challenge by the successor development plan. I will forward experience from this project to apply and improve my work. Work will be happy when we make a good work's atmosphere. it will give our for the quality, sustainability growth of company, staff and social

”

Mr.Anucha Khanachan

Manager of department of construction materials : Successor

“

Lifestyle like a family is culture of Premier. I got an opportunity to develop and learn; moreover, I have been earn an experience from senior. I take this knowledge to develop company and lead everybody to success's goal of company. And for high quality and sustainability company.

”

Mr.Manat Khuntong

Manager of department of Environmental production : Successor



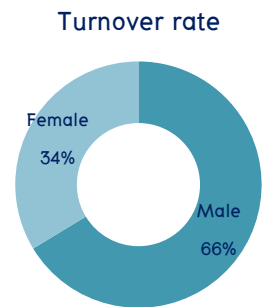
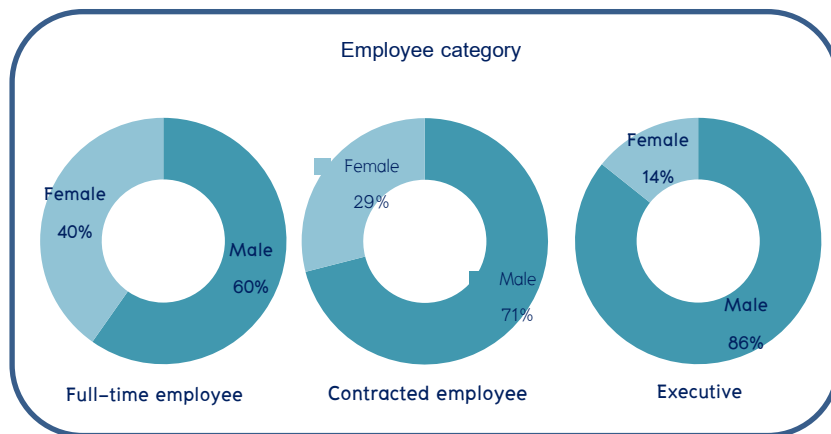
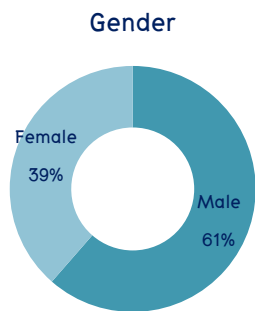
15. Implement the sufficiency economic concept for the industrial section, Thai Industrial Standards Institute 9999, in the company to create the balance, stability, sustainability and happiness. The implementation was done by balancing 4 dimensions development which were economics dimension, social dimension, environmental dimension and human capital according to His Majesty the King concept with the lifestyle of employees. In the beginning period, employees were emphasizing to create the awareness and plant the moderately spending and saving money for retirement habits. 45 employees were participated in the project.





- Employee database. Base on category.

Category	Gender			Age			Work place		Religious		
	Male	Female	Total	Below 30	30-50	Over 50	Bangkok	Praeeenburi	Buddhism	Christ	Islamic
Full-time employee											
ระดับ พ.1 - พ.4	158	85	243	43	182	18	33	212	243	0	2
ระดับ จ.1 - จ.4	91	94	185	70	111	4	139	44	178	2	3
ระดับ บ.1 - บ.3	36	16	52	4	44	4	32	20	51	0	1
ระดับ บ.4 - บ.6	18	8	26	0	17	9	21	5	25	0	1
Total	303	203	506	117	354	35	225	281	497	2	7
Percentage	59.76	40.24	100.00	22.91	70.12	6.97	44.62	55.38	98.21	0.40	1.39
Contracted employee											
Total	49	20	69	37	31	1	62	7	69	0	0
Percentage	71.01	28.99	100.00	53.62	44.93	1.45	89.86	10.14	100.00	0.00	0.00
Executive											
Total	6	1	7	0	4	3	6	1	7	0	0
Percentage	87.50	12.50	100.00	0.00	57.14	42.86	85.71	14.29	100.00	0.00	0.00
Total	358	224	582	154	389	39	293	289	573	2	7
Percentage	61.42	38.58	100.00	26.30	66.96	6.75	50.52	49.48	98.44	0.35	1.21



#### Total turnover

Type	Gender			Age		
	Male	Female	Total	below 30	30-50	Over 50
<ul style="list-style-type: none"> <li>Full-time employee and contracted employee</li> </ul>						
Total	63	32	95	43	47	5
Percentage	66.32	33.68	100.00	45.26	49.47	5.26

#### Accident statistic.

From 8 accidents;

- 8 males. 0 female.
- Majority accidents were cause by work tools pressing or crashing. 8 accidents in total.
- Accidental area was Kabinburi Factory. 8 accidents in total.



## Social: Happy Living

The company gives importance to develop community and society as per vision for society. The company involved with the foundation to use company knowledge to sustain community by applying principle of self-sufficiency economy on the development project of community learning center as well as taking care of employee's first house according to sufficient economy village model in 7 fields: sufficient economy, natural resource and environment, health, religion-culture-tradition, human development, community management, and life & property security.

### 9. Happy Living of Baan Kokkeelek Project

As the company has participated in developing Baan Kokkeelek community since 2014, where company's employees live in, and fundamental requirement information of the community development center Amphur Kabinburi, Kanchanaburi, average population income per month per person amounted to 1,292 THB, total population is 1,332 people. After the company has preceded development according to sufficient economy principle, "Happy Living", in 7 fields, at the first stage, emphasized on reducing expenses, applying management system, promoting working in the village, promoting distribution channels for selling free chemical agricultural products (PP Market), and hiring disable people in the village, all of these improved quality of life of employees and local people, they earned more income 13,584,913 baht per year, increased population income per month per person amounted to 2,142 baht, increasing by 850 baht monthly, or 65.78%.



Since Premier products Public Limited Company come to participate in Baan Kokkeelek, The company helps about development continuously and follows The Sufficient economy guidelines in 7 parts. Moreover, in term of promote in each part such as sanitation, Sufficient economy all of these improve quality of life of local people and decrease an expenses of local people.

Mr.Sumran Sup-rueng  
Village headman Baan Kokkeelek



### 10. Kaochagan Police follows King Bhumibol's Step Project

In addition, the company has developed and taught intelligence of locality in framing without chemical and passed on knowledge of "Kaochagan Policeman follows King Bhumibol's Step Project" in order to build consciousness about moral principles to policemen and policemen's wives at Kaochagan Police Station, Amphur Kaochagan, Sakaeo and nearby communities which do organic rice farming 5 rai and use Homnil rice seed from Kokeelek village, resulted in 28 sacks for cooking lunch for policemen and take some seed for doing bank of rice seed for all members in Kaochagan policeman community to borrow for their farming.





I would like to say thank you to Premier Products PLC for supporting Homnil rice seed and organic fertilizer in farm with Thai's lifestyle "plant on mother's day harvest on father's day project", and send the representative of staff of company to participate this project too. Moreover, staff is show rice plant method with organic farming that without chemical. The result of this project make product increase to 28 sacks (before 20 sacks per 5 Rai); moreover, this activity make a good project and harmonious to the polices

Pol.Maj. Bhunsarn SinThong  
Superintendent of Khaochakun Police station





11. Baan Klongtameun Learning Center Development Project, Building Check Dam Project for Klongtameun village, Tambol Toongpho, Amphur Nadee, Prachinburi.

From employees' suggestions about drought, the company visited and discussed with head of village and committees as a result, then collaborated to build check dam sized width 6 meters and height 1 meter, it can reserve water 14,400 cube. 156 farms gets benefit from this check dam. In 2016, there is Baan Klongtameun Learning Center Development Project, by following Happy Living of Kokelek village model, cooperating with local sectors. The head of village contributed land 24 rai for this project



12. Bank of Bicycle for Kids Project, Baanklongtameun School

We are already give 10 bicycles to the students that difficulties to go to school. Some students live around the school about 2–3 km. when they come to school, some students come to the school by parent. The result from this project make local people save cost about energy cost as 17.60 Th Baht per day as 387.20 Th Baht per month; moreover, the student will have good health too.

Ms. Pornthip Lambong

Village Headman of Baan Klong ta muen



13. Tricycle Maintenance Project and Maintenance Fund for Disable People Community at Prachinburi, together with Skill Development Center at Prachinburi, for using in transportation and working. This project asked for donation of used tricycles which were repaired by volunteers from the company's employee and students of Skill Development Center, totally amounted to 11 tricycles.



I am glad to hear that Premier Products PLC look forward to the importance of disableds. After the company support this project. The disableds have a better quality of life and have more convenient to go to every where such as go to a farm etc. in terms of tricycle that is not already fix around 50 unit. We will co-operate with the company to support with us again.

Mr. Phiphob Lethaisong

The president of disableds of Prachin Buri province



#### 14. Distribution Channel for Local Products (OTOP) Development Project, Loincloths

The company did New Year gift set for using in company business, hired local people to make loincloths, Baanpornsaowan community, Tambol Kaochagan, Sakaeo, which is a sufficient economy network of the company. This project made income to the community more than 84,000 baht.



I am glad to hear that Premier Products PLC look forward to the importance of our community. Before this project never have any one know about us, but after that we have more order that make community more income too. Before this project we have order as 350 unit per month, but now we have order increase to 500 unit per month. We would like to say thank you to the company.

The weave group of Baan Pors Sa Wan SraKaew province



#### 15. Taking employees and community to learning about Sufficient Economy project.

- Learning at Bhumirak Dhamachart Center, Tambol Hin Tang, Nakorn Nayok, to study about managing of land, water, forest and human, in order to apply with Learning Center at Baan Kokeelek and Baan Klongtameun.



- Learning Mab-Ueang Agri-Nature Center, Tambol Bon Daeng, Amphur Baan Bueng, Chonburi, to study about new theory of sufficient economy in order to apply to employees and community for sustainably living.





- Learning Wana Kaset of Dr. Krirk Meemoongkit, an agriculture at Suan-Pa who is a teacher about young plant back to home (Model of young plant back to home), Amphur Kaochagan, Sakaeo, to study about processes of stepping over and thinking differently, being confident to follow Kind's principles, "Living with self-reliance, sufficiency and sustainability" and to apply to occupational development of community and employees.



## 16. Creating Sustainability into the business chain

Not only Premier Group of Companies adheres to its principle of "Harmonious Alignment of Success" but we are also determined to publish the concept to our network and stakeholders, hoping that the emerging collaboration will contribute greatly and sustainably to the society.

In March 2015, Premier Group of Companies organized the event "The New Age of Business: Profit on Sustainability is the Greatest Profit of All", to disseminate the concept, to share the experience and to inspire the Company's trade partners and alliances in taking care of the society based on their interests and capabilities and encouraging business to be responsible to society simultaneously. Apart from expert discussion on practice of doing business with social responsibility, the event also offered an opportunity for social entrepreneurs and participating companies to exchange their views. It is hoped that "The New Age of Business: Profit on Sustainability is the Greatest Profit of All" will inspire stakeholders to apply Premier Group of Companies' idea and start their corporate social responsibility works earnestly.

The tangible result of this event is the linkage between various businesses and social enterprises or projects, as well as sponsorship of social various projects from companies participated the event such as:

The linkage between BKIND and businessmen and companies made investors aware of and attracted them to invest in BKIND which ultimately means to support companies that exercise responsibilities in society, environment, good governance, and anti-corruption areas, as BKIND has its policy to only invest in the companies that show these 4 aspects of qualities. This fund also allocates a portion of money to support social campaign that is selected by its fund committee.

The connection between Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) which belongs to Thai Institute of Directors Association (IOD) and business partners and customers participating in the event in order to



educate Executives and staffs of private companies on how to set up their internal anti-corruption mechanism and process, including to show their intent to participate in the external verification for having compliance standards to prevent corruption as per criteria set by CAC.

The collaboration between PanKan Shop and L.P.N. Development Public Company Limited as an ongoing effort to build sharing society by using L.P.N. networks such as residences and employees to set up PanKan project by selling donated second-handed belongings for Yuvabadhana Foundation. The total number of project conducted in 2015 was 88 times.

The cooperation between Food4Good project and IKEA to deal with malnutrition in children is to conduct fundraising activities in IKEA's food court. In 2015 Food4Good and IKEA arranged 2 fund raising campaigns.

The Company also supported products from social enterprises such as Hilltribe's organic eggs and Meevana's organic coffee of which is considered to promote of social enterprises that sustainably help and develop people in society.

According to "The New Age of Business: Profit on Sustainability is the Greatest Profit of All" with the commitment to move forward on implementation and to engage its stakeholders, including employees, trade partners and customers, Premier Group of Companies has initiated "Collective Impact for Sustainability Project" in order to demonstrate its social responsibility practice to its trade partners and customers through its employee to connect their association with the projects.

In the past year, "Collective Impact for Sustainability Project" has organized a seminar relating to employment of the disabled person to work in the community. It aims to help disabled person to have a job, to reduce social inequity and to create pride to disabled person that they can take care of themselves, not a burden on society. In the seminar, the Group has made a connection between Social Innovation Foundation with its trade partners and customers, and has contributed to the employment of disabled person almost 1,000 jobs.





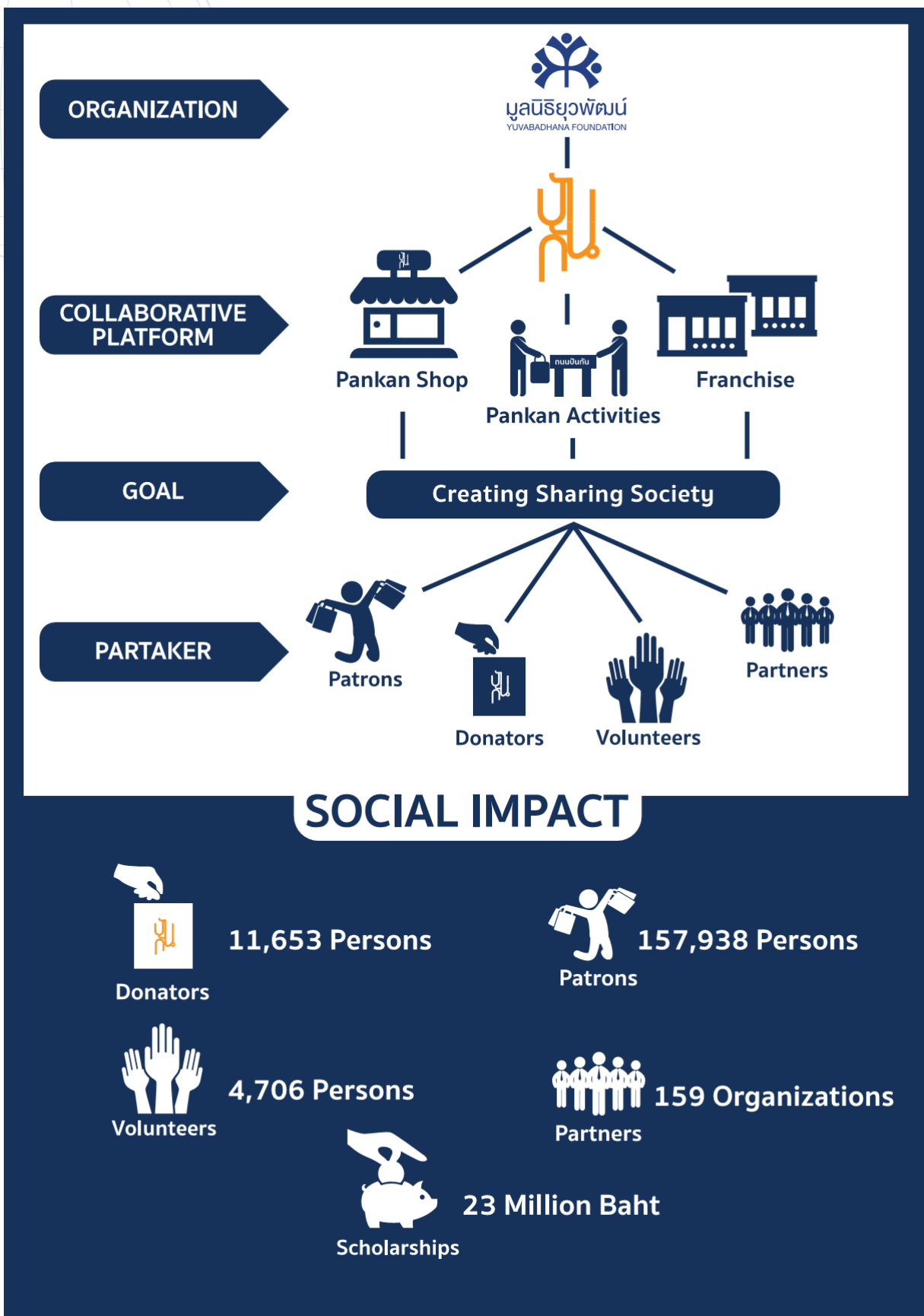


PREMIER

# Social Sustainability Development













## SOCIAL ISSUE



### Education

In Thailand, there are over three million disadvantaged children. Approximately 800,000 youth do not have a chance to go to school after finishing their compulsory elementary education due to a lack of funding.

## ORGANIZATION



มูลนิธิยุวพัฒน์  
YUVABADHANA FOUNDATION

## GOAL

To provide a quality education, as well as, to nurture morals and ethics to disadvantage children.

## SOCIAL IMPACT

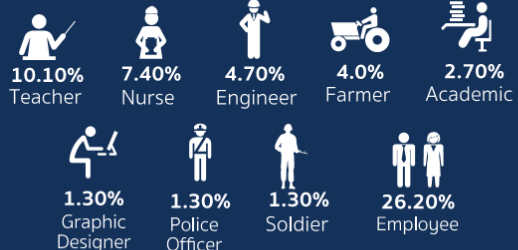


### Youth

Presently, there are **2,436 youth** who continue their education to secondary school by receiving Yuvabadhana scholarships, and **199 students** will graduate in March 2016

During 1993-2015, there are **4,485** Yuvabadhana scholarship holders who graduated from high school.

### Career of Yuvabadhana Students



Note : Data collected from former Yuvabadhana scholarship holders.

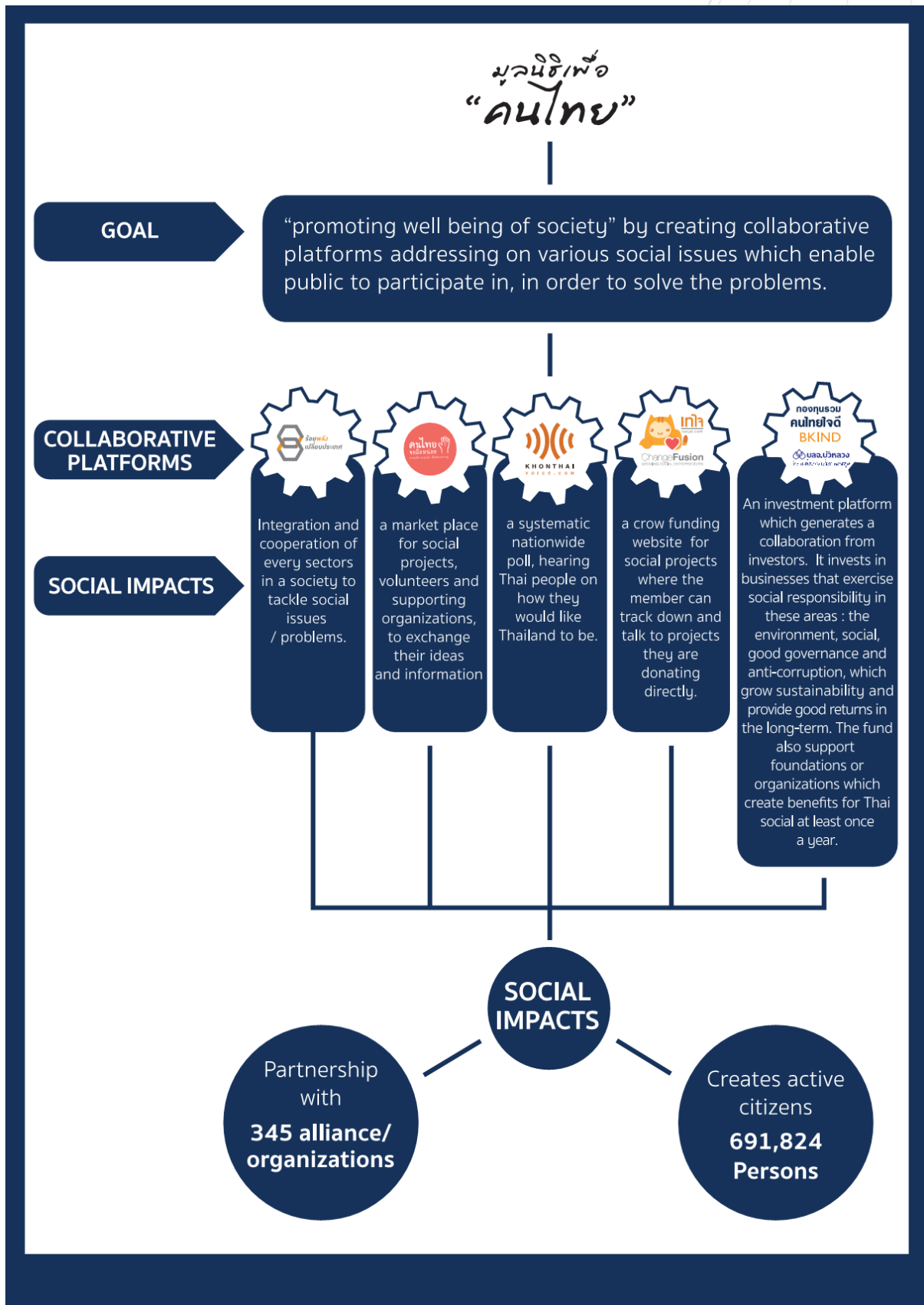


### Brotherhood Fund

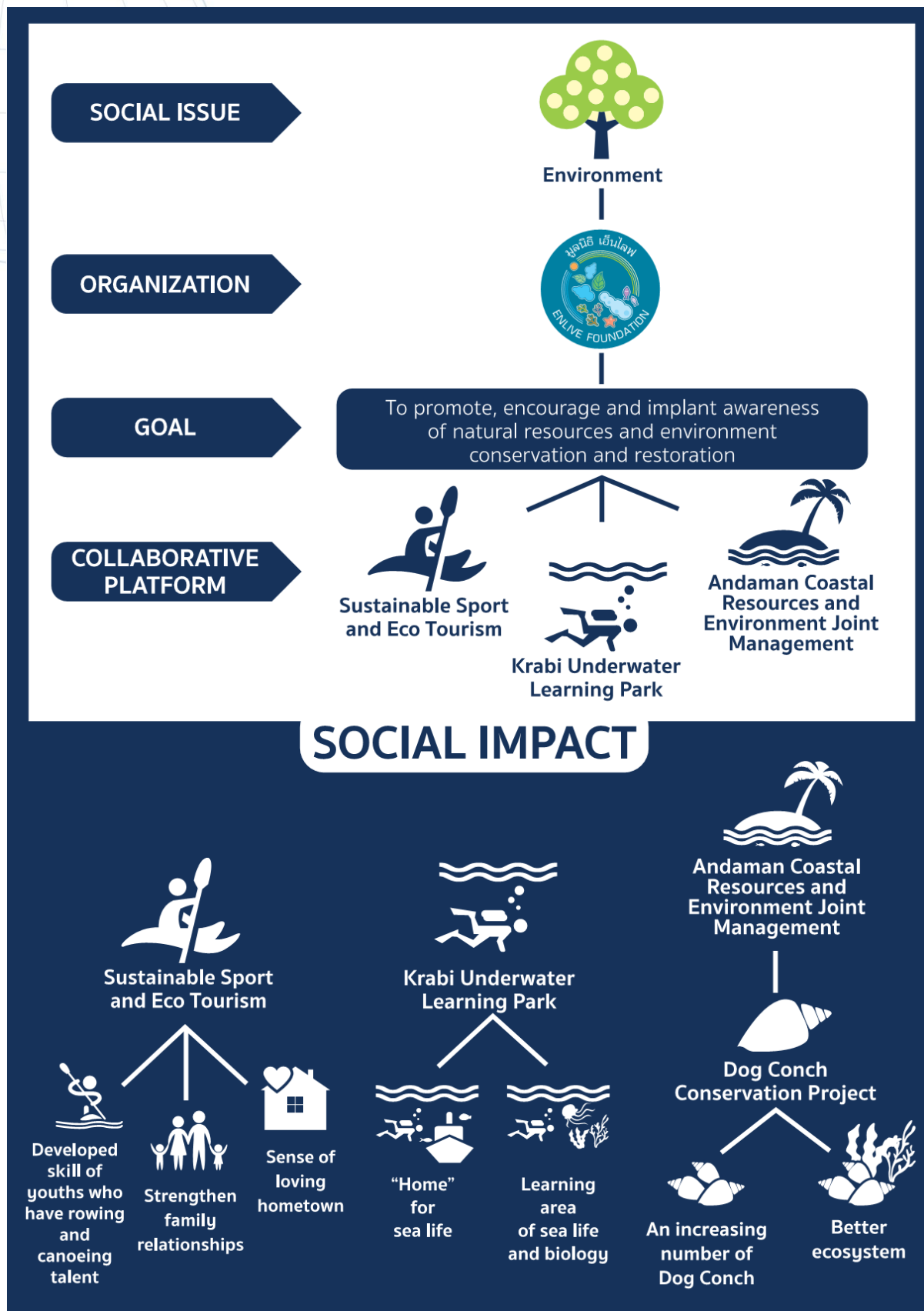
Scholarships donated by former Yuvabadhana students to current Yuvabadhana students.

Year 2012 - 2015    Size of fund 214,389 Baht











## GRI CONTENT INDEX

GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
Strategy and Analysis				
G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	Full	2	
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities		15-20	
Organizational Profile				
G4-3	Name of the organization	Full	4	
G4-4	Primary brands, products, and services	Full	6-8	
G4-5	Location of the organization's headquarters	Full	4-5	
G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	Full	4-5	
G4-7	Nature of ownership and legal form			30-31
G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)			
G4-9	Scale of reporting organization	Full		14
G4-10	Total number of employees	Full	52	
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements			
G4-12	Description of the organization's supply chain	Full	22-23	
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	Full		11-13
Commitments to External Initiatives				
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization			
G4-15	List of externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	Full	12-14	
G4-16	Memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization	Full		11-12
Identified Material Aspects and Boundaries				
G4-17	Operational Structure of the organization	Full		136-139
G4-18	Details on report content and aspect boundaries	Full	11	
G4-19	All material Aspects identified in the process for defining report content	Full	15-20	
G4-20	Aspect Boundary within the organization	Full	15-20	
G4-21	Aspect Boundary outside the organization	Full	15-20	
G4-22	Explanation of the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements	Full		
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries			



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
Stakeholder Engagement				
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	Full	17-20	
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	Full	17-20	
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process	Full	17-20	
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	Full	17-20	
Report Profile				
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	Full	11	
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	Full	11	
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	Full	11	
G4-32	GRI Content Index	Full	129-138	
G4-33	Policy and current practices with regard to seeking external assurance for the report			
Governance				
G4-34	Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	Full		52
G4-35	Process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees	Full	9,14	
G4-36	Details on whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body			52
G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics			53, 54, 75-79
G4-38	Composition of the highest governance body and its committees by: -Executive or non-executive - Independence -Tenure on the governance body -Number of each individual's other significant positions and commitments, and the nature of the commitments -Gender -Member of under-represented social groups -Competences relating to economic, environmental, and social impacts -Stakeholder representation		9,14	35-36
G4-39	Details on whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement)			35,52
G4-40	Nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members			52
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed			71-72
G4-42	Highest governance body's role in setting purpose, values, and strategy			
G4-43	Highest governance body's competencies			
G4-44	Highest governance body's performance evaluation			



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
G4-45	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities and whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities			52
G4-46	Highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics			
G4-47	Frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities			
G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered			
G4-49	Process for communicating critical concerns to the highest governance body			
G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them			
G4-51	Remuneration policies for the highest governance body and senior executives for the following types of remuneration			
G4-52	Process for determining remuneration			
G4-53	Details on how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable			
G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country			
G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country			
Ethics and Integrity				
G4-56	Description of the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics			63-66
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines			63-66
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines			63-66
Disclosures on Management Approach				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
Category: Economic				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
Aspect: Economic Performance				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed			3



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change			
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations			
G4-EC4	Financial assistance received from government			
Aspect: Market Presence				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation			
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation			
Aspect: Indirect Economic Impacts				
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported			
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts			
Aspect: Procurement Practices				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation			
Category: Environmental				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	34-64	
Aspect: Materials				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	36	
G4-EN1	Materials use by weight or volume	Full	36	
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	Full	36	
Aspect: Energy				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	34-36	
G4-EN3	Energy consumption within the organization	Full	35-36	
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization			
G4-EN5	Energy intensity ratio for the organization	Full	35-36	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	Full	35-36	
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services	Full	25, 26, 44	
Aspect: Water				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-EN8	Total water withdrawal by source	Full	36-38	
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water			
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	Full	36-38	
Aspect: Biodiversity				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Located in industrial zone, not in the protected area		
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas of high biodiversity value outside protected areas			



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Located in industrial zone, not in the protected area		
G4-EN13	Habitats protected or restored			
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk			
Aspect: Emissions				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	34-36	
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	Full	34	
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)			
G4-EN17	Other indirect Greenhouse Gas (GHG) emissions (Scope 3)			
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	Full	34-36	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	Full	34-36	
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Full	34-36	
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	Not emissions		
Aspect: Effluents and Waste				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	36-39	
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	Full	36-39	
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	Full	36-39	
G4-EN24	Total number and volume of significant spills	No leakage		
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	Located in industrial zone, not in the protected area		
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff			
Aspect: Products and Services				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	24-29	
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	Full	24-29	
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	Full	24-29	
Aspect: Compliance				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No fine from the infringement		
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	No fine from the infringement		
Aspect: Transport				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	42	
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce	Full	42	
Aspect: Overall				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type			



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
Aspect: Supplier Environmental Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	35	
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	Full	35	
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Full	35	
Aspect: Environmental Grievance Mechanisms				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			
Category: Social				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	12-14, 53-64	
Labor Practices and Decent Work				
Aspect: Employment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	45-52	
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	Full	52	
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operations	Full	52	
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender			
Aspect: Labor / Management Relations				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No labor union		
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	No labor union		
Aspect: Occupational Health and Safety				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	45-48	
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	Full	45-48	
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism, and total number of work-related fatalities by region and gender	Full	52	
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	Full	45-48	
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	No labor union		
Aspect: Training and Education				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	50-51	
G4-LA9	Average hours of training per year per employee, by gender, and by employee category	Full	50-51	
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	Full	50-51	
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	Full	50	



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
Aspect: Diversity and Equal Opportunity				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	45-47	
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	Full	52	
Aspect: Equal Remuneration for Women and Men				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	52	
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	Full	52	
Aspect: Supplier Assessment for Labor Practices				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria			
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken			
Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No compliance		
G4-LA16	Number of grievances about Labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			
Human Rights				
Aspect: Investment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that have underwent human rights screening	No human right involving in any contract		
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained			
Aspect: Non-Discrimination				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No discrimination		
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	No discrimination		
Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No infringement		
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	No infringement		
Aspect: Child Labor				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No child labor		
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	No child labor		
Aspect: Forced and Compulsory Labor				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No enforcement		
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	No enforcement		



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
Aspect: Security Practices				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	43	
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	Full	43	
Aspect: Indigenous Rights				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No infringement		
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken			
Aspect: Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	15-16	
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Full	15-16	
Aspect: Supplier Human Rights Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria			
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	No infringement		
Aspect: Human Rights Grievance Mechanisms				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	No compliance		
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms			
Society				
Aspect: Local Communities				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	53-64	
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	Full	53-64	
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Full	53-64	
Aspect: Anti-Corruption				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	38-41	
G4-SO3	Total number and percentage and of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	Full	38-41	
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	Full	38-41	
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Full	38-41	
Aspect: Public Policy				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	No support political parties		
Aspect: Anti-Competitive Behavior				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Never been Prosecuted		
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	Never been Prosecuted		



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
Aspect: Compliance				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Never been Prosecuted		
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations			
Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	35	
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	Full	35	
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	Full	35	
Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	39-41	
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	Full	39-41	
Product Responsibility				
Aspect: Customer Health and Safety				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Full	24-29	
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	Full	24-29	
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	Conform to the regulations and norms		
Aspect: Product and Service Labeling				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	Full	24-26	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	Never been Prosecuted		
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	Full	38-41	
Aspect: Marketing Communications				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	Conform to the regulations and norms		
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotions, and sponsorship, by type of outcomes			
Aspect: Customer Privacy				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach			
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	Full	18	



GRI Indicator	Disclosure Requirements	Report	Reference	
			SD report	Annual Report
Aspect: Compliance				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach		Never been Prosecuted	
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services			



# คิดและสร้างสรรค์ คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Create Human-Centric Solution  
for Sustainable Living and Environment



**บริษัท พรีเมียร์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)**  
**PREMIER PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED**

เลขที่ 2 พรีเมียร์เพลส ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน  
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ 0-2301-2100-1 โทรสาร 0-2398-1301

No.2, Premier Place, Soi Premier 2, Srinakarin Road, Nongbon Sub-district,  
Prawet District, Bangkok 10250  
Tel : 0-2301-2100-1 Fax : 0-2398-1301

Website : [www.premier-products.co.th](http://www.premier-products.co.th)